

INVITACIÓN A EXPRESAR INTERÉS PARA
SERVICIOS DE CONSULTORÍA

<u>País:</u>	República de Colombia
<u>Proyecto:</u>	Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana
<u>Operación No.:</u>	Préstamo BID No. 4929/OC-CO
<u>Tipo de Contratación:</u>	Servicios de Consultoría
<u>Adquisición No.:</u>	IECOL-5-SCC-CF /CO-L1241-P12280
<u>Proceso de</u>	EXPRESIONES DE INTERÉS – Formulación, desarrollo e implementación de la herramienta digital que sirva para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista.

El 9 de marzo del 2020, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (en adelante MinCIT) suscribió con el Banco Interamericano de Desarrollo (en adelante el BID), el Contrato de Préstamo No. 4929/OC-CO “Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana”, (en adelante el Programa), que tiene por objetivo general contribuir a una mayor diversificación e internacionalización de la economía colombiana para impulsar el crecimiento económico del país. El Programa asciende a USD \$24 millones, con un periodo de desembolso de cinco años.

El Programa consta de dos componentes. El Componente I “Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)” y el Componente II de “Atracción y Facilitación de Inversión Extranjera Directa (en adelante IED)”.

Este Segundo Componente del Programa, por USD \$10 millones, busca incrementar los flujos de IED para el desarrollo sostenible de Colombia a través de la implementación y uso de nuevas herramientas para la agilización de trámites, y la promoción y atracción de inversiones. Este componente financiará, entre otros, el diseño e implementación de nuevas herramientas de promoción y atracción de IED para el desarrollo sostenible de Colombia y el fortalecimiento institucional del MinCIT, ProColombia y otras entidades vinculadas al Programa en buenas prácticas y metodologías de atracción de inversión.

La implementación y ejecución de este programa de préstamo está a cargo del MinCIT, bajo el liderazgo del Viceministerio de Comercio Exterior (en adelante VCE) y con el apoyo técnico de ProColombia y Colombia Productiva. Para cumplir con su función, el MinCIT ha estructurado una Unidad Coordinadora del Programa (en adelante UCP) encargada de la coordinación, planificación y

monitoreo técnico y fiduciario del programa. Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior (en adelante Fiducoldex S.A.) para la gestión de adquisiciones y financiera del Programa.

El desarrollo y ejecución de la presente consultoría será supervisado por ProColombia, entidad encargada de posicionar a Colombia en el mundo como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional, y como proveedor de productos y servicios de clase mundial, contribuyendo al crecimiento sostenible y a la construcción de un país con legalidad, emprendimiento y equidad.

Política de Atracción de IED

A continuación, se exponen los instrumentos de política pública en materia de atracción de IED contemplados en los diferentes documentos de planeación estratégica del sector de Comercio, Industria y Turismo:

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 aprobado mediante la Ley 2294 de 2023, la IED tiene un rol importante en la transición de una economía extractivista a una economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía.

Para cumplir con este objetivo, el enfoque de los instrumentos de atracción de inversión tendrá énfasis en la atracción de inversión extranjera sostenible, para que el país tenga una visión de la efectividad en la generación de conglomerados, crecimiento y diversificación de las exportaciones y la transferencia de tecnología y conocimiento de inversionistas internacionales a proveedores locales. En este sentido, se desarrollarán mecanismos que faciliten el contacto entre proveedores locales e inversionistas extranjeros y se desarrollarán incentivos para la tracción de IED que generen externalidades positivas de transferencia intensiva de conocimientos capacidades y buenas prácticas que permitan descarbonizar los sectores productivos y la gestión de sus riesgos climáticos¹.

Se buscará entonces, la atracción de una inversión extranjera con transferencia tecnológica, que logre generar la articulación de los proveedores locales con cadenas regionales y globales de valor, profundice las capacidades humanas y apalanque una transformación productiva para el desarrollo sostenible. Para esto, como se mencionó, se desarrollará una estrategia de atracción de inversiones, así como una nueva visión sobre los acuerdos internacionales de inversión que se encuentra en la Política de comercio e internacionalización inclusiva y sostenible².

La estrategia de atracción de IED estará centrada en la atracción de Inversión extranjera para el desarrollo sostenible y la Transición energética por medio de tres acciones principales:

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026- “Transformación productiva, internacionalización y acción climática” Literal D. Economía Productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía.

² Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 Ley 2294 de 2023. “Política de reindustrialización .Medidas de intervención generales en política económica” Punto 6. Inversión extranjera directa sostenible y con transferencia tecnológica”.

- El diseño e implementación de estrategias para identificar y facilitar, así como, atraer y retener IED sostenible con transferencia de tecnología en los sectores que se relacionan con las apuestas productivas de la reindustrialización y para las regiones.
- Identificar las necesidades de los eslabones productivos que deben recibir de forma prioritaria IED sostenible con transferencia de tecnologías.
- Mejorar los habilitadores de inversión fortaleciendo la institucionalidad y generando cambios estructurales que atraigan IED³.

Herramienta Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir para la promoción internacional y diversificación de la atracción de Inversión Extranjera Directa en las regiones de Colombia

Las regiones representan un importante eje en la reactivación económica sostenida del país, su competitividad en sectores con alto potencial de crecimiento y generación de empleos de calidad derivan en oportunidades claras para que empresarios nacionales e internacionales identifiquen apuestas e inversiones de impacto para aumentar el crecimiento económico como en la generación de empleo regional, es por eso, que desde ProColombia se trabaja día a día por el fortalecimiento de capacidades de las regiones en materia de promoción de inversiones.

Desde hace varias décadas, la Inversión Extranjera Directa (IED) es una fuente importante de capital y crecimiento económico para todos los países. En países en desarrollo, es un mecanismo para acceder a nuevas tecnologías, técnicas de gestión, finanzas y acceso al mercado para la producción de bienes y servicios, esto a su vez, genera empleo y al mismo tiempo desarrollo. Sin embargo, atraer IED es un gran desafío para los países receptores, ya que enfrentan el reto de identificar los principales factores que motivan y afectan la decisión de donde instalarse por parte de las empresas.

Las empresas en todo el mundo tienen en cuenta diferentes factores para tomar la decisión de dónde ubicarán sus inversiones. Dichos factores son conocidos como los determinantes de la inversión o los *drivers* de la decisión de invertir. En otras palabras, se trata de las motivaciones principales que movieron al inversionista a tomar la decisión de invertir, cuánto invertir, cómo invertir y en dónde. Como es natural, los países, ciudades o regiones compiten con base en dichos determinantes para posicionarse como destinos atractivos para las inversiones. Por supuesto, no todos los determinantes son idénticos para todo tipo de inversión, sea que se miren desde el punto de vista sectorial, modelo de negocios u objetivos corporativos e incluso personales del inversionista. Sin embargo, en la medida en que un país, región o ciudad pueda mostrar las fortalezas de las cuales dispone y que pueden constituirse como determinantes de la inversión, será una región que gana un mejor puesto como destino atractivo de inversiones y negocios.

Según la teoría económica, la IED generalmente se dirige a los países donde es posible combinar las ventajas de propiedad (capacidades industriales, existencia de materias primas, rendimientos a escala entre otros) con las ventajas específicas de ubicación de los países receptores. (UNCTAD, 1998). La IED fluye hacia países en desarrollo por la alta disponibilidad de mano de obra más económica y que en muchos casos se refleja en bajo uso de la tecnología; mientras que, hacia países desarrollados, la IED se concentra más en la producción de alta tecnología. Pero la IED no solo depende de los factores endógenos de un país, sino también a aquellos aspectos propios de las compañías, por ejemplo, el

³ Plan estratégico Sectorial 2023-2026 . Objetivo 2 Internacionalización.

motivo de la inversión, el sector en el que se invierte (manufactura o servicios), el tamaño de la empresa, entre otros.

Otro factor interesante de la IED radica en que, por lo general, los inversionistas están motivados por la mano de obra más económica, los recursos naturales, las habilidades específicas y la infraestructura. Sin embargo, estos mismos también pueden invertir en una ubicación que genere una ventaja para aprovechar las economías de escala que ofrece el entorno innovador floreciente en una región en particular y pueden llevarse a cabo, trasladando solo una parte de su proceso de producción (a países en desarrollo especialmente). En muchos casos, es la relocalización de las actividades intensivas en mano de obra en países de bajos salarios lo que reducirá la intensidad de mano de obra de la producción interna del país de origen (Mariotti, S et al, 2003).

Si bien los países, especialmente a través de las Agencias de promoción de Inversiones, comunican o divulgan las fortalezas que detentan para hacer negocios, en la mayoría de los casos no es posible abarcar en el discurso general del país, las fortalezas de la totalidad de las regiones al interior de ese país para hacer negocios, bien sea por eficiencias en el mercadeo del país o porque a nivel nacional, la fortaleza de una sola región puede no ser considerada como una fortaleza a nivel nacional, entre otras razones.

Por otra parte, el proceso de toma de decisiones de invertir requiere de un proceso de investigación, consolidación, comparación, análisis y estudio por parte del inversionista. Este proceso implica un volumen importante de información, por lo tanto, en la medida que un país, región o ciudad pueda facilitar de manera organizada todo o parte de esta información, tendrá un mayor nivel de éxito en su misión de posicionarse o consolidarse como destino de inversiones.

Las agencias de promoción de inversiones normalmente suministran la información requerida según las necesidades que manifiesta el inversionista. En este caso, ProColombia brinda esta información a través de distintos medios y herramientas. Sin embargo, no se cuenta con una herramienta que le permita al inversionista interactuar con la información de las regiones de Colombia, disponible en fuentes oficiales, que pueda mirarse desde un punto de vista comparativo y combinable. La Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir tiene el objetivo de cubrir las dos necesidades anteriores, no solamente facilitando la comunicación de las fortalezas de las regiones de Colombia en factores considerados como posibles determinantes de inversión, sino facilitando esta información, su análisis y comparación al inversionista sobre una base interactiva.

Existen diferentes categorizaciones de los determinantes de inversión en la literatura, pero para efectos del presente documento se pueden agrupar en dos grandes categorías: determinantes de la inversión influenciados por el estado (o gobierno) y determinantes de la inversión no influenciados por el estado (o gobierno).

Dentro de los determinantes de la inversión, encontramos factores como la logística, la disponibilidad de mano de obra y materias primas, la estructura del mercado, las leyes y normativa nacional, los parques o ciudades industriales, la comunidad, los servicios públicos, la estructura fiscal, el clima legal, son temas que influyen en este tipo de decisiones, sin dejar de un lado, factores internacionales. Sin embargo, estos factores difieren entre países, ciudades y regiones y es por ello, que la atracción de Inversión Extranjera directa (IED), se convierte en un tema de competencia entre mercados.

Para el caso de Colombia y sus regiones, hay muchos factores importantes que entran a tomar parte de la decisión, por mencionar algunos, su ubicación geográfica privilegiada entre dos océanos y en la mitad de un gran continente; acceso a mercados internacionales gracias a la gran variedad de tratados de libre comercio con los que cuenta; estabilidad política; mano de obra calificada, entre otros. A pesar de ello, existen otros factores de decisión que no están a la mano de un inversionista, y es aquí, donde la herramienta Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir entra a jugar un papel clave, en ese primer acercamiento del inversionista con Colombia.

La herramienta estará diseñada para apoyar la toma de decisiones de negocio con base en la información relevante de los municipios y departamentos en Colombia, que estén relacionados con posibles determinantes de las inversiones y cuya información se encuentre disponible en fuentes oficiales que cubran la totalidad de departamentos y/o municipios de Colombia.

En materia de inversión se hace necesario contar con herramientas que ayuden a fortalecer las capacidades promoción y atracción de inversiones productivas hacia las regiones, a pesar de que se han logrado avances importantes hasta el momento en materia de identificación de las apuestas sectoriales de cada región para atracción de inversiones, aún es necesario contar con mecanismos, herramientas y/o elementos que permitan potenciar ese posicionamiento de las regiones como destinos de inversión, mediante la formulación, creación o consolidación de mecanismos que faciliten la promoción conjunta de estos territorios, a través de acciones que sean interesantes y accesibles para los inversionistas extranjeros.

La Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir impacta en múltiples líneas del Plan Nacional de Desarrollo Colombia, Potencia Mundial de la Vida 2022-2026 (PND), como una herramienta que potencia el desarrollo de las regiones e impulsa la convergencia económica y social de centros rurales, fronterizos y municipales con centros urbanos y económicos del país.

El PND reconoce que uno de los catalizadores para lograr la disminución de la brecha del Índice Pobreza Multidimensional en municipios PDET respecto al total nacional y del mejoramiento costo logístico sobre las ventas, es la Integración interregional y del mundo con estos municipios⁴. Asimismo, el PND reconoce la vital importancia de la transformación digital para este fin. Puntualmente, contempla la promoción y el uso de tecnologías digitales y el aprovechamiento de datos e información, para fortalecer los vínculos urbano-rurales y, en general, las relaciones funcionales de los territorios y su integración al mundo⁵.

La herramienta Vitrina permite generar dicha conectividad de las regiones con las cadenas productivas internacionales por medio del acceso fácil y completo a información departamental oficial, que se presenta a los potenciales inversionistas de una manera sencilla e interactiva e impulsa la inversión extranjera directa – IED hacia las regiones. Por medio de esta inversión, se potencia la capacidad productiva departamental y se integra a los municipios regionales del país a las cadenas de valor mundiales. Así, la herramienta acerca al tejido social y empresarial local a la inversión y la experticia

⁴ Plan Nacional de Desarrollo Colombia, Potencia mundial de la vida (2023, pp. 176)

⁵ Ibid. pp. 194

del sector privado mundial, generando crecimiento económico y cerrando la brecha productiva y tecnológica existente.

Asimismo, el PND identifica la necesidad imperante de fortalecer las cadenas productivas departamentales, en función de las vocaciones específicas de cada región. Busca, en particular, incrementar la innovación empresarial a partir del escalamiento de capacidades, condiciones y servicios de extensión tecnológica que permitan el cierre de brechas tecnológicas para el desarrollo productivo regional⁶. La Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir ofrece a departamentos e inversionistas esta información de manera interactiva y organizada, de manera que se puedan identificar y publicitar las capacidades y ventajas comparativas que ofrece cada departamento del país, y se puedan generar y desarrollar mercados regionales especializados, con propuestas de valor sólidas para la inversión que incluyan a las regiones más rezagadas en las cadenas productivas nacionales y mundiales.

Consultoría para la implementación de la herramienta Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir

En el contexto anterior, en materia de inversión se hace necesario contar con herramientas que ayuden a fortalecer las capacidades promoción y atracción de inversiones productivas hacia las regiones, a pesar de que se han logrado avances importantes hasta el momento en materia de identificación de las apuestas sectoriales de cada región para atracción de inversiones, así como las principales fortalezas con las cuales cuenta cada región para posicionarse como un destino ideal y competitivo de inversiones, aún es necesario contar con mecanismos, herramientas y/o elementos que permitan potenciar ese posicionamiento de las regiones como destinos de inversión, mediante la formulación, creación o consolidación de mecanismos que faciliten la promoción conjunta de estos territorios, a través de acciones que sean interesantes y accesibles para los inversionistas extranjeros.

Se estima necesario contar con la formulación, desarrollo e implementación de la herramienta digital que sirva para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista.

Dichas variables serían: logística, talento humano, costo de servicios públicos, indicadores económicos generales de la región, competitividad entre otras.

La consultoría se desarrollará en 3 etapas y en un periodo indicativo de un (1) año, para lo cual la firma seleccionada propondrá un plan de trabajo y metodología de implementación para cada una de estas fases.

⁶ Ibid. pp. 189

En particular, con la consultoría se busca permitir de manera fácil que el inversionista pueda seleccionar dos o más de las variables que se listan y presentar el ranking de las mejores opciones de departamentos o ciudades según la mezcla de los datos de las variables seleccionadas. Por ejemplo, si el inversionista desea conocer las regiones que tienen mejor nivel de bilingüismo, con la mejor tarifa de energía, cercanía a aeropuerto y a Zona Franca, la herramienta debe estar en capacidad de cruzar la información de tal manera que al usuario le presente el ranking de las regiones que tengan los números más favorables en cada variable. La herramienta debe tener la posibilidad de visualizar la información completa por departamento, o por variable, de acuerdo con su necesidad. La herramienta debe poderse consultar en inglés y en español y debe permitir descargar la información desde la herramienta. El usuario tendrá la posibilidad de descargar la información desde la herramienta en formato pdf, que debe ser administrable en su presentación portadas, logos y elementos de presentación que sean susceptibles a cambios de imagen, así como también debe tener una versión mobile.

Lo anterior, permitirá a MinCIT y a ProColombia focalizar esfuerzos para mejorar el posicionamiento de Colombia como destino de inversiones para el desarrollo sostenible de Colombia y sus regiones. Las especificaciones técnicas de la herramienta tanto en arquitectura funcional como conceptual se encuentran en la sección de descripción y alcance de la consultoría, así como en el anexo titulado alcance funcional.

Invitación

El MinCIT a través de la Fiducoldex actuando como vocera y administradora del Fideicomiso Procolombia, a través del cual se ejecutan los recursos del Programa de “Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana”, invita a las entidades/firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios relacionados con: *“Formulación, desarrollo e implementación de la herramienta digital que sirva para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista”*. Las entidades / firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que acredite su cualificación para suministrar los servicios relacionados con de contratos ejecutados que demuestren experiencia en trabajos y condiciones similares a los servicios requeridos, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, entre otros.

Solo podrán manifestar interés entidades/firmas consultoras de forma individual o en Asociación en Participación, Consorcio o Asociación -APCA- (en adelante APCA). Para los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de APCA, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

La firma consultora será seleccionada conforme al método de Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores-SCC establecido en el Documento GN-2350-15 “Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo”. Los criterios para selección de la lista corta son los relacionados con las calificaciones y experiencia necesarias de la firma.

Dichas entidades/firmas consultoras deberán presentar:

1. Carta de presentación de expresión de interés. (Anexo 1).
2. Antecedentes generales de la firma que demuestren su organización. Máximo tres (3) páginas en espacio sencillo y letra tamaño 11 (Anexo 2).
3. Estados financieros y notas con corte a 31 de diciembre de 2022 suscritos por el representante legal, contador y/o revisor fiscal con el correspondiente dictamen.
4. Experiencia de la firma (Anexo 3):
 - a. Las Entidades/firmas deben relacionar mínimo tres (3) y máximo cinco (5) contratos con entidades públicas y/o privadas, a partir del 1o. de enero de 2015, para los cuales la firma fue contratada legalmente, o como una de las principales Entidades/firmas integrantes de una asociación. Deberá especificarse para cada contrato el equipo de trabajo y roles de quienes participaron en el desarrollo de este.
 - b. El objeto de los contratos aportados debe estar relacionado con asesoría y programas relacionados con la formulación, desarrollo e implementación de similares para la promoción internacional de oportunidades de inversión, y en general temas relacionadas con el objeto a contratar. Por favor enviar únicamente experiencia que cumple con lo aquí mencionado y que se relacione estrictamente con el objeto del contrato.
 - c. Para efectos de la conformación de la lista corta, se dará especial importancia a firmas que tengan experiencia desarrollando herramientas y/o plataformas especializadas para la atracción de inversión extranjera con funcionalidades específicas que permitan la interacción y captura de información de usuarios.

Estos contratos deben tener un plazo de ejecución no inferior a seis (6) meses y estar finalizados a la fecha de presentación de la expresión de interés. El valor total sumando todos los contratos no debe ser inferior a cuatrocientos veinte (420) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV). Solicitamos a las firmas interesadas enviar la información del valor de los contratos expresado en dólares y en pesos colombianos.

NOTA 1: La información sobre experiencia de la firma que supere el máximo permitido no será tenida en cuenta, se tendrán en cuenta las cinco (5) primeras experiencias relacionadas en el Anexo 3.

NOTA 2: En caso de que el objeto del contrato no sea suficientemente claro, es importante que se detalle su alcance.

La firma consultora que resulte seleccionada en el proceso deberá estar en capacidad de poner a disposición de la Unidad Coordinadora del Programa - UCP, antes de la firma del contrato, todos los documentos que acrediten la experiencia de la firma.

En caso de expresiones de interés presentadas por una APCA, se deberá allegar la manifestación de conformación del APCA firmada por los representantes legales de las organizaciones que la fueran a conformar.

Los documentos presentados deberán estar en idioma español. En caso de que los documentos se presenten en otro idioma deberán estar acompañados de la respectiva traducción.

DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DE LA CONSULTORIA

1. OBJETIVO Y ALCANCE:

La consultoría busca contratar los servicios profesionales idóneos de una firma o consultora para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista. Lo anterior partiendo de un producto preliminar llevado a cabo por ProColombia.

Se trata de una herramienta diseñada para apoyar la toma de decisiones de negocio con base en la información relevante de los municipios y departamentos en Colombia que se presenta por medio de diferentes módulos: economía, graduados, costos, logística, competitividad y tejido empresarial. Actualmente la herramienta cuenta con los siguientes módulos o variables que presentan información por cada uno de los departamentos y en algunos casos, municipios de las regiones de Colombia:

- Home: contiene información sobre disponibilidad de puertos, aeropuertos, zona franca, población, municipios ZOMAC
- Economía: PIB e inflación por departamento y municipio
- Graduados: número de graduados por posgrado, número de graduados por pregrado, graduados por área de conocimiento, ranking regional de dominio de segunda lengua
- Costos: tarifa de acueducto, energía, gas natural
- Logística: puertos, aeropuertos, zonas francas, red vial primaria, red férrea
- Competitividad: ranking de competitividad, condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia en los mercados, ecosistema innovador
- Tejido empresarial: volumen de tejido empresarial según CIU

Hasta la fecha la herramienta es alimentada con información obtenida de fuentes oficiales por el equipo de inteligencia de ProColombia. Por supuesto, no toda la información se encuentra disponible actualizada al año anterior, pero se sube a la herramienta según la disponibilidad.

Este desarrollo ha sido diseñado y construido en Tableau para apoyar la toma de decisiones de negocio con base en información relevante sobre los municipios y departamentos de Colombia, la cual está ubicada dentro del portal web de inversión de ProColombia en: <https://investincolombia.com.co/es/colombia-site-selection>

No obstante lo anterior, la herramienta desarrollada en Tableau, no cuenta con las condiciones de facilidad en la navegabilidad, uso, accesibilidad buscadas para el usuario final (inversionista extranjero) buscadas inicialmente, pues se requieren de capacidades tecnológicas y especializadas de las cuales carece la entidad con el objetivo de desarrollar los aspectos o elementos que hagan falta a la luz del fin deseado.

Luego de la realización de un análisis con los usuarios directos de la herramienta, como lo son inversionistas instalados, potenciales inversionistas, aliados y asesores de la Vicepresidencia de Inversión de ProColombia, se llega a la conclusión de que la herramienta en si no brinda una experiencia amigable y positiva para su uso,

debido a la complejidad y difícil acceso a la información que proporciona Tableau como operador de la misma; por lo tanto, se ve la necesidad de migrar a una plataforma y/o herramienta de visualización diferente que pueda brindar una mejor experiencia a los usuarios, y poder de esta forma, agregar valor a la búsqueda de información sobre Colombia y los sectores priorizados.

Se debe tener en cuenta que si la herramienta es amigable invita a seguir explorando, mientras si es el caso contrario, el usuario puede abandonar la búsqueda. La herramienta actualmente carece de funciones estratégicas tanto para el usuario externo (inversionistas) como para el usuario interno (ProColombia), entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Se identificó que Tableau (herramienta en la cual está diseñada la plataforma actualmente) tiene diferentes restricciones tanto para el cargue de tanta información como en temas visuales que se alineen a la imagen de ProColombia.
- La herramienta no es ágil, ni amigable con el usuario lo que desincentiva el uso por parte de los potenciales interesados, ya que la búsqueda de información no es fácil para el usuario externo.
- No permita captura y/o descarga de información de interés para la VPI como los datos del inversionista y consultas extra que este pueda tener.
- Solo está disponible en español
- Se debe tener acceso para la actualización constante de los datos, ya que estos deben estar actualizados siempre.

Es por esto que se busca mejorar la visualización y sus funcionalidades asociadas a la información para los inversionistas y ProColombia con base en información analizada y transformada por la entidad, así como de fuentes externas de otras entidades gubernamentales, que permita conocer en tiempo real las oportunidades y potencial de inversión en cada departamento y de Colombia en general. Esta herramienta le agregara valor a los empresarios e inversionistas que acuden a la página web de ProColombia en búsqueda de información relevante para invertir en el país.

Lo anterior, permitirá a MinCIT y a ProColombia focalizar esfuerzos para propiciar la diversificación de los beneficios de la inversión extranjera hacia el territorio nacional, aprovechar los procesos de inserción global del país para satisfacer necesidades internas, mejorar el posicionamiento de Colombia como destino de inversiones productivas y exportadoras y de inversiones sostenibles.

2. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA:

2.1. ESTRUCTURA

2.2.1. Contenido – Variables de información para el potencial inversionista:

VARIABLE DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA	FUENTE
Logística – Aeropuertos	Aeronáutica civil. https://www.aerocivil.gov.co/	Aeronáutica Civil. https://www.aerocivil.gov.co/
Logística – Puertos	Información de los departamentos que cuenten con puerto marítimo. La herramienta debe mostrar ubicación del puerto y destinos. La información de conectividad es importante para la	Agencia Nacional de Infraestructura. https://www.ani.gov.co/

VARIABLE DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA	FUENTE
	toma de decisiones de invertir dado que representa facilidades de acceso y salida tanto de personas como de mercancías.	
Logística – Zonas Francas	Información sobre la ubicación de las zonas francas por departamento. La herramienta deberá mostrar la vocación de cada zona franca. La información de Zonas Francas es importante para la toma de decisiones de invertir dado que representa facilidades de comercio exterior y facilidades logísticas, así como incentivos tributarios.	Directorio de zonas francas y Zonas Francas DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/zonas-francas
Logística – red vial primaria	Visualización de las redes viales principales y departamentos a los que conecta. La información de conectividad es importante para la toma de decisiones de invertir dado que representa facilidades de acceso y salida tanto de personas como de mercancías.	Sistema Integral Nacional de Información de Carreteras https://sitio-sinc-mintransporte-1-1-mintransporte.hub.arcgis.com/
Economía – PIB	Información PIB por departamento. La información económica es importante para la toma de decisiones de invertir dado que el desempeño económico refleja parte de la competitividad de la región.	Cuentas Nacionales departamentales. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales
Economía – Inflación	Información sobre tasa de inflación mensual/trimestral/semestral/anual por departamento. La información económica es importante para la toma de decisiones de invertir dado que el desempeño económico refleja parte de la competitividad de la región.	Índices de precios al consumidor. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc
Economía – Población	Información sobre la población total, población económicamente activa, nivel de empleabilidad, de cada departamento. La información económica es importante para la toma de decisiones de invertir dado que el desempeño económico refleja parte de la competitividad de la región.	DANE: Proyecciones de población
Talento Humano	Información sobre graduados por nivel de estudio (pregrado, especialización, maestría, doctorado), graduados por formación (carreras), bilingüismo ⁷ (nivel de bilingüismos A2/B1/B2) por cada departamento. La información sobre la disponibilidad de talento humano es importante para la toma de decisiones de invertir porque permite avizorar las capacidades de una región para tender la demanda laboral de determinado sector o empresa.	Encuesta de graduados, oferta de educación. https://ole.mineducacion.gov.co/portal/ Se estima importante que la herramienta pueda incluir un estimado de nivel de bilingüismo por departamento, pero no hay fuente oficial para esta información por lo tanto se está evaluando si se puede obtener a través de una encuesta anual que haga ProColombia a las Agencias Regionales de Inversión en cada departamento o Cámaras de Comercio en donde no haya APRI. Sin embargo, es altamente probable que algunos departamentos no remitan la información.
Costos servicios públicos	Información sobre tarifas promedio por kb de energía, agua y gas para usos industriales por departamentos. La información del costo de servicios públicos es importante para la toma de decisiones de invertir dado que permite al inversionista tener	SUI. http://www.sui.gov.co/web/

⁷ Actualmente no incluido en la herramienta.

VARIABLE DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA	FUENTE
	una aproximación a los costos de operación y posibles eficiencias en costos que impacten rentabilidad.	
Vocación económica por departamento ⁸	Información de vocación económica por departamento: se presentarán los sectores priorizados por cada departamento con sus respectivas cadenas productivas priorizadas. La vocación sectorial por departamento es importante para la toma de decisiones para invertir porque permite al inversionista conocer los sectores de mayores fortalezas y facilidades en una región lo cual puede repercutir en eficiencias en operación y costos.	No hay una fuente oficial para esta información, pero se está evaluando la posibilidad de hacer una recolección anual de esta información por parte de ProColombia con las APRI en cada departamento o las Cámaras de Comercio aliadas en caso de que no haya APRI. En este caso, en el evento en que un departamento no remita la información o no sea posible de obtener, se puede tomar los sectores priorizados en el departamento para la internacionalización.
Municipio ZOMAC	Listado de municipios ZOMAC	http://es.presidencia.gov.co/Documents/171009_MunicipiosZomac.pdf
Logística – Vía Férrea	Visualización de las redes férreas principales y departamentos a los que conecta. La información de conectividad es importante para la toma de decisiones de invertir dado que representa facilidades de acceso y salida tanto de personas como de mercancías.	Sistema Integral Nacional de Información de Carreteras https://sitio-sinc-mintransporte-1-1-mintransporte.hub.arcgis.com/
Competitividad	Análisis índice de competitividad por departamento. Índices de competitividad pueden reflejar el nivel y alcance de condiciones habilitantes básicas de una región como destino de negocios.	Índice de Competitividad Departamental. https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/
Tejido empresarial	Visualización de los códigos CIU de las empresas creadas por departamento. El volumen de tejido empresarial por sectores por departamento es importante para la toma de decisiones para invertir porque permite al inversionista conocer los sectores de mayor actividad empresarial evidenciando los sectores con posibles mayores fortalezas y facilidades en una región lo cual puede repercutir en eficiencias en operación y costos.	RUES

2.2.2. Revisión del contenido:

Se adecuarán las siguientes variables actualmente no incluidas en la herramienta:

- Talento Humano: se revisará la posibilidad de incluir niveles de bilingüismo en ciudades capitales
- Vocación económica por departamento: se revisará la posibilidad de incluir las apuestas económicas sectoriales para atracción de inversiones por departamento. Esta información se recolectará de la misma región de manera anual por parte de ProColombia. Igualmente se puede revisar si es fácil realizar un cruce con bases de exportaciones del DANE para reflejar la vocación exportadora de cada departamento.

2.2.3. Condiciones que debe tener la herramienta para uso del usuario final:

⁸ Ídem

- a. La herramienta debe permitir de manera fácil que el inversionista pueda seleccionar dos o más de las variables anteriores y presentar el ranking de las mejores opciones de departamentos o ciudades según la mezcla de los datos de las variables seleccionadas. Por ejemplo, si el inversionista desea conocer las regiones que tienen mejor nivel de bilingüismo, con la mejor tarifa de energía, cercanía a aeropuerto y a Zona Franca, la herramienta debe estar en capacidad de cruzar la información de tal manera que al usuario le presente el ranking de las regiones que tengan los números más favorables en cada variable.
- b. La herramienta debe tener la posibilidad de visualizar la información completa por departamento, o por variable, de acuerdo con su necesidad.
- c. La herramienta debe poderse consultar en inglés y en español
- d. La herramienta debe permitir descargar la información desde la herramienta. El usuario tendrá la posibilidad de descargar la información desde la herramienta en formato PDF, debe ser administrable en su presentación portadas, logos y elementos de presentación que sean susceptibles a cambios de imagen, previo diligenciamiento de datos y verificación de seguridad. Esta información diligenciada servirá a la VPI para iniciar acercamiento con el inversionista que solicito la descarga de la información, lo cual puede generar en un mediano plazo leads de inversión nuevos.
- e. El usuario tendrá la posibilidad de ponerse en contacto con ProColombia a través de la herramienta para solicitar información adicional. Los usuarios registrados podrán ponerse en contacto con la VPI de ProColombia para solicitar información adicional a la contenida en la herramienta. Para efectos de este punto, solo se permitirá el registro de usuarios personas jurídicas.

2.2.4. Condiciones para el usuario administrador:

La visualización debe permitir el manejo de diferentes roles, permisos granulares y usuarios, estos deben ir asociados a las distintas funcionalidades que requiere la herramienta, también que sea administrables todas las funcionalidades, administración de las fuentes de consulta de datos, reportes de registros, entre otras funcionalidades contempladas o se identifiquen a lo largo del proyecto.

La herramienta se realiza en Drupal CMS por lo tanto su implementación debe ir asociada con el CORE de Drupal, sin limitar la integración a librerías de visualización o herramientas adicionales que permitan el objeto funcional del proyecto.

2.2.5. Módulo de registro:

La herramienta contará con un módulo de registro, que permitirá al usuario acceder a los módulos de descarga de información y de contacto con ProColombia, para Procolombia el módulo de registro funcionará como canal de autenticación y verificación de los usuarios como empresas reales que harán uso de los servicios de la herramienta.

Este módulo al momento de iniciar el proceso solicitara al usuario el diligenciamiento de la siguiente información:

- Nombre empresa
- País de origen
- Sector

- Nombre de la persona que esta diligenciado la información
- Cargo
- Email

El diligenciamiento del correo electrónico solo será permitido el correo escrito cuenta con un dominio diferente al de los correos masivos utilizados por la ciudadanía común (Hotmail, Gmail, Outlook, Yahoo, entre otros).

- Dirección empresa

El módulo de registro posterior al diligenciamiento de la información hará uso de una función de autenticación de dos pasos con el fin de validar la existencia del correo electrónico brindado. La función de autenticación de dos pasos deberá hacer envío de un código al correo electrónico diligenciado en el registro, el cual deberá ser escrito en la herramienta para poder finalizar con el proceso de registro.

El módulo de registro deberá contar con dos secciones de recuperación de cuenta: uno para recuperar la cuenta en caso de haber olvidado su contraseña y otra para recuperar la cuenta en caso de haber olvidado el usuario y la contraseña. Ambas funcionalidades deberán estar diseñadas con los estándares manejados actualmente en el mercado.

De igual forma, en el módulo de registro se contará con una sección de edición de perfil, en la cual el usuario podrá hacer cambios y/o actualizaciones de la información ingresada.

La información que no se permitirá de forma rotunda será el correo electrónico asociado a la cuenta.

2.2.6. Módulo de contacto

El módulo de contacto será una opción visible únicamente para los usuarios que han completado el proceso de registro en la herramienta. Este módulo permitirá el contacto directo con los funcionarios de ProColombia, con el fin de dar respuesta de primera mano a las solicitudes de información que los empresarios puedan llegar a tener. Este módulo aparecerá como un icono en la parte superior derecha de la pantalla.

En el módulo de contacto deberán diligenciar la siguiente información:

- Sector de la consulta: Los sectores mostrados para selección serán aquellos que se encuentran denominados dentro de la variable categoría de la categorización de inversión de la sectorización Procolombia
- Asunto de la consulta: deberá contar con un menú desplegable con las siguientes opciones:
 - a) Solicitud de información adicional.
 - b) Contacto con asesor de ProColombia.
 - c) Otros. En caso de que Otro sea seleccionado, se deberá habilitar un recuadro para que el usuario describa el motivo de la solicitud de contacto
- Cuerpo de texto de la consulta: Este será un cuadro de texto donde el usuario deberá describir a mayor el contexto de la solicitud.

La información como: empresa, correo, nombre, cargo, país de origen deberá ser cargada y/o importada del repositorio del perfil del usuario, y será enviada al funcionario de ProColombia junto con toda información diligenciada en el módulo de contacto.

2.1.7. Módulo de descarga

El módulo de descarga será una opción visible para todos los usuarios de la herramienta como un icono en la parte superior derecha de la pantalla. Sin embargo, contará con dos funcionalidades diferentes según el tipo de usuario. Aquellas personas que hayan completado el proceso de registro en la herramienta podrán acceder directamente a la interfaz de descarga de información de la herramienta. Por otro lado, para aquellos usuarios que aún no se encuentren registrados, pero deseen descargar información, se le redireccionará al módulo de registro. Lo anterior con el objetivo de incentivar el registro de los usuarios en la herramienta.

El módulo de descarga busca brindar la información al cliente interesado en tenerla en sus propios repositorios de información. En la interfaz de descarga el usuario deberá seleccionar los datos de interés, por categorías, variables o subdivisiones para poder obtener de forma eficiente la información que es de su único interés. La información podrá ser descargada en formato Excel o en formato PDF.

El número de descargas realizadas por cada uno de los usuarios, las categorías, variables y/o subdivisiones deberán ser rastreadas, registradas y guardadas en un repositorio de datos o aplicativo (como Google Analytics) que permita realizar ejercicios de analítica para la identificación de intereses de los usuarios, o como retroalimentación para visualizar la información que no está siendo relevante para ellos.

2.1.8. Módulo de Administrador

El módulo de administrador será una sección a la cual podrán acceder los funcionarios de ProColombia desde un icono en la parte superior izquierda de la visualización. En este módulo el funcionario de ProColombia podrá realizar las acciones listadas y detalladas a continuación:

- **Cargue y actualización de información**
En esta sección el funcionario de ProColombia podrá cargar las actualizaciones de la base de datos con la cual este construida la herramienta. El objetivo de contar con esta sección es establecer un canal único de actualización de datos que sea eficiente y estandarizado.
- **Seguimiento a empresas**
Esta sección permitirá al funcionario de ProColombia observar las métricas de engage, consulta, descarga, interacción y demás que se consideren relevantes para conocer el nivel del vínculo de los clientes con la herramienta. La información se podrá visualizar de forma totalizada, por empresa individual, por país o sector. La sección debe permitir hacer búsqueda de empresas específicas mediante un recuadro de búsqueda.
- **Descarga de analíticas**
La sección de seguimiento de empresas deberá permitir la descarga de toda la información almacenada en formato PDF o Excel. Lo anterior, con el objetivo de realizar seguimiento a la generación de leads y la generación de reportes de alto nivel de los resultados de la visualización.

3. ARQUITECTURA CONCEPTUAL:

- 3.1. **Portal contenedor:** el portal será el portal de Invest in Colombia (si la tecnología y la arquitectura lo permite). Esta herramienta debe estar articulada al portal de La Ventanilla Única de Inversión que está siendo

desarrollada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dicha conexión será mediante la inclusión en una ventana de aliados y herramientas, donde esta le opción de la vitrina la cual, al hacer click redireccione a la vitrina que estará en el portal de www.investincolombia.com.co

3.2. Tipo de consultas que vamos a resolver con la vitrina de oportunidades regionales para invertir. Ejemplos enunciativos mas no taxativos:

- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuál es el estado de sus economías considerando el producto interno bruto anual, el PIB per cápita anual y la inflación anual?
- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuál es el volumen de graduados profesionales en cada departamento, tanto de pregrado como de posgrado, incluyendo maestrías especializaciones y doctorados?
- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuál es el volumen de graduados anuales en cada departamento por área de conocimiento?
- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuál es el volumen estimado de personal bilingüe en cada departamento?
- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuál es la tarifa de servicios públicos en cada departamento al año tanto de energía como de acueducto aseo y gas?
- ¿Cuáles son las ciudades que en cada departamento tienen una zona franca permanente, un aeropuerto nacional o internacional y un puerto marítimo?
- ¿Cuáles son los incentivos tributarios que se establecen en las ciudades capitales de cada departamento para el desarrollo de negocios y de inversiones?
- ¿Cuáles son los departamentos que ofrecen mejores eficiencias en términos de costos de energía, disponibilidad de puerto y aeropuerto, y cercanía a una zona franca permanente?
- ¿Cuáles son los departamentos que ofrecen mejores eficiencias en términos de disponibilidad o volumen de personal graduado y volumen de personal bilingüe?
- ¿Cuáles son los departamentos que ofrecen mejores eficiencias en términos de costos de gas más favorables, disponibilidad de puertos o aeropuertos y cercanía a una zona franca?
- ¿Cuáles son los departamentos que ofrecen mejores eficiencias en términos de cercanía o disponibilidad de zonas francas permanentes?
- ¿Cuáles son los departamentos cuyas ciudades capitales tienen las tarifas más favorables en el servicio de energía, tienen el mayor volumen de población bilingüe y cuentan con disponibilidad de zona franca permanente?

- ¿Cuáles son los departamentos cuyas ciudades capitales las tarifas más favorables en el servicio de energía, tienen el mayor volumen de población bilingüe y cuentan con disponibilidad de zona franca permanente
- ¿Cuáles son los departamentos cuyas ciudades capitales ofrecen las tarifas más favorables en el servicio de energía, cuentan con el mayor volumen de población bilingüe, y tienen disponibilidad en zona franca permanente?
- ¿Cuáles son los departamentos cuyas ciudades capitales ofrecen las tarifas más favorables en el servicio de gas, cuentan con el mayor volumen de población bilingüe, personal graduado en áreas de tecnología y tienen disponibilidad en zona franca permanente?
- ¿Cuáles son los departamentos cuyas ciudades capitales ofrecen las tarifas más favorables en el servicio de energía, cuentan con el mayor volumen de población bilingüe, personal graduado en áreas de tecnología y tienen disponibilidad en zona franca permanente?
- ¿Cuáles son los departamentos que tienen la tarifa más favorable en el servicio de energía o gas, que además tienen disponibilidad o cercanía a un puerto marítimo y aeropuerto internacional?
- ¿Cuáles son los departamentos que tienen la tarifa más favorable en el servicio de energía o gas que tienen disponibilidad o cercanía a una zona franca permanente?
- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuál es el volumen de graduados por año en áreas de conocimiento?
- Comparativamente, entre los departamentos de Colombia ¿cuáles son las ciudades capitales con mayor disponibilidad de talento humano bilingüe?
- ¿Cuáles son los departamentos con zonas francas industriales?
- ¿Cuáles son los departamentos con puertos marítimos? ¿Cuáles son los puertos de destino?
- ¿Cuáles son los departamentos que cuentan con aeropuertos internacionales? ¿Cuáles son las rutas directas internacionales desde estos aeropuertos?
- ¿Cuáles son los departamentos que cuentan con aeropuertos nacionales?
- ¿Cuál es el departamento con mayor crecimiento de PIB?
- ¿Cuál es el departamento con menor y/o mayor tasa de inflación?
- ¿Cuál es el departamento con mayor número de personas empleadas?
- ¿Cuál es el departamento con mayor población económicamente activa?

- ¿Cuál es el departamento con mayor población? ¿Cuál es el departamento con mayor número de población femenina/masculina?
- ¿Cuál es el departamento con mayor número de graduados en pregrado/posgrado?
- ¿Cuál es el departamento con mayor número de graduados en xxxxxx (carrera a consultar)?
- ¿Cuál es el departamento con mayor población bilingüe en nivel A2/B1?
- ¿Cuál es el departamento con mejores costos por kb de energía para industria?
- ¿Cuál es el departamento con las tarifas más competitiva de gas para uso industrial?
- ¿Cuál es el departamento con las tarifas más competitivas de agua?
- ¿Cuáles son las principales redes viales del país y que departamentos conecta?
- ¿Cuáles son los principales sectores económicos de xxxxxx (indicar departamento) y sus principales cadenas productivas?

3.3. Estimado de usuarios aproximado-concurrentes, anónimos y nombrados. Inicial y crecimiento esperado.

Según las cifras que se tienen en Google Analytics desde el 2021 hasta abril 2023 tenemos entre ambos idiomas 7.908 visitas sobre la sección de vitrina regional de oportunidades, y específicamente del año pasado 3215 visitas en total. Es importante tener en cuenta que estas visitas se han dado incluso sin tener la herramienta funcionando por lo tanto no es una línea base, pero puede ser un punto de partida para estimar el tráfico.

Por otra parte, podemos suministrar el dato del tráfico del portal de inversión www.investincolombia.com.co inglés y en español promedio entre 2021 y 2022 ha sido de entre 270k y 290k usuarios.

Se espera inicialmente contar con un mínimo de 10.000 visitas en el primer año de funcionamiento de la herramienta con un crecimiento del 20% anual los primeros 3 años.

3.4. Tamaño de la información, inicial y crecimiento esperado: No más de 5 gigabytes ni crecerá más de 5 gigabytes

3.5. Versión mobile: se requiere implementación de la versión mobile de la herramienta implementada desde la experiencia de usuario (UX).

3.6. Localización de la información a integrar, tipo de fuente, tamaños, calidad esperada: Actualmente, la información se encuentra integrada en un solo repositorio de datos. No se cuenta con las dimensionalidades individuales de cada una de las fuentes. La información actualmente se encuentra almacenada en los servidores de ProColombia y en la Nube de diferentes funcionarios.

El 90% de la información se encuentra almacenada y dispuesta en un archivo XLSX que tiene un tamaño de 3 MB. La información restante, que es de infraestructura vial y férrea se encuentra almacenada en archivos

formato “cpg”, “dbf”, “prj”, “shp”, “shx” y “xml”; la cual tiene un tamaño de 12 MB. En total, toda la información tiene un peso de 15 MB aproximadamente.

Imagen del Almacenamiento de las Fuentes

Nombre	Estado	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
 2021-06-25 FINAL EN.xlsx		7/07/2021 3:17 p. m.	Hoja de cálculo de M...	2.955 KB
 2021-06-25 FINAL.xlsx		7/07/2021 3:17 p. m.	Hoja de cálculo de M...	2.820 KB
 ConcesionesFerreas.cpg		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo CPG	1 KB
 ConcesionesFerreas.dbf		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo DBF	5 KB
 ConcesionesFerreas.prj		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo PRJ	1 KB
 ConcesionesFerreas.sbn		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo SBN	1 KB
 ConcesionesFerreas.sbx		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo SBX	1 KB
 ConcesionesFerreas.shp		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo SHP	136 KB
 ConcesionesFerreas.shp.xml		7/07/2021 3:17 p. m.	Documento XML	17 KB
 ConcesionesFerreas.shx		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo SHX	1 KB
 Red_Vial.cpg		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo CPG	1 KB
 Red_Vial.dbf		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo DBF	1.150 KB
 Red_Vial.prj		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo PRJ	1 KB
 Red_Vial.shp		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo SHP	8.121 KB
 Red_Vial.shx		7/07/2021 3:17 p. m.	Archivo SHX	5 KB
 Red_Vial.xml		7/07/2021 3:17 p. m.	Documento XML	11 KB

3.7. Clientes con los que se definirían y validarían los tableros: Equipo ProColombia y MinCIT. Se recomienda incluir una validación de un grupo de usuario que confirme que los tableros son de fácil uso y cumplen con lo que se requiere a nivel de experiencia de usuario. La herramienta de visualización no puede ser Tableau ni Power BI, proveedor debe proponer la herramienta idónea y estimar costos. Se sugiere dejar abierto al proveedor la posibilidad de plantear herramientas que puedan cumplir con la funcionalidad descrita.

3.8. Infraestructura: Actualmente está alojado en servidores de ProColombia. Ideal que el proveedor defina la infraestructura idónea para alojarlo, sus necesidades y costos de mantenimiento.

3.9. Fuentes de datos a integrar y descargas de la información:

Actualmente, la recolección de datos se realiza manualmente al descargar la información directamente de los sitios oficiales. Confecámaras es nuestra única fuente de datos directa, proporcionando el archivo RUES mensualmente en formato de Excel. A pesar de los intentos anteriores, no hemos podido establecer conexiones similares con otras entidades, como el Ministerio de Educación para información de graduados, principalmente debido a su alta rotación de personal que ha hecho que se deban iniciar los procesos una vez se ha tenido un avance.

No obstante, tal y como se mencionó en la sección de fuentes, tenemos acceso a la información necesaria a través de los sitios Web Oficiales de las diferentes entidades. Se seguirá intentando mejorar los procesos y explorar oportunidades para establecer convenios con entidades claves para optimizar la recolección y presentación de datos a nuestros inversores de forma eficiente y sencilla.

4. ALCANCE DEL PROYECTO

El alcance del proyecto debe contemplar las siguientes fases :

1. Fase de ideación
2. Fase de diagnóstico y diseño de contenido
3. Fase de desarrollo e implementación de la herramienta/visualización
4. Evaluación preliminar al lanzamiento
5. Lanzamiento y traspaso (capacitaciones de uso)
6. Mantenimiento o soporte de la herramienta (se espera que el soporte de la herramienta sea en una nube que el proveedor cubrirá, por lo tanto, el mantenimiento y el soporte técnico que puede requerir la herramienta debe ser incluido dentro de la cobertura del alcance del servicio)

Las actualizaciones a la herramienta o rediseños no serán incluidos dentro del presupuesto de este proyecto, ya que ellas deberán ser desarrollados por los funcionarios de ProColombia y deben contemplarse, de ser necesarias, nuevas contrataciones para evolucionar la herramienta; sin embargo, el proceso de actualización de las cifras si debe incluirse dentro del presupuesto desde la perspectiva de la capacitación, dado que se espera que el funcionario de ProColombia pueda actualizar las cifras a medida que vayan saliendo y se vayan actualizando en el mercado.

Dentro de las principales características del proyecto, se considera la creación de una nueva herramienta que contemple la creación de las visualizaciones requeridas junto con sus necesidades funcionales con tecnologías de código abierto, por lo que no involucra el pago de licencias. Además, la nueva vitrina regional de oportunidades de Colombia será compatible en versión móvil; mostrará información para cada uno de los niveles geográficos disponibles en los datos, y tendrá un mapa georreferenciado con la localización de infraestructura logística. Todos los datos serán provistos por ProColombia.

A continuación, se definen las tres etapas del proyecto con sus respectivas actividades y productos entregables.

Etapa 1: Diagnóstico y Diseño de Contenido (definir tiempos de trabajo y periodos de entrega, finales y preliminares, entre contratista y proveedor)

La empresa contratada para el diseño de la herramienta facilitará la tecnología necesaria para el mantenimiento del proyecto, y elaborará los diseños visuales y de contenido iniciales para la misma.

Actividades principales

1. Acceso a los datos: ProColombia entregará los datos en formato acordado entre las partes
2. Validación de datos
3. Configuración de servidores (máquinas virtuales)
4. Limpieza e ingesta de datos (ETL)
5. Entrevista a usuarios de la versión actual de la Vitrina regional de oportunidades de Colombia
6. Diseño UI/UX
7. Diseño de estructura de contenido

Entregables

1. Mockup de diseño
2. Estructura de contenido

Etapa 2: Desarrollo e Implementación de la herramienta / visualización (definir tiempos de trabajo y periodos de entrega, finales y preliminares, entre contratista y proveedor)

La aplicación web hará disponibles los datos entregados por ProColombia a través de reportes dinámicos para los distintos niveles geográficos (país, departamentos, municipios), los cuales tendrán las siguientes secciones dependiendo de la disponibilidad de datos: Economía, Graduados, Costos, Logística, Conectividad y Tejido Empresarial. Adicionalmente, contará con un mapa con la localización de infraestructura logística, para lo cual ProColombia proporcionará los datos georreferenciados y shapes necesarios para poblar el mapa.

Actividades principales

1. Configuración del Content Management System (CMS)
2. Implementación de reportes geográficos automatizados:
 - accesibles a través de búsquedas en la página de inicio y la navegación principal
 - estadísticas principales/vista general
 - visualizaciones con texto explicativo (encontrables por motores de búsqueda)
3. Implementación de las siguientes especificaciones adicionales:
 - Doble autenticación al momento de descargar los datos, o según sea acordado con la contraparte para reducir la fricción de usuarios
 - Sección de contacto
4. Implementación de mapa georreferenciado
5. Entrega de versión Alpha (primera versión protegida por usuario y contraseña) y ciclo de feedback con usuarios definidos por ProColombia. La empresa proporcionará una planilla en hojas de cálculo de Google para levantar feedback.

Entregable

1. Versión preliminar de la herramienta /visualización en proceso de desarrollo (Alpha: URL con acceso protegido por usuario/contraseña)

Etapa 3: Lanzamiento y Traspaso (definir tiempos de trabajo y periodos de entrega, finales y preliminares, entre contratista y proveedor)

Tras el lanzamiento de la versión Alpha, le empresa desarrolladora se centrará en la corrección de errores y en la mejora de la estabilidad de la herramienta.

Actividades principales

1. Testeo y corrección de errores
2. Entrega de versión final de la herramienta/visualización (el evento de lanzamiento público y las comunicaciones estarán a cargo de ProColombia)
3. Traspaso a servidores provistos por ProColombia

4. 3 sesiones de capacitación al equipo técnico de ProColombia que se hará cargo de la mantención la Vitrina regional de oportunidades de Colombia para explicar el proceso de deploy, el proceso de ETL y el funcionamiento básico del Content Management System.

Entregables

1. Herramienta / visualización final (URL de acceso público)
2. Documentación técnica (deploy, ETL, CMS)

En conclusión, con el rediseño y actualización de la herramienta Vitrina regional de oportunidades se busca alcanzar los siguientes objetivos:

1. Crear una estrategia para la identificación y segmentación de inversionistas potenciales para los sectores definidos.
2. A través de un trabajo intenso de inteligencia de mercado, diseñar, preparar, mejorar y focalizar las propuestas de valor de Colombia y los casos de negocio que se presentan de manera específica a cada inversionista que se busca atraer en los sectores priorizados.
3. Definir el potencial sectorial de atracción de inversiones de cada región en Colombia.
4. Potenciar el impacto que la Vitrina regional de oportunidades puede tener como herramienta de toma de decisión y como puerta de entrada para atraer inversión.
5. Fortalecer las metodologías y prácticas de atracción de inversión utilizadas por ProColombia, su red externa de oficinas comerciales y las agencias de promoción regionales.

Lo anterior, permitirá a MinCIT y a ProColombia focalizar esfuerzos para mejorar el posicionamiento de Colombia como destino de inversiones sostenible con transferencia tecnológica, que logre generar la articulación de los proveedores locales con cadenas regionales y globales de valor, profundice las capacidades humanas y apalanque una transformación productiva para el desarrollo sostenible.

3. CONSULTA Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN RELACIONADA

Los interesados pueden obtener más información a través del correo electrónico:
adquisicionesbid@fiducoldex.com.co

4. ENTREGA DE EXPRESIONES DE INTERÉS

Las expresiones de interés deberán ser recibidas solo por correo electrónico, a más tardar el día 18 de octubre de 2023 a las 17:00 horas (Bogotá D.C., Colombia). No se recibirán expresiones de interés en físico. La Manifestación de Interés deberá estar dirigida a:

Señores

UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA- UCP

Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana

Atención: Alfredo Ramos González

Gerente UCP

Correo electrónico: adquisicionesbid@fiducoldex.com.co



Se recomienda el envío de la manifestación con anticipación a la hora de cierre para prevenir fallas técnicas que puedan presentarse.

Advertencia: La presentación de expresiones de interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para FIDUCOLDEX, el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO o para el BID.

PAOLA ALEJANDRA SANTOS VILLANUEVA
Directora Jurídica de Negocios Especiales
FIDUCOLDEX S.A.

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACION DE EXPRESION DE INTERES Y DECLARACIÓN JURAMENTADA

[NOTA: En el caso que la manifestación de interés se presente en APCA esta declaración debe ser presentada igualmente por el representante de cada una de las entidades/firmas que lo conforman]

Ciudad y Fecha

Señores

UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA- UCP

Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana

Alfredo Ramos González

Gerente UCP

Bogotá, D.C.

PROCESO: IECOL-5-SCC-CF /CO-L1241-P12280 - *Formulación, desarrollo e implementación de la herramienta digital que sirva para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista.*

En representación de [NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.], manifiesto mi intención de participar en el presente proceso, de conformidad con las condiciones que se establecen en la presente expresión de interés.

Así mismo declaro que:

- Tengo facultades plenas para contratar y comprometer la representación de [NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.] de conformidad con el certificado de existencia y representación legal.
- Para este proceso, yo como persona natural y la firma que represento denominada [NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.] participamos solamente en la presente expresión de interés.
- Entiendo que esta expresión de interés no constituye ninguna obligación ni para el MinCIT, ProColombia, Fiducoldex ni para el BID.
- No me encuentro ni yo como persona natural ni [NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.] la cual represento, incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad, de las establecidas en la Constitución Política, en las políticas del BID, o en las establecidas en la Ley, que impidan nuestra participación.

Autorizamos expresamente a la UCP del Préstamo BID No. 4929/OC-CO a verificar toda la información incluida en ella. Igualmente, señalo como lugar donde recibiré notificaciones, comunicaciones y requerimientos relacionados con este proceso, el siguiente:

Nombre del Representante Legal:

NIT de la Firma:

Dirección:

Teléfono:



Ciudad:

País:

e-mail:

[FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL]

ANEXO 2
DATOS Y ANTECEDENTES GENERALES DE LA FIRMA

Nombre de la empresa	
NIT	
Dirección	
Teléfono	
Correo electrónico	
Nombre Representante Legal	
Disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes	
Años de experiencia general	
Años de experiencia específica en proyectos similares	
Relación de anexos (en esta etapa se piden solo <u>copias simples</u>) (esta es una relación referencial)	<ul style="list-style-type: none">* Folletos* Brochures* Documentos legales (certificado de existencia y representación legal)* Otros

ANEXO 3

EXPERIENCIA DE LA FIRMA

PROCESO: IECOL-5-SCC-CF /CO-L1241-P12280– Formulación, desarrollo e implementación de la herramienta digital que sirva para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista.

En el siguiente formato, proporcione información sobre cada uno de los trabajos para los cuales su firma fue contratada legalmente, o como una de las principales entidades/firmas integrantes de una asociación, para prestar servicios de consultoría similares a los solicitados bajo este trabajo.

EXPERIENCIA No. 1

Objeto del contrato:	Valor aproximado del contrato (expresado en SMMLV de la fecha de suscripción):
Equipo de trabajo:	Equipo de trabajo y roles de quienes participaron en el desarrollo del contrato
País: Lugar dentro del país:	Duración del contrato (meses):
Nombre del Contratante:	Dirección:
Fecha de iniciación (mes / año): Fecha de terminación (mes / año):	Nombre de los consultores asociados, si los hubo:
Descripción resumida del trabajo: Incluir una descripción de la forma en la que se abordó cada segmento y la estructura del plan de trabajo (diagnóstico, temas desarrollados), así como el número de empresas segmentadas por cada período.	
Nombre, dirección, teléfono, e-mail de un contacto para efectos de verificación.	
<p>Enumere solamente aquellas tareas para las cuales el consultor [la firma interesada] fue legalmente contratado por el cliente como una empresa o fue uno de los socios de la empresa. Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras entidades/firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante del Consultor o de los asociados del consultor o sub-consultores, sino que pueden ser presentadas por los propios expertos en sus currículos.</p> <p>El Consultor debe estar preparado para comprobar la experiencia presentada mediante la presentación de copias de documentos y referencias pertinentes si así lo solicita el cliente.</p>	

Nota: Diligenciar el mismo cuadro de la experiencia No.1, para la experiencia No.2 y las siguientes.

CONSOLIDADO DE EXPERIENCIA DE LA FIRMA
(Incluya todas las experiencias mencionadas en el Anexo 3)

Nombre del Contratante	Objeto del Contrato	Valor del contrato (expresado en SMMLV de la fecha de suscripción)	Duración del contrato (meses)	% Participación en la APCA (sí aplica)