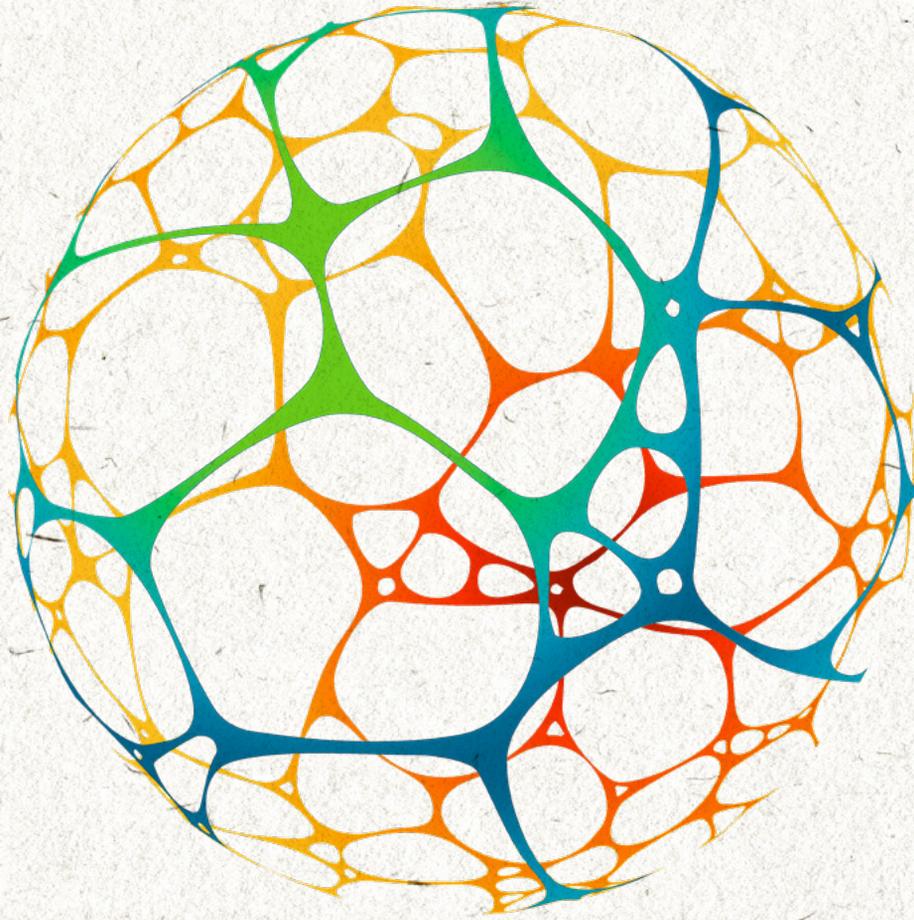


CONEXIONES

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE UN
META MUSEO DE LA BIODIVERSIDAD EN COLOMBIA



CONEXIONES

**FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE UN
META MUSEO DE LA BIODIVERSIDAD EN COLOMBIA**

Documento elaborado por:

Julián Guerrero • Cristina Arbeláez • Marcela Uribe

I



¿Por qué un Museo de Biodiversidad en Colombia?

A nivel internacional, existe una aceptación generalizada de que la biodiversidad y el capital natural representan una ventaja comparativa y competitiva de los países, así como una fuente de riqueza de magnitudes extraordinarias. A pesar de ello, el país más biodiverso del mundo por metro cuadrado no tiene un Museo de Biodiversidad, que estimule un intercambio de contenidos y conocimientos sobre la naturaleza, fomente la educación ambiental y la apropiación del conocimiento, y contribuya a catalizar una economía creativa, innovadora y sostenible. Tampoco un Centro de Ciencias que visibilice la visión y los saberes ancestrales que sobre la naturaleza tienen las múltiples comunidades étnicas que habitan el territorio y que, más que coexistir con la biodiversidad única de Colombia, tienen con esta una relación de estrecha interdependencia.

En este contexto, “Conexiones” – Museo de Biodiversidad de Colombia surge para **iluminar**, a través de la divulgación del conocimiento científico, el impulso a la investigación, la interdisciplinariedad y

la sensibilización ciudadana, las conexiones que rigen nuestro planeta para, de esta manera, **inspirar** a las personas a cambiar las actitudes y comportamientos de los que depende el futuro de la naturaleza y de la humanidad como parte integral de esta.

Históricamente, los museos de historia natural han tenido el mandato de realizar investigación científica para generar nuevo conocimiento y promover el entendimiento sobre la biodiversidad. Sin embargo, en una era en la que la humanidad está viviendo un momento crucial en su relación con el planeta, “Conexiones” nace para jugar un papel activo en el diseño y la generación de experiencias que promuevan la apropiación social del conocimiento y transformen la visión de las personas sobre el lugar que ocupan en el mundo natural, para que asuman así la responsabilidad personal y colectiva de su conservación. También surge para aportar en la construcción de una cultura de paz, al defender la educación y el libre pensamiento, promover valores ciudadanos alrededor de la tolerancia y el cuidado de la vida, fomentar un diálogo abierto y pluralista, democra-



© Shutterstock.com

tizar el acceso al conocimiento científico y contribuir a crear una sociedad informada en relación con los retos que enfrenta su patrimonio común.

En este sentido, “Conexiones” no surge para ocupar un espacio meramente físico, sino también para ser un destino digital. No surge para enfocarse rígidamente en las ciencias naturales, sino para visibilizar el conocimiento científico desde su relación con las artes y las humanidades. No surge para ser un actor contemplativo de la investigación sobre la biodiversidad, sino para jugar un papel decidido en su aplicación y difusión. Y no surge para ocupar el mismo espacio que otros centros de ciencias o institutos de investigación de Colombia, sino para ir un paso más allá y cumplir la triple función de reunirlos y articularlos, de darles soporte para que lleven a cabo su misionalidad, y de visibilizar sus colecciones y proyectos. Es por esto que “Conexiones” es más

que un museo... Es un **Meta¹ Museo** que reconoce que los museos de historia natural tradicionales deben evolucionar de la mano de sus públicos, de sus necesidades y modos de conexión con el entorno y de los retos que enfrenta la naturaleza misma.

Es así como “Conexiones” hace parte de una agenda de desarrollo museológico del siglo XXI, que reconoce la naturaleza como sujeto de derecho, ubica los esfuerzos de conservación y sostenibilidad en el centro de su misionalidad y prioriza la apropiación social del conocimiento sobre la biodiversidad, por encima de la custodia de las colecciones biológicas y el desarrollo directo de investigación. Además, utiliza diferentes formatos, canales y experiencias disruptivas para convocar a distintas audiencias e incidir en la generación de nuevos discursos, identidades y prácticas a nivel local, regional, nacional e internacional. Todo ello bajo la idea de que **“no se protege lo que no se ama y no se ama lo que no se conoce”**, y con el objetivo último de hacer un llamado a la acción para que la humanidad pase de una revolución industrial a una revolución natural.

1 El prefijo “Meta” es acogido en este documento en al menos dos sentidos principales: Por un lado, en su significado de “más allá” de algo – en este caso, más allá de un Museo de Historia Natural en su concepción tradicional – y, por el otro, en su acepción de indicar un concepto que es una abstracción sobre ese mismo concepto – en este caso, un museo integrado por museos e instituciones relacionadas con la biodiversidad –.

II Orígenes de “Conexiones”

La creación de un Museo de la Biodiversidad en Colombia encuentra sustento en diversos instrumentos normativos y de política pública del país. Estos incluyen: i) el Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación “Un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro”²; ii) el Pacto por la Sostenibilidad “Producir conservando y conservar produciendo”³; iii) el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “El propósito que nos une”⁴; y iv) el Informe de la Misión de Sabios⁵, entre otros. Este último establece que los procesos de apropiación del conocimiento juegan un papel esencial para el desarrollo de Colombia, para lo cual se requiere fortalecer los programas de divulgación científica,

generar mecanismos para que los ciudadanos participen directamente en los procesos de generación del conocimiento y garantizar la educación ambiental. El informe hace mención explícita del carácter estratégico que podría tener la creación de un museo de historia natural en Colombia que contribuya a conservar la biodiversidad del país, a impulsar la investigación científica, a generar una mayor conciencia ciudadana, y a hacer el tránsito hacia una economía más sostenible y eficiente en el uso de recursos. La Misión de Sabios estuvo conformada por un grupo de expertos independientes en diferentes campos y de diferentes nacionalidades, con lo que sus recomendaciones no responden a una agenda política, sino que trascienden los periodos administrativos del Gobierno nacional.

2 El objetivo de este pacto es fomentar la cultura y la mentalidad para la ciencia, la tecnología y la innovación. Para ello, se contempla el fortalecimiento de los centros de ciencia y la promoción de servicios que fomenten la apropiación social del conocimiento.

3 Este pacto, que es transversal a todos los sectores de la economía, tiene como objetivo consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad.

4 Este plan establece que la innovación es una herramienta fundamental para potenciar el turismo en Colombia. Para tal fin, contempla la promoción del “desarrollo de centros de ciencia e innovación de carácter emblemático para el turismo, tales como museos, jardines botánicos, estaciones biológicas y culturales”.

5 La Misión de Sabios tuvo como objetivo trazar una hoja de ruta para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Se convocó en 2019. Esto es, 25 años después de la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo de 1994.

Ahora bien, es importante resaltar que los orígenes de este proyecto no se limitan a los instrumentos mencionados. Por el contrario, la creación de este Museo es también un sueño que surge de la intención de un grupo de Visionarios de que el conocimiento científico permee la sociedad, para re-configurar la relación de las personas con la naturaleza y garantizar que Colombia tenga un futuro más sostenible y contribuya a hacer parte de las soluciones a los grandes desafíos que enfrenta la humanidad.

Los Visionarios son actores expertos y comprometidos que, desde su campo de conocimiento, experiencia, enfoque y visión, aportan ideas técnicas e institucionales, inspiración y justificación para el desarrollo integral de este proyecto. Estos Visionarios, que incluyen actores afines al quehacer académico, investigativo, científico, museológico, cultural, ambiental y estatal, son: i) Julián



Guerrero Orozco, Ex viceministro de Turismo; ii) Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva; iii) Andrés Roldán, director del Parque Explora; iv) Brigitte Baptiste, rectora de la Universidad EAN; v) Hernando García, director del Instituto von Humboldt; vi) Cristián Samper, director ejecutivo de Wildlife Conservation Society; vii) Juan Luis Mejía, ex rector de EAFIT; viii) Alejandro Gaviria, rector de la Universidad de los Andes; ix) Luz Marina Mantilla, directora del Instituto SINCHI; x) Gonzalo Andrade, director del Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional; xi) Martin von Hildebrand, director de la Fundación Gaia Amazonas; y xii) Rafael Aubad, fundador del museo Parque Explora.

Las reuniones de estos Visionarios contaron, a su vez, con la participación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de Sonia Monroy, ex viceministra de Talento y Apropiación Social del Conocimiento; Ángela Bonilla, asesora de la Dirección de Capacidades; y Pablo Moreno, contratista del área de Apropiación Social del Conocimiento. También del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Marcela Uribe Arango, coordinadora de Turismo de Colombia Productiva; y Cristina Arbeláez Restrepo, asesora del Viceministro de Turismo. Además, tuvieron como invitados especiales a los siguientes expertos nacionales e internacionales: i) Ángela María Pérez, subgerente cultural del Banco de la República; ii)

Clare Matterson, directora ejecutiva de divulgación del Museo de Historia Natural de Londres; iii) Michael John Gorman, director y fundador de BIOTOPIA; iv) Eric Dorfman, director del Museo de Ciencias Naturales de Carolina del Norte y miembro de la junta ejecutiva del Consejo Internacional de Museos – ICOM; y v) Molly Fannon, CEO del Museo de las Naciones Unidas.

En esta medida, los contenidos de este documento recogen las conversaciones e ideas de las reuniones del grupo de Visionarios. También varias de las conclusiones del estudio de perfil realizado por la Corporación Parque Explora en desarrollo del convenio suscrito para este fin⁶.

6 Los documentos realizados en el marco de este convenio son los siguientes: i) Perfil de la ruta de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; ii) Perfil de la ruta de diseños físicos y técnicos; iii) Perfil de la ruta de gestión; iv) Herramienta de comunicación; v) Documento técnico; vi) Manifiesto de Intención; vii) Estudio de prefactibilidad de caracterización de Colecciones para el Museo de Historia Natural de Colombia; y viii) Estudio de prefactibilidad de identificación de intereses y necesidades de públicos.

III

**“Conexiones”:
más que un
concepto, una
visión**



© Shutterstock.com

Para que este Museo pueda constituirse en un escenario para la apropiación de la biodiversidad de Colombia y cumplir con su misión de promover acciones activas de conservación para garantizar un futuro sostenible, debe estimular la reflexión sobre el tipo de relaciones que los seres humanos tienen con las demás especies



© Shutterstock.com

© Shutterstock.com

y con el territorio. Y en un país en el que el 77,1% de la población vive en zonas urbanas, alejada de los ecosistemas de los que depende su bienestar, el Museo jugará un papel fundamental en sembrar un sentido de identidad con lo natural y en promover políticas de desarrollo socio-económico alrededor de la biodiversidad y la cultura. Es por eso que las conexiones serán el elemento narrativo principal de las exhibiciones, de los proyectos y del tejido de las temáticas del Museo. A la vez, serán el sustento de sus características estructurales (ver numeral IV) y funcionales (ver numeral V).

Desde la perspectiva narrativa, el Museo ofrecerá experiencias que permitirán a los públicos descubrir conexiones entre especies, entre ecosistemas, entre la naturaleza y la cultura, entre el pasado, el presente y el futuro, y entre la biología, la antropología y la economía. Desde la perspectiva funcional, el Museo provocará conexiones entre investigadores, entre la academia y la sociedad civil, entre generaciones, entre diversidad de personas y públicos y entre la ciencia, las humanidades y las artes. Y desde la perspectiva estructural, el Museo facilitará las conexiones entre los territorios de Colombia, entre las ciudades y el campo, y entre el país y el resto del mundo.

El poder de este Museo de la Biodiversidad estará, entonces, en su capacidad de encender esas conexiones para construir una visión común, re-configurar la relación de las personas con la naturaleza y llenar de energía para la acción a sus aliados y audiencias. En otras palabras, su éxito podrá ser medido en la cantidad y la calidad de las conexiones que se generen entre las personas y los distintos escenarios, canales y proyectos del Museo.

IV

Estructura

“Conexiones” parte del supuesto de que la nueva agenda museológica requiere generar rupturas con aspectos tradicionales de los museos de historia natural. Para ello, propone ajustes en su estructura, enfoque, organización y operación.

Sistema en red

En lo relativo a su estructura, el Museo de la Biodiversidad se enfocará en llevar a cabo su misión sin estar delimitado por los límites físicos de las edificaciones. Funcionará como una red de intercambios que le permitirá cumplir su rol como iluminador de conexiones, como promotor de la investigación y como sistema de estrategias para la divulgación y apropiación del conocimiento científico. Será, entonces, una plataforma articuladora de escenarios, de comunidades, de espacios físicos y digitales, de instalaciones y edificaciones, y de instituciones académicas, culturales y sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Al ser una red, “Conexiones” no estará circunscrito a una única ciudad del país. Por el contrario, tendrá un funcionamiento descentralizado y hará presencia

a través de nodos en los territorios, articulando y proponiendo escenarios, físicos o virtuales, que se ajusten a las dinámicas territoriales y sean pertinentes a nivel local. De esta manera, conectará las regiones del país y será un dinamizador de experiencias, acciones y proyectos que contribuyan a promover el descubrimiento del potencial que tiene cada persona para generar cambios locales con alcance nacional. Además, aprovechará la capacidad instalada de otras organizaciones con una visión común (como institutos de investigación, universidades, centros de ciencia, jardines botánicos, herbarios, zoológicos, entre otros), fortaleciendo sus labores y evitando generar duplicidades de esfuerzos. En este sentido, “Conexiones” no buscará ocupar el mismo lugar de estas organizaciones, ni mucho menos ser su competencia, sino constituirse en un soporte articulador de su misionalidad.



La descentralización de “Conexiones” se traduce también en una estructura de gobernanza innovadora, en la que la construcción con los institutos de investigación, la academia, las comunidades, las instituciones y las demás partes interesadas en los territorios será un elemento esencial. El trabajo con estos actores le permitirá identificar estratégicamente los lugares a los que debe llegar con las exhibiciones para tener una máxima divulgación e impacto. También fortalecer su labor de apropiación del conocimiento, promoviendo proyectos, programas y estrategias derivadas de la comprensión de las oportunidades y necesidades propias de las regiones.

Finalmente, tanto la estructura en red como la visión de “Conexiones” se traducen en una postura explícita de apertura a las ideas y a la participación de todos los actores que tengan interés en acercar el conocimiento científico a la ciudadanía, en pro-

mover acciones de conservación y en dinamizar las políticas de uso sostenible de la biodiversidad. Todo ello desde una perspectiva de ciencia abierta, que no solo defiende la accesibilidad, transparencia y democratización del conocimiento y de la información, sino que también valora y motiva la contribución e integración de todos sus aliados en el desarrollo de sus procesos misionales.

Sede principal

A pesar de no ser la característica primordial de su estructura, “Conexiones” tendrá una sede física principal; una edificación visualmente atractiva, que operará bajo principios de sostenibilidad y será un ícono de la ciudad en la que se ubique. En dicha sede se realizarán exhibiciones de colecciones, conferencias, eventos, talleres, foros, programas educativos y otras actividades que contribuyan a dar cumplimiento a la misionalidad del Museo (ver numeral V).

Al ser el nodo central, la sede principal será el eje del que se desprende el resto de la red y el escenario articulador de esta. Tras distintos análisis, Bogotá se perfila como el lugar con las mejores condiciones para la ubicación de esta sede principal, en razón a que es la ciudad del país con mayor conectividad aérea con el resto de los territorios, tiene altos flujos de públicos y de turistas, cuenta con una cantidad importante de instituciones de ciencias o afines con posibilidad de generación de vínculos, alberga la mayoría de las colecciones de instituciones y universidades, y tiene una densidad demográfica y población estudiantil superior a las otras ciudades principales.



© Shutterstock.com

Nodos y componente itinerante

De la sede principal se desprenden una serie de nodos o sedes satélite que se ubicarán en diferentes territorios, tendrán diversos formatos (físicos o digitales) y ofrecerán formas distintas de interacción con los públicos, según las dinámicas locales, la presencia de aliados estratégicos y las oportunidades y necesidades de divulgación científica y participación ciudadana. En esta medida, los nodos serán la forma en que “Conexiones” ejecutará su misión a nivel territorial.

Adicionalmente, el Museo de la Biodiversidad tendrá un componente itinerante que se desplazará a lugares estratégicos del territorio nacional, según las temáticas abordadas en las exhibiciones o en los distintos tipos de actividades que se desarrollen. Este componente itinerante será, entonces, un nodo flexible, modular y adaptable a las condiciones territoriales y comunitarias, que construirá puentes entre “Conexiones” y múltiples audiencias, demostrando que más que una institución, es un organismo vivo que genera de manera activa interacciones con sus públicos.

Plataforma digital

Además de ser un lugar físico, “Conexiones” será un destino virtual. Tendrá una plataforma digital, interactiva y participativa, que contendrá exhibiciones, foros de discusión, material educativo y eventos en línea, entre otros. Con esta plataforma, este Museo reconoce la virtualidad como un formato imprescindible para la conexión con sus públicos y pone la tecnología al servicio de la curiosidad de sus audiencias, generando un espacio de conversación, de exploración de las colecciones biológicas, de expresión de distintas voces, perspectivas y saberes sobre el mundo natural, y de imaginación y concientización sobre el lugar que ocupa el ser humano en la naturaleza.

En esta medida, “Conexiones” será cercano a las generaciones actuales y futuras. También será accesible desde múltiples regiones del país y desde todos los países del mundo que tengan interés en la biodiversidad única de Colombia y en sumarse a su misión de conservación y uso sostenible de la naturaleza a través de la apropiación del conocimiento científico sobre el patrimonio.



© Parque Explora

© Parque Explora

© Carola Radke, Museum für Naturkunde

Aliados estratégicos

Dentro de los principales aliados estratégicos de “Conexiones” estarán los institutos de investigación, otros centros de ciencias, las instituciones académicas, las organizaciones sociales, los colectivos de aficionados y activistas, el Sistema Nacional Ambiental y las asociaciones de instituciones como jardines botánicos, herbarios, acuarios o zoológicos afines a su misión. En estos casos, el Museo buscará visibilizar y respaldar su labor, consolidando lazos de cooperación para cumplir con el objetivo común de contribuir a la apropiación del capital natural del país.

Sin embargo, “Conexiones” también generará alianzas con actores fuera del campo de las ciencias, tales como centros culturales, colectivos artísticos, bibliotecas, centros de innovación, entidades públicas, escenarios comunitarios, asociaciones de cabildos indígenas, colectivos de género, organismos internacionales y de cooperación, y empresas privadas (p. ej. de turismo), que le permitirán adoptar una perspectiva interdisciplinaria, desarrollar diferentes

estrategias pedagógicas, generar experiencias innovadoras y hacer uso de nuevas tendencias para llegar a distintas audiencias y cumplir con su misión de estimular la participación activa de sus públicos en acciones de conservación.

Entendiendo que los desafíos de sostenibilidad son mundiales y trascienden las fronteras políticas, “Conexiones” generará sinergias internacionales para visibilizar y dinamizar la investigación científica, diseñar acciones complementarias de educación, recoger nuevas voces representativas, e inspirar cambios de actitudes y comportamientos frente a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. También trazará una agenda de intercambio con los países vecinos, con el fin de fortalecer de manera conjunta el conocimiento que se tiene en la región sobre la biodiversidad, los ecosistemas compartidos y las culturas que se nutren de estos, para así propiciar debates constructivos y fomentar estrategias conjuntas para el cuidado de la naturaleza.

V

Funcionamiento y misionalidad

Manejo, exhibición y preservación de las colecciones biológicas

Colombia cuenta con al menos 260 colecciones biológicas, 43 colecciones geológicas y paleontológicas y 42 colecciones antropológicas distribuidas a lo largo de sus territorios. Dentro de estas, hay más de 27 millones de ejemplares de la biodiversidad, la geología y la cultura de Colombia, muchos de los cuáles son especímenes endémicos y únicos en el mundo, que constituyen una fuente de conocimiento científico invaluable.

A pesar de que reconoce la importancia extraordinaria de las colecciones para llevar a cabo su propósito de apropiación, “Conexiones” no será un repositorio de estas colecciones. Tampoco será su propietario, como ocurre en varios museos de historia natural tradicionales. Esto quiere decir que no buscará centralizarlas, ni incurrirá en los costos de distinto tipo asociados a su traslado y mantenimiento. Tampoco asumirá el rol de resolver los problemas históricos de las colecciones en el país, tales como la falta de catalogación y de

sistematización, o la necesidad de identificación a nivel de especie. Sin embargo, en cumplimiento de su misión podrá promover los procesos que se requieren para la solución de estos problemas, contribuir a fortalecer la gestión nacional de colecciones, e incluso asumir el rol de articulador entre instituciones, investigadores y demás partes interesadas en garantizar su preservación y en facilitar su disponibilidad y acceso por parte de distintos públicos. También contemplará la posibilidad de incidir en el registro del conocimiento tradicional en aras de garantizar su protección.

En este sentido, el Museo de la Biodiversidad de Colombia hará uso de las colecciones biológicas (vivas o no vivas) en sus exhibiciones. Continuará siendo su vitrina y las tomará como fuentes de historias para despertar la curiosidad de las personas y estimular su exploración, descubrimiento y reflexión sobre su papel no solo en la historia natural del país, sino en el futuro natural del planeta. Con ello, “Conexiones” asume la postura de que las colecciones biológicas no solo son importantes por el conjunto de ejemplares valiosos que reúnen, sino



© Chip Clark, Smithsonian Institution



© ThisisEngineering RAEng, Unsplash.com

por los usos que se les puede dar para alcanzar el propósito mayor de difundir un conocimiento crucial para visibilizar ideas (en vez de objetos) y resolver los problemas del futuro (en vez de describir el pasado).

Investigación de la biodiversidad

En tanto no asumirá la propiedad ni la custodia de las colecciones biológicas, el Museo de la Biodiversidad por sí solo no adelantará investigación científica. Con ello, evitará duplicar esfuerzos con los institutos de investigación existentes y se enfocará, más bien, en ser articulador de los mismos y en actuar como su socio-estratégico en la divulgación y apropiación del conocimiento científico.

En este sentido, “Conexiones” promoverá, dinamizará y visibilizará decididamente las investigaciones que desde otras instituciones se realicen para avanzar el conocimiento científico y generar nuevas com-

presiones sobre el entramado de conexiones que caracteriza la historia natural de Colombia. Para ello, los investigadores harán parte de su estructura en red y el Museo podrá actuar como financiador de la investigación científica. En todo caso, su foco principal estará, no en la identificación continua de nuevas especies, sino en la divulgación de los crecientes problemas que amenazan dichas especies, unidos a las soluciones y estrategias para su conservación.

Educación y apropiación social del conocimiento

En línea con lo anterior, la vocación principal de “Conexiones” será la enseñanza y la divulgación científica para estimular la apropiación del conocimiento sobre la riqueza biológica del país. Esto le permitirá alcanzar su propósito de re-configurar la relación de las personas con la naturaleza, generando una identificación con esta y un sentido de responsabilidad en relación con las soluciones a los problemas que la amenazan.



© Shutterstock.com



© Jeison Higuera, Unsplash.com

Para alcanzar altos niveles de apropiación social del conocimiento, “Conexiones” se regirá por dos principios fundamentales: i) el diseño centrado en la audiencia y ii) la interacción y la participación para aprender haciendo. El primer principio consistirá en el desarrollo de estrategias, temáticas, contenidos y proyectos relevantes para los distintos públicos a los que se quiere convocar, así como en la utilización de canales de comunicación pensados a la medida de estos. Esto último implicará, por ejemplo, contar con una estrategia digital fuerte para hacer más accesible el conocimiento científico a las generaciones actuales y futuras. El segundo principio, por su parte, buscará que las audiencias se relacionen de manera más cercana con las temáticas del Museo y con los ejemplares exhibidos, de tal manera que se sientan involucradas en la experiencia y encuentren en esta una oportunidad para aplicar sus aprendizajes, reflexionar, socializar y crear nuevos recuerdos. En ambos casos, se entiende que los públicos son autónomos en su construcción de significados y actitudes, por lo que el foco no estará en la mera transmisión del conocimiento, sino en el diseño de experiencias valiosas, que favorezcan su observación, contemplación y exploración espontánea.

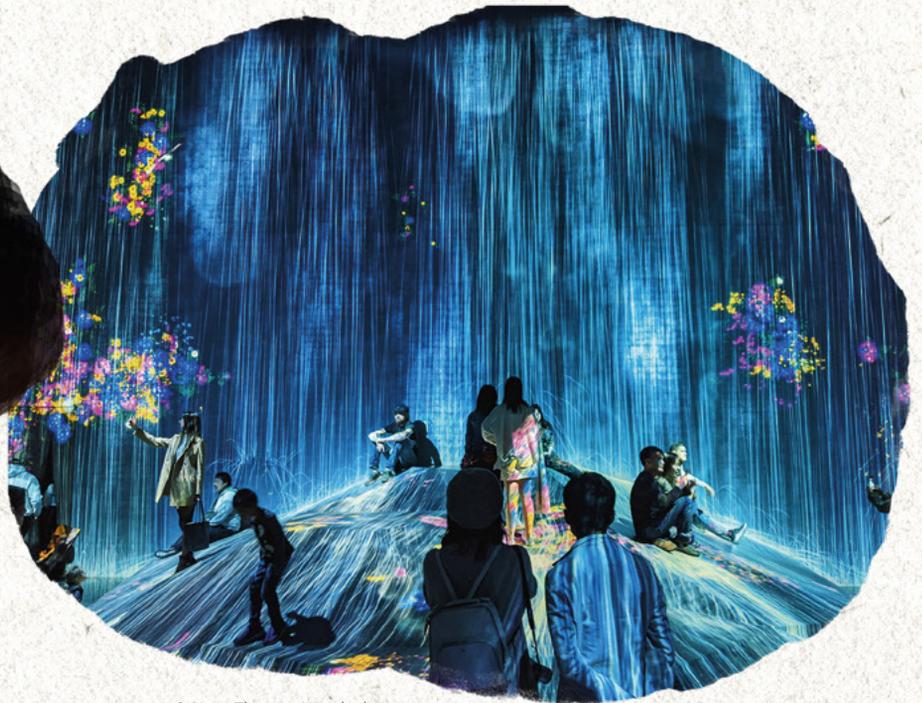
Enfoque interdisciplinario

El Museo de la Biodiversidad de Colombia considera que el conocimiento científico no puede comparti-

mentarse y que para ser verdaderamente exitoso en su misión de fomentar acciones de conservación, debe generar conexiones con otras disciplinas, más allá de las ciencias naturales. En esta medida, “Conexiones” adoptará un enfoque interdisciplinario, que vinculará las artes y las humanidades, y le permitirá contar con perspectivas históricas y culturales más robustas, para así crear una narrativa de mayor impacto y llegar a un mayor número de audiencias. Este enfoque interdisciplinario también le permitirá abordar la complejidad, diseñar estrategias que favorezcan la apertura, la pluralidad y la diversidad en el diálogo, y aumentar sus capacidades de pedagogía, comunicación e innovación.

Pluralidad de narrativas

Partiendo de lo anterior, “Conexiones” será un punto de encuentro de múltiples voces sobre la biodiversidad del país. Buscará inspirar conversaciones robustas, en las que no exista una narrativa predominante, sino una confluencia de perspectivas de grupos sociales, colectivos de género y comunidades diversas. Habrá espacio para que la voz empresarial converja con la de organizaciones ambientales, y la voz ciudadana con la de la comunidad científica. Todo ello con el fin de inspirar sensibilidad y empatía en sus públicos, así como un sentido de curiosidad y pertenencia en relación con el territorio que los motive a generar los cambios de comportamiento de los que depende su futuro común.



En esta misma línea, “Conexiones” será un escenario que defienda el equilibrio del poder cultural y visibilice las lecturas que sobre la naturaleza tienen los grupos indígenas y comunidades afrocolombianas, negras, raizales y palenqueras, entre otros que ocupan un gran porcentaje del territorio nacional. Todos estos grupos, además de dotar de una riqueza extraordinaria al patrimonio cultural de Colombia, cumplen un papel importante en el mantenimiento de las condiciones medioambientales de sus regiones, pues sustentan sus modos de vida y sus costumbres en ellas. En esta medida, son exponentes de una visión de profunda conexión entre los humanos y la naturaleza, así como de prácticas pertinentes para el uso sostenible de la diversidad biológica y la distribución equitativa de los beneficios derivados de esta.

Exhibiciones y otras interacciones con los públicos

Para estimular la participación de los públicos y fomentar la apropiación social del conocimiento, “Conexiones”, a través de sus nodos y aliados estratégicos, llegará a los distintos territorios del país con proyectos en diferentes formatos. Además de exhibiciones temporales o presenciales, estos formatos incluirán expediciones, foros de participación ciudadana, eventos científicos o culturales de programación digital o presencial, mediaciones en campo (p. ej. en parques

naturales), cursos y semilleros, material educativo, acciones de regeneración de ecosistemas y programas de ciencia participativa y desarrollo de capacidades. Las expresiones culturales, como el teatro, la gastronomía, la música y la tecnología, podrán ser también medios para interactuar con los públicos y movilizar sentimientos de orgullo nacional para estimular el reconocimiento de la biodiversidad como elemento central de la identidad cultural del país.

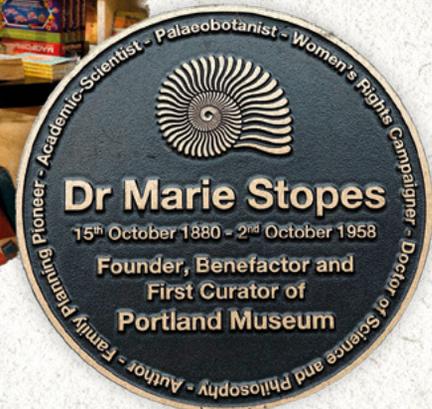
Las temáticas de estos proyectos y exhibiciones se fundamentarán en el conocimiento científico relacionado con la biología, la taxonomía, la geología, la paleontología, la antropología (en particular el estudio de comunidades indígenas), la paleo-climatología, la biología comparada, la genética de la conservación y la bioinformática, entre otras. Todo ello para hacer visible el continuum naturaleza-cultura y abordar problemáticas relacionadas con la crisis de la biodiversidad, el tráfico de especies, el cambio climático, la degradación de los suelos, la deforestación y la contaminación del agua, entre otros. También para visibilizar las maneras en que se puede cambiar el modelo de desarrollo en Colombia, promoviendo el aprovechamiento racional de la biodiversidad para generar mayor bienestar para las personas. Esta promoción del uso sostenible de la biodiversidad permitirá, a su vez, cumplir con el propósito de construir nuevas interpretaciones y narrativas sobre la relación de las personas con su entorno, e impulsar la bioeconomía en el país para que el capital natural y su investigación generen a futuro oportunidades para el desarrollo de todos los territorios.

CONEXIONES

VI

Estructura de gobernanza, institucionalidad y sostenibilidad financiera





“Conexiones” tendrá una naturaleza privada, sin ánimo de lucro, y una composición mixta, lo cual le permitirá aprovechar tanto las ventajas del régimen privado como la orientación de la política pública. En lo posible, la inversión inicial será pública, pero se apalancará en las capacidades del sector empresarial, las instituciones universitarias y los institutos de investigación para su operación y sostenibilidad financiera. Estar regido por el derecho privado le permitirá agilidad y eficiencia en la contratación y en los procesos administrativos y misionales, así como mayores capacidades de innovación y flexibilidad para establecer alianzas, gestionar recursos y desarrollar nuevos servicios o líneas de negocio acordes con su visión.

En su estructura de gobernanza, la participación de entidades del sector público será fundamental para que “Conexiones” pueda hacer presencia territorial y cumplir con su rol de articulador de la red de nodos. Sin embargo, el papel del sector privado será primordial para que pueda cumplir con su misión de convocar a múltiples audiencias, tener una voz propia para abordar las temáticas con una narrati-

va desafiante y jugar un papel protagónico en las conversaciones nacionales, sin ser vulnerable a las dinámicas políticas. Lograr balance en su estructura de gobernanza y garantizar que esta tenga un componente técnico fuerte, será una cuestión esencial para el desarrollo exitoso de este proyecto en sus fases subsiguientes, en las que se analizará la pertinencia de figuras jurídicas como las fundaciones (que tienen regímenes tributarios especiales), las corporaciones y las alianzas público-privadas, entre otras.

Para garantizar su sostenibilidad financiera, el Museo tendrá diferentes fuentes de recursos, dentro de las que se encuentran i) los servicios prestados, a través de la venta de entradas a los visitantes o de afiliaciones y membresías, ii) las donaciones y patrocinios, iii) el diseño y desarrollo de programas y servicios de educación y formación, y iv) los ingresos producto de operaciones y otras líneas de negocio como la venta de mercancía, la publicación de investigaciones, la generación de productos de conocimiento, la gestión de proyectos de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, y las asesorías y consultorías en su campo de acción.

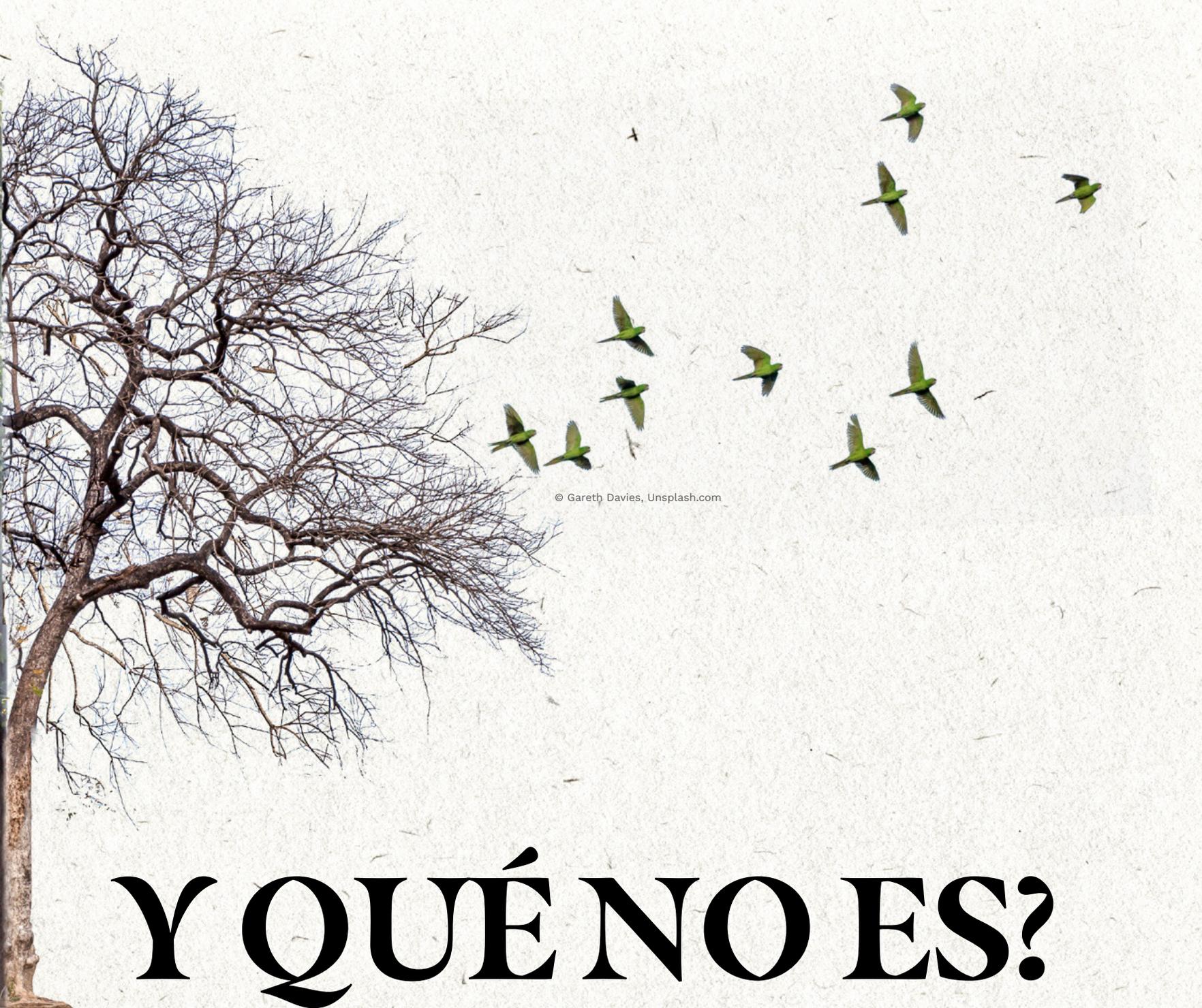
CONEXIONES

VII

Entonces

¿QUÉ ES ...

- Una red de escenarios, instituciones y comunidades sin fronteras territoriales. ✓
- Una plataforma creativa que hace uso de colecciones biológicas para contar historias y difundir conocimiento. ✓
- Un destino interactivo tanto físico como digital. ✓
- Un promotor y articulador de investigación científica en instituciones aliadas. ✓
- Un escenario pluralista donde convergen distintas voces alrededor de la naturaleza. ✓
- Un sistema nacional con pertinencia a nivel local. ✓
- Un aliado estratégico en los objetivos de conservación y sostenibilidad del país. ✓
- Una experiencia de descubrimiento, reflexión y apropiación del conocimiento. ✓
- Un centro de ciencias que actúa como sombrilla y soporte de organizaciones existentes. ✓
- Un Meta Museo de la Biodiversidad. ✓



© Gareth Davies, Unsplash.com

Y QUÉ NO ES?

- ✘ Una edificación con límites físicos y un funcionamiento centralizado.
- ✘ Un repositorio de las colecciones biológicas del país que ofrece contenidos descriptivos.
- ✘ Un destino meramente físico.
- ✘ Un centro de investigación científica.
- ✘ Una institución que replica una visión hegemónica de la naturaleza.
- ✘ Una entidad nacional.
- ✘ Una organización pasiva e indiferente a la crisis planetaria que enfrenta la humanidad.
- ✘ Una experiencia de visita.
- ✘ Un centro de ciencias que compite con otros museos o institutos de investigación existentes.
- ✘ Un Museo de Historia Natural, un Zoológico, un Jardín Botánico o un Museo Antropológico.

VIII

Conclusiones: Principios de “Conexiones” – Meta Museo de la Biodiversidad de Colombia

La propuesta de estructura, organización y funcionamiento del Meta Museo de la Biodiversidad de Colombia, que fue presentada en los numerales anteriores, se manifiesta en los siguientes principios:

1

“Conexiones” es un catalizador de esperanza. Elige contar una historia diferente: una que da voz a la historia de la naturaleza, estimula el optimismo y plantea nuevos escenarios para asegurar el futuro sostenible del planeta.



© Greg Rakozy, Unsplash.com

2

“Conexiones” es una plataforma hacia el futuro.

Considera que la ciencia tiene una función cada vez más contemporánea: inspirar un sentido de identidad cultural con la biodiversidad de Colombia que motive a las personas a valorarla, conservarla y utilizarla de manera sostenible. Más que un Museo de Historia Natural, busca ser un Museo del Futuro Natural⁷, que aborde de manera activa los retos globales.

7 Expresión tomada del libro “The Future of Natural History Museums” de Eric Dorfman.



© Gabriel, Unsplash.com

3

“Conexiones” es un escenario que ilumina e inspira interacciones y relaciones. Se enfoca en visibilizar la interdependencia entre la humanidad y la naturaleza para romper las barreras ilusorias entre lo natural y lo cultural, lo urbano y lo rural, la razón y la emoción, lo local y lo global, lo público y lo privado, la ciencia y el arte. Va más allá de la exhibición de objetos y ejemplares para enfocarse en las ideas, los fenómenos, los problemas y las soluciones.

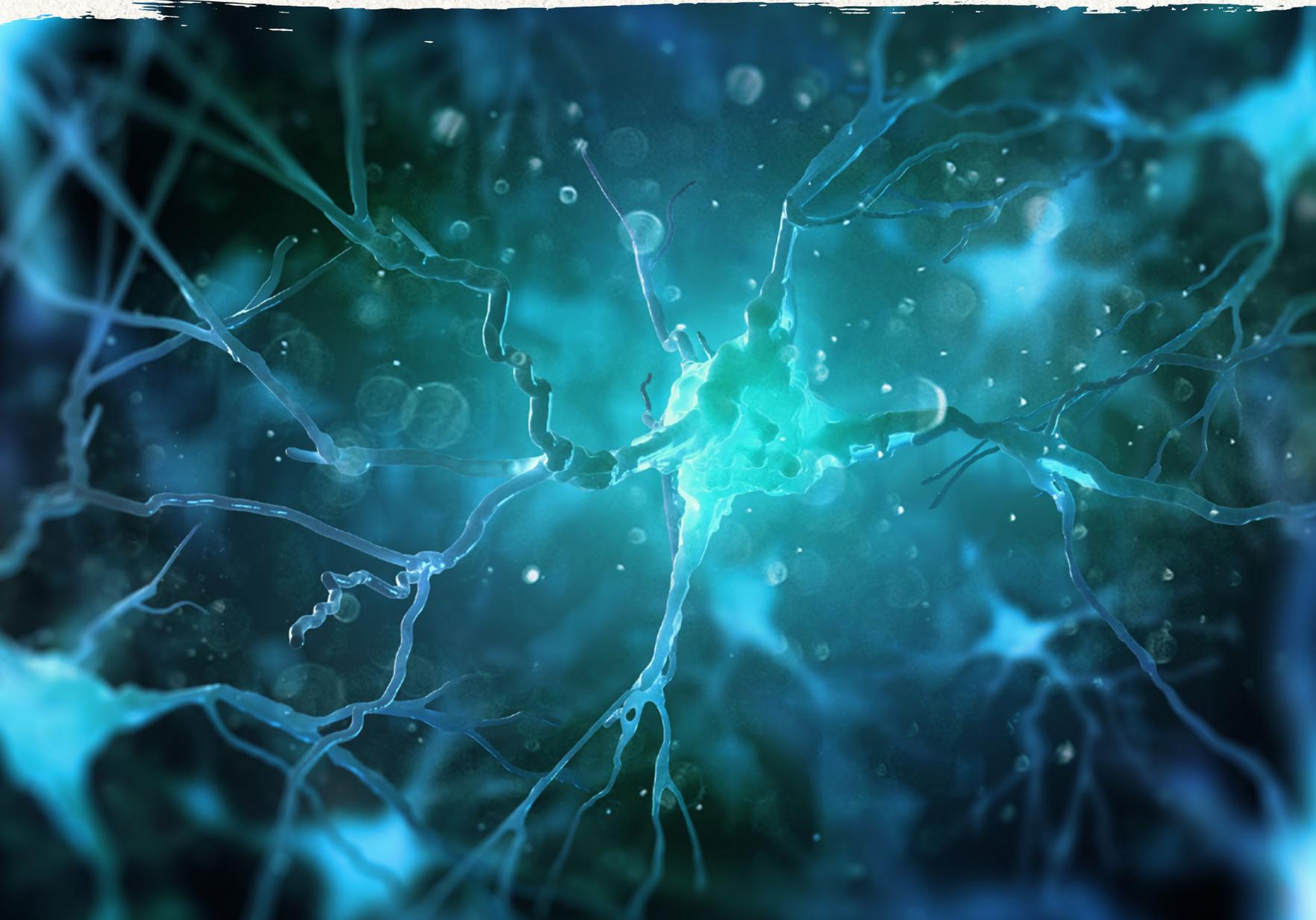
4

“Conexiones” es una institución sin límites geográficos. Inspirado en la naturaleza que lo rodea, elige romper las paredes simbólicas de un museo para llegar a los distintos rincones del país y hacer presencia a nivel local con proyectos pertinentes y escenarios participativos que se adaptan a las dinámicas de las comunidades y convocan a diferentes públicos alrededor de las historias de la biodiversidad de Colombia.



5

“Conexiones” es una red viva y pulsante. Tiene una voz propia y es protagonista del debate nacional e internacional, buscando cambiar la conexión ética de la sociedad con la naturaleza e ir más allá de su concientización para estimular su empoderamiento. En lugar de atraer a las audiencias, busca llegar a ellas. Continuamente crea sinergias con sus aliados y encuentra en la interacción y la participación los medios para cerrar las brechas entre los discursos científicos y las prácticas cotidianas.





© Miguel Henriques, Unsplash.com

6

“Conexiones” es un espacio seguro para conversaciones inseguras. Convencido de que los desafíos del siglo XXI exigen un trabajo colaborativo, deja atrás la noción de que Colombia es un país fragmentado y se constituye como un escenario de convergencia de voces e ideas representativas de grupos, territorios, sectores, instituciones y comunidades diversas, donde se estimula una conversación constructiva que empodera a las personas como agentes de cambio.



© Shutterstock.com

7

“Conexiones” es un promotor de experiencias para todas las generaciones. En una era crecientemente digital, busca trascender los límites físicos y constituirse en un destino interactivo, contemporáneo e innovador. Haciendo uso de diferentes lenguajes, formatos y plataformas, convoca a distintas audiencias y crea escenarios versátiles y provocativos que estimulan su curiosidad y las inspiran a la exploración, el descubrimiento y la reflexión.

Pero sobretodo,
más que un museo convencional:

8

“Conexiones” es un Meta Museo de la Biodiversidad.

Es un Museo sobre los Museos: no solo los integra y soporta su misionalidad, sino que además reflexiona sobre ellos y sobre el conocimiento científico que generan. Es un museo que va más allá de sí mismo para ser un destino digital con una estructura en red; un museo que se conecta con una pluralidad de audiencias y dialoga con las humanidades y las artes. Es una organización con una causa y un propósito que va más allá de sí mismo: inspirar a las personas a cambiar las actitudes y comportamientos de los que depende el futuro de la naturaleza y de la humanidad como parte integral de esta. Aspira a lograr un cambio en el paradigma de desarrollo socio-económico de Colombia para que se fundamente en el uso sostenible de la biodiversidad desde y para las regiones, y permita estimular el bienestar social y la protección medioambiental.

Este trabajo ha sido posible gracias a:

COMITÉ DE VISIONARIOS DEL META MUSEO DE LA BIODIVERSIDAD

Julián Guerrero, Partner & Chief Strategy Officer
en WhereNext y Ex-Viceministro de Turismo

Camilo Fernández de Soto, Presidente de Colombia Productiva

Andrés Roldán, Director del Parque Explora

Luz Marina Mantilla, Directora del Instituto SINCHI

Gonzalo Andrade, Director del Instituto de Ciencias
Naturales de la Universidad Nacional

Martin von Hildebrand, Director de la Fundación Gaia Amazonas

Rafael Aubad, Expresidente de Proantioquia y fundador de Explora

Brigitte Baptiste, Rectora de la Universidad EAN

Hernando García, Director del Instituto von Humboldt

Cristián Samper, Director ejecutivo de
Wildlife Conservation Society

Juan Luis Mejía, Exrector de la Universidad EAFIT

Alejandro Gaviria, Exrector de la Universidad de los Andes

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Cristina Arbeláez Restrepo, Asesora del
Viceministerio de Turismo

COLOMBIA PRODUCTIVA

Pedro Rojas, Vicepresidente de Manufactura y Servicios

Marcela Uribe Arango, Coordinadora de Turismo

PARQUE EXPLORA

Juliana Restrepo, Directora de Contenidos

Juan Pablo Gaviria, Director de Innovación y Desarrollo

Andrés López Rendón, Director de Financiera y proyectos

Ulises Jaramillo Córdoba, Gerente de Proyectos

Jorge Arroyave Giraldo, Profesional Administrativo

Juliana Florez Agüelo, Coordinadora de Proyectos

Isabel Cristina Acero Hoyos, Jefe de contenidos

Luis Kamil Buitrago Osorno, Divulgador de contenidos

German de Jesús Negrete Andrade, Divulgador de contenidos

Diana Patricia Arango Chica, Divulgador de contenidos

Luis Tobón Sanchez, Líder de diseño

Roger Julian Escalante Quintero, Profesional de diseño

Wendy Giraldo Gaviria, Profesional de diseño Gráfico

Carolina Zuluaga Fernandez, Profesional de diseño

Olga Elena Vasquez Solorzano, Comunicadora

Veronica Barrera Monsalve, Profesional de evaluación

Jose Andrés Ardila Acevedo, Editor

.PUNTOAPARTE EDITORES

Andrés Barragán, CEO y Editor general

Mateo L. Zúñiga, Director de arte

OTROS ALIADOS

Clare Matterson, Directora Ejecutiva de Divulgación
en el Museo de Historia Natural de Londres

Michael John Gorman, Director y fundador de BIOTOPIA

Eric Dorfman, Director del Museo de Ciencias Naturales
de Carolina del Norte y editor de la publicación
“The Future of Natural History Museums”

Sonia Monroy, Ex-Viceministra de Talento y Apropiación Social del
Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Ángela Bonilla, Asesora de la Dirección de Capacidades
del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Pablo Moreno, Profesional del área de Apropiación Social del
Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Ángela María Pérez, Subgerente cultural
del Banco de la República

Juliet Rose, Eden Project

Molly Fannon, CEO - Museum for the United Nations UN Live

Silvia Restrepo, Vicerrectora de Investigación
y Creación de la Universidad de los Andes

Imagen de fondo: Kivihug, Unsplash.com



El progreso
es de todos

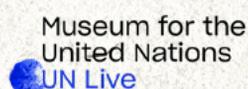
Mincomercio



El conocimiento
es de todos

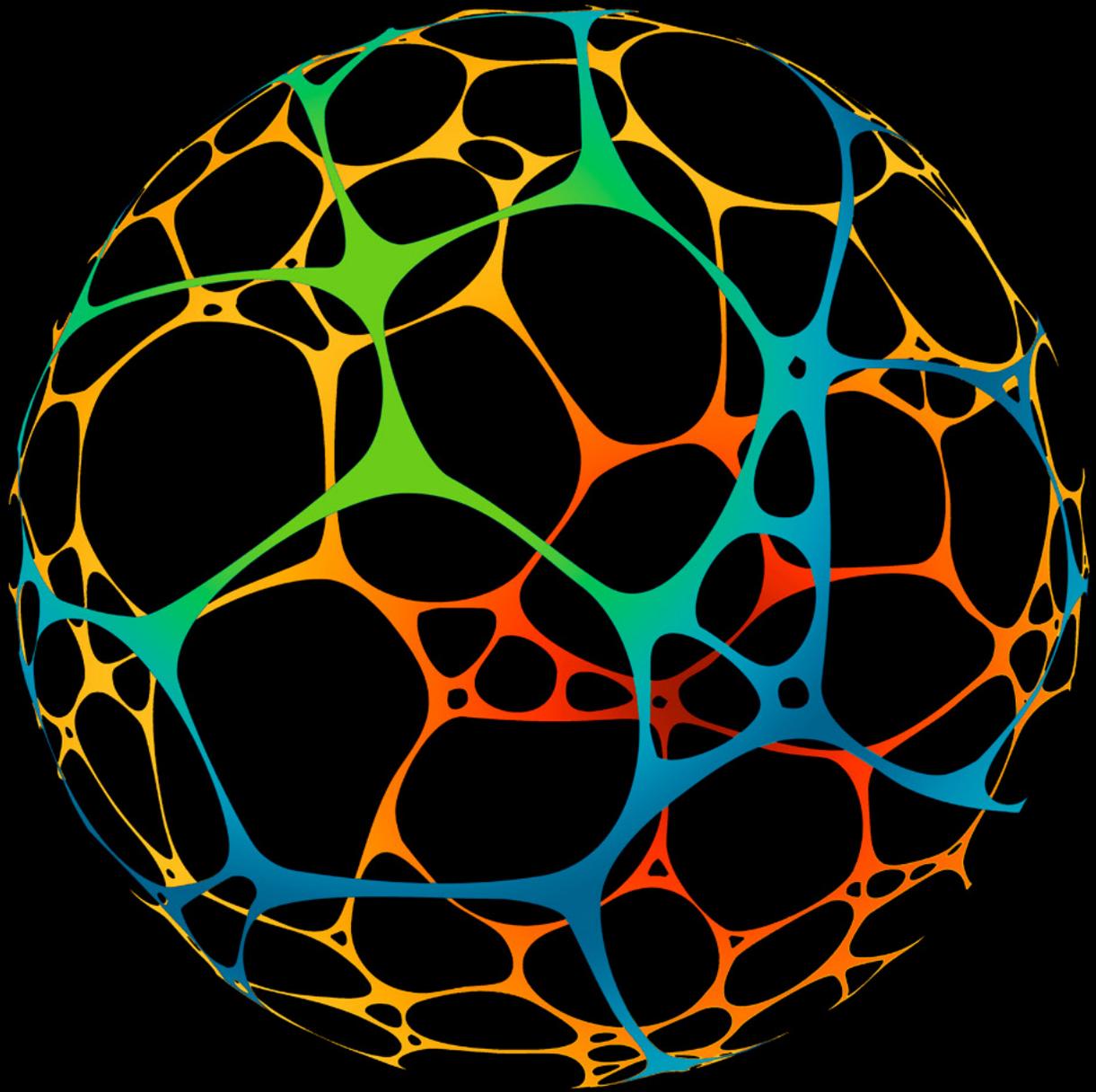
Minciencias

Gaia Amazonas



eden project





CONEXIONES

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE UN
META MUSEO DE LA BIODIVERSIDAD EN COLOMBIA