

**ADENDA No. 2**  
**INVITACIÓN No. 695**

**OBJETO:** “La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. FIDUCOLDEX, sociedad de servicios financieros de economía mixta indirecta obrando como vocera del Fideicomiso PROCOLOMBIA, está interesada en recibir propuestas para contratar los servicios de planeación y ejecución de medios, social media, marketing digital, SEO, planeación estratégica y de generación de contenidos, desarrollo digital (páginas web, microsites, landing page y aplicaciones, entre otros), producción de contenidos (digitales, escritos, gráficos y/o audiovisuales) y herramientas necesarias para la gestión de dichos activos o estrategias”.

**FIDUCOLDEX**, obrando como vocera del Fideicomiso de Promoción de Exportaciones **PROCOLOMBIA**, conforme lo establecido en el numeral 2.9., de los términos de referencia, se permite adendar en las referidas a continuación, anotando que todas las modificaciones se escriben en letra cursiva, subrayado y en color rojo:

**PRIMERA:** Se modifica el numeral **4.1.1. CASO PRÁCTICO**, incluyendo formula de los Proponentes Habilitados que presenten el caso practico, por lo anterior el numeral mencionado queda del siguiente tenor:

(...)

**4.1.1. CASO PRÁCTICO (40 PUNTOS)**

**PROCOLOMBIA** citará a sustentación de sus propuestas a aquellos proponentes que cumplan con los requisitos mencionados en el capítulo 3.

Se evaluará la presentación del caso, su aplicación y los siguientes aspectos particulares:

<b>CRITERIOS</b>	<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>
<b>INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>20</b>
Uso de fuentes especializadas de alcance internacional	
Herramientas de investigación*	
Identificación de insights	
Aprovechamiento y uso de la data identificada	
Metodología y/o herramienta estratégica utilizada	
<b>PROPUESTA DE COMUNICACIÓN</b>	<b>15</b>
Entendimiento del negocio	

Ejecución de la idea	
Entendimiento del brief	
Alineación con la arquitectura de marca	
Originalidad de la propuesta	
<b>ESTRATEGIA DIGITAL</b>	<b>15</b>
Aprovechamiento de los activos digitales de ProColombia	
Modelo de data propuesto	
<b>ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN ORGÁNICA Y MEDIOS</b>	<b>15</b>
Mix de medios propuesto alineado con la propuesta de comunicación y estratégica	
Herramienta y modelo de optimización propuesto	
Aprovechamiento de las RRSS de ProColombia	
<b>VIABILIDAD</b>	<b>15</b>
Tiempos de ejecución	
Presupuesto	
KPI propuestos	
Viabilidad técnica	
<b>INTEGRALIDAD DE LA PROPUESTA</b>	<b>10</b>
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>PUNTAJE TOTAL POSIBLE</b>	<b>100</b>

*El caso práctico se calificará con la siguiente fórmula así:*

*(Resultado de la ponderación de la propuesta presentada x máximo puntaje (40 puntos) / (Mayor resultado propuesta presentada)*

NOTA: Las herramientas, recursos, fuentes de información, bases de datos, etc. presentadas en el desarrollo del caso práctico que hace parte de la propuesta podrán ser verificadas por PROCOLOMBIA, así como su acceso y uso desde el inicio del contrato sin costo adicional para PROCOLOMBIA.

(...)

La presente se publica el **29 de julio de 2021** en la página web [www.fiducoldex.com.co](http://www.fiducoldex.com.co) en cumplimiento de las condiciones indicadas en los términos de referencia.

**FIDUCOLDEX- PROCOLOMBIA**