



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



BRIEF GENERAL

PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EXPO DUBÁI 2020



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

Tabla de contenido

1	OBJETIVO	2
2	CONTEXTUALIZACIÓN PAÍS ANFITRIÓN	2
2.1	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU) Y DUBÁI	2
2.1.1	Generalidades.....	2
2.1.2	Población.....	3
2.1.3	Turismo	3
2.1.4	Economía	4
2.2	RELACIONAMIENTO COLOMBIA – EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	4
2.2.1	Relación Comercial.....	4
2.2.2	Asuntos Políticos y Cooperación	5
3	ACERCA DE EXPO DUBÁI 2020	5
3.1	GENERALIDADES.....	5
3.2	RECINTO EXPO.....	7
3.3	TEMA CENTRAL Y SUBTEMAS	7
3.4	ESQUEMA PLAN MAESTRO.....	8
3.5	ALGUNOS PABELLONES.....	10
3.6	VISITANTES A LA EXPO	11
3.6.1	Distribución de los visitantes.....	11
3.6.2	Perfil de los visitantes	12
3.6.3	Flujo esperado de visitantes	13
3.7	DESPUÉS DE LA EXPO.....	13
4	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EXPO DUBÁI 2020	14
4.1	OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN	14
4.2	COMUNICAR EN UNA EXPO.....	14
5	EL PABELLÓN DE COLOMBIA.....	15
5.1	LOCALIZACIÓN Y LOTE	15
5.1.1	Ubicación.....	15
5.1.2	Condiciones del Lote	16
5.1.3	Fotos actuales del lote	16
5.2	USUARIOS DEL PABELLÓN	17
5.3	REQUERIMIENTOS GENERALES	17
5.3.1	El Pabellón	18
5.3.2	La Experiencia	18
5.4	ÁREAS DEL PABELLÓN	18
5.4.1	Necesidades funcionales del Pabellón.....	18
5.4.2	Áreas	19
5.4.3	Descripción de algunas áreas.....	20
5.5	OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS	22
5.5.1	Materiales para la construcción.....	22
5.5.2	Servicios.....	22
5.5.3	Accesibilidad para personas con movilidad reducida	23
5.6	NORMATIVIDAD	27



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

1 Objetivo

El presente documento describe las condiciones y necesidades a tener en cuenta para el desarrollo del PROYECTO DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y DEL RECORRIDO EXPOSITIVO del Pabellón de Colombia en Expo Dubái 2020 que tendrá lugar del 10 de octubre de 2020 al 10 de abril de 2021.

El Proyecto debe definir el conjunto de actuaciones necesarias para la construcción del Pabellón de Colombia, el acondicionamiento de los espacios exteriores asociados, el desarrollo del recorrido expositivo y diseño de interior de todas las áreas. Todo lo anterior en el lote asignado a Colombia C-201, de área de 1.488 m² situado en el distrito de Oportunidad en el recinto de la Expo.

2 Contextualización país anfitrión

2.1 Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Dubái

2.1.1 Generalidades

El 2 de diciembre de 1971, las tierras nómadas que ahora forman los EAU se unieron y formaron un país. Los EAU están gobernados por un Consejo Supremo de Gobernantes constituido por siete Jefes de Estado (Jeques) que nombran a un Primer Ministro y a un Gabinete de Ministros.

Emiratos Árabes Unidos es un estado situado en el Medio Oriente, que bordea la costa noreste del Golfo de Omán y el Golfo Pérsico, entre Omán y Arabia Saudita.

Los siete emiratos que forman el estado de los EAU son Abu Dhabi (la capital), Dubái, Sharjah, Ajmán, Umm Al Quwain, Ras Al Khaimah y Fujairah. Tiene una extensión de tierra de un total de 83.600km² y un total de 1.318 kilómetros en costas. (Fuente: Central Agency of Intelligence, 2016).



2.1.2 Población

Cuando se declaró oficialmente como nación, la población de los EAU no alcanzaba los 280.000 habitantes. Cinco décadas después, los EAU son el hogar de más de 9 millones de personas de todas las partes del mundo.

Dubái es la ciudad con mayor extensión y población de los EAU, está localizada en la costa sudeste del Golfo Pérsico y es la capital del emirato del mismo nombre.

Con una población de 2.833.000 de habitantes (estimada enero 2019), sólo el 15% de los residentes son nativos y el 85% restante está compuesto por expatriados. Alrededor del 85% de la población expatriada (71% de la población total) es asiática, en su mayoría de la India (que representa el 51%). Otros asiáticos en Dubái son originarios de Pakistán (17%), Bangladesh (9%) y Filipinas (3%).

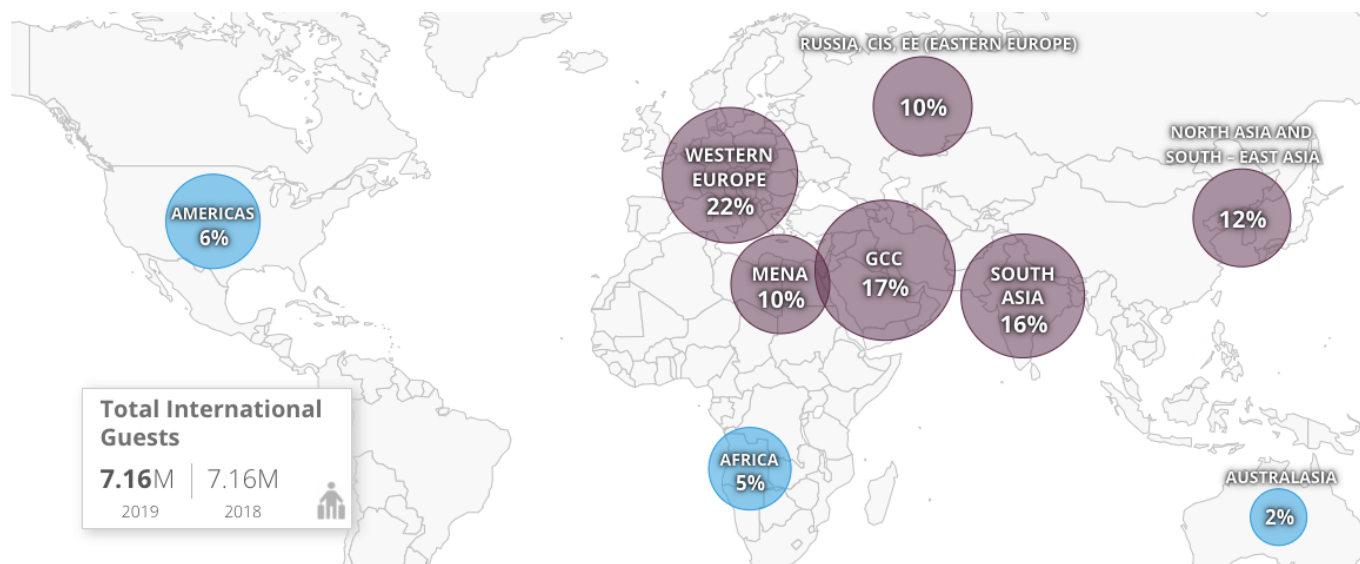
La ciudad también tiene una gran cantidad de somalíes, y los expatriados británicos constituyen el mayor número de expatriados occidentales (<http://worldpopulationreview.com/world-cities/dubai-population/>).

2.1.3 Turismo

La ciudad de Dubái está situada en la costa norte del emirato y en ella conviven personas de 200 nacionalidades. En 2018 recibió 15,9 millones de visitantes, y en de enero a mayo han tenido 7.16 millones de visitantes (datos de la autoridad de turismo de Dubái).

India, Arabia Saudita, el Reino Unido, China y Omán son los cinco mercados principales de los que proceden los visitantes internacionales de Dubái (DTCM).

Los siguientes son los principales orígenes de visitantes por región (fuente: Dubai Tourism Authority):





PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



2.1.4 Economía

Dubái tiene una ubicación estratégica en la red comercial y conecta las economías occidentales y orientales desarrolladas con los mercados emergentes en África y en Asia Central y Meridional. Es el mayor puerto marítimo de Oriente Medio. La infraestructura comercial y el entorno empresarial de Dubái han facilitado la creación de un centro marítimo y terrestre estratégico.

Los EAU cuentan con nueve puertos marítimos. El puerto Jebel Ali, en Dubái, a las puertas del emplazamiento de la Expo, es el mayor terminal de contenedores entre Rotterdam y Singapur, y actualmente el sexto más grande del mundo. El éxito económico de Dubái ha estado encabezado por el desarrollo del transporte y la logística, un sector que sigue siendo fundamental para el futuro de la ciudad.

El enfoque liberal de sus políticas fiscales y de concesión de licencias sirvió para fomentar que las grandes empresas internacionales de sectores específicos de la industria asentaran sus operaciones regionales en Dubái. El 70 % de las empresas de la lista Fortune 500 tienen su base regional en Dubái y encabezan regularmente el índice anual de facilidad para hacer negocios en el mundo árabe elaborado por el Banco Mundial.

2.2 Relacionamento Colombia – Emiratos Árabes Unidos

2.2.1 Relación Comercial

Exportaciones

En 2018, las exportaciones totales a Emiratos Árabes Unidos alcanzaron USD 129,9 millones, 393,9% más que en 2017. A junio de 2019 las exportaciones totales sumaron USD 73,1 millones, 2,1% menos que en el mismo periodo de 2018. Especialmente, las exportaciones no minero-energéticas a Emiratos Árabes Unidos en 2018 registraron USD 40,2 millones, 127,1% más que en 2017. A junio de 2019, el segmento no minero-energético sumó USD 21,2 millones, 110,5% más que en el mismo periodo de 2018.

Durante 2018, 108 empresas colombianas exportaron a Emiratos Árabes Unidos productos no minero-energéticos por montos superiores a USD 10.000, mientras que, a junio del 2019 fueron 86 empresas. Fuente: DANE.

Inversión

De acuerdo con la UNCTAD, en 2017 Emiratos Árabes Unidos registró flujos de inversión en el mundo por USD 13.955,5 millones. Aún no se registran inversiones directas de EAU en Colombia de acuerdo con el registro del Banco de la República.

Se han firmado diferentes instrumentos para intensificar la cooperación económica y promover la prosperidad y el desarrollo económico, como el Acuerdo Bilateral sobre la Promoción y Protección de Inversiones – APPRI, el Acuerdo para evitar la Doble Tributación – ADT, y el Acuerdo para el Intercambio de Información en materia Tributaria – TIEA. Los tres están pendientes de entrar en vigor.

Turismo

A cierre de 2018, las llegadas de extranjeros residentes en Emiratos Árabes Unidos a Colombia tuvieron un crecimiento de -7,0% respecto a 2017, esto gracias a un aumento de -37 viajeros que llegaron al país. Para el periodo enero - junio de 2019, las llegadas de los extranjeros residentes en Emiratos Árabes Unidos a Colombia tuvieron una variación de 52,1% respecto al mismo periodo en 2018. Fuente: Migración Colombia. Ver ANEXO 06 Tres Ejes Emiratos Árabes Unidos.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



2.2.2 Asuntos Políticos y Cooperación

Relaciones Diplomáticas

- Colombia y los Emiratos Árabes Unidos (EAU) establecieron relaciones diplomáticas el 1º de enero de 1976.
- Colombia abrió su Embajada en Abu Dabi en agosto de 2011.
- Los Emiratos Árabes Unidos abrieron su Embajada en Bogotá en 2013. El actual Embajador es el señor Salem Rashed Alowais, quien presentó Cartas Credenciales el 19 de diciembre de 2018.

Visitas y encuentros de Alto Nivel

Se han realizado 16 visitas y encuentros de Alto Nivel

- Reunión de Presidentes: Abu Dabi 2017.
- Encuentros de Cancilleres: Abu Dabi 2018, Bogotá 2016; Abu Dabi 2014; Bogotá 2012; UNGA 2016, 2017, Abu Dabi 2018.
- Visitas de Ministros de EAU: Educación 2018; Felicidad 2017.
- Visitas de Ministros de Colombia: Defensa 2017; Minas 2017.
- Visitas de Altos mandatarios de EAU a Colombia: Media Luna Roja 2018; Cámara de Comercio de Dubái 2017; Economía 2017; Fondo de Inversión Mubadala 2016.
- El Ministro de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de los Emiratos Árabes Unidos, Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan, expresó su intención de visitar Colombia en el mes de marzo de 2019. Colombia está pendiente de confirmar las fechas.

Consultas Políticas

El Memorando de Entendimiento para el establecimiento de Consultas Políticas fue suscrito en Abu Dabi el 15 de noviembre de 2014. La Primera Reunión de Consultas Políticas se llevó a cabo el 21 de septiembre de 2016 en el marco del 71º Periodo de Sesiones de la Asamblea General de Naciones Unidas, a nivel de viceministros.

Cooperación

- En 2017, EAU fue la tercera fuente más importante de recursos de Asistencia Oficial al Desarrollo (USD\$ 55 millones).
- La cooperación para el desarrollo brindada por EAU, a nivel global, tiene las siguientes áreas de acción: infraestructura urbana, ayuda humanitaria, ODS y oportunidades con el sector privado para fomentar inversión en países en desarrollo.
- En Colombia, la Cooperación se enfoca en proyectos de desarrollo como Construcción y dotación de Centro de Desarrollo Infantil; Promoción y generación de encadenamientos productivos para las Pymes, Hogares de Paso, Instituciones educativas, Centros de Salud y Acueductos.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

3 Acerca de Expo Dubái 2020

3.1 Generalidades

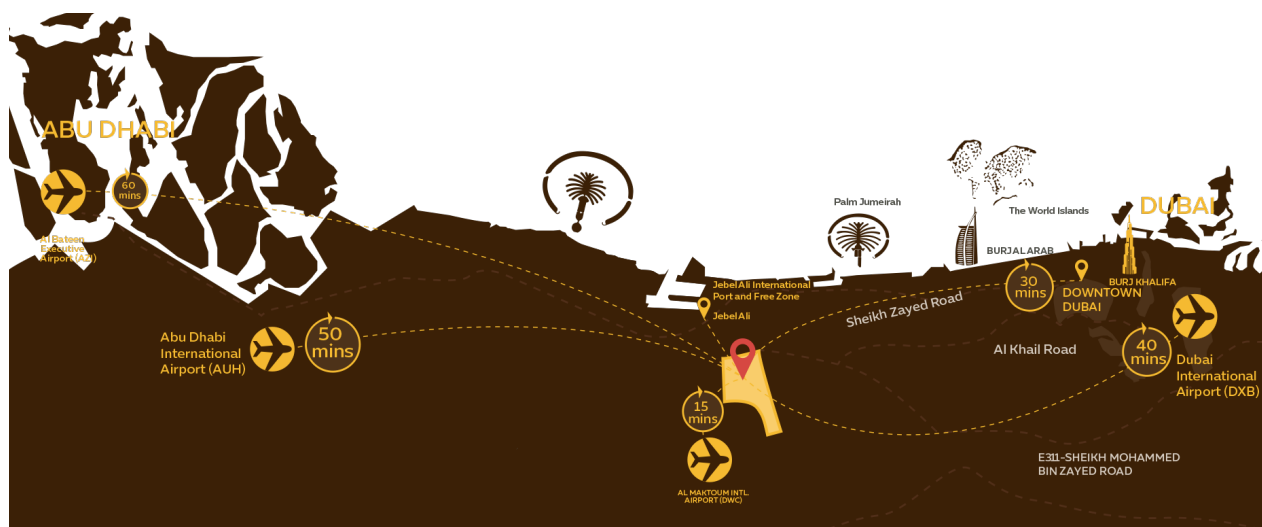
Una exposición universal es un destino global para todos, en el cual se aprende, innova y se crea progreso a través del intercambio de ideas. Cada Expo gira a través de un lema principal, para crear un impacto duradero hacia el desarrollo del progreso humano.

La Exposición Universal Dubái 2020, con el lema “Conectar Mentes, Construir el Futuro”, tendrá lugar entre el 20 de octubre de 2020 y el 10 de abril de 2021. Coincidirá con el cincuentenario de la fundación de los EAU y será la primera Expo en Medio Oriente, África y Asia Meridional.

Se trata de una Exposición Universal, registrada por el BIE, en la que el ámbito de representación incluye países que están presentes con pabellones propios autos construidos, empresas y organizaciones (ONGs, Universidades, etc.).

Entre sus objetivos, Expo 2020 destaca la creación de oportunidades para luchar contra el desempleo juvenil y contribuir a un futuro más equitativo; debe ser inspiradora para personas de todas las edades. Aspira a fomentar la paz y el entendimiento entre naciones. Expo 2020 Dubái aportará una plataforma para fomentar la creatividad, la innovación y la colaboración global.

La elección del emplazamiento de la Expo 2020 de Dubái fue sumamente cuidadosa, pues el objetivo era proporcionar la máxima eficiencia logística y operacional a los participantes, una gran facilidad de acceso local y regional a los visitantes, un alto nivel de visibilidad internacional y una gran consideración a las medidas de seguridad.



El recinto será reconvertido en el Distrito 2020, un importante e innovador proyecto urbano, en el que se integrarán zonas residenciales con espacios de trabajo flexibles y colaborativos, atracciones socio culturales, zonas verdes y equipamientos de negocios y ocio.

Expo 2020 se celebrará entre el 20 de octubre y el 10 de abril de 2021, los meses de mejor clima.

	Minimum Temperature	Maximum Temperature	Water Temperature	Sunshine Hours	Probability of Rain	Humidity
January	15°C 59°F	24°C 75°F	24°C 75°F	7	5%	64%
February	17°C 63°F	26°C 79°F	22°C 72°F	8	4%	62%
March	19°C 66°F	29°C 84°F	25°C 77°F	9	5%	59%
April	23°C 73°F	34°C 93°F	27°C 81°F	11	2%	52%
May	27°C 81°F	39°C 102°F	31°C 88°F	11	1%	48%
June	29°C 84°F	40°C 104°F	31°C 88°F	12	0%	53%
July	31°C 88°F	41°C 106°F	32°C 90°F	11	0%	52%
August	31°C 88°F	42°C 108°F	32°C 90°F	11	0%	51%
September	29°C 84°F	39°C 102°F	33°C 91°F	11	0%	59%
October	25°C 77°F	36°C 97°F	31°C 88°F	10	0%	59%
November	22°C 72°F	31°C 88°F	29°C 84°F	10	2%	60%
December	18°C 64°F	26°C 79°F	26°C 79°F	8	6%	63%

Expo Dubái en cifras:

- Fechas: Octubre 20, 2020 a Abril 10, 2021
- Ubicación: Primera Expo a realizarse en la región MEASA (Medio Oriente, África y Sur de Asia)
- Visitantes: mas de 25 millones de visitantes esperados (70% se espera sean internacionales)
- Participantes: + de 200
 - 193 países
 - Organizaciones Multilaterales
 - Otros: Empresas, Universidades, ONGs y Fundaciones
- Área: 4.4 km²
- Factores de Interés:
 - Habrá una estación de metro dentro de la Expo con capacidad de transportar 23.000 personas por hora
 - 4 puertas de entrada con capacidad cada una para 15.000 visitantes/ hora

3.2 Recinto Expo

El recinto de Expo Dubái 2020 se encuentra a 10 km al sur del actual centro metropolitano y a 10 km al sudoeste de la línea de costa del Golfo Pérsico, en el corazón de una zona en pleno desarrollo económico y urbanístico, que engloba el aeropuerto Dubai World Central, la Ciudad Industrial, la zona franca de Jebel Ali y el complejo Dubai Investments Park. Es una localización estratégica en el marco de expansión urbana de la ciudad de Dubái.

El proyecto Expo Dubái 2020 afecta un territorio de 438 Ha, donde el recinto estricto de la Expo ocupa 150 Ha, y el resto del territorio se ubica una zona residencia (Expo Village), los equipamientos hoteleros, las áreas comerciales y recreativas y las zonas de servicios (instalaciones, red de transporte, almacenes y logística).

La estructura del nuevo tejido y las condiciones urbanísticas del recinto se definen en el Master Plan Expo Dubái 2020. Además del trazado de vías que organiza las circulaciones internas y periféricas, y establece cuatro puntos de acceso principal. Incluye una serie de edificios que serán construidos por la Expo y localiza zonas verdes, plazas y estructuras para el acondicionamiento de las áreas públicas.

Los lotes asignados a los países participantes para la construcción de sus Pabellones, se distribuyen a lo largo del recinto, perfilando 3 distritos temáticos que se articulan en torno a la Plaza Al Wasl, punto central y espacio común de referencia dentro del recinto.

3.3 Tema central y subtemas

El tema central de la Expo 2020 de Dubái “Conectar mentes, construir el futuro” expresa la necesidad de crear colaboraciones y alianzas significativas y duraderas. Los desafíos actuales son complejos para ser resueltos de forma aislada y las soluciones sostenibles para los problemas mundiales reclaman la colaboración a través de fronteras, límites institucionales, agrupaciones industriales, culturas y disciplinas. Expo 2020 será una plataforma para fomentar la creatividad, la innovación y la colaboración a escala global, celebrará lo mucho que la humanidad puede conseguir si se une mano a mano en la resolución de desafíos comunes.

Los subtemas “Oportunidad”, “Movilidad” y “Sostenibilidad” muestran los 3 ejes impulsores del progreso que buscan inspirar a las personas, las organizaciones y los países en sus esfuerzos por crear un futuro mejor.

- Oportunidad: Dar forma al futuro, apoyar soluciones a problemas sociales y presentar nuevas ideas que inspiren.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

- **Movilidad:** Movimiento inteligente de conocimiento para nuevas posibilidades y fronteras, mejores avances mediante conectividad digital.
- **Sostenibilidad:** Vivir en equilibrio con el mundo; fuentes alternativas de alimentos, agua y energía limpia y renovable para reevaluar la preservación del planeta.



Oportunidad

Como realizar nuestros sueños y aprovechar el potencial las personas y las comunidades



Movilidad

Crear una circulación de personas, bienes e ideas más inteligente y productiva.



Sustentabilidad

Respetar el mundo que habitamos y vivir en equilibrio con él.

Los subtemas sirven para ordenar el recinto en tres grandes distritos temáticos. Cada uno de ellos gira en torno a un gran pabellón temático y agrupa a los países que han elegido ese subtema y otras actividades temáticas. Expo 2020 de Dubái sugiere que las exposiciones, experiencias y actividades relacionadas con los tres subtemas se interpreten desde los puntos de vista de la innovación, la inclusión y el entendimiento. Para mayor información ver ANEXO 07 Expo Brochure Español y ANEXO 08 Theme Guide.

3.4 Esquema Plan Maestro



Recinto Expo en febrero 2016



Estado de la obra a Junio 2019





PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

3.5 Algunos Pabellones



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**



Pabellón de Emiratos Arabes Unidos



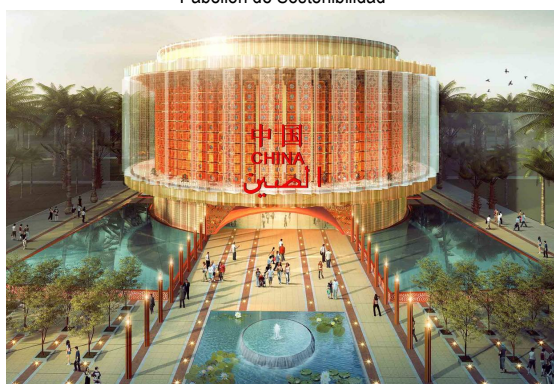
Pabellón de Oportunidad



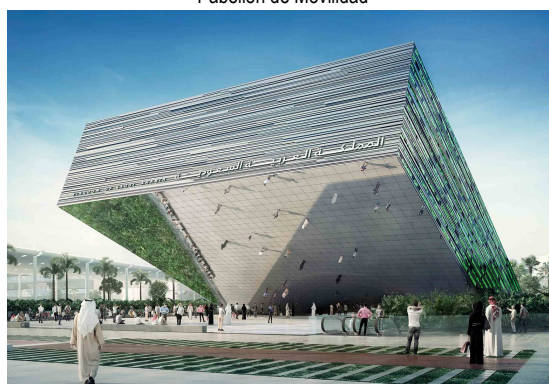
Pabellón de Sostenibilidad



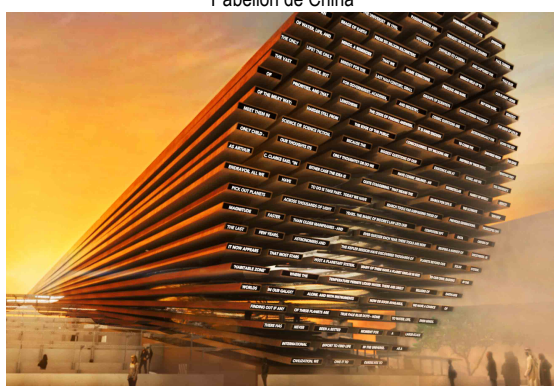
Pabellón de Movilidad



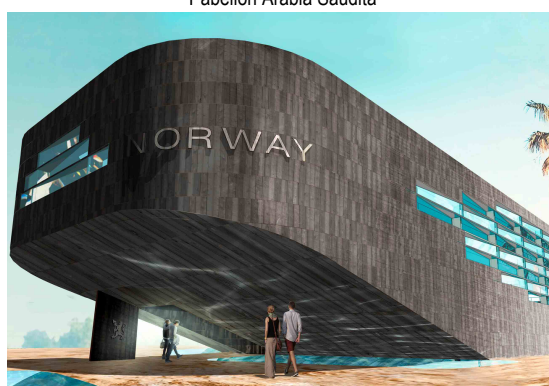
Pabellón de China



Pabellón Arabia Saudita



Pabellón de Reino Unido



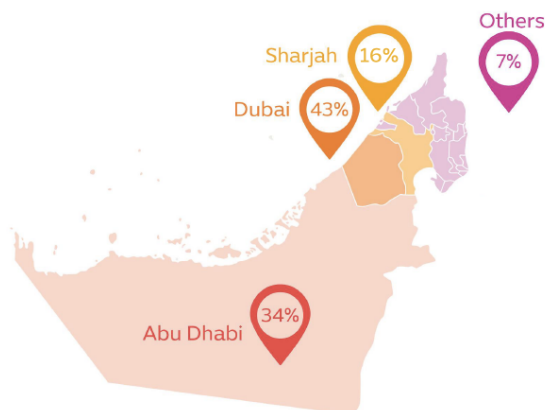
Pabellón de Noruega

3.6 Visitantes a la Expo

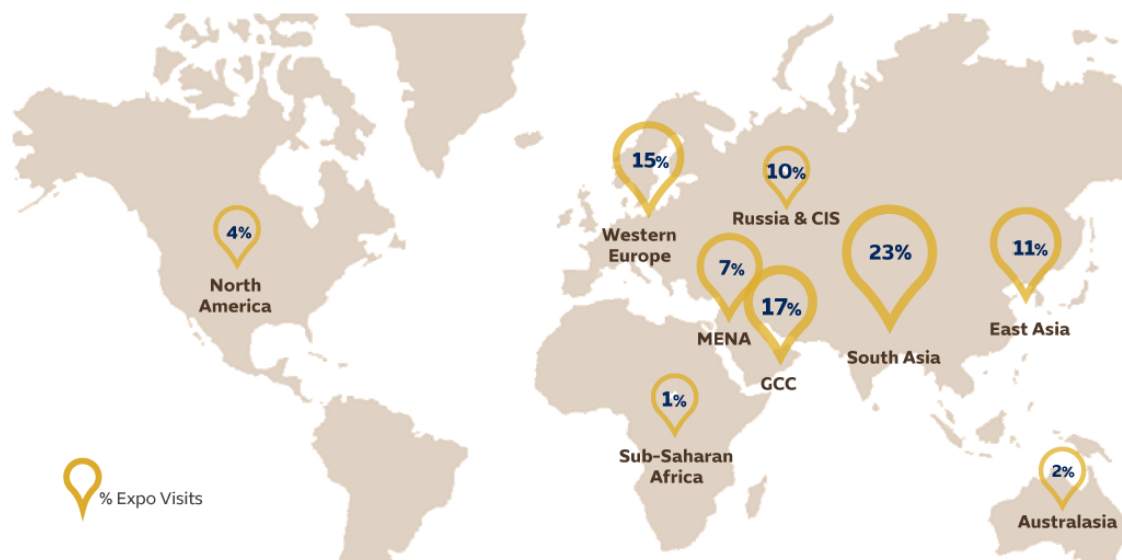
3.6.1 Distribución de los visitantes

Se espera un total de 25.2 millones de visitas donde el 70% serán internacionales y cada grupo se estima sea distribuya así:

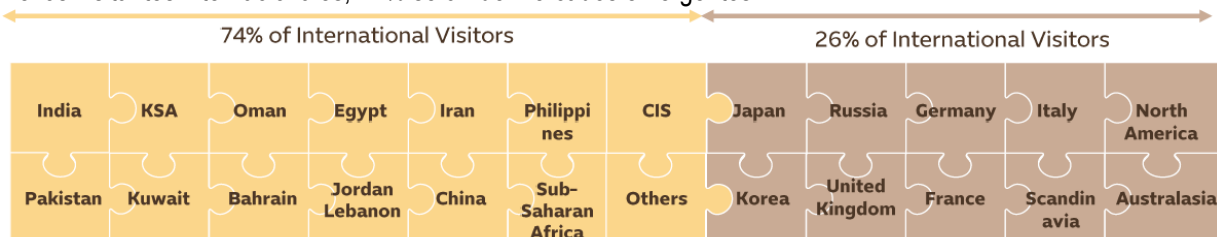
Visitantes Locales



Visitantes Internacionales



De los visitantes internacionales, 74% serán de mercados emergentes:





PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

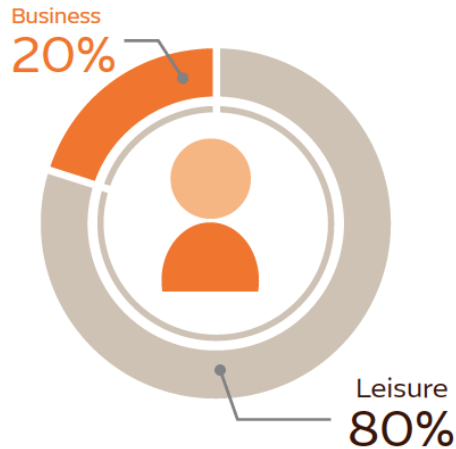


**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

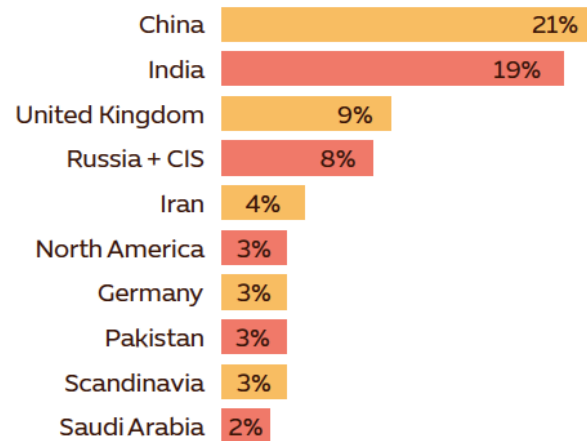
3.6.2 Perfil de los visitantes

De acuerdo con cifras de la Expo, de los visitantes internacionales se anticipa que el 80% sean turistas de ocio y 20% del total de los visitantes internacionales de negocios y serán la mayoría provenientes de India y de China.

Distribución de visitantes internacionales



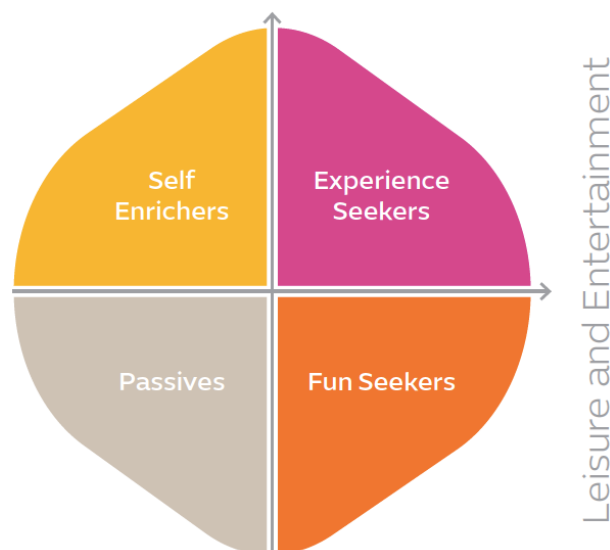
Proveniencia de los visitantes de negocios



Por otro lado, Expo ha segmentado a los visitantes de ocio de acuerdo con sus intereses:

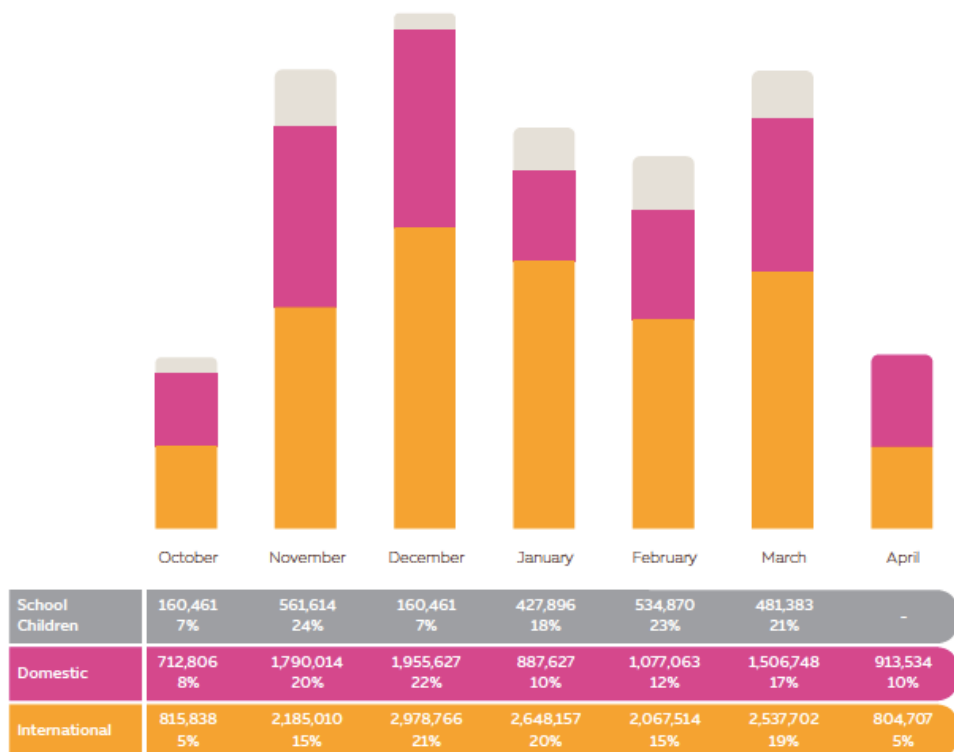
	Locales	Internacionales
Diversión	25%	33%
Experiencia	25%	43%
Pasivos	20%	12%
Cultura y aprendizaje	30%	12%

Culture and Learning



3.6.3 Flujo esperado de visitantes

Visitas por meses:



*cifras basadas en información DTCM para visitas internacionales y en AECOM para visitas domésticas

3.7 Después de la Expo

El legado de la Expo debe ser sostenible, perdurable, inclusivo y relevante no sólo para los Emiratos Árabes Unidos, sino también para la región y para el mundo. Para la Organizadora será fundamental el legado social de la Expo, los beneficios intangibles que han de disfrutarse desde el mismo momento de la finalización del evento. Se trata de la difusión de conocimiento derivado de la Expo, y la toma de conciencia de la importancia de los subtemas tratados y desarrollados. Será importante el cambio propiciado en la percepción de la situación de Oriente Medio en la escena mundial.

Más del 80% de su superficie será reacondicionada después de la Expo y los distritos temáticos se convertirán en espacios de trabajo colaborativo, y en sedes de PYMES y otro tipo de empresas públicas y privadas, y organizaciones para la promoción del avance social y la cultura.

Todos los participantes tienen que desmontar sus pabellones una vez concluida la Expo; la organizadora anima a los participantes a estudiar el uso a largo plazo del contenido y la estructura del pabellón, y planear su construcción y diseño teniendo en mente su futuro desmantelamiento y montaje en otro lugar después del evento, o, al menos, a reutilizar sus materiales. Los pabellones deben estar diseñados de tal manera que el 75% de los materiales de construcción puedan ser reconvertidos, reciclados o devueltos al fabricante. El índice medio de recuperación de la estructura debe ser al menos del 60% y también se recomienda estudiar la reutilización de las exposiciones.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

4 Participación de Colombia en Expo Dubái 2020

4.1 Objetivos de la participación

Las Expos son acontecimientos de repercusión universal que, además de servir de ocasiones de divulgación, reflexión y debate sobre el tema elegido por el organizador, actúan como una plataforma privilegiada de los países y organismos que participan en ellas. Cada Expo brinda a sus participantes una ocasión única de reforzar la imagen de sus países en el entorno en que se celebran.

El objetivo primordial del Pabellón de Colombia es mostrar nuestro país y las oportunidades que hay en él, además de los valores y creatividad de nuestra gente, nuestros atractivos como destino turístico construyendo sobre el tema central de la Expo.

Colombia presentará el tema general de la Expo y su aporte al subtema Oportunidad, a través de la experiencia del Pabellón y de la programación de su agenda de actividades. Esta agenda será desarrollada por las principales entidades públicas, empresas, regiones y actores clave para la proyección internacional del país en un escenario mundial.

Adicionalmente, el Pabellón contará con espacios de información permanente que buscarán: (i) brindar información sobre la oferta y oportunidades de Colombia; (ii) realizar inteligencia de mercado: recopilar información que permita identificar las oportunidades, características y necesidades del mercado; (iii) medir el impacto del pabellón y crear una base de datos de potenciales turistas, inversionistas, empresarios.

Posterior a Expo Dubái 2020, las acciones adelantadas contarán con el seguimiento e impulso del equipo de asesores comerciales de ProColombia en el mundo.

Objetivos de la participación:

- Imagen país con enfoque regional: potenciar la imagen de Colombia como el gran centro de innovación de América Latina, mostrando un país que evoluciona al ritmo del mundo.
- Compartir con el mundo el nuevo enfoque de desarrollo del país basado en la economía creativa.
- Apertura y desarrollo de mercados clave: generar oportunidades para el comercio y la atracción turística a través de la región MENASA y el mundo.
- Cooperación internacional: Fortalecer las relaciones políticas, culturales y comerciales entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos y la región MENASA.
- Atracción de inversiones: mostrar las oportunidades que ofrece Colombia.

4.2 Comunicar en una Expo

Los pabellones de las Expos internacionales y universales son oportunidades de comunicación excepcionales, ya que cuentan con la presencia de millones de personas, de orígenes muy diversos. Pero llamar la atención de los visitantes en este contexto no es tarea fácil, transmitir con eficacia contenidos concretos, logrando una comunicación eficaz es un reto ambicioso: es crucial considerar las características del público visitante.

La comunicación debe adaptar la oferta del pabellón a los siguientes condicionantes:

- Comunicar para una gran audiencia:
La diferencia fundamental entre una Expo y otras exposiciones temáticas es el volumen de público por minuto. Un pabellón es visitado simultáneamente por centenares de personas. Por tanto, la comunicación debe ser pensada para una gran audiencia, no para el visitante individual. Además, se

trata de una audiencia multicultural, que utiliza distintos idiomas, lo cual limita aún más los recursos de transmisión de información.

- Público ansioso y saturado de información:
Primera vista: el exterior del pabellón es un potente imán para atraer a visitantes hacia su interior. La primera imagen que ofrece el pabellón a través de sus contenidos debe ser singularmente atractiva e impactante.
Sorpresa: la oferta expositiva y las actividades asociadas deben atraer la atención de los visitantes. El pabellón debe ofrecer una experiencia envolvente, emocionante y divertida en conjunto, pero además debe ser el lugar de un descubrimiento, la visita debe generar un recuerdo perdurable.
- Mensajes muy seleccionados y eficientes:
El discurso de un pabellón es necesariamente sintético. Se trata de reducir la cantidad de información a transmitir y poner el acento en aquella información capaz de producir impacto en el gran público. El desarrollo de varios niveles de lectura permitirá no defraudar al público especialista.

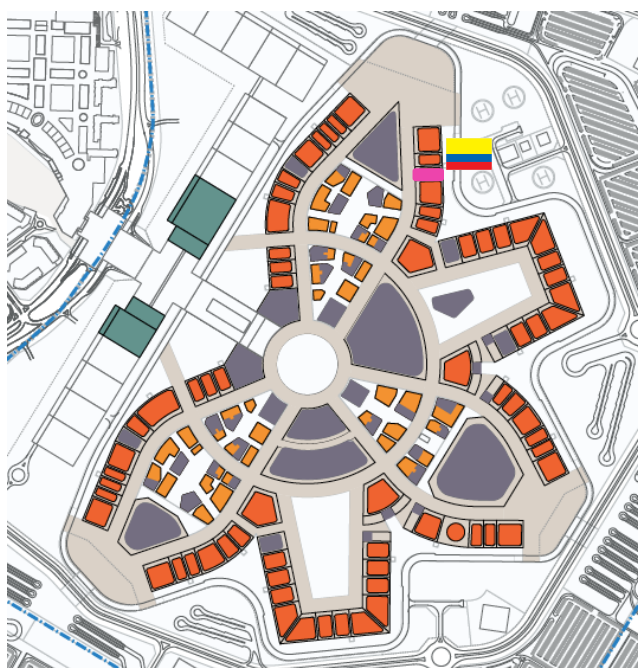
5 El Pabellón de Colombia

5.1 Localización y Lote

5.1.1 Ubicación

El Pabellón de Colombia estará situado en el área temática dedicada al subtema de Oportunidad; se ha elegido el lote C-201, con un área de 1.488 m², con una ubicación estratégica ya que se encuentra muy cercano a una de las entradas que van en camino hacia el Pabellón de Emiratos Árabes Unidos y algunas de las que se cree serán las mayores atracciones del recinto, como la plaza Al Wasal.

Colombia podrá construir un pabellón de hasta 2.395m², con una altura máxima de 15m.



LEYENDA

- Pabellones construidos por los participantes
- Pabellones de los distritos temáticos
- Pabellones construidos por el Organizador

- Salas polivalentes
- Recinto



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

5.1.2 Condiciones del Lote

Las condiciones urbanísticas del lote se definen en el Master Plan de Expo Dubái 2020 y se describen de manera general en los documentos ANEXO 11 Self-Build Pavilions Guide y ANEXO 12 Self-Build Pavilions Delivery Guide, y de forma específica en los documentos ANEXO 09 PLOT General Guidelines y ANEXO 10 PLOT Finish ground levels mapas del lote C-201.

El lote C-201 es de tipo S (pequeño), de forma rectangular y abarca una superficie total de 1.488 m², con un área máxima para construir de 882m², y un área máxima de construcción de 2.395m² y altura máxima de 15m. Todas las especificaciones técnicas de separación se especifican en los anexos ANEXO 09 PLOT General Guidelines y ANEXO 10 PLOT Finish ground levels mapas del lote C-201.

5.1.3 Fotos actuales del lote



Vista amplia del lote 201



Vista frontal del lote



Vista del lote hacia la Plaza Al Wasl

5.2 Usuarios del Pabellón

El público potencial de una Expo Internacional se mide en millones de personas. Expo Dubái espera tener 25 millones de visitas durante los seis meses de duración. El conjunto de visitantes presentará gran diversidad de idiomas y cultural. Se estima que un 70% sean visitantes internacionales EAU.

El Pabellón de Colombia espera acoger a 2,5 millones visitas a lo largo de esos seis meses de funcionamiento. Se estima que accederán al Pabellón entre 12 y 15 mil visitantes al día, a una media de 1.200 pax/hora. El acceso al Pabellón será pulsado, estimándose unas 300-400 pax cada 15 minutos.

El programa expositivo de los pabellones estará abierto a los visitantes durante 12 horas al día, de 10:00am a 10:00pm. Por su parte, el recinto de Expo estará abierto de 10:00am a 01:00am entre semana y de 10:00am a 02:00am los fines de semana, horario en el que está permitido operar los servicios comerciales, restauración y tienda. Las labores de limpieza y mantenimiento están previstas de 01:00am a 09:00am.

El Pabellón debe servir a las siguientes tipologías de usuario:

A. Público visitante

- Público general: público individual, público familiar, pequeños grupos. Público escolar. Otros grupos. Tener en cuenta colombianos visitando el Pabellón.
- Público especial (VIP): Mandatarios, representantes y líderes de opinión de distintos países y organizaciones. Público especializado, empresarios, especialistas, gestores, etc. Comunidad ejecutiva de Expo: compuesta por diplomáticos, altos funcionarios y técnicos cualificados de cada país.

B. Personal del Pabellón

Para el funcionamiento interno del Pabellón se prevé un equipo de en torno a 90 personas por turno, que hará uso de las zonas privadas y públicas del Pabellón a diario. Estará integrado por:

- | | |
|---|---|
| - Equipo Directivo | - Personal de Tienda de Café y de Jugos |
| - Staff del Pabellón | - Personal de Tienda de souvenirs |
| - Hosts y equipo de atención al público | - Personal de seguridad |
| - Personal de operación | - Invitados varios: agendas de empresarios, |
| - Personal de mantenimiento | artistas, participantes de eventos, etc. |

5.3 Requerimientos Generales

El Pabellón debe representar un ícono en medio del recinto Expo, deberá llamar la atención de los visitantes para fomentar las visitas y estar en el recuerdo de quienes nos visiten.

La ajustada hoja de ruta del proyecto impone una intensidad de los procesos de diseño, producción, construcción y desmontaje. En este contexto, el proyecto debe reflejar la necesidad de optimizar los tiempos y recursos para su construcción. No solo se debe considerar el plazo como restricción del proyecto, también las necesidades de espacio para la exhibición, la operación, zonas comerciales, y las restricciones presupuestales.

Adicionalmente, el proyecto debe dar respuesta al carácter efímero de la Expo, que solo estará abierto al público por 6 meses. La propuesta podrá presentar soluciones que permita que el Pabellón o sus componentes sean usados posteriormente en uno o varios proyectos, mediante el traslado y montaje en otro lugar, o mediante la reutilización de un alto porcentaje de los materiales que lo integran.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



La ejecución del proyecto del Pabellón de Colombia en Expo Dubái 2020 implica la participación de diferentes creativos, equipos, empresas y entidades, que se involucrarán en el proyecto para llevar a cabo el diseño, gestión, producción de contenidos, construcción y desmantelamiento del Pabellón.

5.3.1 El Pabellón

El objetivo es contar con un Pabellón de Colombia que comunique por sí mismo un mensaje que exprese su temática “El ritmo que conecta el futuro”, así mismo que este alineado con el tema de la Expo “Conectar Mentes, Construir el Futuro” y el subtema Oportunidad.

El Pabellón debe buscar propender por ser eficiente, construido con criterios y materiales en línea con el tema de sostenibilidad. Las soluciones propuestas, los materiales y su disposición deberán considerar las extremas condiciones climáticas de Dubái, y particularmente durante el periodo Expo, estableciendo estrategias que garanticen el confort de los visitantes y del personal en los espacios interiores y exteriores.

El Pabellón contempla una distribución funcional (ver numeral 5.4), de manera que la ubicación y distribución de las diferentes áreas debe lograr la mayor eficiencia de uso de espacio y facilitar el flujo natural de las circulaciones y un uso cómodo de todos los espacios.

El Pabellón tendrá espacios abiertos bajo sombra, y espacios interiores, una experiencia con un recorrido expositivo de contenidos atractivos para un público general, que tendrá una presentación de nuestro país a través de las regiones y deberá alinearse con la temática de la Expo y del Pabellón. A esto se integrará una agenda cultural y artística, una agenda política y una agenda comercial que se deberá desarrollar en espacios multiusos (sala de juntas y reuniones, auditorio, etc). Se deberá también contemplar las áreas de trabajo y áreas técnicas, de operaciones y almacenamiento. Adicionalmente tendremos unos espacios comerciales: una tienda donde se podrán encontrar artesanías y souvenirs de Colombia, un bar de jugos de frutas y un café.

5.3.2 La Experiencia

El Pabellón de Colombia busca presentarse como una muestra de inteligente creatividad e innovación, capaz de implicar a los visitantes y de compartir con ellos sorprendentes mensajes creativos, tecnológicos, productivos, educativos, artísticos, entre otros. Para ellos se debe lograr ofrecer una experiencia divertida y memorable, que cautive al visitante y trascienda el mensaje que le entrega el pabellón.

5.4 Áreas del Pabellón

5.4.1 Necesidades funcionales del Pabellón

Espacios Interiores

Las siguientes son las necesidades funcionales del pabellón:

- Experiencia:
 - o Recorrido expositivo: el objeto principal del Pabellón es alojar un recorrido expositivo abierto a todos los visitantes. En este recorrido se presenta la oferta experiencial para el visitante.
 - o Espacio para información de Colombia, independiente del recorrido expositivo, pero abierto al público.
- Áreas comerciales: incluye servicios de café y venta de productos. Conforme a lo establecido por Expo, la superficie asignada a este bloque del programa no podrá sobrepasar el 20% de la superficie



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

construida total prevista en esta propuesta. Es de interés aprovechar al máximo el porcentaje permitido como área comercial.

- Zonas Privadas:
 - para el uso del Personal propio que consta de área de operación (gestión diaria y administración del Pabellón) y área de servicio técnico (mantenimiento y suministros)
 - Espacios VIP para realizar reuniones, congresos, etc.

Espacios Exteriores

El exterior del lote se aprovechará como principal espacio de recepción y congregación de visitantes, sin dejar de tener en cuenta los canales necesarios para mantener los accesos disponibles para el personal técnico y operativo del pabellón y a suministros que deban entrar.

5.4.2 Áreas

1. Área Pública

- Espacios Comerciales
 - Tienda souvenir
 - Café
 - Bar de Jugos
 - Terraza zona comercial
 - Áreas de almacenamiento
- Baños públicos
- Paisajismo
 - Jardines no circulables
 - Áreas de circulación

2. Área de Exhibición

- Exterior:
 - Zona para filas y acceso general de visitantes
 - Exhibición exterior (en caso que aplique)
 - Rampa de acceso
- Interior:
 - Espacio para filas (en caso que aplique)
 - Ingreso
 - Recorrido expositivo
 - Espacio para sello y salida
 - Espacio para información de Colombia, independiente del recorrido expositivo, pero abierto al público

3. Oficinas y Zonas de Negocio:

- Oficinas:
 - Trabajo:
 - 2 o 3 áreas de oficinas (para mínimo 10 espacios de trabajo)
 - Oficina del comisario
 - Oficina de comunicaciones / Sala de prensa
 - Baños personal oficina
 - Cocina / sala descanso

- Áreas Negocios Privada
 - o Recepción área de negocios (Exterior)
 - o Sala de reuniones
 - o Sala de Conferencias / Auditorio / Salón múltiple Negocios
 - o Baños área de negocios
 - o Terraza
- 4. Área Técnica
 - Requerimientos cuartos eléctricos:
 - o Cuarto eléctrico / Low Voltage (4,57m x 5.1m; altura 3mts)
 - o Telecom (3m x 3m)
 - o GSM (3m x 3m)
 - o Generación (3m x 3m)
 - o Seguridad y CCTV (2m x 2m)
 - o Servidores (2m x 2m)
 - Requerimientos Mecánicos:
 - o Sistemas de ventilación y aire acondicionado en todas las áreas internas
 - o Cuarto para tanque de agua y sistema de bombeo (dimensiones por definir según capacidad)
 - o Sistemas de control de incendios
 - o Sistema de monitoreo de humo
 - Cuarto de basuras
 - Área de depósito
 - Zona de carga y descarga
- 5. Área Staff
 - Oficinas de control y seguridad
 - Oficina de Operaciones
 - Lockers staff y empleados
 - Baños staff y empleados
 - Sala de descanso staff y empleados

5.4.3 Descripción de algunas áreas

A. Accesos

El sistema de accesos debe ser dividido para organizar la entrada de los distintos usuarios del Pabellón:

- Acceso general al recorrido expositivo: debe tener en cuenta la organización de las colas y permitir el acceso prioritario a visitas especiales con reserva previa.
- Acceso al área de negocios: se utiliza para los diferentes visitantes especiales que deben tener la posibilidad de ingresar prioritariamente al Pabellón. Se debe contar con 2 tipos de ingresos:
 - o Acceso Prioritario para el ingreso al recorrido expositivo
 - o Acceso Prioritario para la sala de Negocios.
- Accesos a zonas comerciales: el café, el bar de jugos y la tienda de souvenirs debe contar con un acceso propio, permitiendo entrada directa de los visitantes que se acerquen.
- Acceso personal y staff pabellón: es necesario contar con un acceso independiente para el personal que opera el Pabellón.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



- Acceso para carga: para descarga de vehículos de suministros y acceso del personal de servicio. El Master Plan recomienda realizar este acceso siempre desde la calle trasera, limitando el acceso frontal a las horas en las que la Expo no este abierta a los visitantes.
- Salida del recorrido expositivo: se deberá aprovechar el flujo de los visitantes en la exposición para que puedan recorrer las zonas comerciales.

B. Zona de gestión de colas

El área debe estar preparada para ubicar hasta 900 personas de manera simultánea. Deberá prever la instalación de catenarias y el trazado óptimo de las filas y circulaciones de visitantes. Aunque no tiene que tratarse de un espacio climatizado, la espera deberá tener condiciones de confort suficientes.

C. Área de Exhibición

- Recorrido expositivo: corresponde al área donde se presentará y desarrolla los contenidos que comunican la narrativa del pabellón. Esto se realizará mediante objetos, medios audiovisuales, tecnológicos, escenográficos y en general elementos que permitan dicho fin.
- Espacio para información de Colombia: será un área independiente del recorrido expositivo, pero abierto al público, donde se presentará información de Colombia y de los patrocinadores y aliados del pabellón. El proponente deberá incluir este espacio de manera creativa para volverlo interesante al público general.

D. Zonas Comerciales

Se espera que los participantes a esta invitación realicen propuestas creativas de cómo gestionar las áreas comerciales teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- Aprovechar el flujo de las personas que salgan del recorrido expositivo para que puedan ingresar a las áreas comerciales.
- El mobiliario se debe contemplar para una alta intensidad del uso, facilidad de limpieza, las rigurosas condiciones climáticas, la necesidad de mover el mobiliario de un lugar a otro y volverlo apilable, y la necesidad de optimizar la superficie disponible sin perjuicio de ofrecer las condiciones sufrientes de confort.
- Contemplar espacios al aire libre para absorber parte de los clientes del Café y del Bar de Jugos.
- Áreas mínimas para espacios de alimentos y bebidas comerciales:
 - o Café
 - Área interior: zona clientes, mostrario, zona de preparación, cuarto de refrigeración y congelación, zona almacenamiento, cuarto de basuras, vestuarios y baños personal.
 - Exterior: terraza con mobiliario
 - o Bar de Jugos
 - Área interior: zona clientes, mostrario, zona de preparación, cuarto de refrigeración y congelación, zona almacenamiento, cuarto de basuras, vestuarios y baños personal.
 - Exterior: terraza con mobiliario
 - o En caso de considerar conveniente, se podrán tener áreas compartidas entre el Café y el Bar de Jugos
- Se debe contar con espacios de vestuario y baños para el personal de las zonas comerciales, que incluyan casilleros.
- Tienda de souvenirs: será una sola área donde se tiene a la venta productos de diferentes marcas. Debe situarse preferentemente a la salida del recorrido de la exhibición y también ser accesible directamente desde el exterior.

E. Área de Negocios

- Recepción Negocios (Exterior): debe permitir el acceso independiente desde el exterior.
- Sala de juntas y reuniones: Sala que permita ser adaptable a los requerimientos según diversos tipos de eventos y necesidades. Capacidad mínima para 15 pax.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

- Sala de Conferencias / Auditorio / Salón múltiple Negocios: Salón donde se permita llevar a cabo eventos de diversos tipos, con capacidad para personal en auditorio de 60 pax.
 - Baños Negocios: se deben tener 2 baños separados para mujeres y hombres, cada uno con servicio para 1 persona.
 - Terraza: plantear una terraza amplia para llevar a cabo eventos sociales. Disponer de un mobiliario adecuado para intemperie.
- F. Oficinas Administrativas**
- Espacios de trabajo:
 - o 2 o 3 área de oficinas (para mínimo 10 espacios de trabajo): pueden plantearse espacios modulares.
 - o Oficina del Comisario General
 - o Oficina de comunicaciones / Sala de prensa
 - Baños personal oficina (se deben tener 2 baños separados para mujeres y hombres, cada uno con servicio para 1 persona).
 - Cocina / sala descanso: espacio para nevera, microondas, lavaplatos, espacio para almacenaje. Debe dar servicio simultáneo para aprox 10 pax.

G. Zona de Operaciones y Staff

- Cuarto de máquinas (mecánicas, eléctricas, sanitarias y de fontanería)
- Cuarto de basuras: cumpliendo con todas las normativas
- Área de depósito
- Zona de carga y descarga
- Oficinas de Control y seguridad
- Oficina de Operaciones
- Operaciones y Staff:
 - o Lockers staff y empleados: capacidad para 30 personas por turno.
 - o Sala de descanso del personal: provista con sofás o sillas y mesa baja de apoyo. Capacidad para 8 pax en simultáneo.
 - o Baños: separados para hombres y mujeres, cada uno con capacidad de 2 usuarios simultáneos.

5.5 Otras Consideraciones técnicas

5.5.1 Materiales para la construcción

Los materiales recomendados para la construcción del Pabellón deben cumplir con los lineamientos establecidos en el ANEXO 11 Self-Build Guide numeral 3.3.6. Adicionalmente la Expo en sus guías recomienda a los países usar materiales que puedan ser adquiridos a nivel local (Dubái), que además puedan ser removidos y desmantelados fácilmente, y tengan posibilidad de reciclarse o reusarse.

5.5.2 Servicios

1. Ahorro energético

El Pabellón debe ser eficiente en materia energética, y permitir generar parte de la electricidad que se consuma mediante la dotación de equipamientos eficientes, sistemas pasivos y el uso de fuentes renovables de energía.

La Expo obliga a reducir en un 20% el consumo de energía de su pabellón, de conformidad con la norma ASHRAE 90.1, o a demostrar que su consumo energético durante la Expo 2020 de Dubái será inferior a 90 kW/h/m2. Este valor debe cubrir el total de la superficie construida y del consumo energético relacionado la



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



climatización, iluminación, baja potencia y la carga de proceso. La energía renovable generada por el pabellón podrá deducirse del consumo total.

2. Control térmico

Con objeto de minimizar la subida de las temperaturas interiores, los participantes deben garantizar que las transmisiones térmicas medias no excedan los siguientes valores:

- Valor U de las paredes = 0,32 W/m K
- Valor U de la cubierta = 0,30 W/m K
- Valor U de la superficie exterior = 0,30 W/m K
- Valor U de los acristalamientos = 1,09 W/m K

Las bases de Expo recomiendan una tasa de superficie de ventanas comprendida entre el 20% y el 35%. El coeficiente máximo de sombra de la ventanería será de 0,4 y el de transmisión de la luz visible de 0,25.

En los espacios públicos, las superficies deben respetar los valores del índice de reflectancia solar (SRI) siguientes:

- Materiales inertes: 30
- Cubiertas en pendiente: 30
- Cubiertas planas: 80

El índice de reflectancia lumínica global de las superficies murales debe ser igual o superior a 45%.

3. Consumo de agua

El consumo de agua en los espacios exteriores, incluidas las fuentes, no debe sobrepasar los 7L/m²/día en las vías de tránsito y 4L/m²/día en las demás áreas. El agua destinada al riego debe ser exclusivamente de origen no potable. Los pabellones deben reutilizar al menos el 80% del condensado recuperado en los pabellones con una carga de refrigeración superior a los 350 kW.

El consumo de agua debe reducirse en un 25% con respecto a las directrices de Dubai Electricity and Water Authority, instalándose servicios eficientes que respeten los valores máximos de consumo establecidos en Dubai Green Building Regulations.

4. Manejo de basuras

Los residuos generados en los pabellones deben ser clasificados en el lote de conformidad con las directrices y recomendaciones de la normativa Expo. Todos los residuos deben almacenarse fuera de la vista del público. Los residuos peligrosos no deben almacenarse en la parcela.

5. Reutilización y reciclaje

De conformidad con las guías de la Expo, al menos el 75% de los materiales de construcción deberán ser reconvertidos, reciclados o devueltos al fabricante para su reutilización, si no se traslada para albergar un nuevo uso.

5.5.3 Accesibilidad para personas con movilidad reducida

1. Corredores deben tener un ancho suficiente – mas de 2000mm y sin obstáculos reduciéndolo a menos de 1200mm.
2. La altura de las barandas debe ser superio a 1100mm.

3. En caso de proponer rampas, deben cumplir con los siguientes parámetros:

Maximum Rise	Slope		Length between landings	
	Recommended	Maximum	Recommended	Maximum
1500 mm	5,1% - 6%	8%	7 meters	10 meters
1000 mm	≤ 7%	8%	5 meters	7 meters
500 mm	≤ 8%	8%	2 meters	5 meters

- No se aceptan rampas curvas (solo con aprobación especial)
- Área de partida y llegada de la rampa: 1500mm x 1500mm
- Dimensiones deben cumplir con la siguiente ilustración:

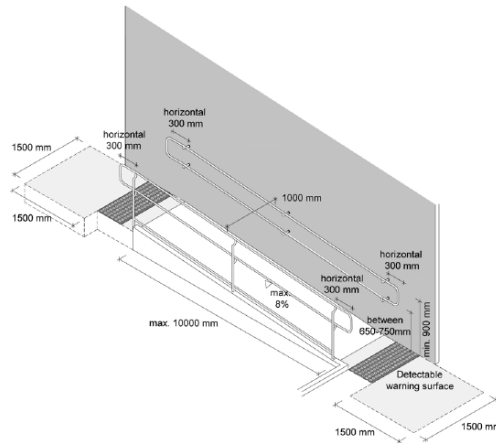
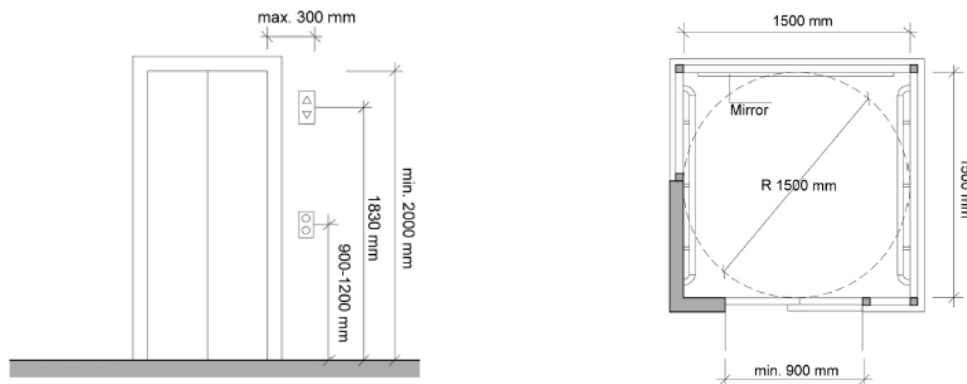


Figure 15. Maximum rise and length for ramps with details of handrails required and different alternatives for handrail ends

- Las escaleras deben tener un ancho de uso mayor o igual or 1200mm
- En caso de tener ascensores, deben cumplir con lo siguiente:
 - Tener un Pabellón de mas de un pisoD
 - Dimension recomendada: 1500 x 1500 mm – (mínimo 1200 x 1500mm)
 - Area de maniobrabilidad enfrente del acceso al ascensor: 1500 x 1500 mm
 - Dimensiones recomendadas para el interior y la puerta del ascensor:



- En caso de plataformas elevadoras, el proponente deben cumplir con las siguientes condiciones:
 - Dimensiones mínimas de la cabina 900 x 1500 mm y permitir su uso para silla de ruedas.
 - Si se utiliza el modelo de cabina abierta: altura máxima de desplazamiento de 2000 mm
 - Si se utiliza el modelo de cabina completa: altura máxima de desplazamiento de 4000 mm



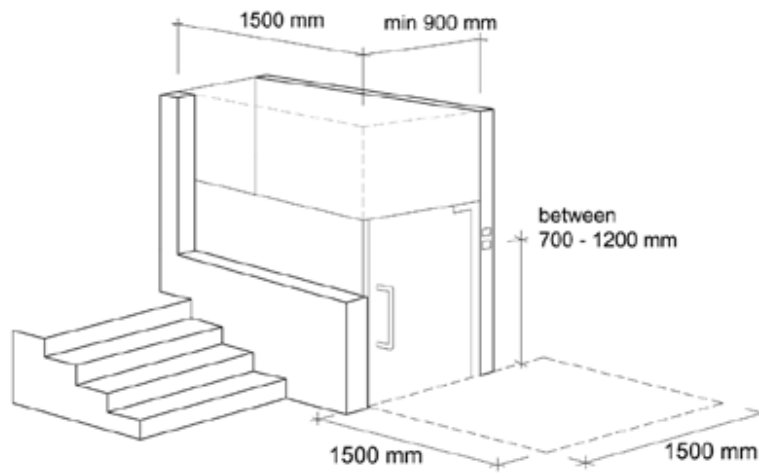
PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

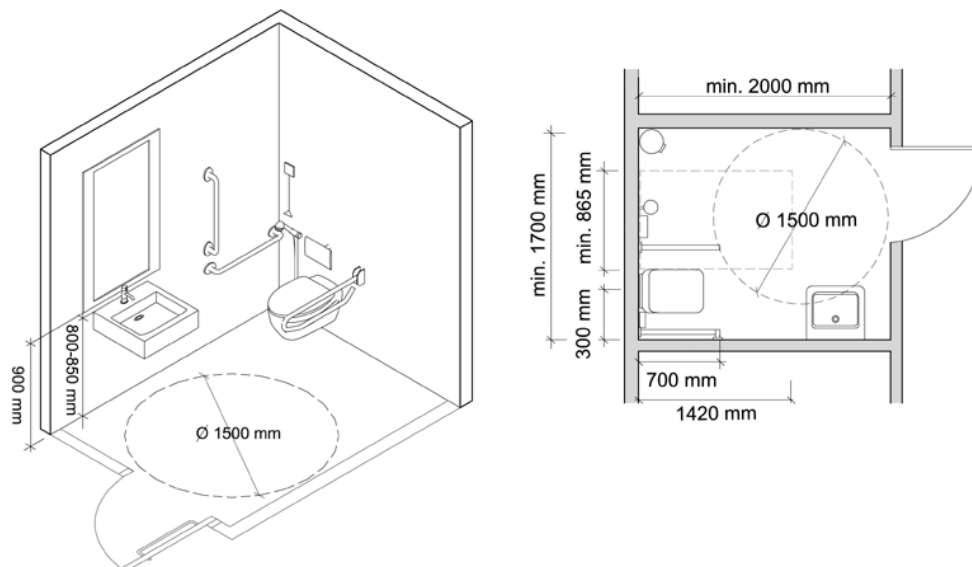


**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

- Área de acceso para elevar la plataforma mínimo de 1500 x 1500 mm
- Dimensiones de la plataforma elevadora:

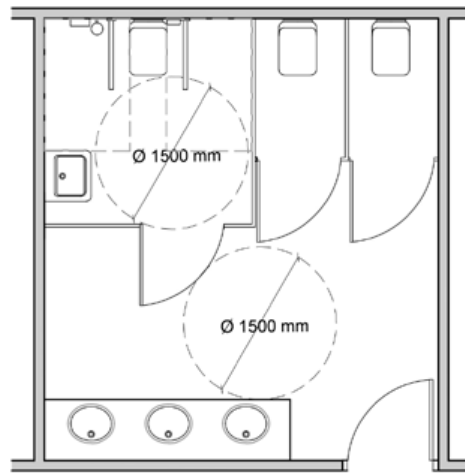


7. Para los baños con acceso para personas con movilidad reducida (baños accesibles):
- Proporcionar al menos 1 baño accesible para cada género o 1 baño accesible independiente para ambos sexos.
 - Las puertas de este tipo de baños se deben abrir hacia afuera o se deslizar.
 - Los baños con acceso para personas con movilidad reducida deberá tener un ancho mínimo de 1200 mm.
 - El espacio de maniobra en este tipo de baños debe ser de un diámetro mínimo de 1500 mm.
 - Se recomienda incluir cambiador para bebés este tipo de baños
 - Dimensiones para baños accesibles independientes:



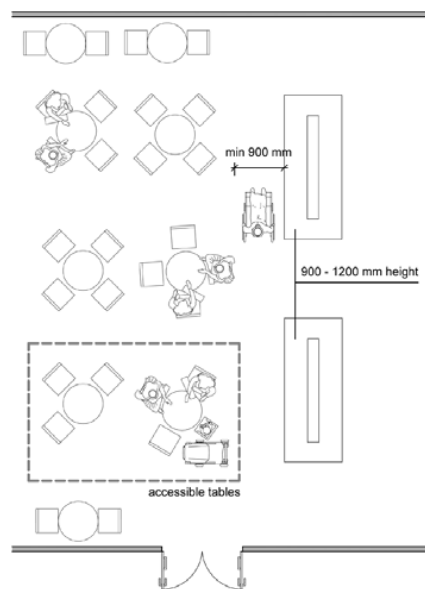


8. Dimensiones mínimas para baños accesibles no independientes:



9. Las áreas comerciales del pabellón deben cumplir con lo siguiente:

- Las áreas comerciales (alimentos y bebidas, y retail) no debe exceder el 20% del area total del pabellón.
- El área par acceder espacios de autoservicios debe ser mayor a 900mm.
- Las rutas de alimentos limpios y alimentos sucios deben ser diferentes desde y hacia a la cocina.
- En caso de servir cerdo, se debe proveer una cocina independiente únicamente para este alimento.
- En caso de server alcohol, se debe delimitar el área de consume, debe estar alejada del público general y se deben dedicar baños de uso exclusivo para esa area
- Dimensiones para accesibilidad de personas con movilidad reducida debe cumplir con:



10. Todas la puertas dispuestas para entrada de personas con movilidad restringida deben tener dimensiones de mas de 900mm de ancho x 2100mm de alto.



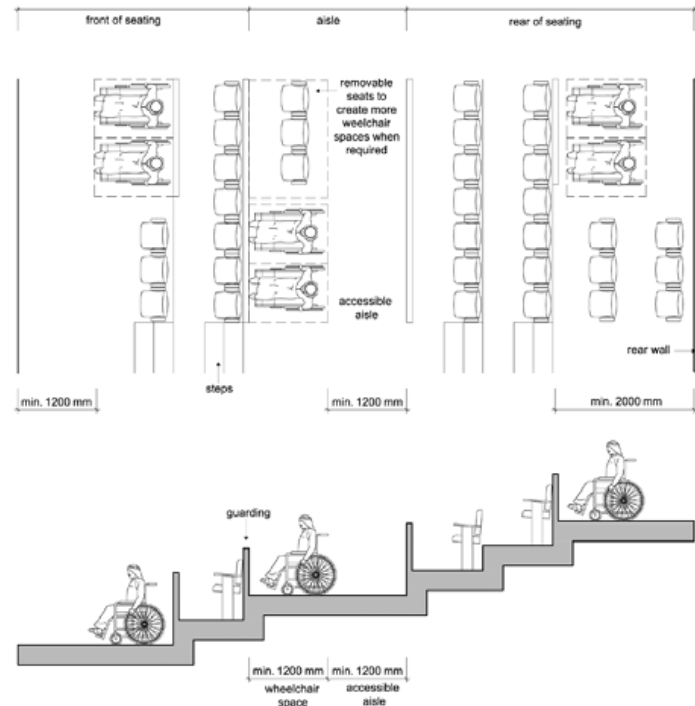
PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

11. Todos los corredores internos deben tener un ancho de más de 1200mm (ancho mínimo de 1000mm) y en los giros y cambios de dirección del pasillo proveer un espacio mínimo de maniobra de 1200mm.
12. En caso de incluir balcones, se debe cumplir con lo siguiente:
 - Dimensiones mínimas de balcones de 1500 x 1500 mm.
 - Ancho de más de 900 mm para acceso / entrada al balcón.
13. En caso de tener sillas fijas de auditorio cumplir con los requerimientos de Expo y las autoridades de EUA, tener el siguiente diagrama como ejemplo:



5.6 Normatividad

El diseño, la distribución y la construcción de los pabellones de todos los participantes deben respetar las Leyes de Edificación de los Emiratos Árabes Unidos, la normativa local y nacional – incluidas en las normas y especificaciones municipales de Dubái en materia de construcción-, así como las directrices de planificación y desarrollo de Dubái Sur presentes en el Master Plan Expo Dubái 2020.

Además, la propuesta debe tomar como referencia el conjunto de normas, códigos y reglamentos aplicables se desglosan en el punto 3.9 del ANEXO 11 Self-Build Guide y el ANEXO 12 Self-Build Delivery Guide.