

Anexo 03 – BRIEF EJE TEMÁTICO EXPO DUBÁI 2020

Tema de exposición universal: “Conectar Mentes, Construir el Futuro”.

Los subtemas “Oportunidad”, “Movilidad” y “Sostenibilidad” muestran los 3 ejes impulsores del progreso que buscan inspirar a las personas, las organizaciones y los países en sus esfuerzos por crear un futuro mejor.

- **Oportunidad:** Dar forma al futuro, apoyar soluciones a problemas sociales y presentar nuevas ideas que inspiren.
- **Movilidad:** Movimiento inteligente de conocimiento para nuevas posibilidades y fronteras, mejores avances mediante conectividad digital.
- **Sostenibilidad:** Vivir en equilibrio con el mundo; fuentes alternativas de alimentos, agua y energía limpia y renovable para reevaluar la preservación del planeta.

Colombia presentará el tema general de la Expo y su aporte al subtema Oportunidad, a través del recorrido expositivo del Pabellón y de la programación de su agenda de actividades.

PABELLÓN DE COLOMBIA

Tema Principal: “Colombia, el ritmo que conecta el futuro”.

Los participantes en la presente invitación tienen la oportunidad de crear un diseño único y de gran impacto, que represente a Colombia en Expo Dubái 2020. Los participantes están invitados a interpretar el tema general de la Expo y de manera particular la temática de Colombia, de la manera más creativa, inspiradora y memorable posible para el recorrido expositivo de los visitantes.

La temática de Colombia: “**Colombia, el ritmo que conecta el futuro**”.

“Un recorrido por el país de los mil ritmos, en el cual la música será su hilo conductor, nuestra gente será quien les dé la bienvenida y nuestras regiones la vitrina para mostrar todo lo que nuestro país tiene para ofrecer”.

La música como expresión cultural: Un elemento común de la expresión de la diversidad cultural colombiana es su música. El país cuenta con más de 1025 ritmos folclóricos agrupados en 157 géneros, lo que le ha valido la denominación como el país de los mil ritmos.





PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



EXPO
2020
DUBAI
UAE

La gente como su mayor diferenciador: Lo que más cercanía genera con nuestro país es nuestra gente y las experiencias construidas con ellos. Sobresalen atributos propios de los colombianos, como alegría, familiaridad, calidez, amabilidad, pasión y talento que al articularlos con nuestras tradiciones se extrapolan, para reafirmar esa identidad única como país.



*Fuente: ESTUDIO CUALITATIVO EXPLORACION – PERCEPCION COLOMBIA, Mayo 2019

La ubicación geográfica: Su ubicación sobre la línea del Ecuador le permite contar con un clima tropical con variaciones dentro de cinco pisos naturales que dependen de la altitud, temperatura, humedad, vientos y lluvias. Poniendo los cinco pisos térmicos juntos, Colombia reúne todos los climas en el mundo. Lo anterior es uno de los factores que hace de Colombia el segundo país del mundo con más biodiversidad por kilómetro cuadrado. Actualmente tiene reportadas 1.920 especies de aves, 4.000 de orquídeas, 2.000 en peces marinos, 3.000 de mariposas y 1.239 de macro hongos, entre otros.

Colombia cuenta con 6 regiones naturales: Atlántico, Amazonía, Andina, Llanos, Pacífico. Cada región tiene una característica natural singular que la hace única desde su diversidad, su oferta de productos, sus destinos y su música, pero sobre todo desde su gente.

Géneros musicales e instrumentos por Región	
 <p>Región Atlántico</p> <p>Géneros Cumbia, Porro, Bullerengue, Puya, Chandé, Tambora, Son de Negro, Chalupa, Cantos de Zafra.</p> <p>Instrumento Gaita hembra y macho, guasá, guacharaca alegre y llamador, Tambora maraca costeña</p>	 <p>Región Andina</p> <p>Géneros Bambuco, Pasillo, Torbellino, Guabina, Rumba criolla, Vals, San Juanito.</p> <p>Instrumento Tiple, bandola andina, charango, flauta de caña, chirimía, quena, zampona, redoblante, raspa de caña, alfandoque</p>
 <p>Región Pacífica</p> <p>Géneros Curulao, Jugu, Cantos de Boga.</p> <p>Instrumento Bombo, Tambora, curuno, guasá, marimba.</p>	 <p>Región Llanos</p> <p>Géneros Joropo, El Galerón, El Pasaje, El Sels, Zumba que Zumba, Quirpa.</p> <p>Instrumento Cuatro llanero, bandola llanera, arpa llanera, capachos, carrizo, furruco</p>
 <p>Región Amazonas</p> <p>Géneros Carimbó, Forró, Samba Callejera, Samba Canciao, Lambada.</p> <p>Instrumento Marimba de chonta, tambores, guasá, curuno.</p>	

Fuente: <http://ikemman.is/stream/get/1946/5914/17076/3/okarigerd.pdf>

Mensajes Recorrido Expositivo:

Marca País deberá estar presente a lo largo del recorrido expositivo mostrando la alegría, calidez, amabilidad y talento de nuestra gente.

En el recorrido expositivo se debe destacar:

- **Exportaciones:** El recorrido expositivo debe ser una ventana en donde se pueda ver el origen de los bienes y servicios que ofrece Colombia al mundo. Un origen que refleja todo el talento de nuestra gente, un origen que solo tiene Colombia gracias a su ubicación y condiciones únicas.
- **Inversión:** En el recorrido expositivo debe presentar las oportunidades de inversión de Colombia en infraestructura de turismo, infraestructura de transporte, agroindustria, energía y la 4a revolución industrial.



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



- **Turismo:** En el recorrido expositivo debe mostrar los productos de turismo priorizados que son naturaleza y aventura y cultura. Será también importante destacar como dentro del modelo de turismo de naturaleza, Colombia promueve un turismo de lujo basado no en pomposas propiedades sino en su mayor tesoro: nuestros activos naturales y su gente. Una experiencia que trasciende al turista e implica el medio ambiente y la comunidad local. Una experiencia inolvidable para el viajero y sostenible para el país.
- **Innovación:** En el recorrido expositivo se debe reflejar el enfoque de desarrollo de Colombia manifestado en las apuestas a la 4a revolución industrial y al desarrollo de la Economía Naranja.
- **Sostenibilidad:** En el recorrido expositivo se debe reflejar el compromiso con Colombia por un desarrollo sostenible basado en estrategias de energía renovable, protección de recursos naturales e innovación para el desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente.

El recorrido expositivo debe ser interactivo para estimular los cinco sentidos del visitante, con la finalidad de hacerlo partícipe de lo fascinante de nuestras regiones naturales y de la calidez de nuestra gente. Todas las exposiciones, experiencias y actividades desarrolladas para nuestro Pabellón, deberán dar evidencia de innovación, inclusión y negocios como lo requiere la Expo Dubái 2020.

Target Objetivo

La propuesta debe ofrecer un recorrido expositivo atractivo para todas las edades, razas, religiones y culturas.

Arquitectura y Tecnología

La arquitectura del Pabellón de Colombia deberá reflejar nuestras regiones naturales.

La arquitectura deberá ser sostenible desde el punto de vista del medio ambiente, así como una inversión económica en el largo plazo: la reversibilidad deberá ser considerada como un todo, apoyado por la variedad de tecnologías de construcción y materiales reciclables. Las condiciones climáticas de Dubai durante los meses de la Expo deberán ser tenidas en cuenta. Se dará importancia al uso de energía renovable y al impacto ambiental.

Exposiciones y Contenido activo

Nuestro tema "Colombia, el Ritmo que Conecta el Futuro" brindará un recorrido expositivo único en el que todos los visitantes se sentirán bienvenidos y en el que se conectarán con el país a través de un recorrido al ritmo de nuestras regiones naturales, en el que podrán conocer su gente, la oferta comercial, las atracciones turísticas y las oportunidades de inversión en sectores clave. La música, los colores, los sabores, el ambiente y la gente impulsarán los sentidos de la experiencia del visitante.

Se deberán considerar espacios para la presentación de los productos de los aliados.

Actividades comerciales y servicios de alimentación

Las artes, el café, las frutas y las artesanías expresarán la influencia de las zonas geográficas de Colombia. Las regiones naturales ofrecen no solamente diferentes climas y paisajes, sino colores y estados de ánimo, sabores, melodías y bailes. En el Pabellón de Colombia, el visitante encontrará tienda de regalos, tienda de café y productos locales.

Las empresas colombianas podrán hacer uso de estos espacios los cuales rotaran entre estas durante el tiempo que dure la Expo por lo que es importante contemplar su flexibilidad para montaje y desmontaje.

El presente brief se ha redactado para el desarrollo de los diferentes contenidos del pabellón y, por tanto, para el desarrollo de las propuestas de las zonas expositivas objeto de esta invitación; pero se invita a aplicarlo con una interpretación libre, proponer alternativas más sintéticas o aportar nuevos ejemplos y referencias, siempre y cuando se respeten las líneas esenciales y objetivos de comunicación.