

CONECTAR MENTES, CONSTRUIR EL FUTURO

Presentación de Expo 2020 Dubai



EXPO
2020
DUBAI
UAE

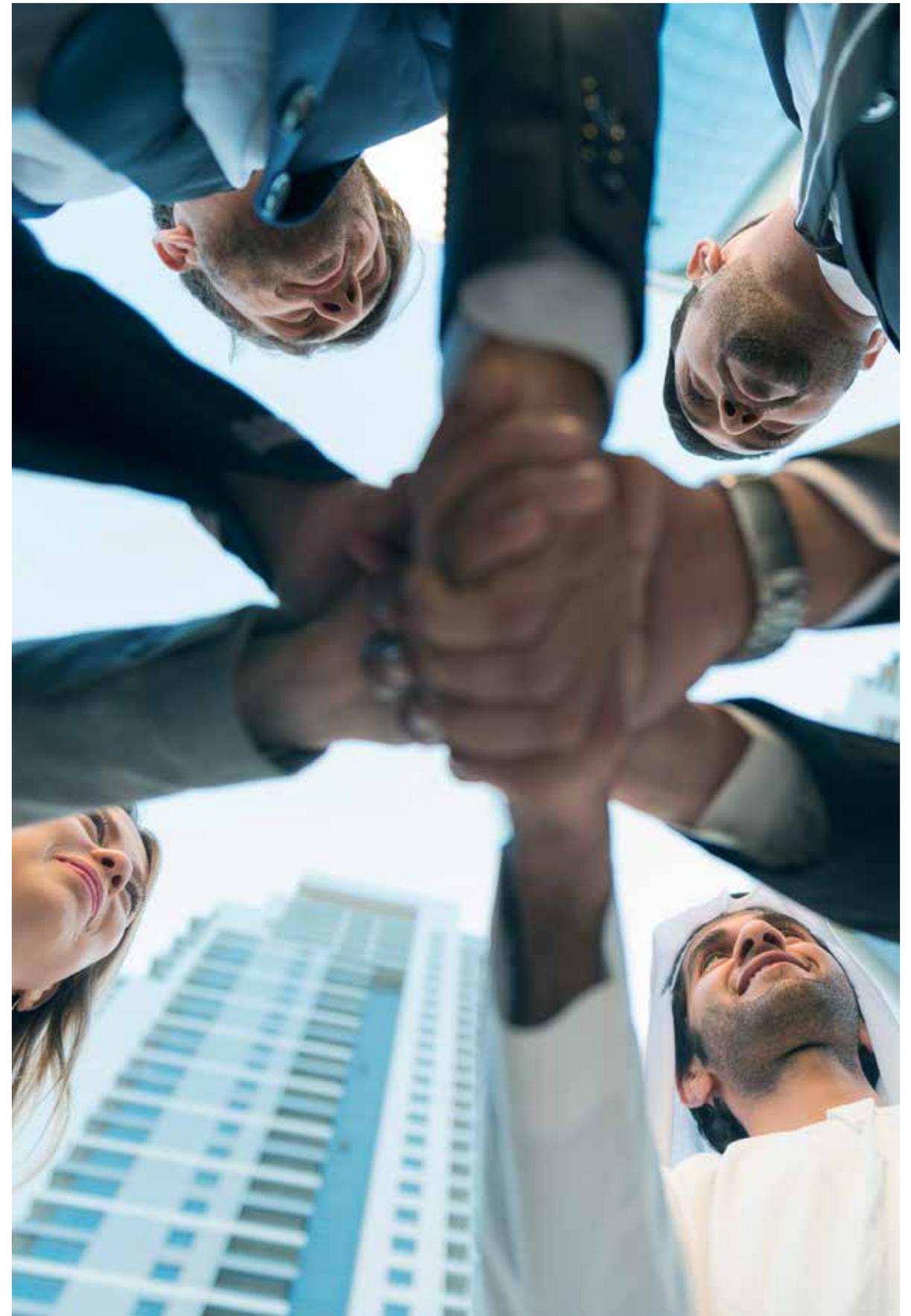


WORLD
EXPO

Una exposición universal es un destino global para todos, en el cual podemos aprender, innovar, crear progreso y divirtiéndonos a través del intercambio de ideas y trabajo juntos.

Cada Expo gira a través de un lema principal, para crear un impacto duradero hacia el desarrollo del progreso humano.

A través de nuestro lema, «**Conectar mentes, construir el futuro**», Expo 2020 Dubai aportará una plataforma para fomentar la creatividad, la innovación y la colaboración global.



1 INTRODUCCIÓN

Expo 2020 de Dubái



Expo 2020 Dubai ofrecerá a los EAU una oportunidad sin precedentes para mostrar al mundo lo que ha logrado a través de su historia: uniendo a las mentes y a las naciones para que juntos logren un mejor futuro para si mismo y para la humanidad.

Generará empleos e inversión económica para los diversos sectores de la sociedad que más los necesiten y proyectará la imagen de los EAU como un lugar donde el mundo puede encontrarse en forma segura y trabajar juntos.

Los EAU están a la vanguardia del dialogo en aquellos asuntos que ocupan el centro de la atención global, desde preservar el medioambiente hasta conectar a las personas y crear empleos para los jóvenes.

Expo 2020 Dubai ofrecerá a Medio Oriente, África y Asia Meridional, una excelente oportunidad para que esta región, que cuenta con una de las poblaciones más jóvenes del mundo, tenga un dorado legado a través del intercambio de ideas innovadoras y experiencias culturales, creando oportunidades comerciales y empleo.

De esta manera, los jóvenes en particular tendrán la posibilidad de crear un nuevo impulso para sí mismos, lo cual garantizará liberar su máximo potencial y remodelar su propio mundo.

Adicionalmente, la región utilizará esta plataforma global para mostrar una faceta diferente, moderna y progresiva de su cultura y población.

Expo 2020 Dubai tendrá lugar en un momento crucial, en el que las personas podrán colaborar desde distintas partes del mundo y en distintas especialidades con mayor facilidad como nunca antes.

La Expo ofrece la rara oportunidad de promover y aprovechar al máximo esta convergencia, en la que las personas de todas las condiciones sociales se puedan reunir y explorar nuevas posibilidades y soluciones.

Expo 2020 Dubai se centrará principalmente en el futuro. El trabajo que ahora realizamos, Conectar mentes, construir el futuro, ya se encuentra en marcha y está generando resultados positivos.

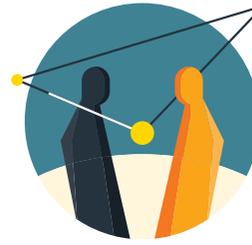
Después de que Expo 2020 Dubai cierre sus puertas en abril de 2021, sus edificios y estructuras tendrán nueva vida educando e inspirando a sus futuros visitantes y residentes.

Además, dejará un legado duradero mientras los EAU continúan progresando hacia una economía basada en su potencial humano, después de haber demostrado al mundo que constituyen un centro dinámico y acogedor para la innovación, colaboración y inspiración.



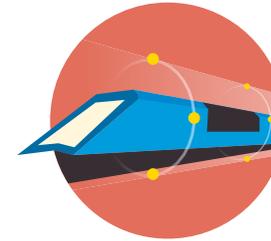


OPORTUNIDAD



APROVECHAR EL POTENCIAL DE LOS INDIVIDUOS Y LAS COMUNIDADES PARA CONFIGURAR EL FUTURO

MOVILIDAD



CREAR UNA CIRCULACIÓN DE PERSONAS, BIENES E IDEAS MÁS INTELIGENTE Y PRODUCTIVA

SUSTENTABILIDAD



RESPECTAR NUESTRO PLANETA Y VIVIR EN EQUILIBRIO CON ÉL

EXPO 2020 DE DUBÁI

- Expo 2020 Dubai es la primera exposición universal celebrada en la región de Oriente Medio, África y Asia Meridional, y la primera que se organiza en un país árabe.

- El evento de la Expo tendrá lugar desde el 20 de octubre de 2020 hasta el 10 de abril de 2021.

- Prevemos acoger a 25 millones de visitantes, de los cuales el 70 % provendrá del extranjero —el mayor porcentaje de visitas internacionales de la historia de las exposiciones universales—.

TEMA CENTRAL

- A través de nuestro lema central, «Conectar mentes, construir el futuro», Expo 2020 Dubai proporciona una plataforma para fomentar la creatividad, la innovación y la colaboración a escala global. Queremos promover nuevas ideas para lograr un efecto a largo plazo en la región de Oriente Medio, África y Asia Meridional y el resto del mundo. Basándose en tres aspectos interconectados que consideramos fundamentales para solucionar los problemas más urgentes de nuestros tiempos: la oportunidad, la movilidad y la sostenibilidad.

EMPLAZAMIENTO

- Expo 2020 Dubai será la primera exposición universal que tendrá lugar en Medio Oriente, África y Asia Meridional. En una región con una población total de casi 3200 millones de personas y un PIB superior a 6,5 billones de USD, esta será la primera exposición que se celebrará muy cerca de los hogares de muchos que antes no tenían acceso a alguna oportunidad semejante, lo cual tendrá un impacto inmediato y duradero en las vidas de toda una región. El emplazamiento de la Expo está ubicado en la zona de

más rápido crecimiento Dubai South, al que se puede acceder directamente por carretera y tren, y el cual se encuentra a corta distancia de tres aeropuertos internacionales. Además, está ubicado cerca del puerto Jebel Ali.

- El recinto de la Expo ocupará 2 km², mientras que los 2,4 km² restantes del emplazamiento albergarán servicios e instalaciones complementarios, entre los que se encuentra la Aldea de la Expo 2020, destinada a alojamiento de los participantes y el personal, almacenamiento, logística, transporte, hoteles, tiendas y un parque público.

- El tamaño medio de los pabellones será de 250 m² (1 pista de tenis) a 4200 m² (16 pistas de tenis). Se ofrecerá a los participantes la opción de construirse sus propios pabellones o bien alquilarlos a los organizadores.

- Se dará apoyo a los países participantes en el desarrollo de la estructura física de los pabellones y su contenido temático.

- En su centro, se ubicará Al Wasl Plaza, un espacio abierto que combina un diseño impactante, tecnologías innovadoras y una compleja cúpula entramada que garantiza una gran experiencia de proyección envolvente.

- La Expo estará conectada por tres distritos temáticos: Oportunidad, Movilidad y Sustentabilidad, que deben su nombre a los tres subtemas.

- Expo 2020 Dubai aspira a generar el 50 % de las necesidades energéticas del emplazamiento a lo largo de sus seis meses de duración a partir de fuentes renovables.

La aspiración de las exposiciones universales

El asombro, la expectación y la visión optimista del futuro siempre han sido el sello de las exposiciones universales. Cada exposición ha celebrado los logros únicos y la visión internacional de su era, y desvelado nuevos conceptos y experiencias a su público. Diferentes generaciones de personas han descubierto nuevos modos de vida y se han inspirado en campos de actividad novedosos, prácticas emergentes, nuevas culturas y posibilidades inesperadas representadas por los avances tecnológicos, las identidades nacionales, las perspectivas sociales, la arquitectura icónica y las obras de arte, por nombrar algunos.

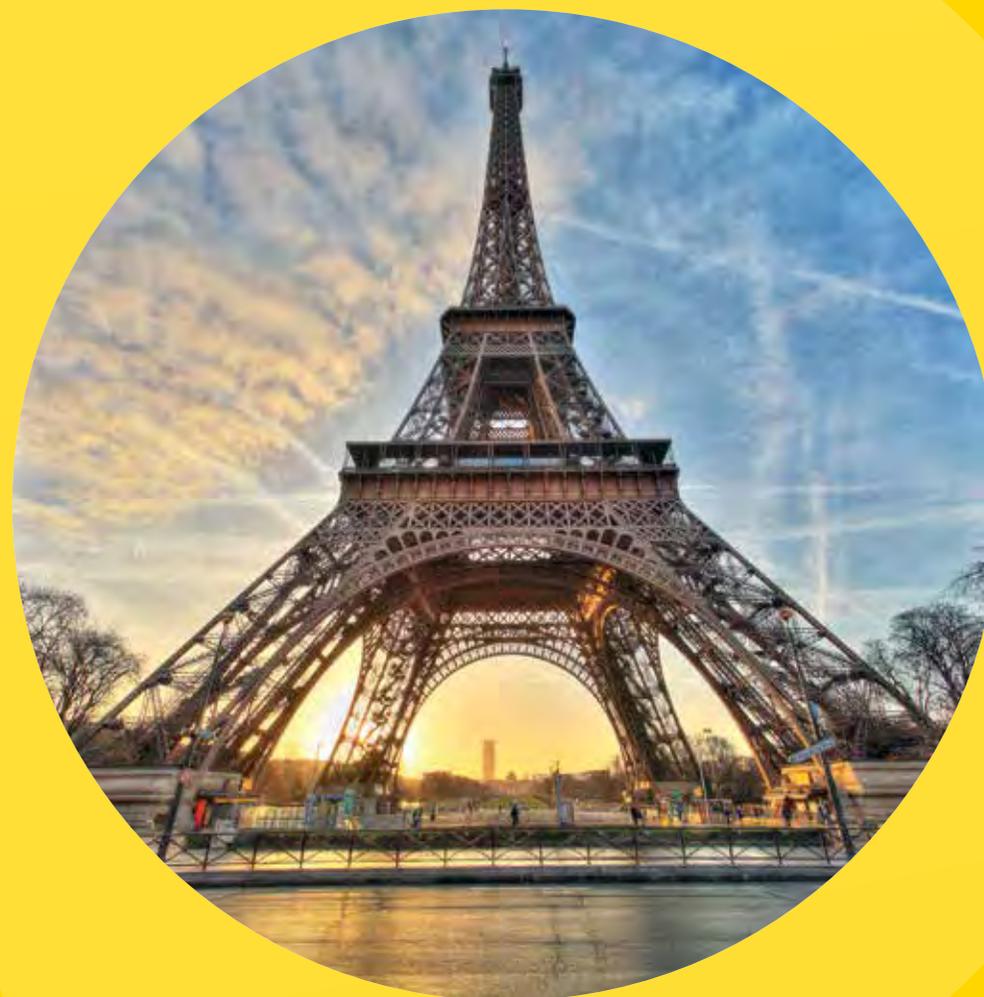
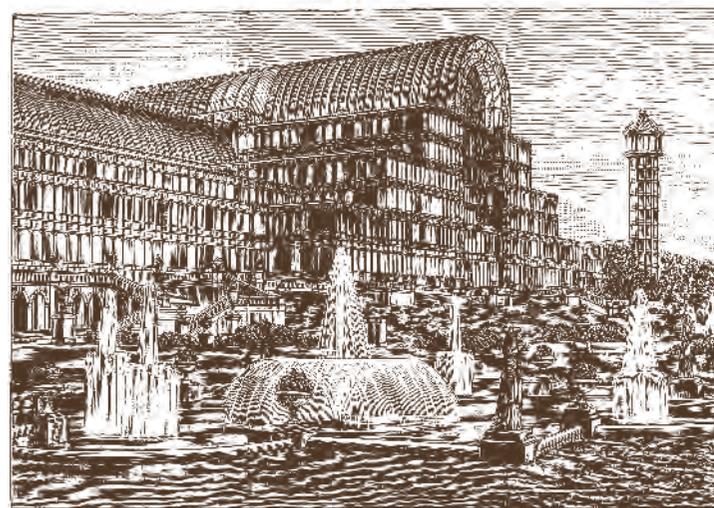
Desde su origen en 1851 hasta hoy, las exposiciones universales han exhibido lo mejor y lo más deslumbrante del mundo. La primera exposición universal, en Londres, se celebró en el Crystal Palace, un marco de exhibición incomparable y modelo de las nuevas y revolucionarias técnicas de trabajo en hierro fundido y fabricación de vidrio cilindrado que revolucionarían la construcción durante el siglo siguiente.

Después de la segunda guerra mundial, la fascinación por el progreso material dio paso a la promoción del progreso humano y el diálogo internacional. La tecnología siguió constituyendo el elemento central de las exposiciones, pero no como fin en sí misma, sino como instrumento del desarrollo humano. Bruselas 1958 se dedicó al tema «El progreso y la humanidad»; Seattle 1962, a «El hombre en la era espacial»; y Montreal 1967, a «El hombre y su mundo».

Al crear una plataforma de discusión pacífica, las exposiciones empezaron a contribuir al diálogo mundial y a fomentar la cooperación. Las Exposiciones Universales de Montreal 1967 y Osaka 1970 facilitaron la «distensión» de la Guerra Fría a comienzos de la década de 1970.

Al mismo tiempo, el progreso de la descolonización permitió la creación de nuevos países que se convirtieron en agentes nuevos de las exposiciones. El número de países participantes fue aumentando año tras año: 39 en Bruselas, 62 en Montreal, 78 en Osaka, 109 en Sevilla 1992, 155 en Hannover 2000, y 193 en Shanghái 2010.

Hoy, las exposiciones se han convertido en un escaparate definitivo.



2 LOS EAU Y DUBÁI

La sede ideal



Hacer frente a problemas globales, movilizar los recursos y el talento mundiales y aprovechar la creatividad y la innovación internacionales requiere una plataforma de convergencia auténticamente global. Eso es lo que son, y han sido siempre, los EAU. Hoy, su capacidad de involucrar a las comunidades y el talento de todo el mundo en la búsqueda común de un futuro mejor no tiene parangón.

Con ciudadanos de 200 nacionalidades que viven y trabajan en Dubái, la ciudad constituye un entramado de personas, naciones, bienes, instituciones, ideas y asociaciones. Gracias a su infraestructura de primera categoría, su tecnología avanzada, su eficiencia natural y su auténtica innovación, Dubái está plenamente movilizada y lista para crear una exposición universal de carácter excepcional.

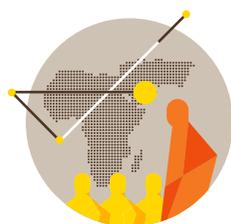
Los EAU se hallan en una antigua encrucijada de intercambio y comercio mundial. Constituyen la posición estratégica perfecta desde la que contemplar nuestro mundo interdependiente, donde las transformaciones económicas, políticas, ambientales y sociodemográficas plantean retos para todos. Evidentemente, las soluciones a esos grandes desafíos ya no pueden desarrollarse de manera unilateral. Exigen una respuesta meditada

y colaborativa. Deben tener en cuenta a las múltiples y diversas partes interesadas, sean estas países grandes o pequeños, sectores públicos o privados, sociedades civiles, estamentos académicos o simplemente ciudadanos afectados.

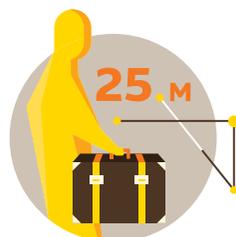
Como encrucijada global, los EAU reconocen que muchos de sus propios éxitos son fruto de colaboraciones internacionales que han hecho partícipes, y siguen haciendo partícipes, a diversas partes interesadas y voces innovadoras de perspectivas y ámbitos diversos. En ese sentido, los EAU constituyen el lugar ideal para albergar una exposición universal, pues proporcionan una plataforma única para que la comunidad internacional aborde las cuestiones esenciales y explore soluciones creativas y pioneras que mejoren las vidas de las generaciones futuras.



VISIÓN GENERAL



ORIENTE MEDIO, ÁFRICA
Y ASIA MERIDIONAL:
3200 MILLONES DE
PERSONAS Y UN PIB
SUPERIOR A 6,5
BILLONES DE USD



25 MILLONES DE
VISITANTES EN LA
EXPO 2020 DE DUBÁI

LA PRIMERA EXPOSICIÓN UNIVERSAL EN ORIENTE MEDIO, ÁFRICA Y ASIA MERIDIONAL:

Expo 2020 Dubai será la primera exposición universal celebrada en Oriente Medio, África y Asia Meridional. Al abastecer a una región con una población total de casi 3200 millones de personas y un producto interno bruto (PIB) de más de 6,5 billones de dólares de los Estados Unidos, la Expo 2020 actuará como puerta de entrada a una de las tendencias geoeconómicas más importantes que configuran nuestro mundo: el auge de los mercados emergentes, los países en desarrollo y el comercio Sur-Sur. Ofrecerá una oportunidad excepcional de acercar la exposición universal a una población que hasta ahora no había tenido acceso a ella, con lo que causará un efecto inmediato y significativo en la vida de toda una región.

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA DE PUBLICIDAD REALMENTE INTERNACIONAL:

Expo 2020 Dubai se propone atraer a 25 millones de visitantes. Por primera vez en la historia de las exposiciones universales, más del 70 % de nuestros invitados serán internacionales, procedentes de fuera del país anfitrión. Este hecho creará una perspectiva claramente internacional y ofrecerá a los participantes una potente plataforma de publicidad y participación mundial.

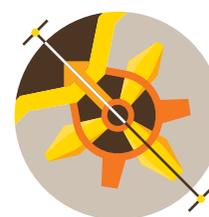
UN PROGRAMA SÓLIDO DE ASISTENCIA PARA LOS PAÍSES EN DESARROLLO:

En aras de hacer realidad nuestras aspiraciones y de abrir nuestras puertas al mundo durante la celebración del cincuentenario de los EAU, es necesario atraer una participación amplia e internacional. En este sentido, el Alto Comité de Expo 2020 Dubai ha formulado un completo programa de apoyo para los países en desarrollo dirigido a facilitar su participación en la exposición. El programa tiene por objetivo sufragar los gastos necesarios para que las naciones en desarrollo puedan desplegar durante el evento una representación fiel al tema y los subtemas, valiosa, atractiva e innovadora.

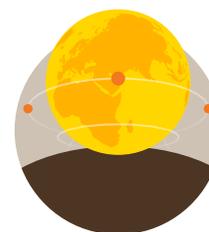
UN PLAN MAESTRO INTEGRADO QUE FACILITA LA COLABORACIÓN:

Expo 2020 Dubai se situará en un emplazamiento de 4,4 km² uno de los mayores en la historia de las exposiciones universales. A medio camino entre Dubái y Abu Dabi, adyacente al nuevo Aeropuerto Al Maktoum y a 20 minutos del Puerto Jebel Ali, el emplazamiento ha sido cuidadosamente elegido para proporcionar una eficacia operativa y logística óptima a los participantes, facilidad de acceso a los visitantes, una gran visibilidad internacional y la máxima atención a las condiciones de seguridad. Asimismo, garantiza que se pueda dar vida al tema central y los subtemas no solo a través del entorno creado, sino también de las experiencias generadas.

VISIÓN GENERAL



EXPO 2020 DUBAI SE
CELEBRARÁ EN UN
EMPLAZAMIENTO
DE 4,4 KM²



UN 70 % DE LOS
VISITANTES PROVENDRÁ
DE OTROS PAÍSES

El plan maestro aplica un enfoque integrado a la distribución espacial de los pabellones, a fin de facilitar una visibilidad óptima y máxima a todos los participantes, además de la perfecta integración del tema central y los tres subtemas: «Oportunidad», «Movilidad» y «Sostenibilidad». El plan se ha diseñado, asimismo, para potenciar nuevas formas de colaboración y asegurar la interacción entre todos los participantes y visitantes. Además, se ha desarrollado un contenido plenamente integrado y diverso a fin de sustentar y completar el plan maestro de la Expo.

EL LEGADO DE LA EXPO: CONECTAR, CREAR, INNOVAR

Imagínese un lugar que haya sido diseñado pensando en el futuro de los negocios. Desde el principio. Un lugar diseñado de acuerdo a un plan maestro que reconoce que la interdependencia es lo que realmente importa en la actualidad y lo que permitirá colaboraciones significativas y duraderas en el futuro. Un centro de negocios concebido desde la mesa de diseño para unir a las personas y a las empresas, y suscitar un sinfín de conexiones, tanto voluntarias como involuntarias. Un centro sustentable diseñado con un sentido de la responsabilidad hacia su medioambiente y nuestro planeta. Una plataforma donde las industrias globales prosperarán a la par de las prioridades nacionales de los EAU. Un lugar donde las empresas que trabajan con grandes datos, Internet de las cosas, la realidad aumentada, los próximos grandes avances, se encontrarán al alcance de la mano. Y en donde la colaboración entre las industrias estratégicas clave y las tecnologías futuras es solo parte de la rutina diaria. Un lugar donde las empresas cuidadosamente seleccionadas crearán algo especial a través de una visión común y una compatibilidad inesperada. En donde solo se aceptan los estándares más altos de diseño, de manera que, como mínimo, todas las estructuras deben contar con la certificación LEED Gold de construcción. Pero, al mismo tiempo, un lugar donde los diseños simples y flexibles en un entorno equilibrado lo hagan sentir siempre como en casa. Un lugar donde uno pueda respirar y pensar, ya sea dentro o fuera de su lugar de trabajo, en un contexto formal o informal. Un lugar que se encuentra ubicado en uno de los países más innovadores y conectados del mundo, ya que dos tercios de la población mundial se encuentra a una distancia de unas ocho horas de vuelo. Un lugar que se basa en el espíritu especial de «Conectar mentes, construir el futuro» de Expo 2020 Dubai. Ese lugar es el Distrito 2020. El legado más duradero de la Expo 2020.



ECONOMÍA:

- El 70 % de las empresas de la lista Fortune 500 tienen su base regional en Dubái y encabezan regularmente el índice anual de facilidad para hacer negocios en el mundo árabe elaborado por el Banco Mundial.
- El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha declarado que el crecimiento anual se reducirá a alrededor del 1,3 % en 2017, para luego registrar una recuperación por encima del 3 % en el mediano plazo.
- El 21 de noviembre de 2015, los EAU anunciaron los detalles de la Política Superior de Ciencia, Tecnología e Innovación de los Emiratos. Se trata de un plan de 82 000 millones de dólares de los Estados Unidos destinado a fomentar la economía del conocimiento y a preparar a los EAU para un mundo posterior al petróleo.

LOGÍSTICA:

- Los EAU cuentan con nueve puertos marítimos. El puerto Jebel Ali, en Dubái, a las puertas del emplazamiento de la Expo, es el mayor terminal de contenedores entre Rotterdam y Singapur, y actualmente el sexto más grande del mundo.

ACCESIBILIDAD:

- Desde Dubái se puede viajar a las principales ciudades del mundo sin escalas. Más de las dos terceras partes de la población mundial viven a 8 horas de avión, y una tercera parte, a 4 horas.
- Los EAU cuentan con cinco grandes aeropuertos internacionales para dar servicio a los países y visitantes invitados. En 2016, el Aeropuerto Internacional de Dubái fue el más activo del mundo por tercer año consecutivo en lo que respecta al tráfico de pasajeros internacionales. Registró movimientos de más de 83 millones de pasajeros. El Aeropuerto Internacional de Abu Dabi dio servicios a más de 24 millones de pasajeros en 2016.
- La demanda de conectividad es de tal magnitud que Dubái está construyendo un aeropuerto adicional —el Aeropuerto Internacional Al Maktoum—, con capacidad para dar servicio a 160 millones de pasajeros adicionales al año.
- El acceso a los EAU se ve especialmente facilitado por dos de las mayores compañías aéreas del mundo, Emirates y Etihad Airways. La aerolínea Emirates, que actualmente presta servicio a más de 150 destinos internacionales, opera una flota de 255 aviones, integrada en gran parte por Boeing-777 y Airbus A380. Solo en 2016, Etihad Airways transportó a 18,5 millones de pasajeros a 112 destinos.

SEDE DE EVENTOS INTERNACIONALES:

- Como sede central de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), los EAU albergan el Foro Mundial de Energía, la Cumbre Mundial sobre Energía del Futuro y las asambleas generales de IRENA.
- El Banco Mundial, el FMI y diversos organismos de las Naciones Unidas celebran eventos y conferencias internacionales en los EAU, como hace también el Foro Económico Mundial.
- Los EAU se han revelado la capital deportiva incuestionable de Oriente Medio. El exitoso Campeonato de Golf Clásico del Desierto de Dubái ha mantenido su impulso en los dos últimos decenios. Además, la renombrada Copa del Mundo de Dubái, iniciada en 1996, sigue siendo la competición hípica mejor dotada del mundo.
- Además, Abu Dabi es sede del prestigioso Gran Premio de Fórmula 1; el Abu Dhabi Desert Challenge; el Triatlón Internacional de Abu Dabi; y la Volvo Ocean Race 2012, entre otros.

CENTRO COMERCIAL DE VENTA AL POR MENOR:

- Con más de 60 centros comerciales y otros 9 en construcción, la moderna infraestructura de Dubái incluye una selección amplia de centros y galerías comerciales populares para satisfacer todos los gustos.
- Según la información aportada por 323 de los principales minoristas del mundo en 73 países, actualmente Dubái y Londres comparten la primera posición como los destinos de compras más apreciados del mundo, y atraen aproximadamente al 56 % de todas las marcas minoristas internacionales.

- El Dubai Mall, el centro comercial de mayor superficie del mundo, alberga 1200 tiendas, entre las que se incluyen las marcas minoristas más renombradas de la esfera internacional. En 2012, el Dubai Mall se convirtió en el destino de compras y de ocio más visitado del mundo, con más de 65 millones de visitantes —cifra que supera el número de personas que viajaron a Nueva York ese año—.
- La experiencia de compras en Dubái alcanza su punto culminante en los festivales comerciales anuales que se celebran en la ciudad en las temporadas de invierno y verano, que atraen a millones de consumidores locales, regionales y extranjeros.

TURISMO:

- Los EAU constituyen uno de los destinos turísticos y comerciales de más rápido crecimiento del mundo, así como el destino turístico preferido de todo Oriente Medio y África, y superan a ciudades icónicas como Nueva York, Roma, Milán y Viena en cuanto a número de visitantes.
- En 2016, más de 15,2 millones de visitantes de todo el mundo eligieron Dubái como su destino favorito, lo que representa un incremento de un millón respecto del año anterior. (Departamento de Turismo, Comercio y Marketing de Dubái [DCTM]).
- Las estadísticas oficiales registraron más de 104 000 habitaciones de hotel en Dubái en febrero de 2017, lo que supone un incremento de 6000 en relación con el año 2016 (DTCM).
- India, Arabia Saudita, el Reino Unido, China y Omán son los cinco mercados principales de los que proceden los visitantes internacionales de Dubái (DTCM).



3 EXPO 2020 DE DUBÁI

Dubái da la bienvenida al mundo



El Aeropuerto de Dubái, base de operaciones de la aerolínea Emirates, es el principal centro aéreo de Oriente Medio.

Dubái (Emiratos Árabes Unidos), 26 de diciembre de 2012: el Airbus A380 de la aerolínea Emirates aterriza en el Aeropuerto de Dubái.



De aquí a 2021, invitamos a personas de diversos orígenes y perspectivas —miembros de gobiernos y empresas nacionales, colaboradores del entorno académico y de la sociedad civil, jóvenes y público en general— a formar parte de la visión compartida y del legado que esperamos crear juntos.

Por primera vez en la historia de las exposiciones universales, una mayoría de visitantes (alrededor del 70 %) vendrán de fuera de las fronteras de los EAU, lo que representa un nuevo paradigma para las exposiciones universales: Dubái llevará la Expo 2020 al mundo y el mundo a Expo 2020 Dubai. Nuestro objetivo es generar un evento transformador que logre un impacto sostenible en el futuro de los EAU y del mundo en beneficio de las generaciones futuras.

Los participantes, procedentes de gobiernos, empresas, organizaciones internacionales y universidades de todo el mundo, constituirán el eje del evento.

- Los países serán socios integrales y fundamentales en la creación de una experiencia genuina y atractiva para los visitantes. Mostrarán su manera singular de contribuir al futuro a través de las estructuras sociales, económicas, tecnológicas y culturales que configuran la vida de su nación y benefician a otros.
- Las empresas tendrán la oportunidad de demostrar su compromiso para desempeñar un papel positivo en la sociedad y el futuro, a través de sus productos, su investigación y desarrollo, sus políticas, y el trabajo tenaz y la pericia de sus trabajadores. Se tratará de un foro para destacar los progresos, compartir conocimientos, forjar relaciones a largo plazo e hacer partícipe al público de la región de Oriente Medio, África y Asia Meridional y de todo el planeta.
- Las organizaciones internacionales, ONG y fundaciones dispondrán de una plataforma para conectar con los países y comunidades de todo el mundo, compartir su pensamiento y abogar por la acción necesaria para aprovechar las posibilidades de oportunidad, movilidad y sostenibilidad.
- Las universidades, y los jóvenes congregados por los programas que se pongan en marcha antes y durante el evento, contribuirán a despertar la creatividad y a forzar los límites para impulsar el progreso y la innovación.

Atención especial a la juventud. Oriente Medio, Asia, África y América Latina bullen de talento juvenil.

Como los innovadores y los líderes intelectuales del mañana, los jóvenes han de desempeñar un papel fundamental en la construcción de un futuro mejor. Una de las grandes aspiraciones de la Expo es asegurar

nuestro compromiso con estos jóvenes, y con sus contemporáneos de todo el mundo, y darles la oportunidad de reunirse, intercambiar ideas y colaborar en otras nuevas que podrían cambiar sus vidas y las nuestras.



4 NUESTRO TEMA CENTRAL

Conectar mentes, construir el futuro



Los albores del siglo XXI constituyen un momento único para reconfigurar, revigorizar y replantear nuestras conexiones, y alejarnos de los enfoques tradicionales de resolución de los problemas mundiales. El tema central «Conectar mentes, construir el futuro» trata sobre forjar colaboraciones esenciales e inteligentes en tres ámbitos prioritarios clave — oportunidad, movilidad y sostenibilidad— con miras a inspirar y configurar el futuro de todos los países y comunidades.



La **oportunidad** es la clave del desarrollo, ya que garantiza que se abran nuevas puertas para las personas y las comunidades, a fin de ayudarlas a satisfacer sus necesidades actuales y sus aspiraciones futuras.

La **movilidad** es el puente hacia la oportunidad, que se hace posible gracias a la conexión entre personas, bienes e ideas, y la posibilidad de contar con más fácil acceso a mercados, conocimiento e innovación.

La **sustentabilidad** brinda orientación sobre cómo aumentar las oportunidades haciendo más con menos, a la vez que se protege y preserva nuestro medioambiente para las generaciones futuras.



La Expo 2020 de Dubái

constituirá una plataforma única para dar a conocer las mejores ideas e innovaciones.

NUEVAS INDUSTRIAS



EMPLEO



EDUCACIÓN



CAPITAL FINANCIERO



GOBERNANZA



OPORTUNIDAD

APROVECHAR EL POTENCIAL DE LOS INDIVIDUOS Y LAS COMUNIDADES PARA CONFIGURAR EL FUTURO.

Crear oportunidades para la población mundial creciente es uno de los retos clave de nuestro tiempo. Se estima que actualmente hay unos 10 millones de puestos de trabajo en empresas manufactureras de todo el mundo que no pueden cubrirse debido a un déficit de cualificación creciente, mientras que en la próxima década la automatización está destinada a reemplazar el trabajo de decenas de millones de empleados. El elevado desempleo estructural figura entre los principales riesgos globales que aborda el Foro Económico Mundial.

De ahí que los Objetivos de Desarrollo Sostenible se hayan centrado especialmente en la educación equitativa y de alta calidad, el crecimiento inclusivo, la reducción de la desigualdad y la buena gobernanza en todo el mundo.





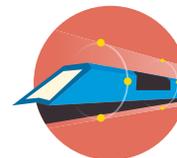
LOGÍSTICA



MOVILIDAD
DE LAS PERSONAS



TRANSPORTE



VIAJES Y EXPLORACIÓN



CONECTIVIDAD DIGITAL



MOVILIDAD

CREAR UNA CIRCULACIÓN DE PERSONAS, BIENES E IDEAS MÁS INTELIGENTE Y PRODUCTIVA.

La movilidad abarca todos los mecanismos de traslación, desde la logística y el transporte físicos, pasando por el entorno construido y las infraestructuras de apoyo, hasta las comunicaciones virtuales y las innovaciones visionarias.

Cada semana, varios millones de personas se trasladan a ciudades grandes o pequeñas, con lo que incrementa nuestro potencial de conectarnos de manera más productiva. El modo en que nos desplazamos dentro de esas zonas urbanas está cambiando en la medida en que maduran tecnologías existentes como la videoconferencia y surgen nuevas tecnologías como los vehículos sin conductor.

RECURSOS



CAMBIO CLIMÁTICO



CRECIMIENTO VERDE



ECOSISTEMAS NATURALES Y
DIVERSIDAD BIOLÓGICA



CIUDADES SOSTENIBLES Y
HÁBITATS CONSTRUIDOS



SUSTENTABILIDAD

RESPETAR NUESTRO PLANETA Y VIVIR EN EQUILIBRIO CON ÉL.

La sustentabilidad ha constituido y seguirá constituyendo un ámbito fundamental para el debate, el análisis, el acuerdo y la colaboración internacionales. La creciente población humana supone una mayor carga para nuestro planeta. Producir un kilogramo de carne requiere hasta 20 000 litros de agua (en comparación con los aproximadamente 1200 litros necesarios para producir un kilogramo de cereal). Se prevé que en 2025 la demanda global de carne habrá aumentado en un 50 %.

En todo el mundo, los investigadores están explorando fuentes alternativas de energía limpia y renovable, mecanismos de conservación del agua, prácticas agrícolas basadas en agua salada y nuevas reservas de biodiversidad, además de ampliando los marcos de transición a una economía baja en carbono. Asimismo, se está estimulando el desarrollo de capital humano en ciencia, tecnología, ingeniería y otras disciplinas relacionadas.

Milán (Italia), 19 de septiembre de 2015: el «Bosco Verticale» (literalmente, «bosque vertical») es un complejo formado por dos torres residenciales situadas en el moderno distrito de Porta Nuova, en Milán. Su singularidad reside en que las fachadas albergan centenares de árboles y otras plantas.



EXPO LIVE

Soluciones para algunos de los desafíos más apremiantes del mundo, las exposiciones universales siempre han celebrado lo último en innovación y tecnología.

El programa Expo Live de Expo 2020 Dubai cuenta con una asignación de 100 millones de USD para respaldar proyectos que ofrecen soluciones creativas a los desafíos más urgentes que afectan la vida de las personas o ayudan a preservar el mundo —o ambas cosas—.

El programa insignia “Innovation Impact Grant” de Expo Live recibe solicitudes dos veces al año. El programa apoya proyectos de todo el mundo, cuyas soluciones generan valor social y ambiental y están en línea con los subtemas de Oportunidad, Movilidad y Sustentabilidad de Expo 2020 Dubai.

El programa se puso en marcha en enero de 2017, tras una fase piloto el año pasado. Su objetivo es estimular la innovación con un beneficio social; para ello, apoya a los proyectos ganadores mediante financiación, promoción y orientación empresarial.

Los candidatos seleccionados también tendrán la oportunidad de exhibir su trabajo ante varios millones de visitantes en Expo 2020 Dubai.

Los organizadores de la Expo recibieron 575 respuestas a su convocatoria inicial de presentación de proyectos. Estas respuestas se redujeron a 29 ganadores.

Los interesados pueden obtener más información en: expo2020dubai.ae/expo-live



CUADRO DE DATOS: GANADORES DE EXPO LIVE

Expo Live actualmente respalda 29 proyectos en todo el mundo. Entre los ganadores se encuentran los siguientes:

BABYL RWANDA

Una filial ruandesa de Babyl, la nueva empresa de tecnología médica digital con sede en Reino Unido, que ofrece la tecnología ‘chatbot’ en teléfonos inteligentes para consultas en vivo y recetas médicas.

El sistema permite a los ruandeses, especialmente a los que viven en zonas rurales y a los que no poseen teléfonos inteligentes o tienen acceso limitado a Internet, acceder a consultas ‘telefónicas’ con médicos desde cualquier parte del país.

La población de Ruanda, de aproximadamente 11 millones, tiene acceso a médicos a razón de 1 por cada 15 428 habitantes. Por lo tanto, conseguir asesoría médica calificada es muy difícil, en especial en las áreas rurales. Con Babyl, los pacientes pueden acceder a consultas a través de sus teléfonos móviles con mucha facilidad y, de este modo, reducir la carga para los hospitales del país.

Babyl también permite guardar historias clínicas y registrar consultas de enfermeros y médicos, y ofrece acceso a más de 250 farmacias en todo el país.

ALGRAMO

Un emprendimiento social con sede en Santiago, Chile, ha desarrollado una tecnología para proveer internet y alimentos de bajo costo a comunidades pobres.

Algramo utiliza máquinas expendedoras de autoservicio integradas en tiendas de alimentos para que las personas puedan comprar alimentos a precios más bajos y, además, ofrece redes inalámbricas para proporcionar servicios de internet.

Actualmente, Algramo, que trabaja con 1000 tiendas en Chile, ha instalado máquinas expendedoras de productos básicos a granel que se suministran en pequeñas cantidades. Al reducir los costos de venta, empaque y transporte, Algramo ha logrado disminuir las facturas de comestibles en hasta un 50 %.

IGNITIA

Una nueva empresa sueca que ofrece a los agricultores en África Occidental pronósticos meteorológicos precisos para que puedan planificar sus cultivos y administrar mejor sus tierras.

Utiliza un algoritmo que ofrece pronósticos meteorológicos tropicales en un teléfono móvil y ha demostrado tener una precisión de más del 80 %, el doble que los métodos anteriores.

Estos pronósticos ayudan a los pequeños agricultores de África Occidental a aumentar la producción y a reducir el riesgo de que las malas condiciones climáticas arruinen sus cosechas.

La mayoría de los pronósticos meteorológicos utiliza modelos desarrollados para climas templados, como los de Norteamérica y Europa. Las condiciones en los trópicos, donde vive el 40 % de la población mundial, son mucho menos estables y predecibles, lo que hace que estos modelos tradicionales resulten mucho menos efectivos.

APON WELLBEING LTD

Un emprendimiento social de Bangladesh que tiene como objetivo mejorar las vidas de los trabajadores de la industria de la confección, ofreciéndoles productos y servicios con descuento a través de un plan de membresía.

APON, que significa ‘amigo’ en bengalí, aumenta sus ingresos disponibles, reduce sus costos de atención médica y los ayuda a desarrollar una vida mejor y más saludable.

APON tiene como objetivo aumentar los ingresos de estos trabajadores sin que esto afecte la competitividad de sus empresas. Los trabajadores gastan alrededor del 27 % de su salario en productos de primera necesidad y artículos desechables de uso cotidiano, pero al recibir productos y servicios a precios con descuento, los miembros de APON pueden ahorrar hasta 55 USD al año.

5 EL EVENTO

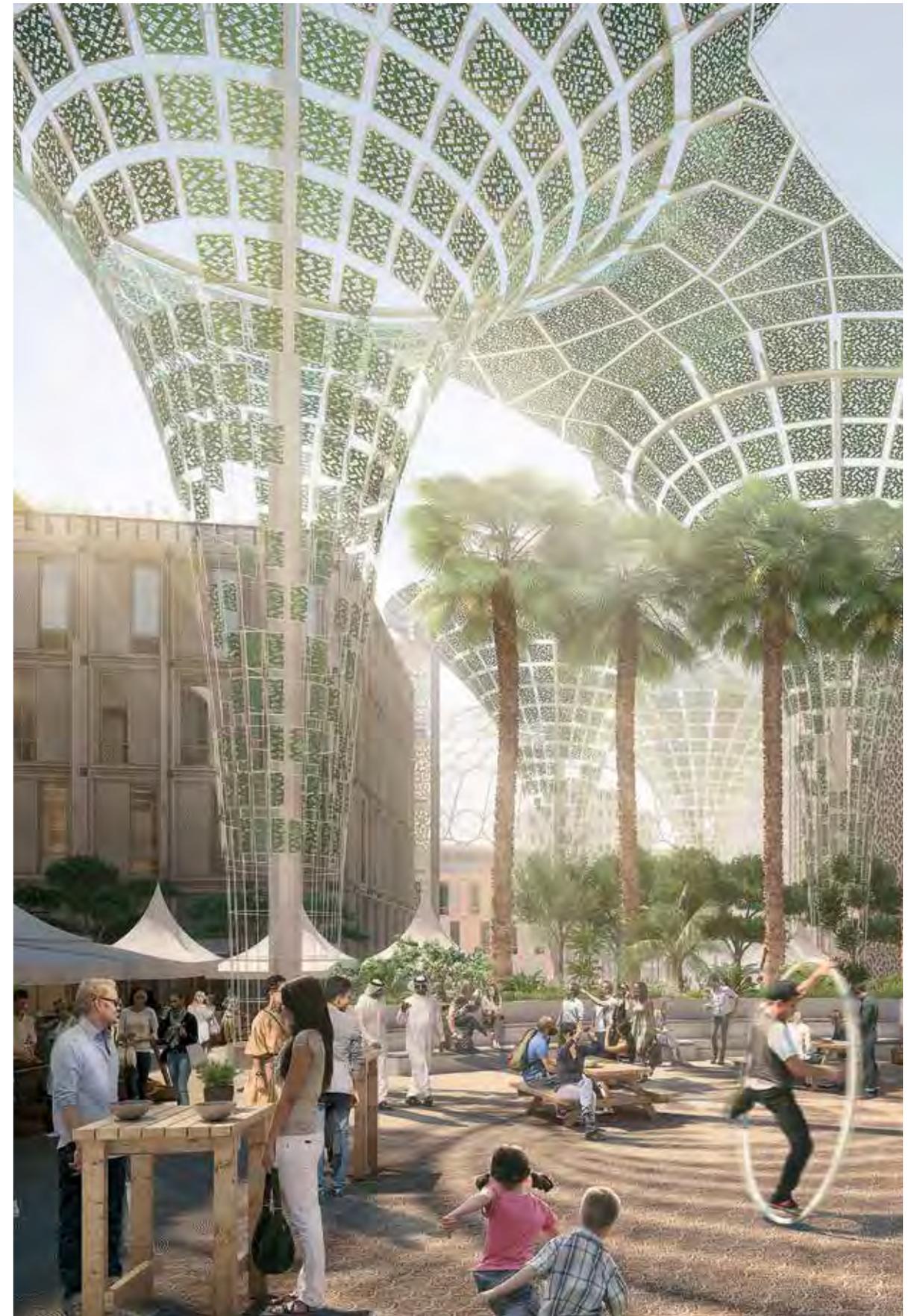
Ofrecer una experiencia inolvidable



Expo 2020 Dubai aspira a crear experiencias impresionantes y memorables que deleiten, eduquen, intriguen e inspiren a los visitantes de todas las edades. El evento mostrará algunos de los temas y avances más apasionantes del mundo en general y de los EAU en particular, para lo que abordará los retos clave y explorará los logros destacados.

A través de una rica paleta de exposiciones temáticas, Expo 2020 Dubai proporcionará diversas visiones sobre el tema y los subtemas a fin de suscitar interés y generar ideas, fomentar las conexiones e impulsar la colaboración. La forma y el contenido de las exposiciones temáticas estimularán la curiosidad y la capacidad de asombro de las personas, con lo que inspirarán a los visitantes a reflexionar, soñar y colaborar.

Las exposiciones dedicadas a temáticas concretas traspasarán los límites de los pabellones, e impregnarán y conectarán la totalidad del emplazamiento mediante la interactividad, el enriquecimiento de las experiencias y las ideas interrelacionadas. Las exposiciones servirán como puntos de referencia que guiarán las exploraciones del visitante a través del recinto, además de crear oportunidades sugerentes para el aprendizaje informal. Estarán específicamente diseñadas para captar la imaginación, comunicar ideas lo más vívidamente posible y revelar múltiples ángulos en cada historia.





EL PLAN MAESTRO

El emplazamiento de la Expo 2020 de Dubái será una expresión icónica del tema central, que reflejará el papel principal de la conectividad al tiempo que mostrará al individuo y sus interconexiones. El conjunto del emplazamiento físico simbolizará el poder de la colaboración y las conexiones a la hora de afrontar algunos de los principales retos globales del siglo XXI. Un espacio central de «conexión» física, la plaza Al Wasl, alentará a la gente a reunirse, a entablar conversaciones y a iniciar alianzas.

A partir del centro se extenderán tres ámbitos temáticos en forma de pétalos, dedicados a la «Oportunidad», la «Movilidad» y la «Sostenibilidad». Su forma es el resultado de los segmentos superpuestos de tres círculos interconectados, que simbolizan la importancia del pensamiento interdisciplinar y el derribo de las barreras. De este modo, el plan maestro transmite la idea de que cada ámbito temático no representa solo un concepto independiente, sino que fomenta la imbricación entre subtemas en la medida en que estos se interconectan para sustentar el núcleo de conexión central, el corazón de la filosofía y la expresión física de Expo 2020 Dubai.

ESPACIOS PÚBLICOS

La plaza de recepción, situada en la entrada principal del recinto, orientará a los visitantes a lo largo de un viaje experiencial en el que se les presentará Expo 2020 Dubai, incluidos su tema central, subtemas y atracciones. La plaza de recepción generará interés y expectación por las exposiciones de inmersión que los visitantes contemplarán y experimentarán, a la vez que proporcionará información general sobre el contenido y la estructura del emplazamiento. Incitará a los visitantes a emprender su viaje con una mentalidad inquisitiva, y los alentará a buscar nuevas conexiones y asociaciones inesperadas al explorar el recinto.

En el centro del emplazamiento de la Expo, como símbolo del poder de la conexión de las personas, la plaza Al Wasl será una representación icónica del tema

central «Conectar mentes, construir el futuro».

Al Wasl Plaza será un espacio único ubicado en el centro del emplazamiento de la exposición, que causará una sensacional impresión a los millones de visitantes.

Al Wasl, con un diámetro de 150 metros, se diseñó no solo para sorprender, sino también para ser el elemento central de la Expo.

Conectará los tres distritos temáticos (Oportunidad, Sustentabilidad y Movilidad), así como también las otras áreas principales, incluidos el nexo con el Dubai Metro y el pabellón de los EAU, mediante sus siete entradas y salidas.

En la parte superior de la plaza, habrá una cúpula entramada de 65 metros de altura, inspirada en la forma del logotipo de Expo 2020 Dubai. El entramado constituirá una superficie de proyección envolvente de 360 grados.

PABELLONES TEMÁTICOS

Desprendiéndose desde el centro, se encontrarán las tres áreas temáticas con forma de pétalo, dedicadas a la "Oportunidad", "Movilidad" y "Sostenibilidad". Cada una de ellas llevará a los visitantes a un pabellón dedicado a uno de estos tres subtemas: la «Oportunidad», la «Movilidad» y la «Sostenibilidad». Los pabellones constituirán edificios emblemáticos que simbolicen su propio subtema y proporcionen a los visitantes una experiencia de inmersión que combine educación, exposición y revelación.

El objetivo de cada pabellón consiste en permitir a los visitantes explorar cada uno de los subtemas en profundidad y entender sus interdependencias con los otros subtemas.

Para complementar las exposiciones de los propios participantes, los pabellones temáticos proporcionarán una visión más global de cada subtema. Se adoptará un enfoque pedagógico y se tratará de explorar cada subtema a fondo y desde perspectivas diversas.

PABELLONES

En julio de 2015, trece de las principales empresas de arquitectura del mundo participaron en un concurso internacional de diseño con el objetivo de concebir los tres pabellones temáticos de Expo 2020 Dubai, dedicados a la «Oportunidad», la «Movilidad» y la «Sostenibilidad».

Un criterio clave en este concurso consistió en asegurar que los diseños no solo encarnaran uno de los temas principales de la Expo, sino que tuvieran también la flexibilidad y la longevidad necesarias para sobrevivir como edificios emblemáticos y estructuras funcionales una vez finalizada la Expo en 2021.

Foster + Partners, un despacho de renombre internacional con sede en Londres, presentó la propuesta ganadora del Pabellón de la Movilidad. Su diseño se basa en casi cuatro décadas de diseños pioneros, entre los que se encuentra el edificio Index en Dubái y el plan maestro de la ciudad de Masdar.

Por último, en cuanto al Pabellón de la sustentabilidad, que a largo plazo se convertirá en un centro «conglomerado» para promover tecnologías innovadoras, el diseño ganador fue el presentado por Grimshaw Architects. Se trata de la firma que diseñó el Proyecto Eden de Cornwall (Reino Unido), y es líder en el campo de la arquitectura sostenible.

Se prevé que el pabellón de Sustentabilidad será un imán para los visitantes de Expo 2020 Dubai, en especial, para los niños y jóvenes interesados en las mejores prácticas de sustentabilidad. Continuará su misión de educación e inmersión como un museo interactivo de ciencias después del cierre de la Expo en abril de 2021.

Y, por último, el pabellón nacional de los EAU en Expo 2020 Dubai será diseñado por Santiago Calatrava. Su diseño, «El Halcón», se inspira en el ave nacional de los EAU, símbolo del antiguo legado de una joven nación y de su cultura.



PABELLÓN DE LA SOSTENIBILIDAD
Grimshaw Architects



PABELLÓN DE LA MOVILIDAD
Foster + Partners



PABELLÓN DE LOS EAU
Santiago Calatrava

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS

Nuestro mensaje central de que conectar mentes es fundamental para hacer frente a los retos que plantea el siglo XXI orienta el diseño del emplazamiento y las exposiciones de Expo 2020 Dubai.

A través de las exposiciones, aspiramos a crear las experiencias e instrumentos necesarios para potenciar una mayor conciencia de las posibilidades futuras y transmitir el mensaje de que, cuando nos conectamos, podemos hacer del mundo un lugar mejor para más personas y para el conjunto de nuestro planeta. También ayudará a que todo el mundo adquiera un conocimiento más profundo de la región y de su contribución al tema central y los subtemas, y al mismo tiempo sentará las bases de un vibrante legado de innovación, cultura y educación.

En conjunto, las exposiciones subrayarán la amplitud y profundidad de las perspectivas e interconexiones que podemos encontrar cuando empezamos a explorar la «Oportunidad», la «Movilidad» y la «Sostenibilidad» desde enfoques narrativos distintos. Al asegurar los vínculos conceptuales y físicos entre las diversas exposiciones, la Expo alentará a los visitantes a explorar ideas de forma deliberada, al tiempo que les recordará la importancia del tema y los subtemas, sus interconexiones y su papel en la configuración de nuestro futuro común.

6 LEGADO

Tener una repercusión duradera



Expo 2020 Dubai ofrecerá oportunidades extraordinarias para crear un legado sostenible y duradero, que extienda su impacto y beneficios más allá de los EAU y pueda compartir toda la región y el resto del mundo.

La dirección de Expo 2020 Dubai se compromete a asegurar un legado que haga perdurar el espíritu de la Expo mucho más allá de los seis meses de duración del evento. Nuestra idea es garantizar la continuidad del efecto positivo de albergar Expo 2020 Dubai tanto en las dimensiones del emplazamiento físico como en el modelo de negocio, la creación de conocimiento y la reputación de los EAU y de toda la región.

La planificación del legado está en marcha a fin de maximizar las oportunidades de obtener beneficios a corto, mediano y largo plazo. El marco de planificación del legado es global y se ha diseñado con el propósito de que los objetivos en materia de legado produzcan la mayor repercusión en el país anfitrión, los participantes, los visitantes y la comunidad en general.

Estamos desarrollando un plan de legado inclusivo y relevante no solo para los EAU, sino también para el resto del mundo. El proceso de planificación del legado se basa en cinco principios rectores, a saber:

1. fortalecer el programa nacional y mundial de acuerdo con las prioridades fundamentales;
2. reforzar la creación de conocimiento y la concienciación en cada uno de los subtemas;
3. aumentar los beneficios sociales y económicos de la organización del evento;
4. reforzar los subtemas a través de la ejecución del plan maestro y el plan de actividades;
5. consolidar la reputación de los Emiratos Árabes Unidos y la región.

LEGADO FÍSICO

Más del 80 % del emplazamiento de la exposición tendrá un nuevo uso o fin después de abril de 2021, cuando se convierta en el Distrito 2020, un centro comercial de negocio y residencial global a largo plazo.

Los pabellones temáticos icónicos de la Expo también se reutilizarán en el marco del proyecto de legado. El Pabellón de la Movilidad se convertirá en un instituto de logística, mientras que está previsto que el de la Sostenibilidad se transforme en un museo interactivo de la ciencia destinado especialmente a los niños.

El centro de conferencias y exposiciones, una estructura clave en el plan maestro de la Expo, se convertirá en un gran recinto de eventos de Dubái, gestionado por el Dubai World Trade Centre, que se beneficiará de las sinergias entre el centro de conferencias y el ecosistema económico formado en el emplazamiento de la Expo. El recinto albergará también comunidades residenciales y ofertas comerciales plenamente integradas.

Las empresas de prestigio mundial ya han visto el potencial del Distrito 2020. El principal socio de la Expo, el gigante conglomerado de empresas de fabricación alemán, Siemens, anunció en 2017 que pretende establecer allí su sede central de logística mundial.



LEGADO ECONÓMICO

Conforme avanza el siglo XXI, somos testigos de transformaciones fundamentales que están reconfigurando todos los aspectos de la vida humana. La población global crece con rapidez, las sociedades se están haciendo predominantemente urbanizadas, y las nuevas tecnologías están transformando nuestras formas de producir y consumir, con un impacto cada vez mayor en el medio ambiente. La convergencia de estas tendencias presenta fuentes potenciales de perturbación, que también pueden considerarse oportunidades excepcionales. Necesitamos enfoques colaborativos a fin de hacer frente a estos retos.

Expo 2020 Dubai también aportará oportunidades económicas en forma de generación de nuevos negocios, crecimiento del PIB y creación de empleo en toda la región, y aspirará a maximizar estos beneficios durante todas las diferentes fases de la Expo.

El desarrollo del emplazamiento, la infraestructura y los servicios para el megaevento está impulsando ya la actual diversificación económica de los EAU. La Expo estimulará la aportación directa o indirecta de valor agregado bruto de unos 70 000 millones de dirhams de los EAU, y apoyará la creación de 250 000 puestos de trabajo. Además, incidirá positivamente en el impulso de los negocios de empresas latinoamericanas en la región de África y Oriente Medio.

El 20 % del gasto total directo e indirecto de la Expo, que representa más de 5000 millones de dirhams en contratos, se asignará a pequeñas y medianas empresas (pymes), tanto locales como internacionales.

Las pymes representan más de 3100 de las empresas registradas en el portal de adquisiciones de Expo 2020 Dubai (un total de 8000 empresas). De los contratos celebrados hasta la fecha, más de 320 se han adjudicado a pymes.

LEGADO SOCIAL

Más allá de los beneficios físicos y económicos de albergar la Expo 2020, se estimularán también otros tipos de legado tangibles e intangibles, desde ahora hasta muchos años después del evento. Estos beneficios se derivarán de la divulgación del conocimiento y el fomento de la concienciación en torno a los subtemas, de la creación de capital social en forma de orgullo y empoderamiento nacional, del fortalecimiento de la cohesión y la inclusión social, y del cambio de las percepciones sobre la región que son fruto de Expo 2020 Dubai.

Como la primera exposición universal que se celebrará en la región de Oriente Medio, África y Asia Meridional, Expo 2020 Dubai constituye ya un motivo de orgullo para el pueblo de los EAU y de toda la región, y está impulsando las aspiraciones de la juventud. En una región donde la proporción más joven de la población aumenta con rapidez, resultan esenciales las iniciativas y programas que inspiren a los jóvenes a ser creativos y fortalezcan su capacidad de convertirse en miembros productivos de la sociedad.

Con objeto de reforzar esta repercusión positiva, se están implementando iniciativas que involucren a los jóvenes y la comunidad de cara a fomentar la inclusión y la participación. Entre ellas se incluyen colaboraciones con los jóvenes, las instituciones académicas y escuelas, las entidades culturales, las empresas y pymes, y los organismos públicos.



Aportación de valor
agregado bruto superior a
**19 000 millones
de USD**
y apoyo a la creación de más de
200 000 puestos de trabajo



200 culturas
y nacionalidades

LEGADO EDUCATIVO Y DE INNOVACIÓN

A través de sus programas, y en la culminación del evento, Expo 2020 Dubai impulsará la generación de investigaciones y conocimientos novedosos en torno a los subtemas, de forma que se estimule la educación y la innovación, lo que resultará de gran valor para países y organizaciones de todo el mundo a la hora de encarar los retos globales. Asimismo, a través de las iniciativas propugnadas por Expo Live, el programa destinado a proporcionar subvenciones para estimular y apoyar innovaciones que hagan frente a retos en los ámbitos de la «Oportunidad», la «Movilidad» y la «Sostenibilidad» de formas que beneficien a comunidades enteras, nos proponemos ofrecer un legado de educación y conciencia.

LEGADO CULTURAL

Expo 2020 Dubai proporcionará oportunidades excepcionales para fortalecer el entendimiento cultural entre naciones y cambiar las percepciones de la región. Los numerosos programas e iniciativas culturales que Expo 2020 Dubai pondrá en marcha antes y después de la Exposición fomentarán la importancia de la cultura, la historia y las tradiciones, y presentarán los EAU desde una perspectiva distinta que invita a reconsiderar el papel histórico de la región árabe. Del mismo modo, a los países participantes se les ofrecerá la oportunidad de mostrar sus culturas y su patrimonio. La peculiar demografía de los EAU, con casi 200 culturas y nacionalidades, así como los visitantes de la Expo procedentes de todos los rincones del mundo, representan una oportunidad poderosa de favorecer el entendimiento cultural internacional.

LEGADO DE PRESTIGIO

El valor y la repercusión de Expo 2020 Dubai se extenderán mucho más allá de 2020. La Expo reforzará de manera sustancial el prestigio internacional no solo de los EAU y su región, sino también de muchos de los participantes en el evento.



7 CONCLUSIÓN

Conectar mentes, construir el futuro



Existen innumerables razones para ser optimistas sobre el futuro.

En todo el mundo hay personas que dedican esfuerzo e imaginación a construir un futuro mejor. Desde la creación de oportunidades de desarrollo para la próxima generación hasta la reinención de la forma en que se mueven y conectan las personas, pasando por la búsqueda de soluciones sostenibles en relación con la energía y el agua, se están generando innovaciones que hace solo cinco años habrían parecido inimaginables.

Nuestro objetivo es crear nuevas formas de pensar y trabajar que reflejen nuestra era interconectada.

Desde ahora, invitamos a personas de distintos orígenes y perspectivas —miembros de gobiernos y empresas nacionales, colaboradores del entorno académico y de la sociedad civil, jóvenes y público en general— a compartir esta visión y empezar a crear, con nosotros, un legado duradero de cooperación y colaboración.

Expo 2020 de Dubai proporcionará una plataforma para fomentar la creatividad, la innovación y la colaboración a escala mundial.

A partir de octubre de 2020 y a lo largo de 6 meses, la Expo explorará diversas visiones para los próximos 50 años. Dubái congregará a 25 millones de visitantes y más de 200 participantes en una celebración del ingenio humano. Millones de mentes; un solo objetivo: mostrar y explorar las posibilidades que se presentan cuando se conectan nuevas ideas y personas.

Nos esforzaremos por asegurar que Expo 2020 Dubai sea una experiencia atractiva y amena para todos los que la visiten o participen en ella, y que, cuando se vayan, lo hagan inspirados por nuestro futuro común y su lugar en él.

Estamos deseando compartir con usted este viaje apasionante.



EXPO 2020 DUBAI
AGRADECE SUS PATROCINADORES POR SU APOYO

PATROCINADORES OFICIALES PREMIUM

accenture



SIEMENS
Ingenuity for life

PATROCINADORES OFICIALES



expo2020dubai.ae

 [@Expo2020Dubai](https://twitter.com/Expo2020Dubai)

 [Expo2020Dubai](https://www.facebook.com/Expo2020Dubai)

 [expo2020dubai](https://www.instagram.com/expo2020dubai)