

FORMULARIO PARA VERIFICAR CAPACIDADES EMPRESARIALES - ANEXO 2

Antes de contestar las siguientes preguntas tengan en cuenta que las empresas que aplicarán al proyecto son quienes puedan sacar mejor provecho del proceso. Por lo que si usted se autocalifica como perfecto en todo estará sobre calificado para participar. **Sea lo más sincero posible con la realidad de su empresa.**

Información de la empresa

Nombre de la empresa: _____

Parámetros de evaluación

Seleccione de cada una de las preguntas la respuesta que más se ajuste a la realidad de su empresa.

Categoría 1. Desarrollo de imagen gráfica

1. ¿Qué tan desarrollada esta su imagen gráfica?
 - i) No tengo logo.
 - ii) Tengo un logo.
 - iii) Tengo logo implementado en papelería.
 - iv) Tengo Identidad visual y manual de marca.
2. ¿Su marca representa?
 - i) No tengo marca desarrollada aún.
 - ii) Su sentir personal como empresario.
 - iii) Los valores corporativos de su empresa.
 - iv) Las actividades comerciales que hace día a día como empresa.
3. ¿Qué es lo que más le interesa con su marca?
 - i) Vender.
 - ii) Registrar los signos distintivos.
 - iii) Ser reconocido en el sector turístico.
 - iv) Ser fácilmente reconocible por mi público objetivo y diferencia de la competencia.

Categoría 2. Conectividad (Física, capacidad de manejo de la herramienta)

4. ¿Cuenta con conectividad a internet?
 - i) Ocasionalmente, en un lugar cercano a mi sitio de operación.
 - ii) Sí, en mi oficina administrativa.
 - iii) Sí, en mi sitio de operación.
 - iv) Sí, en mi oficina administrativa y en mi sitio de operación.
5. ¿Qué ancho de banda tiene en sus oficinas?
 - i) 1mb.
 - ii) 10mb.
 - iii) 20mb.
 - iv) 50mb o más.
6. ¿Qué herramienta tecnológica utiliza su empresa?
 - i) Excel de ingresos y gastos.
 - ii) Software administrativo y contable.
 - iii) Software para cotizar.

iv) CRM o ERP.

NOTA: ¿Cuáles? _____

Categoría 3. Nivel de apropiación digital

7. ¿Con cuáles de las siguientes herramientas han trabajado en su empresa?
 - i) Paquete de Office. Word, Excel, Power Point, etc Otra, ¿Cuál?
 - ii) Uso del correo electrónico empresarial.
 - iii) Herramienta de Email Marketing (Mailchimp, etc) Otra, ¿Cuál?
 - iv) Redes sociales (Instagram, Facebook, etc) Otra, ¿Cuál?
 - v) Herramienta de Email Marketing (Mailchimp, etc) Otra, ¿Cuál?
8. ¿Qué tipo de contenidos ha creado para promocionar sus servicios?
 - i) Presentaciones o Brochure.
 - ii) Gif animados e Imágenes.
 - iii) Vídeo.
 - iv) Artículos relacionados con mis productos.
9. ¿De qué forma construye los contenidos para promocionar su marca?
 - i) Yo creo mis propios contenidos.
 - ii) Tengo un amigo o familiar que me ayuda con ese tema.
 - iii) Tengo una persona contratada que me ayuda con ese tema.
 - iv) Tengo un proveedor que me ayuda con estos temas.

Categoría 4. Estrategia de Marketing Mix

10. ¿Conoce su público objetivo?
 - i) No, tengo algunas definiciones, pero no lo conozco.
 - ii) Sí, tengo identificado a mi público.
 - iii) Sí, identificado y segmentado.
 - iv) Sí, tengo identificado los stakeholders y mapeados los casos de interacción.
11. ¿Tiene canales identificados, trabaja en ellos de manera segmentada?
 - i) No, apenas tengo un canal de ventas.
 - ii) Sí, trabajo dos canales de manera independiente.
 - iii) Tengo estrategias definidas para llegar a cada canal.
 - iv) Tengo estrategias y resultados de cada canal de forma independiente.
12. ¿Ha generado estrategias de Marketing en su empresa?
 - i) No.
 - ii) Sí, de producto.
 - iii) Sí, de precio.
 - iv) Sí, de promoción.
 - v) Sí, de distribución.

Categoría 5. Presencia digital

13. ¿Tiene su empresa sitio web?
 - i) No.
 - ii) No, pero está en proceso de construcción.

- iii) Sí, está creada, pero no funciona muy bien.
 - iv) Sí y es administrable.
 - v) Sí, está actualizada y es mi principal herramienta para promocionar mis servicios.
14. ¿Ha hecho algún trabajo de promoción en redes?
- i) No, ni siquiera tengo creadas las redes sociales de mi empresa.
 - ii) No, tengo redes sociales, pero nunca las he usado.
 - iii) Sí, tengo redes sociales y he publicado contenido.
 - iv) Sí he hecho campañas de Pago por click.
15. ¿Qué interacciones reales ha tenido?
- i) He recibido mensajes a través de formulario de contacto.
 - ii) He recibido mensajes a través de mis redes sociales.
 - iii) Me generado leads y conversión por medio de alguna herramienta, ¿Cuál?
-

Información de las personas participantes por parte de la empresa (Min 1 – Max 3):

PERSONA 1 (responsable ante el proyecto)

Nombre: _____ Cédula: _____

Teléfono: _____ Celular: _____ Edad: _____

Firma

PERSONA 2

Nombre: _____ Cédula: _____

Teléfono: _____ Celular: _____ Edad: _____

Firma

PERSONA 3

Nombre: _____ Cédula: _____

Teléfono: _____ Celular: _____ Edad: _____

Firma