



MANUAL DE MARCA EXPORTACIONES



ProColombia ha buscado unificar las comunicaciones del país desde todos los frentes (inversión, exportación, turismo y Marca País) para unir esfuerzos y fortalecer la imagen de **COLOMBIA CO** ante el mundo. De allí nació la necesidad de crear este manual gráfico, para evolucionar la imagen y el tono de exportaciones bajo la nueva narrativa de país: “Colombia el país más acogedor del mundo”, sin perder la esencia de lo que hemos construido estos años.

¿CÓMO SE COMUNICARÁ AHORA EL EJE DE EXPORTACIONES?

Colombia es el país más acogedor del mundo para encontrar los bienes y servicios, fabricantes y proveedores que su negocio está buscando.

¿Por qué?

Porque usted puede encontrar bienes y servicios, además de talento y materias primas que tienen un origen único, listos para recibir a cualquiera que quiera empezar a hacer negocios.

Este manual fué creado para conocer cómo se aplica la imagen de **COLOMBIA CO** correspondiente al eje de exportaciones de ProColombia.

Una imagen creada para darle una personalidad consistente y dinámica a cada cadena productiva, manteniendo un hilo visual que construye una marca general y 5 gráficas individuales.

Este manual ha sido creado para ayudar a producir piezas de gran impacto y para usarse como base para poder explotar todo el potencial de los identificadores y tejidos que se han creado para la comunicación del eje de Exportaciones



CADENAS PRODUCTIVAS

AGROALIMENTOS



INDUSTRIAS 4.0



SISTEMA MODA



QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA



A close-up photograph of a welder working on a metal piece. The welder is wearing a dark, textured protective helmet. A large, bright burst of sparks is emanating from the point of contact between the welding torch and the metal. The background is dark and blue-tinted, suggesting an industrial setting. A yellow horizontal bar is overlaid on the left side of the image, containing the text "METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS".

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

SISTEMA GRÁFICO



Colombia es un país lleno de culturas ricas en su arte, lenguaje y música, cada una ha desarrollado y evolucionado debido a la comunicación y al constante cambio de las industrias en el mundo entero.

Para crear un sistema gráfico que nos identificara como marca, encontramos en esas culturas un origen, un origen en sus artesanías, un origen en su lenguaje, un origen en su expresión, intactas a través del tiempo.

TEJIDO. SISTEMA GRÁFICO

Creamos un sistema gráfico modular por medio de los identificadores de cada cadena y un identificador sombrilla.

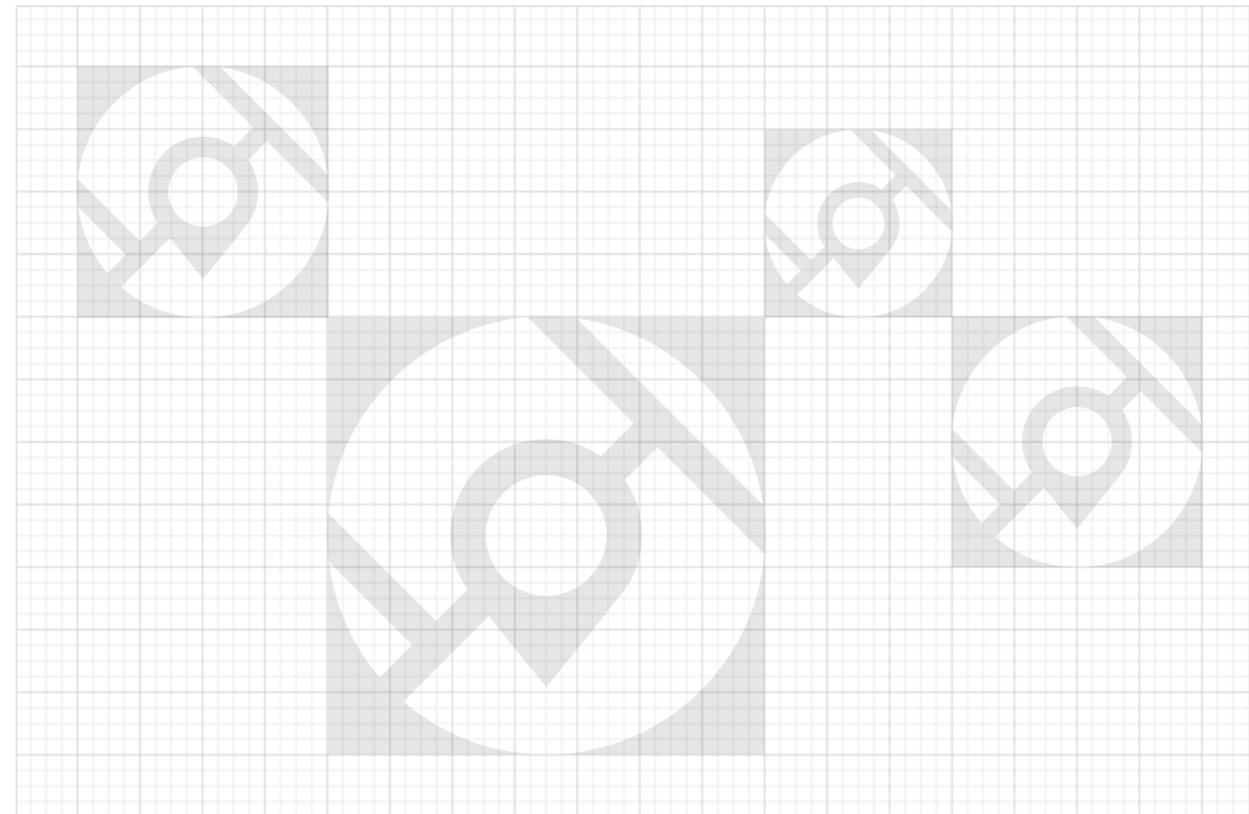
Tejido: los identificadores pueden usarse todos o de manera individual. El look se forma a partir de la construcción modular de estos identificadores, creando lo que llamamos "Tejidos" que servirán para Branding, fondos o contenedores.

CUADRÍCULA

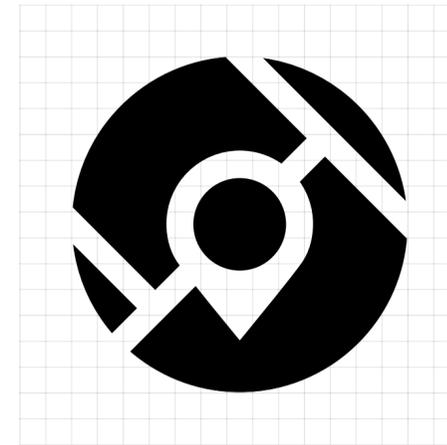
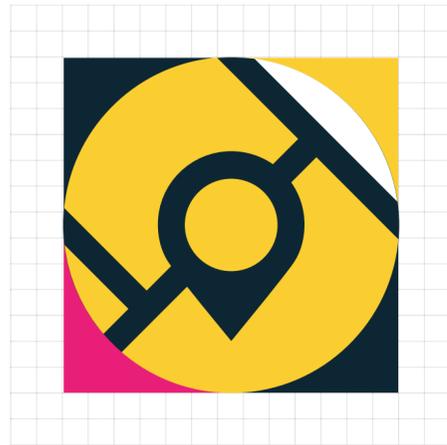
Para crear el tejido que responde a un fondo o contenedor se recomienda construirlo con la ayuda de la opción que nos da el programa (Adobe Illustrator) (ver/opción/ mostrar cuadrícula).

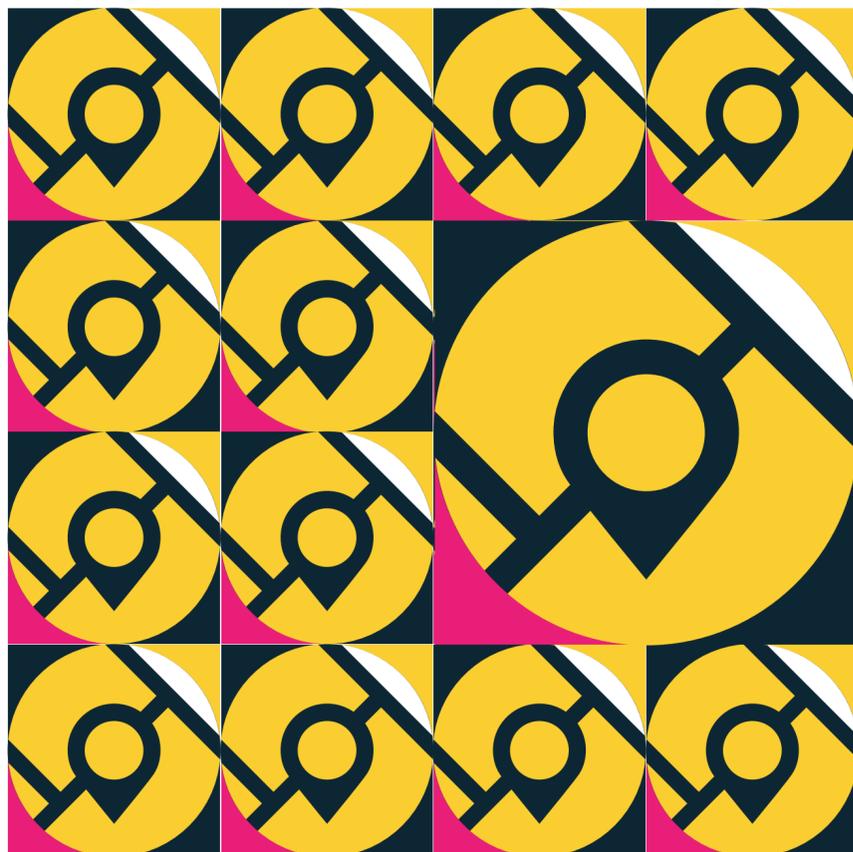
El buen uso de los identificadores contruidos a partir de esta cuadrícula garantiza el equilibrio y el impacto visual en las piezas (Digital, impresos, stand, animación, merchandising o según la necesidad y los avances tecnológicos).

CUADRÍCULA ILLUSTRATOR. MENÚ (VER) OPCIÓN (MOSTRAR CUADRÍCULA)



RETÍCULA 17X POR 17X





ORIGEN EXPORTACIONES GENERAL

1. TEJIDO MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear tejidos con el identificador de la marca creando "patterns" para utilizarlos como fondos, contenedores, Branding de stands, POP etc.



2. TEJIDO VS RESERVAS

Los fondos se deben crear mezclándolos con reservas planas que sirvan para dar descanso visual y para incluir textos o logos.

TEJIDO. SISTEMA GRÁFICO

Creamos un sistema gráfico modular por medio de los identificadores de cada cadena y un identificador sombrilla.

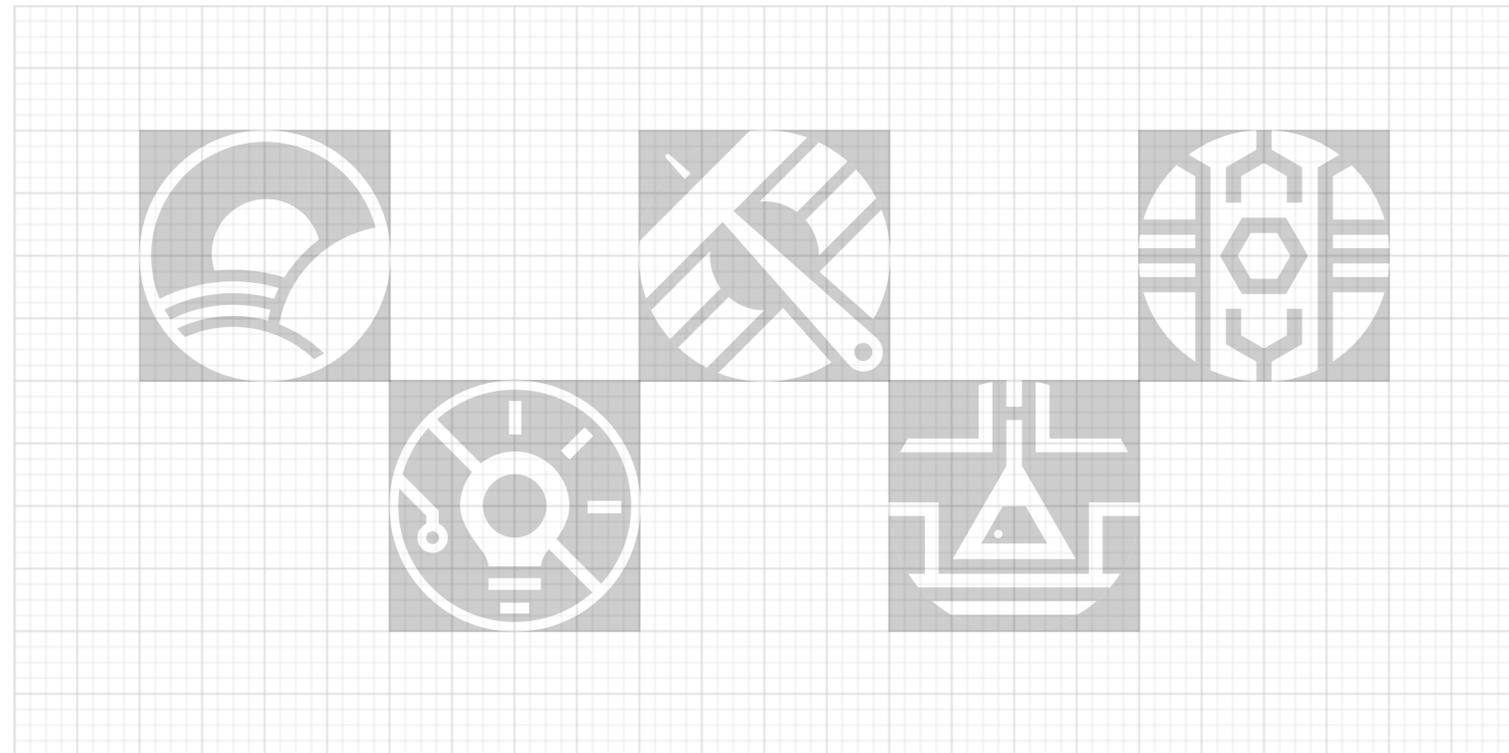
Tejido: los identificadores pueden usarse todos o de manera individual. El look se forma a partir de la construcción modular de estos identificadores, creando lo que llamamos "Tejidos" que servirán para Branding, fondos o contenedores.

CUADRÍCULA

Para crear el tejido que responde a un fondo o contenedor se recomienda construirlo con la ayuda de la opción que nos da el programa (Adobe Illustrator) (ver/opción/ mostrar cuadrícula).

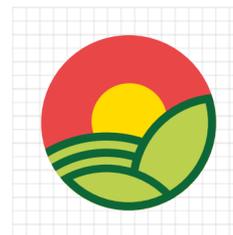
El buen uso de los identificadores contruidos a partir de esta cuadrícula garantiza el equilibrio y el impacto visual en las piezas (Digital, impresos, stand, animación, merchandising o según la necesidad y los avances tecnológicos).

CUADRÍCULA ILLUSTRATOR. MENÚ (VER) OPCIÓN (MOSTRAR CUADRÍCULA)



RETÍCULA

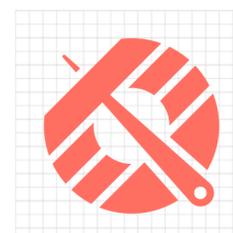
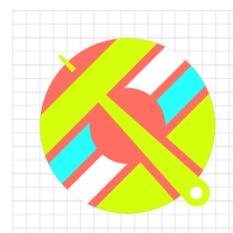
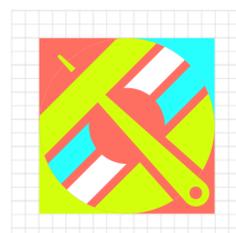
AGROALIMENTOS



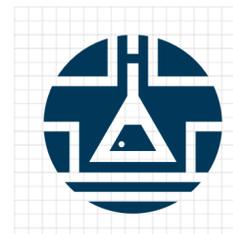
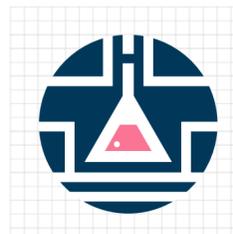
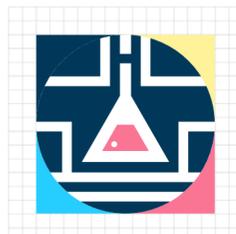
INDUSTRIAS 4.0



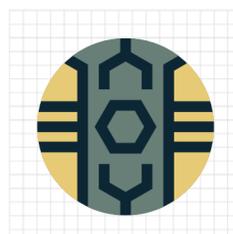
SISTEMA MODA



QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA



METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

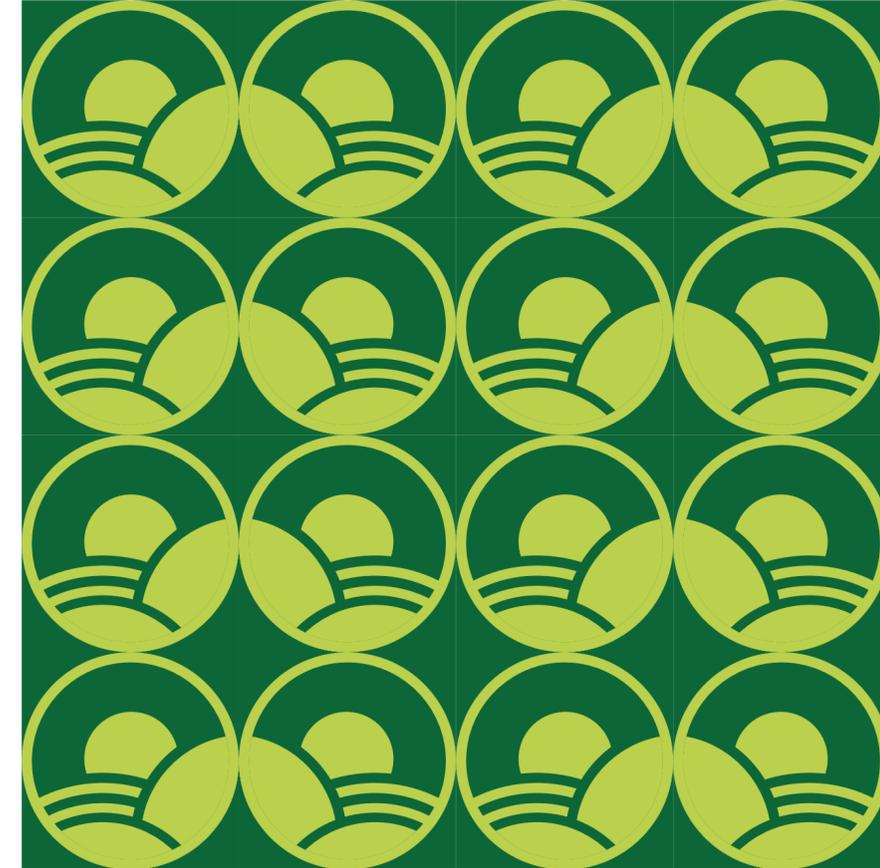




AGROALIMENTOS

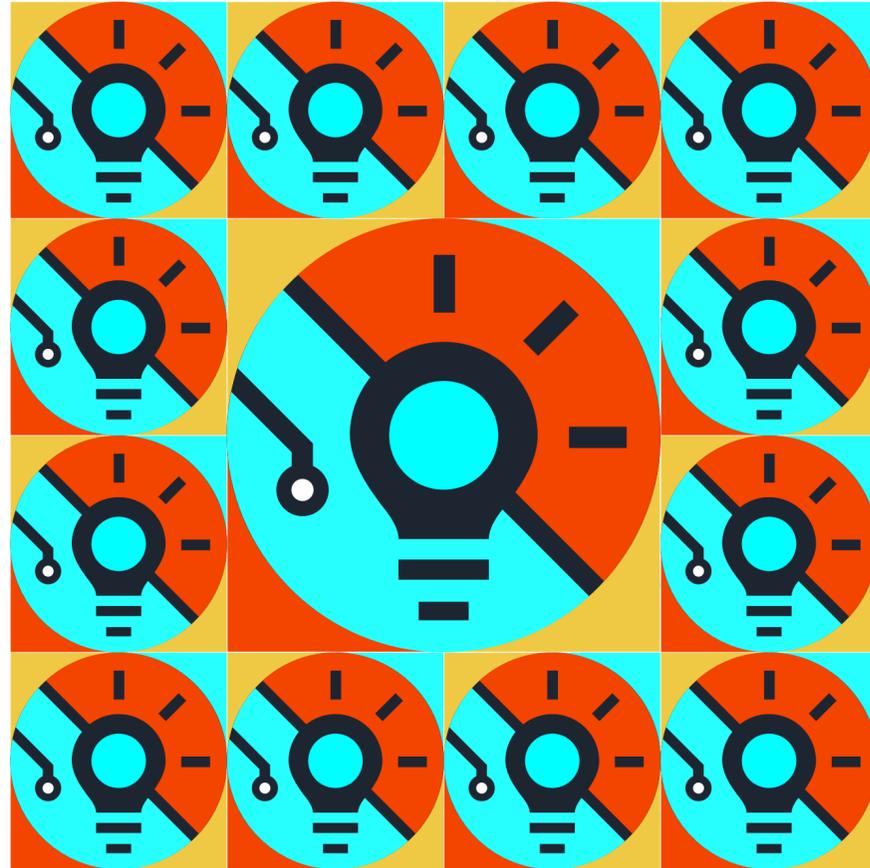
1. TEJIDO MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear tejidos con el identificador de la marca creando "patterns" para utilizarlos como fondos, contenedores, Branding de stands, POP etc.



2. TEJIDO VS RESERVAS

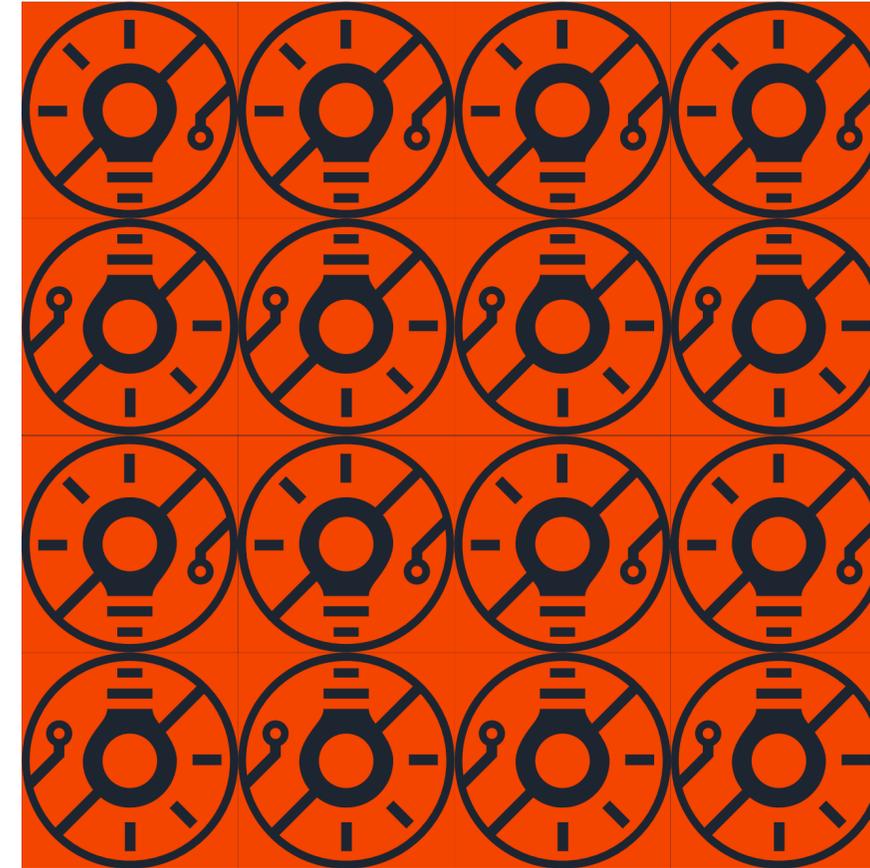
Los fondos se deben crear mezclándolos con reservas planas que sirvan para dar descanso visual y para incluir textos o logos.



INDUSTRIAS 4.0

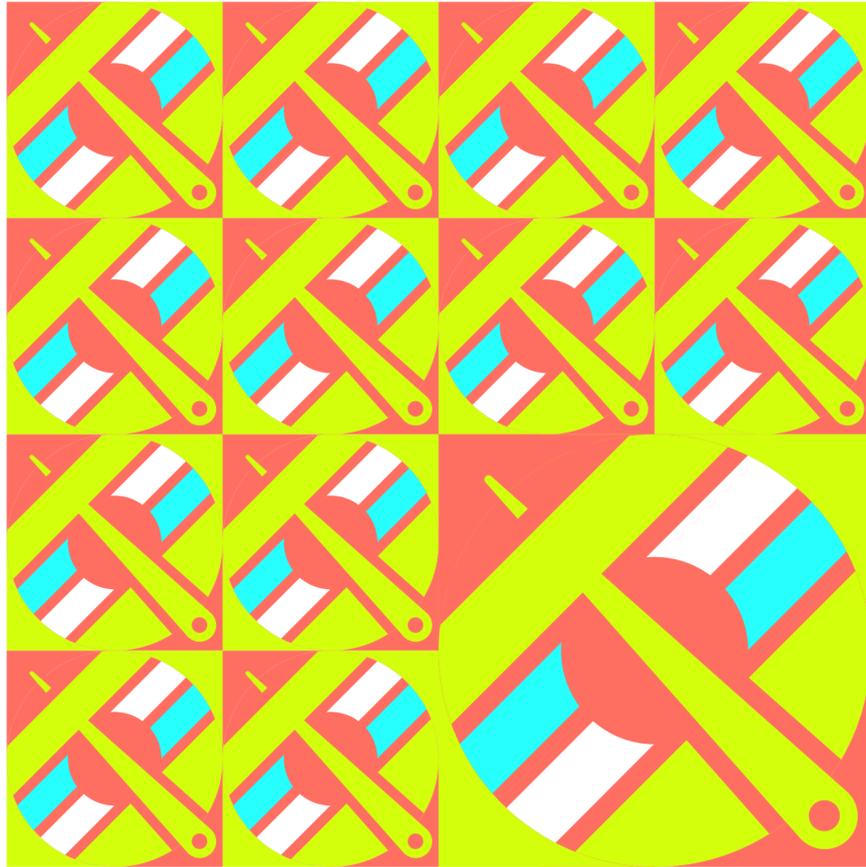
1. TEJIDO MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear tejidos con el identificador de la marca creando "patterns" para utilizarlos como fondos, contenedores, Branding de stands, POP etc.



2. TEJIDO VS RESERVAS

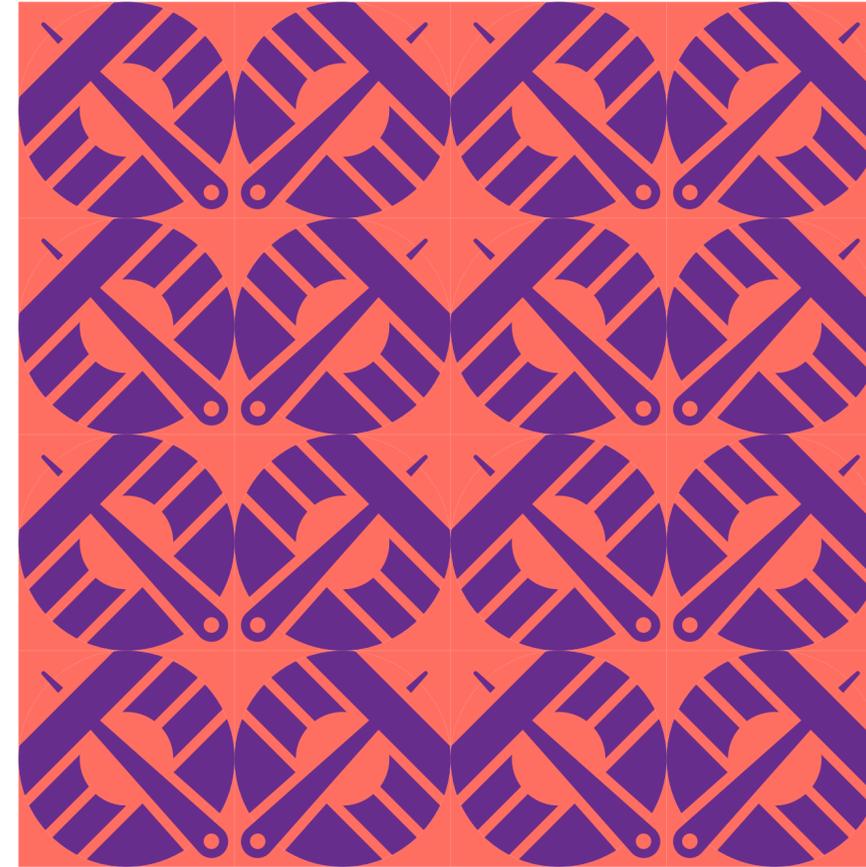
Los fondos se deben crear mezclándolos con reservas planas que sirvan para dar descanso visual y para incluir textos o logos.



SISTEMA MODA

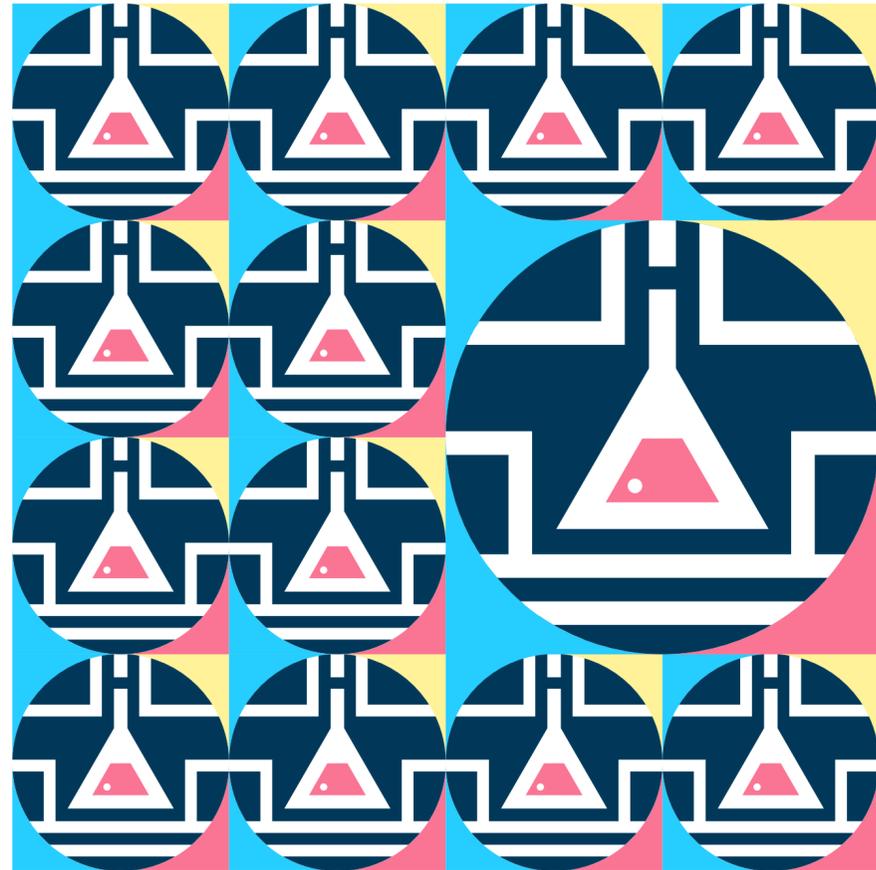
1. TEJIDO MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear tejidos con el identificador de la marca creando "patterns" para utilizarlos como fondos, contenedores, Branding de stands, POP etc.



2. TEJIDO VS RESERVAS

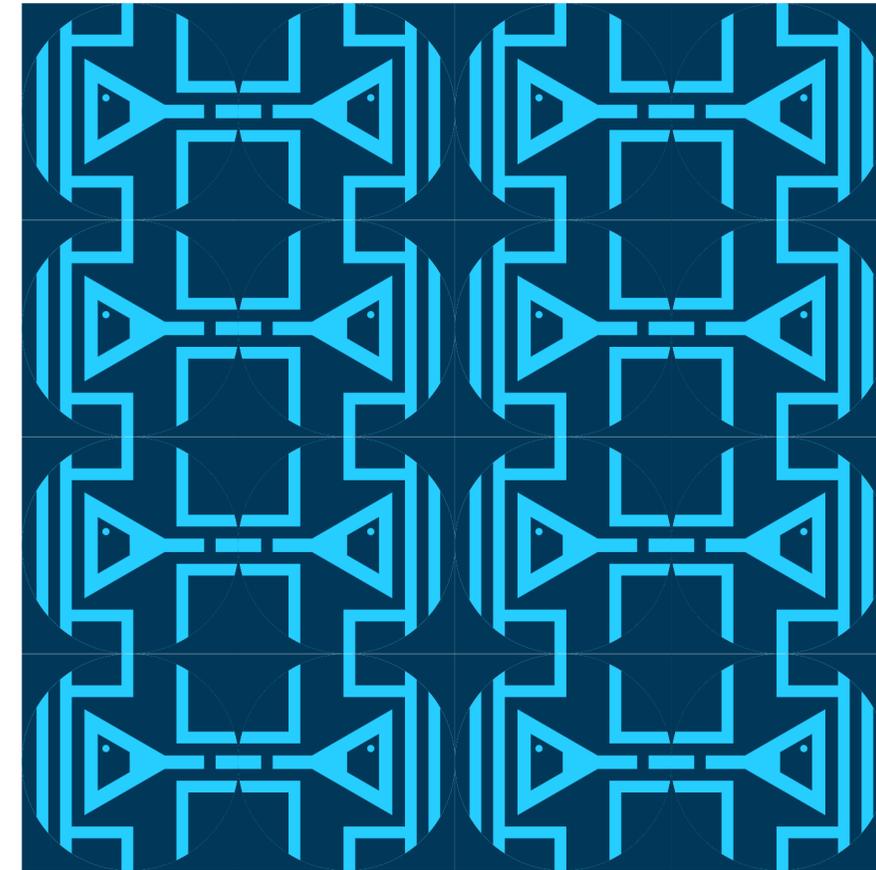
Los fondos se deben crear mezclándolos con reservas planas que sirvan para dar descanso visual y para incluir textos o logos.



QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

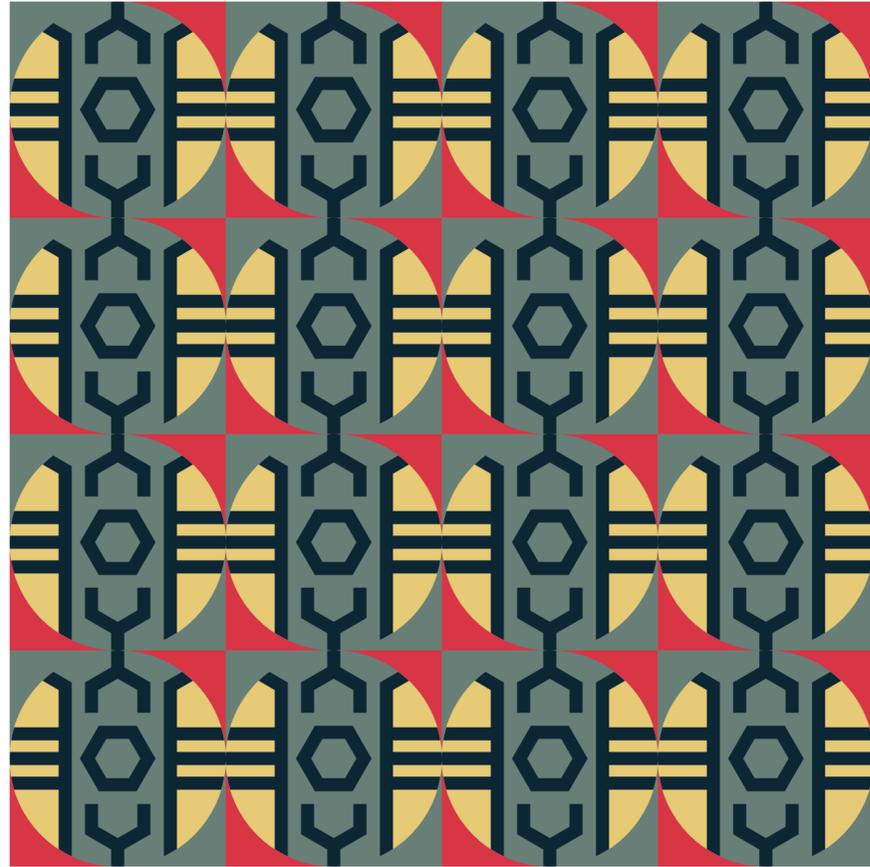
1. TEJIDO MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear tejidos con el identificador de la marca creando "patterns" para utilizarlos como fondos, contenedores, Branding de stands, POP etc.



2. TEJIDO VS RESERVAS

Los fondos se deben crear mezclándolos con reservas planas que sirvan para dar descanso visual y para incluir textos o logos.



METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

1. TEJIDO MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear tejidos con el identificador de la



2. TEJIDO VS RESERVAS

Los fondos se deben crear mezclándolos con reservas planas que sirvan

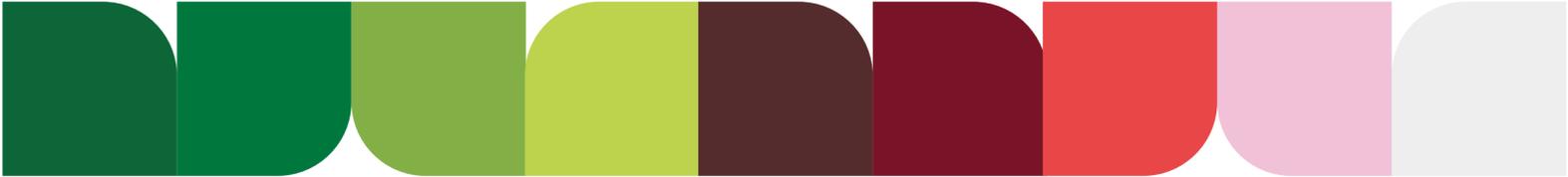
COLORES

AGROALIMENTOS

R 255	R 191	R 103	R 237	R 13
G 223	G 212	G 49	G 70	G 102
B 0	B 77	B 128	B 72	B 55
C 0	C 34	C 73	C 0	C 90
M 7	M 0	M 95	M 84	M 32
Y 100	Y 84	Y 0	Y 68	Y 93
K 0	K 0	K 0	K 0	K 25



COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

INDUSTRIAS 4.0

R 215 G 70 B 0	R 191 G 212 B 77	R 103 G 49 B 128	R 237 G 70 B 72
C 0 M 80 Y 100 K 0	C 34 M 0 Y 84 K 0	C 73 M 95 Y 0 K 0	C 0 M 84 Y 68 K 0



COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

SISTEMA MODA

R 215 G 70 B 0	R 191 G 212 B 77	R 103 G 49 B 128	R 237 G 70 B 72
C 0 M 80 Y 100 K 0	C 34 M 0 Y 84 K 0	C 73 M 95 Y 0 K 0	C 0 M 84 Y 68 K 0



COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

R 215 G 70 B 0	R 191 G 212 B 77	R 103 G 49 B 128	R 237 G 70 B 72
C 0 M 80 Y 100 K 0	C 34 M 0 Y 84 K 0	C 73 M 95 Y 0 K 0	C 0 M 84 Y 68 K 0



COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

METAMECÁNICA Y OTAS INDUSTRIAS

R 215 G 70 B 0	R 191 G 212 B 77	R 103 G 49 B 128	R 237 G 70 B 72
C 0 M 80 Y 100 K 0	C 34 M 0 Y 84 K 0	C 73 M 95 Y 0 K 0	C 0 M 84 Y 68 K 0



COLORES PRIMARIOS



COLORES SECUNDARIOS

FUENTES

FUTURA STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

FUTURA STD EXTRA BOLD
FUTURA STD BOLD
FUTURA STD HEAVY
FUTURA STD MEDIUM
FUTURA STD BOOK
FUTURA STD LIGHT

futura std extra bold
futura std bold
futura std heavy
futura std medium
futura std book
futura std light

Uno de los identificadores importantes de la campaña “DE ORIGEN COLOMBIANO” es el uso de la fuente FUTURA STD. La fuente corresponde a una de las fuentes que se integran en el manual de ProColombia.

- “**FUTURA STD BOLD Y EXTRA BOLD**” PARA TITULARES.
- “FUTURA STD BOOK Y MEDIUM PARA CUERPOS DE TEXTO.

APLICACIONES

EJEMPLO PIEZAS

ESTRUCTURA DE MARCA



Logo Gobierno
o Ministerio de Comercio

LOGO ALIADO
Logos aliados

Logo **COLOMBIA CO**
ubicado en la parte superior

Logo ProColombia



ESTRUCTURA DE MARCA (IMPRESOS)



COLOMBIA 

Las exportaciones
colombianas
de metalmecánica 
sumaron USD 874
millones en 2019

COLOMBIA 

**COLOMBIA ABRE
LAS PUERTAS PARA
LLEVARLE INGREDIENTES
NATURALES A LA INDUSTRIA
COSMÉTICA MUNDIAL** 

Ofrecemos productos con un origen
que da bienestar para que usted
cree productos con la riqueza
de nuestra biodiversidad.

COLOMBIA 

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL
**DEL SECTOR
CONSTRUCTOR
2020** ORIGEN QUE TRANSFORMA

**AGOSTO
25-28
2020**



 El futuro es de todos  Gobierno de Colombia

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



**IFLS + EICI 2020**

Conozca los productos de calzado, marroquinería e insumos que por su origen colombiano, se están imponiendo en la industria de la moda.

 El futuro es de todos  Gobierno de Colombia

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



COLOMBIA 

Cosechamos frutas con
un origen que emociona 
para ofrecerle al mundo
colores y sabores únicos

 El futuro es de todos

 PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



COLOMBIA 

Manos y mentes con un origen
que crea y le dan la bienvenida
al mundo a entretenerse
con creatividad colombiana.



 El futuro es de todos

 PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

BIENVENIDOS A COMPRAR CONFECCIONES EN TEJIDO PLANO EN EL PRIMER PAÍS EXPORTADOR DE SURAMÉRICA

Las prendas de Colombia tienen un origen que crea tendencias por la calidad de sus materiales.

COLOMBIA 

MUEBLES Y ARTESANÍAS CON UN ORIGEN QUE TRANSFORMA ESPACIOS

Bienvenidos a encontrar en Colombia los diseños que le darán más visibilidad y armonía a sus creaciones.

COLOMBIA CO

En **Colombia** se unen la tecnología y la calidez para brindarle servicios de alta calidad al mundo

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

PROCOLOMBIA

El anuncio muestra a un hombre con gafas y una sudadera gris, visto desde atrás, mirando varias pantallas de un control room o sala de servidores. El fondo está iluminado con luces azules y verdes de las pantallas.

COLOMBIA CO

LA CALIDEZ SE IMPONE EN LA ATENCIÓN AL DETALLE Y ALTA CALIDAD DE CADA PRENDA CREADA

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

PROCOLOMBIA

El anuncio muestra a una mujer con un abrigo gris y botas marrones, sentada en unas escaleras de piedra. El fondo es una pared de ladrillo con una puerta de hierro forjado.

COLOMBIA CO

HEMOS EXPORTADO A LOS CINCO CONTINENTES **LA CALIDAD Y CALIDEZ DE #ORIGENCOLOMBIANO**

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

PROCOLOMBIA

El anuncio muestra un forklift en un patio de contenedores con un cielo de atardecer o amanecer. Los contenedores están apilados en filas.

BTL



COLOMBIA 



CONTENIDO AUDIOVISUAL

COLOMBIA 

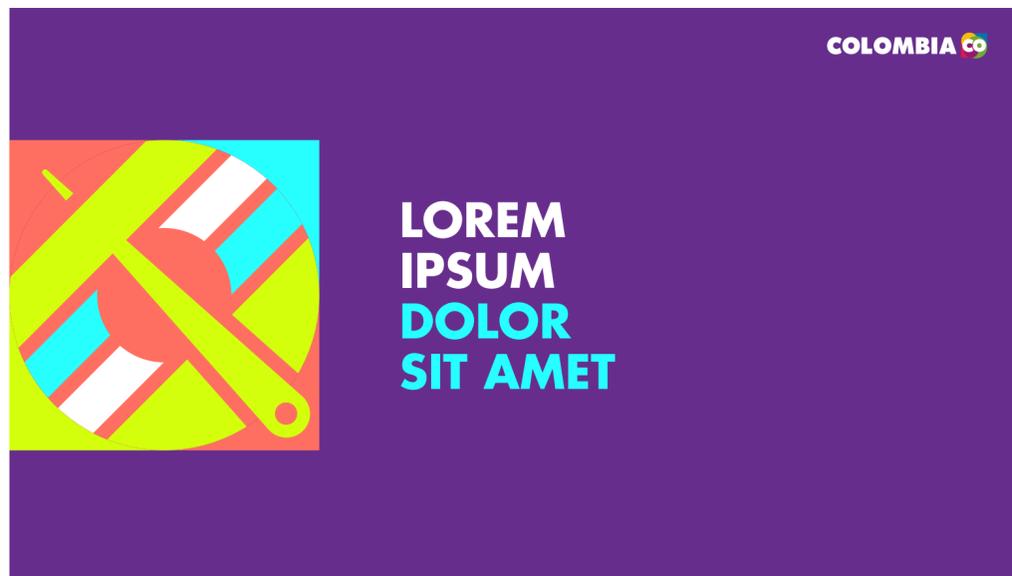
LOREM IPSUM **DOLOR SIT AMET**



**LOREM
IPSUM
DOLOR
SIT AMET**



CONTENIDO AUDIOVISUAL





MERCHANDISING



MUGS



COLOMBIA 