

➤ **MANUAL DE USO**

SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN



MANUAL DE USO

► Este manual fue creado para darle una identidad fuerte, consistente y dinámica al eje de inversión de ProColombia.

En él encontrará el sistema gráfico que le ayudará a construir las piezas de comunicación que necesite, sean de gran impacto.

Cada elemento sirve como base para contarle a los empresarios del mundo por qué Colombia es el destino ideal de inversión.

 CONTENIDO

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

>>

Antecedentes

04

>>

Contexto

05

>>

Sistema Grafico Eje Inversión

Construcción

08

Cuadrícula

09

Fuentes

11

Colores

13

Canvas

14

Fotografía

12

>>

Co-Branding

24

>>

Aplicaciones

28

► **ANTECEDENTES**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

Desde 2017, manejamos un concepto y una imagen que le contaba a los empresarios del mundo cómo en Colombia pueden encontrar el momento, el lugar y las oportunidades ideales para invertir y hacer crecer su negocio, gracias a las condiciones que ofrece el país.



COLOMBIA
| TIME, PLACE AND |
OPPORTUNITIES |

► **CONTEXTO**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

ProColombia ha buscado unificar las comunicaciones del país desde todos los frentes (inversión, exportación, turismo y Marca País) para unir esfuerzos y fortalecer la imagen de COLOMBIA CO ante el mundo. De allí nació la necesidad de crear este manual gráfico, para evolucionar la imagen y el tono de Inversiones bajo la nueva narrativa de país: “Colombia el país más acogedor del mundo”, sin perder la esencia de lo que hemos construido estos años.



¿CÓMO SE COMUNICARÁ AHORA EL EJE DE INVERSIÓN?

Colombia es el país más acogedor del mundo para invertir.

¿POR QUÉ?

Porque hoy en día Colombia le da bienvenida a empresarios internacionales para que inviertan en nuestro país, ofreciéndoles el escenario ideal que sincroniza las oportunidades, los destinos y el momento perfecto para hacerlo ahora.



► **NUEVO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

► **INSPIRACIÓN GRÁFICA**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

Colombia es un país lleno de oportunidades de inversión en múltiples sectores de la economía, que se desarrollan a la par de las tendencias mundiales de cada industria. Esto nos convierte en un destino de inversión muy atractivo para el mundo y quisimos crear un sistema gráfico que lo reflejara.

Estudiando el comportamiento de las inversiones del país y de los empresarios que han depositado su confianza en nosotros, encontramos un denominador común: la constante evolución, la necesidad de innovación, un impulso por siempre ir hacia adelante. Y, basados en esto, nos inspiramos para crear el material que encontrarán en este manual:

Un sistema gráfico que representa la identidad del país de siempre seguir adelante. Sus elementos vienen de convenciones universales geométricas que permiten armar un look dinámico y modular; haciendo uso de cuadrículas, son elementos que también nos permiten elaborar patrones para darle una identidad visualmente imponente a nuestras comunicaciones.

► **CONSTRUCCIÓN**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

EVOLUCIÓN DE NUESTRA MARCA BAJO LA NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA:

- Simplificamos el logo, dándole protagonismo a Colombia.

Desfragmentamos el potenciador en flechas de varias formas: siempre señalando hacia la derecha y hacia arriba en ***señal de evolución.***

Estas flechas se convertirán en el canvas de las imágenes que necesitemos usar en las piezas gráficas.

COLOMBIA 





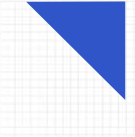
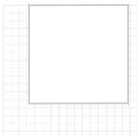
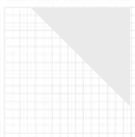
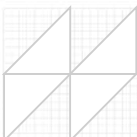
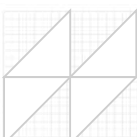
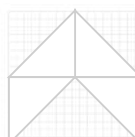
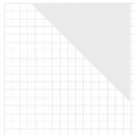
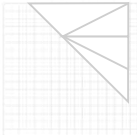
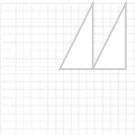
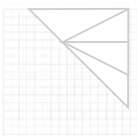
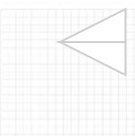
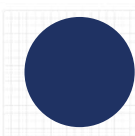
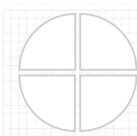
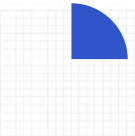
CONSTRUCCIÓN

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

COLOMBIA 



Formas geometricas descompuestas del potenciador que construyen diferentes versiones de flechas:

»				Símbolo de avance y visión de futuro.
»				Símbolo de solidez y estabilidad.
»				Símbolo de sincronización.
»				Símbolo de crecimiento.
»				Símbolo de adaptación y rapidez.
»				Símbolo de equilibrio y protección.
»				Símbolo de unión, fuerza y movimiento.



► CUADRÍCULA



CANVAS

Para el eje de Inversión creamos un sistema gráfico modular construido con base en la geometría del potenciador de la Marca País.

Es importante que la geometría se use siempre en conjunto, nunca de forma individual. La nueva imagen de inversión se forma a partir de la construcción modular de esa geometría, que servirá para crear contenedores, fondos y otros elementos según las necesidades de cada pieza gráfica.

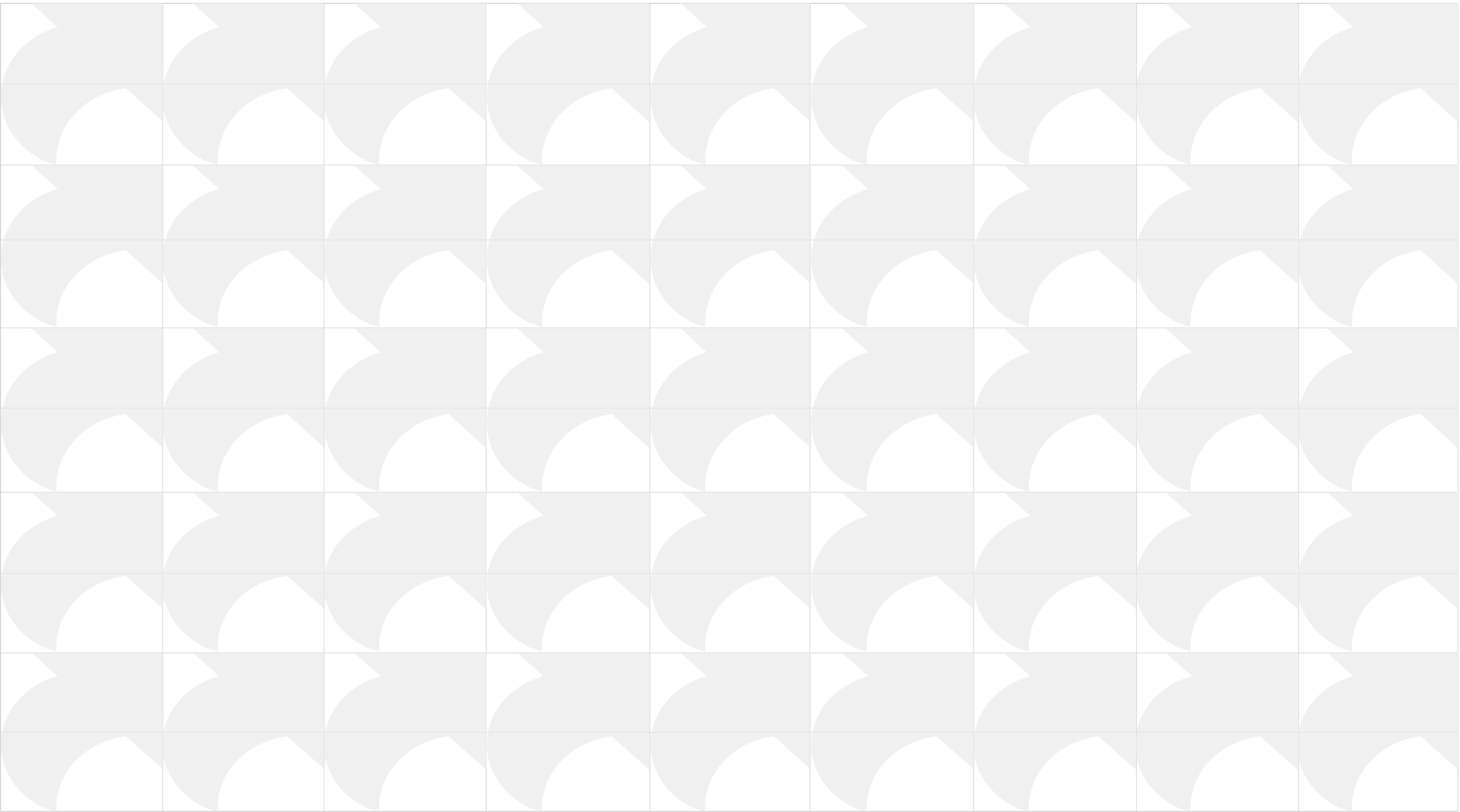
CUADRÍCULA

Para crear el canvas que responde a un fondo o contenedor se recomienda construirlo con la ayuda de la opción que nos da el programa (Adobe Illustrator) (ver/opción/mostrar cuadrícula).

El buen uso de los canvas construidos a partir de esta cuadrícula garantiza el equilibrio y el impacto visual en las piezas digitales, animadas, impresas, de merchandising, btl, etc.



► CUADRÍCULA



PATTERN DESIGN



► FUENTES PRIMARIAS PARA CUERPOS DE TEXTO

FUTURA STD

► FUTURA STD LIGHT

► FUTURA STD LIGHT

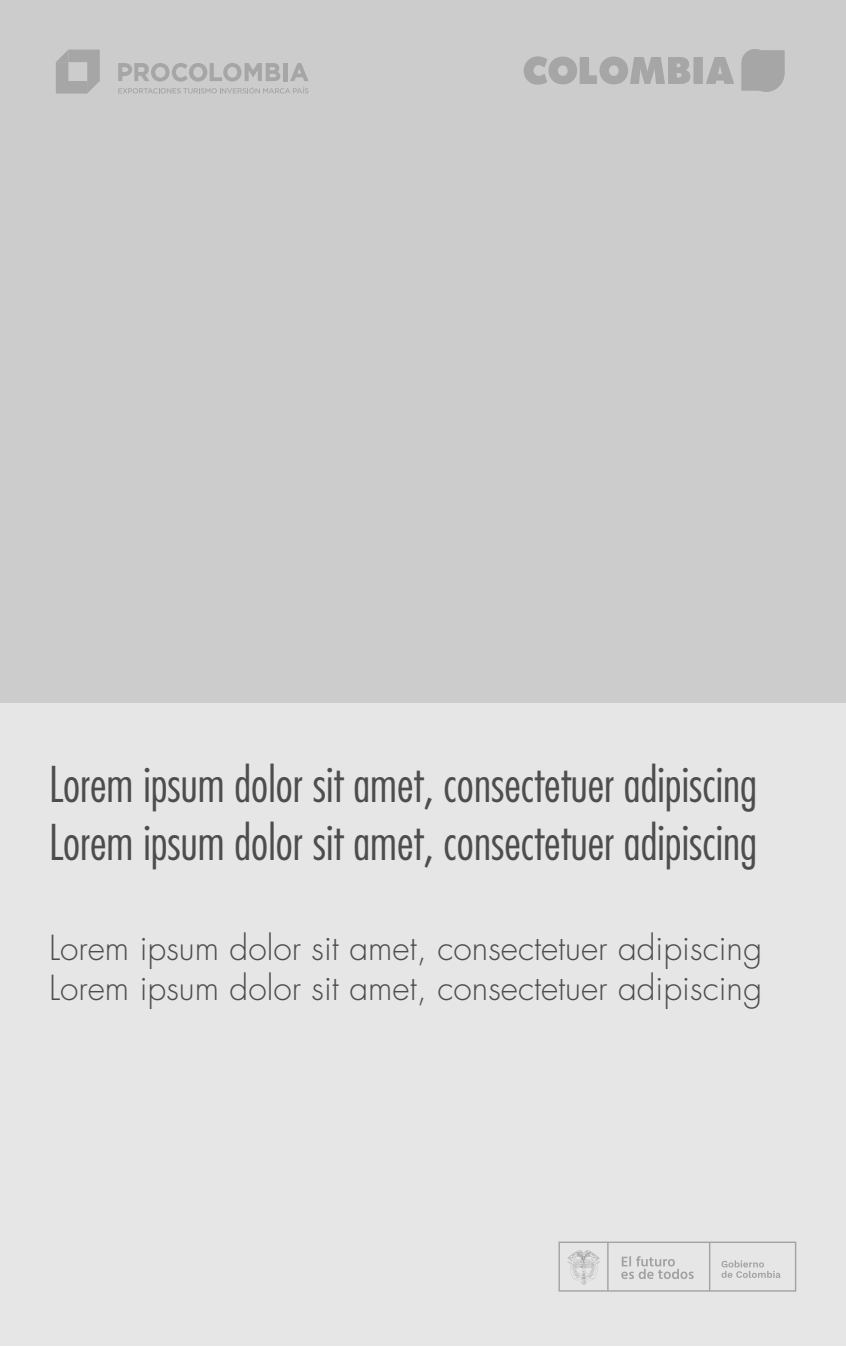
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;{}[]`~?¡@#\$%&'()*=+_^-·°

FUENTES PRIMARIAS

Uno de los identificadores importantes del sistema gráfico de “Inversión” es el uso de la fuente FUTURA STD. La fuente corresponde a una de las fuentes que se integran en el manual de ProColombia.

- “FUTURA STD LIGHT Y FUTURA STD LIGHT CONDENSED” para cuerpos de texto.

A.



► FUENTES PRIMARIAS PARA TITULARES

FUTURA STD

► **FUTURA BOLD**

► ***FUTURA BOLD CONDENSED OBLIQUE***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;{}[]!@#\$%&'()*+=`^¨.-ao

FUENTES PRIMARIAS

Uno de los identificadores importantes del sistema gráfico de “Inversión” es el uso de la fuente FUTURA STD. La fuente corresponde a una de las fuentes que se integran en el manual de ProColombia.

- “FUTURA STD BOLD CONDENSE OBLIQUE Y FUTURA STD BOLD” para titulares.

B.





COLORES

COLORES PRIMARIOS



C 87% **R** 47
M 68% **G** 85
Y 0% **B** 200
K 0%



C 0% **R** 247
M 43% **G** 163
Y 85% **B** 52
K 0%



C 10% **R** 234
M 7% **G** 234
Y 8% **B** 234
K 0%



C 100% **R** 25
M 90% **G** 28
Y 40% **B** 75
K 39%

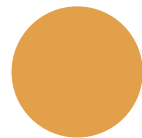
COLORES SECUNDARIOS



C 94% **R** 42
M 78% **G** 66
Y 0% **B** 160
K 0%



C 13% **R** 227
M 9% **G** 227
Y 9% **B** 229
K 8%



C 10% **R** 226
M 41% **G** 160
Y 76% **B** 75
K 1%





CANVAS

1.



1. CANVAS MODULAR

A partir de la cuadrícula podemos crear canvas con las formas de la marca para crear patterns que sirvan como fondos y/o contenedores logrando el look de nuestra marca.

2.



2. CANVAS VS. RESERVAS

Los “CANVAS” se deben crear con reservas planas que nos sirvan para dar descanso visual y para incluir textos o logos.

3.

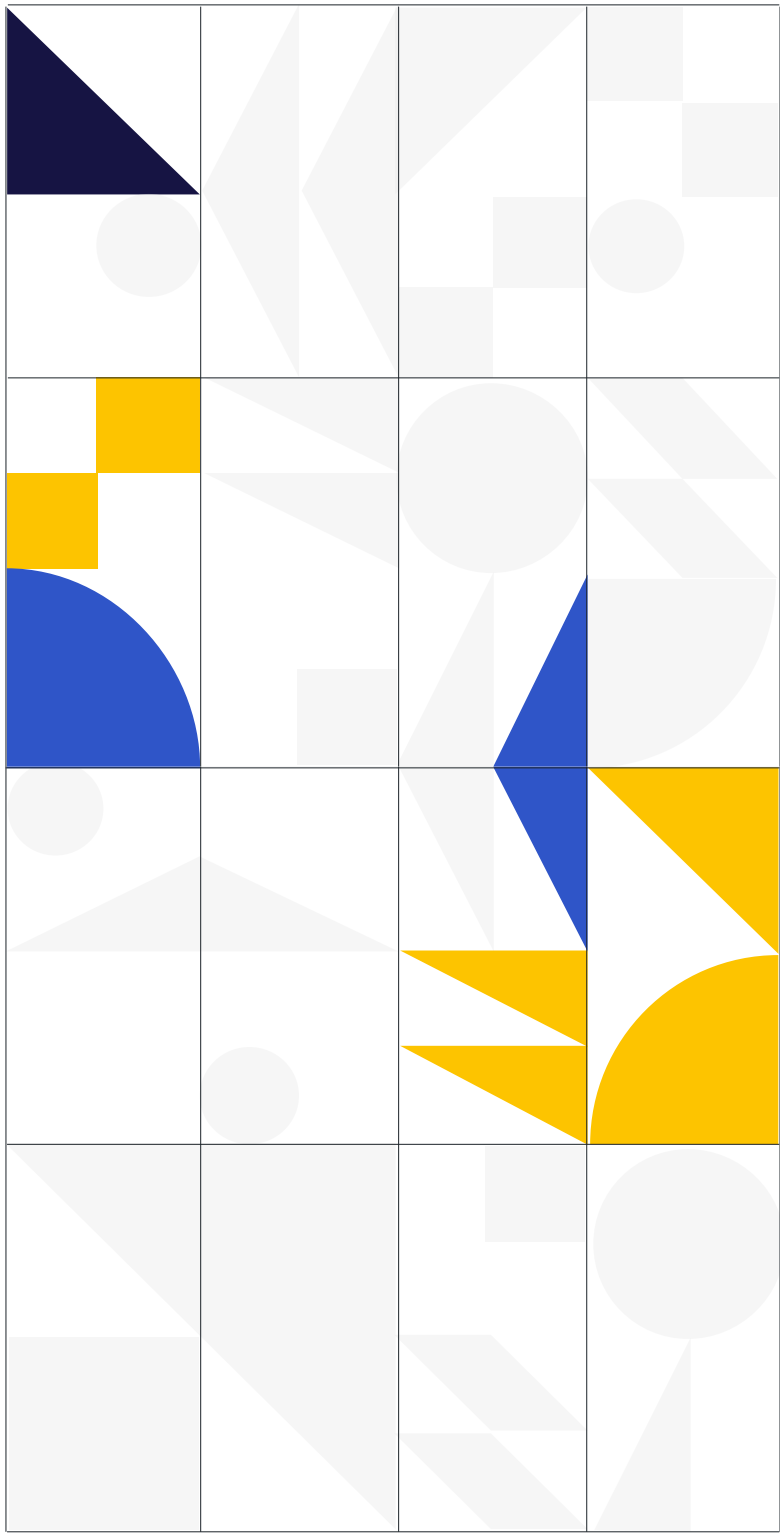


3. CANVAS AMPLIADO

Se pueden utilizar las formas geométricas del potenciador para crear fondos.

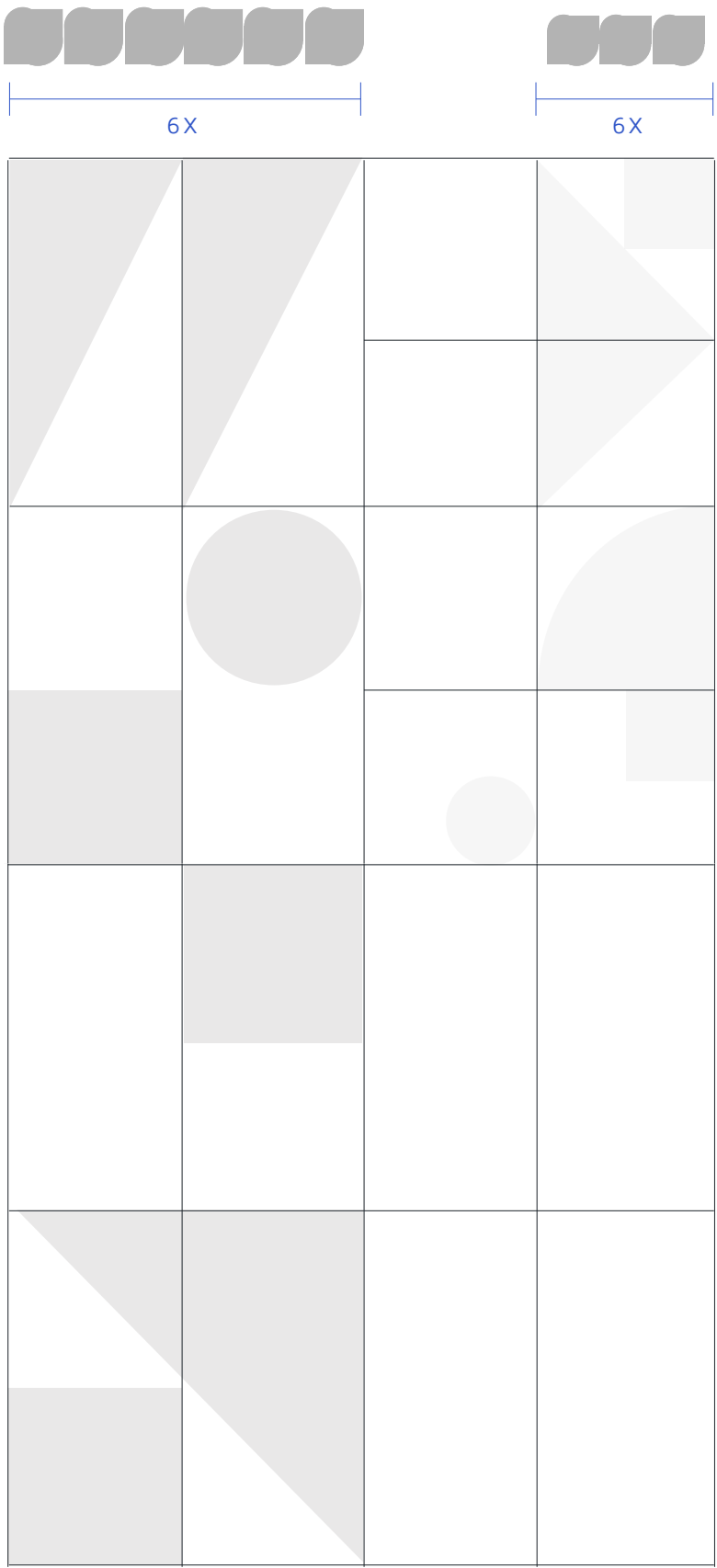


► NORMATIVIDAD CANVAS



1. ESO DE COLORES DENTRO DEL CANVAS

- Se podrán utilizar la combinación de los 3 colores de la paleta principal.
- La combinación de colores no podrá ocupar más del 35% de las figuras geométricas utilizadas en la pieza.



2. RELACIÓN DEL CANVAS

Para lograr una mezcla de tamaños armónica del canvas, debemos siempre mantener la relación 1 a 2 de la cuadrícula.



3. CANVAS AMPLIADO

El canvas ampliado debera contener exactamente las proposiciones de 12x - 24x



FOTOGRAFÍA



Las fotos también deben reflejar el tono de nuestro eje de inversiones: serio, empresarial, moderno, innovador, etc. Por lo que recomendamos tener en cuenta estas pautas al momento de seleccionarlas:

- Si se necesita mostrar situaciones, deben ser reales y transmitir una emoción (situaciones que viven los empresarios en el proceso de inversión)
- Contraste de color balanceado y bien equilibrado, no saturado.
- Tono limpio y moderno, claramente enfocado con composición y recorte únicos.



FOTOGRAFÍA

PHOTO STYLE: OVERVIEW





PHOTO STYLE: OVERVIEW



► FOTOGRAFÍA

PHOTO STYLE: OVERVIEW





PHOTO STYLE: OVERVIEW



FOTOGRAFÍA

PHOTO STYLE: OVERVIEW





PHOTO STYLE: OVERVIEW



Este tipo de fotografías (abstractas, sobre blanco y minimalistas) se pueden utilizar como fondos en las piezas gráficas. Por su limpieza, sobre ellas se pueden diagramar textos, titulares y otros recursos que sean necesarios en la pieza.

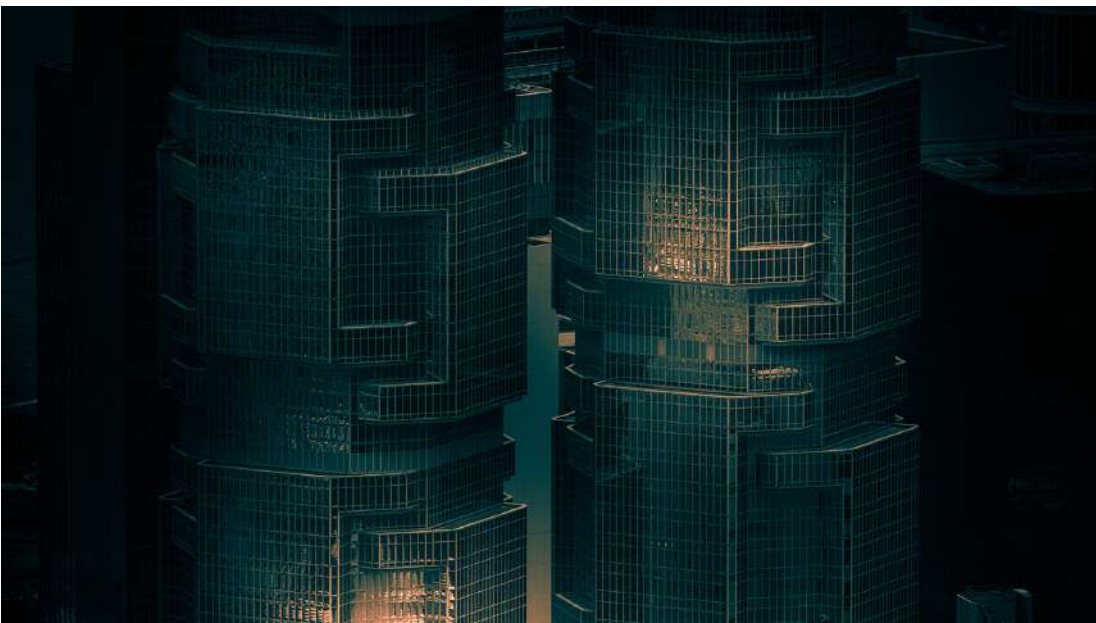
Es importante que lo que se ponga encima de ellas permita una lectura clara y legible. Abstracto, minimalista, sobrio

FOTOGRAFÍA

PHOTO STYLE: USOS NO PERMITIDOS



No alinear sujetos en el centro.



No sobre saturar las sombras, ni usar degradados.



No utilizar fotografías con corrección de color: “Duotono”.



No usar fondos saturados de imágenes.



No usar fotografías con situaciones irreales.



No usar sobre posiciones de fotografías.



► **CO-BRANDING**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**



► CO-BRANDING



Descripción de los logos más comunes y su orden en la comunicación de las piezas del eje de inversión.

Si se utilizan logos de entidades que no se encuentran en esta guía, debe consultar su propio manual corporativo.

1.



2.



3.



1.LOGO DE GOBIERNO: Este logo es obligatorio en las piezas de comunicación y siempre debe ir en posición opuesta al logo de ProColombia, como se indica en las siguientes páginas. Para más información consultar el Manual de Gobierno.

2.LOGO PROCOLOMBIA: Entidad que que compone los tres ejes “Turismo”, “Exportaciones” y la que nos corresponde “Inversión”.

Este logo es obligatorio en las piezas de comunicación. Para más información, consultar Manual de ProColombia.

3.LOGO MARCA PAÍS: logo obligatorio en las piezas de comunicación. Este es el logo de Marca País y debe acompañar a ProColombia.



► CO-BRANDING

1X — 

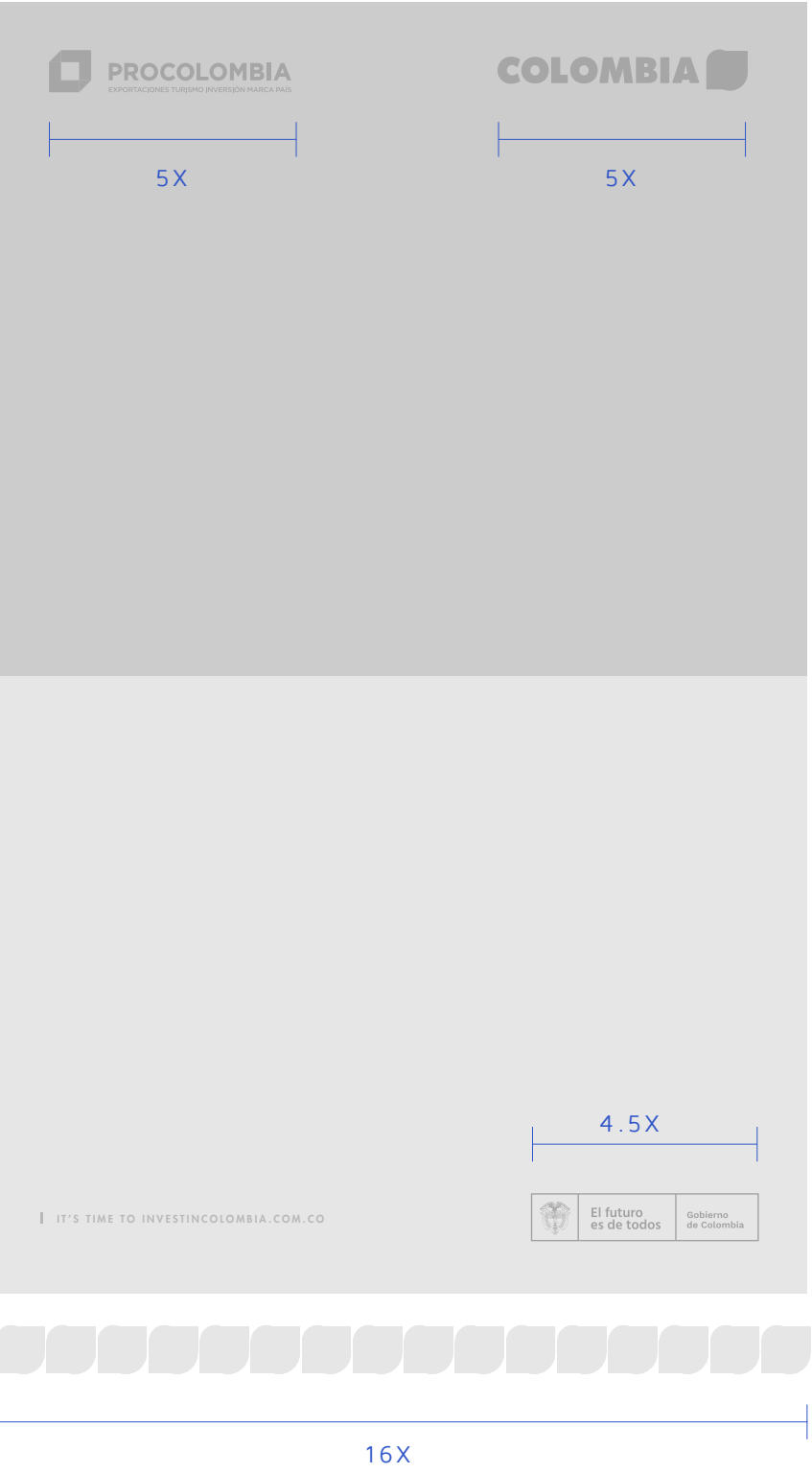
A.



1.LOGO DE MARCA PAÍS:

- Cuando el logo de Marca País se utiliza como titular y es ubicado en la mitad superior, debe tener de ancho 10X con respecto a el ancho total de la pieza.
- Se utiliza como firma al lado superior derecho de la pieza: su tamaño de ancho debe ser de 5X.

B.



2.LOGO DE GOBIERNO:

- Debe estar ubicado en el lado opuesto del logo de ProColombia, horizontal o diagonal al tamaño que indica cada ejemplo.

3.LOGO PROCOLOMBIA:

- Debe abrir visualmente la pieza en la parte superior izquierda.
- El ancho que debe ocupar dentro de las piezas verticales es de 5X.



CO-BRANDING

1X — 

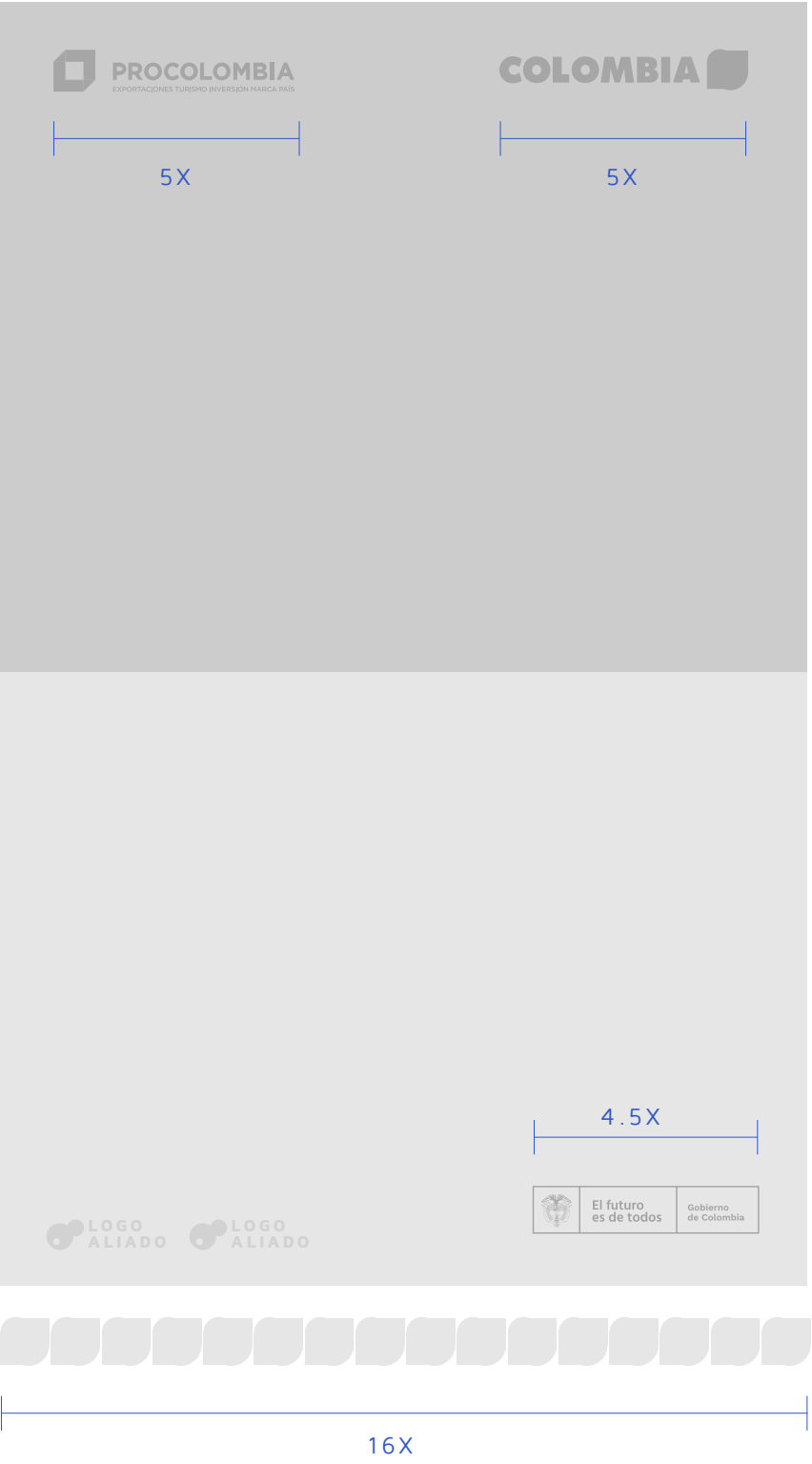
A.



1. ALIADOS:

El número de logos de aliados es mayor a 2, se debe hacer una pata de cierre para organizarlos debajo de nuestra comunicación.

B.



2. ALIADOS

Debe estar ubicado en el lado opuesto del logo de ProColombia, horizontal o diagonal al tamaño que indica cada ejemplo y se suprime la url de sitio de Inversión.



▶ **APLICACIONES**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

► APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

PPT SLIDES



ENERGÍA



METALMECÁNICA



► **APLICACIONES**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

BOLSA



► APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

MUG



▶ **APLICACIONES**

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO **INVERSIÓN**

AGENDA



► APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

TAKE OVER



▶ APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

WALLPAPER



► APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

PUBLICACIÓN



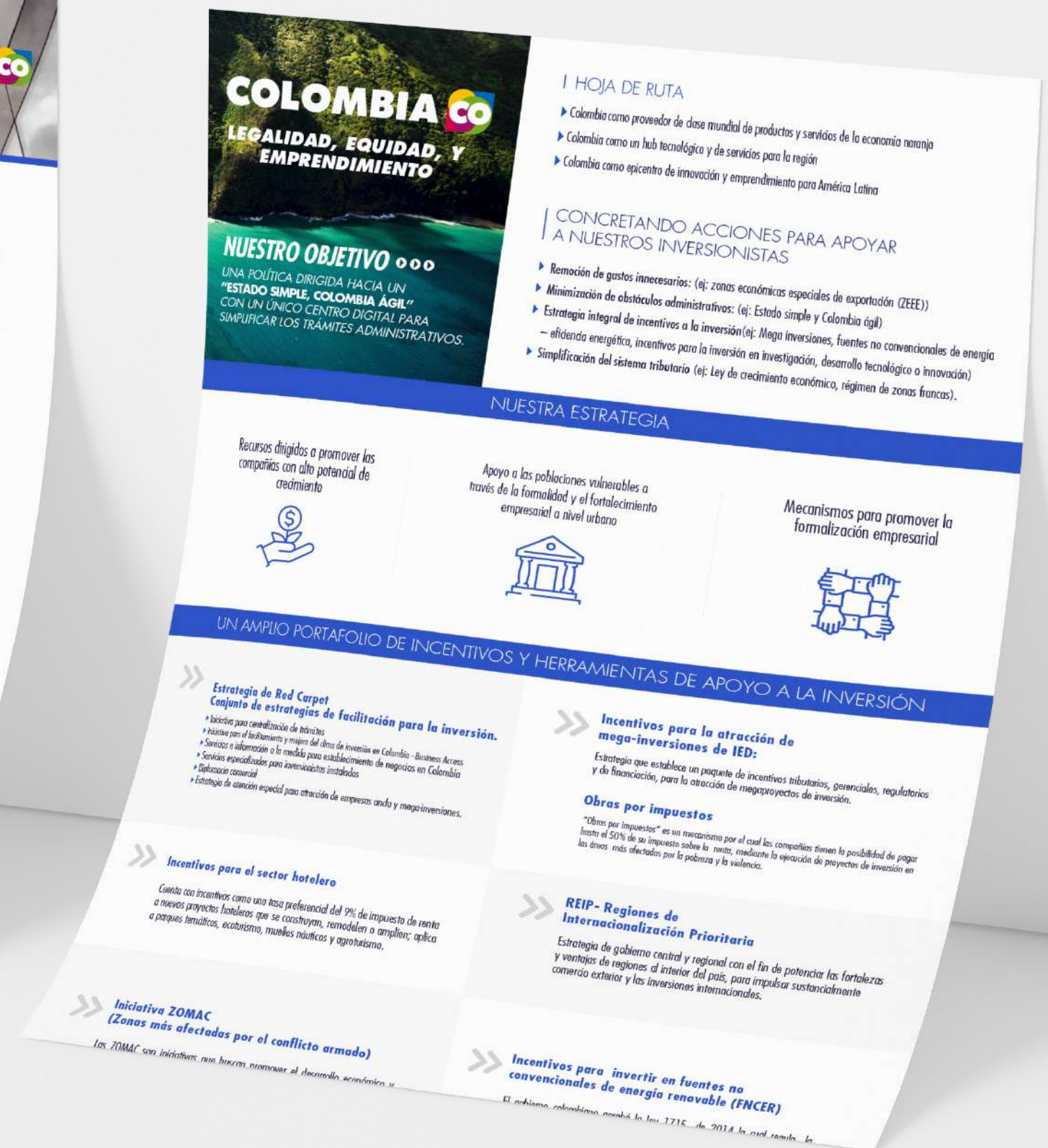
► APLICACIONES MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN **BROCHURE**



► APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

ONE PAGER



▶ APLICACIONES

MANUAL DE USO SISTEMA GRÁFICO INVERSIÓN

MAIL







**TÍTULO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget ultrices mauris. Vivamus tempor ligula a libero elementum convallis. Sed quis efficitur sapien, ut vulputate arcu. Phasellus faucibus est velit, vel cursus mi euismod pulvinar. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget ultrices mauris. Vivamus tempor ligula a libero elementum convallis. Sed quis efficitur sapien, ut vulputate arcu. Phasellus faucibus est velit, vel cursus mi euismod pulvinar.


XX DE XXXX DE XXXX


NOMBRE DEL LUGAR
DIRECCIÓN DEL LUGAR


00:00P.M. – 00:00 P.M.

Para mayor información por favor contactar a:

 Nombre asesor correo@procolombia.co

 1111111111 Ext. 11111



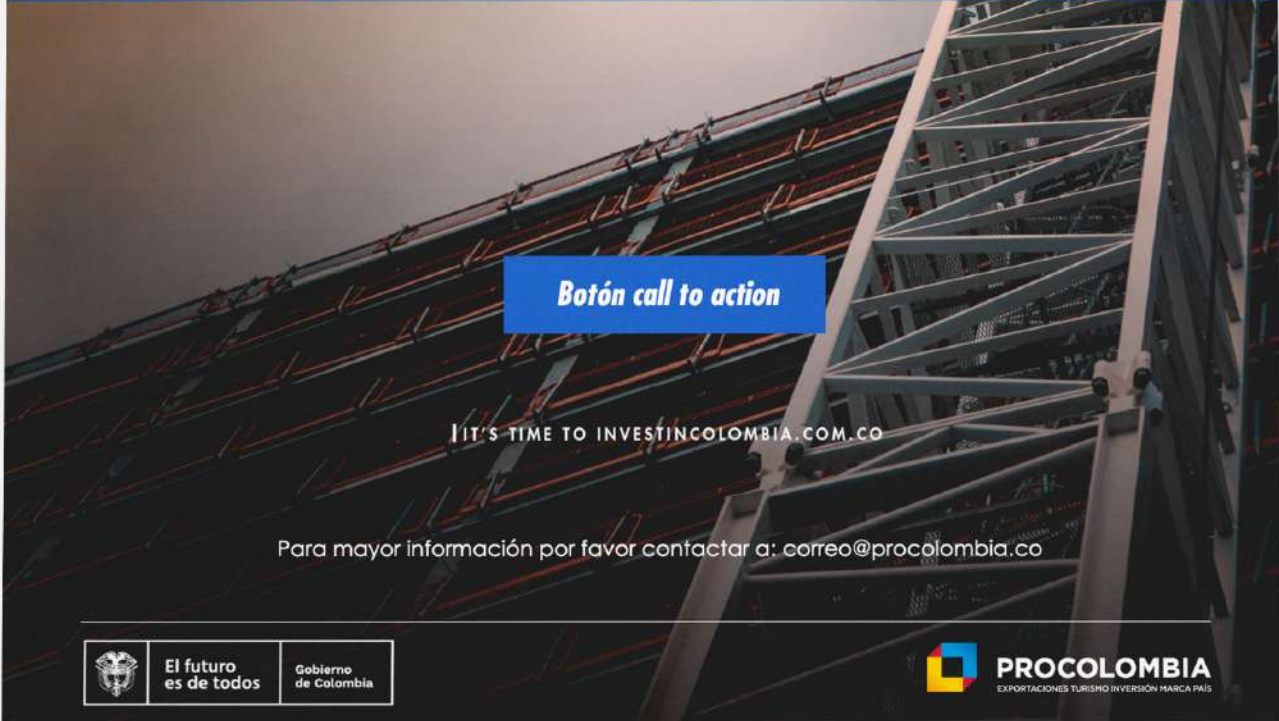




**TÍTULO**

FECHA: 7 DE ABRIL DEL 2020
7:07 P.M. – 9:00 P.M.

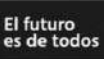
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget ultrices mauris. Vivamus tempor ligula a libero elementum convallis. Sed quis efficitur sapien, ut vulputate arcu. Phasellus faucibus est velit, vel cursus mi euismod pulvinar. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget ultrices mauris. Vivamus tempor ligula a libero elementum convallis. Sed quis efficitur sapien, ut vulputate arcu. Phasellus faucibus est velit, vel cursus mi euismod.



Botón call to action

IT'S TIME TO INVEST IN COLOMBIA .COM.CO

Para mayor información por favor contactar a: correo@procolombia.co





COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

INVIERTA
EN
ENERGÍA

COLOMBIA 

COLOMBIA 

IT'S TIME TO INVEST IN COLOMBIA.COM.CO



INVIERTA
EN
COLOMBIA



COLOMBIA

