

MANUAL DE IMAGEN
TURISMO

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](https://colombia.travel)

Colombia es el país más acogedor del mundo para visitar.

En Colombia check in significa bienvenido
y check out significa vuelve pronto.

Las bienvenidas incluyen abrazos, sonrisas
y puertas abiertas a cualquier lugar que vayas.

Acá te reciben con un ritmo único, bueno,
realmente te reciben con más de mil.

Solo imagina que más de 1920 especies de aves
te reciban con cantos y colores diferentes
y que las ballenas te saluden saltando de emoción.

Colombia es un país en donde su gente
y su mezcla de culturas se mezclan con tu cultura,
dándote la bienvenida con un cantadito que encanta,
que enamora y que te pone a bailar.

Donde los pueblos te saludan desde sus balcones,
y donde siempre se cruza una cálida mirada
con los que vienen de cruzar el mar.

Donde el río más hermoso del mundo corre
a saludarte con sus 5 colores.

Y al lado del mar te sorprende una sierra Nevada.

Solo Colombia puede darte la bienvenida
con la grandeza de los Andes, con el inexplorado
amazonas, con una inmensa llanura de atardeceres,
un infinito pacífico que enamora
y con climas que cambian de un lugar a otro.

VISITA COLOMBIA,
EL PAÍS MÁS ACOGEDOR
DEL MUNDO.



Minca, Santa Marta.

Colombia es el país más acogedor del mundo para tu evento.

Si hubiera un país que fuera la sede de las bienvenidas, sería Colombia.

Cuando dicen todo incluido, de verdad es todo:

Gente, experiencias, infraestructura y venues que te dan la bienvenida para que tu evento sea el más memorable y exitoso que hayas tenido en toda tu vida.

Cuando termina tu agenda, comienza otra, una en la que sientes, disfrutas y te enamoras del lugar en donde estás.

En Colombia, por tradición, les encanta tener venues no tradicionales en donde la foto de tu evento puede tener de fondo un patrimonio de la humanidad.

Acá te dan la bienvenida premiándote y reconociendo tu trabajo con experiencias inolvidables que sabes que puedes volver a visitar por hacer bien lo que haces.

Los únicos términos y condiciones son que dejes tu huella y te sientas siempre bienvenido.

Sí, Colombia está acostumbrada a dar muchas bienvenidas.

Al deporte, a cumbres, a congresos, a grandes momentos que han hecho historia.

Porque no hay mejor lugar que Colombia para decir sí por el resto de tu vida.

Así que save the date en

COLOMBIA, EL PAÍS MÁS ACOGEDOR DEL MUNDO.



Cartagena de Indias

CONTENIDO

01 LA IMAGEN DE COLOMBIA - 05

02 NUESTROS COLORES - 17

03 NUESTRA TIPOGRAFÍA - 18

04 NUESTRAS FOTOGRAFÍAS - 19

05 NUESTROS PATTERNS - 24

06 NUESTRA URL Y RRSS - 29

07 NUESTROS LAYOUTS - 31

08 MERCHANDISING - 41

09 TOOLKIT AUDIOVISUAL - 48

10 IDENTIDAD VISUAL DIVERSA - 53

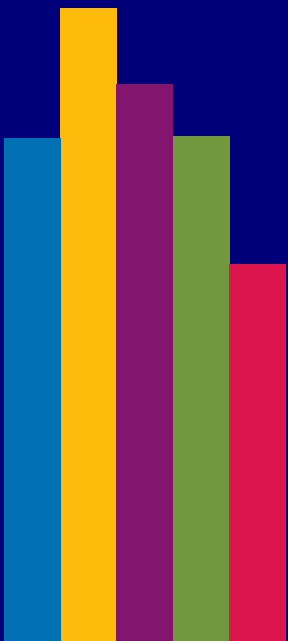
11 NUESTROS TEXTOS - 57

12 ALIADOS - 58



LA IMAGEN DE COLOMBIA

Nuestro logo de Marca País - Colombia CO - será el que nos acompañe a posicionar el país más acogedor del mundo. Ese logo lleno de color y geometrías nos permitirá jugar con su gama de color y formas para crear un universo gráfico amplio. Pero antes de esto debemos conocer a profundidad tanto sus usos correctos como incorrectos.



LOGO PRINCIPAL MASTERBRAND

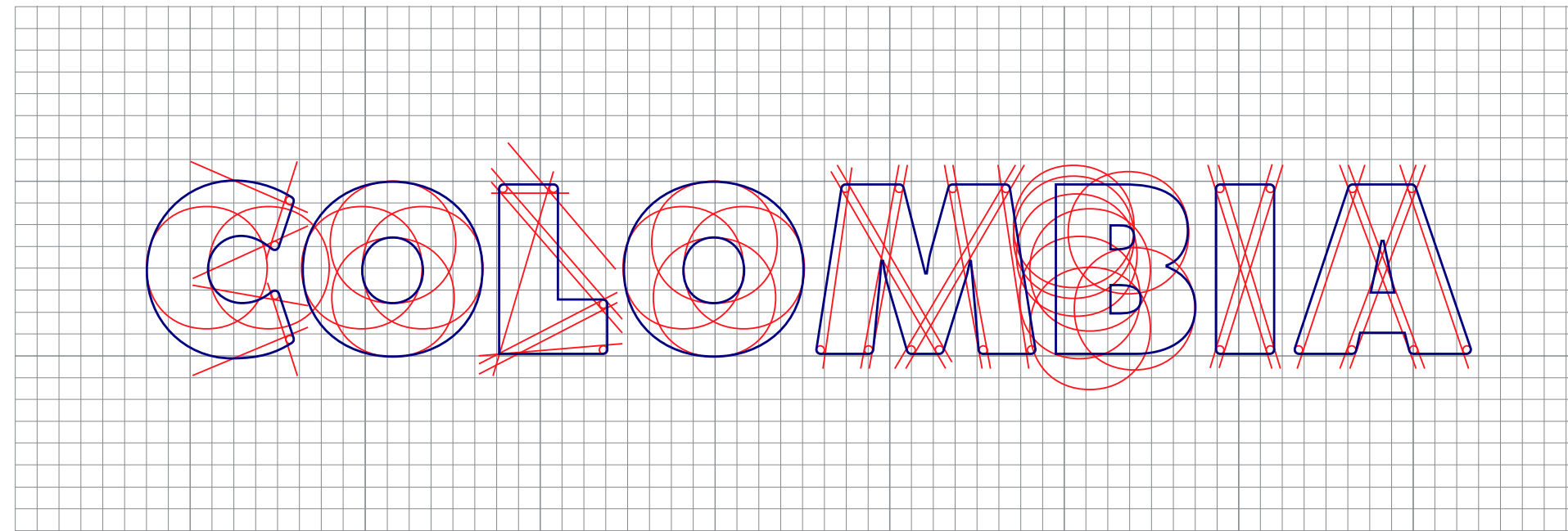


Fondos claros



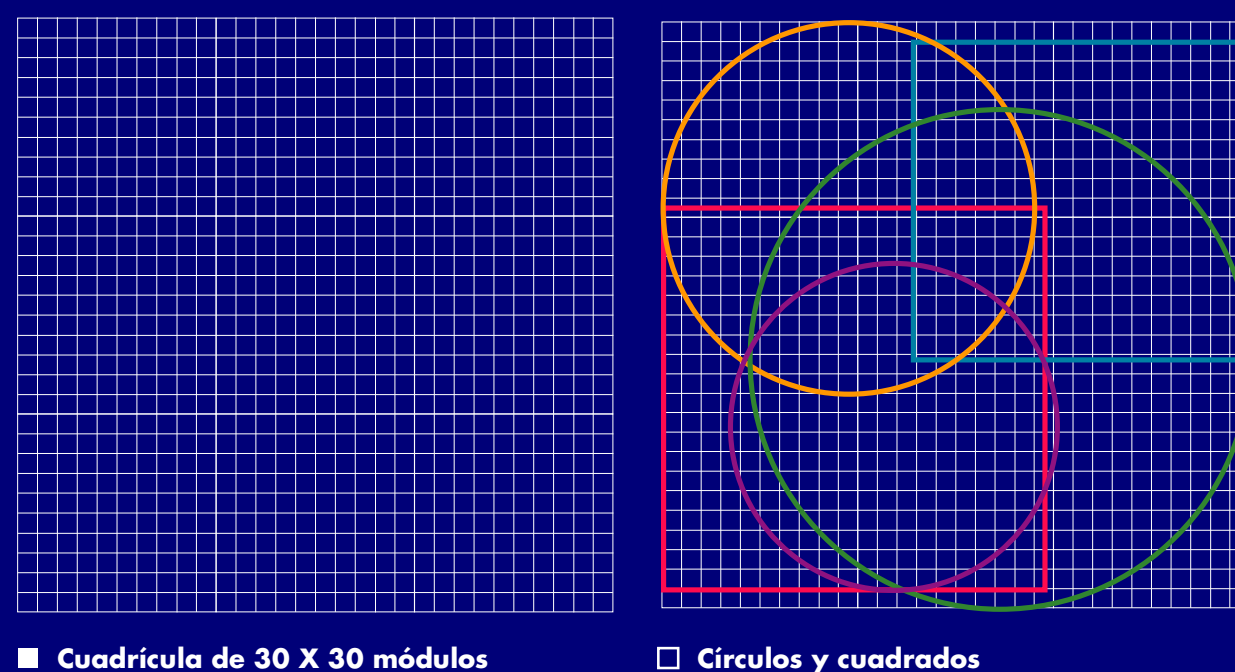
Fondos oscuros

Este es nuestro logotipo y estará presente en todas nuestras piezas.
Esta es nuestra cara al mundo, como nos gusta vernos y por la que seguro ya nos conocen. Simboliza el encuentro entre nuestras regiones y sus distintas riquezas.
Es colorido, extrovertido y cálido como nuestra gente.



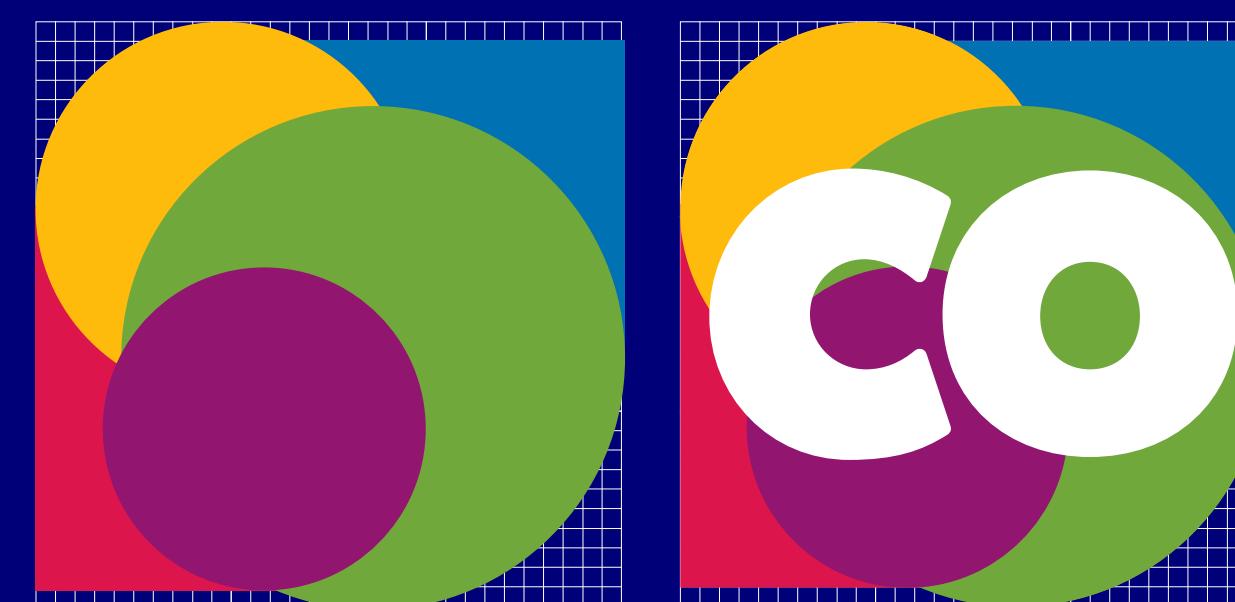
COLOMBIA

La tipografía hace parte fundamental del lenguaje con el que habla Colombia. Para lograr equilibrio entre esas expresiones tomamos como base la tipografía **Futura Std Bold** y redondeamos las terminaciones de su estructura para reflejarlo en la comunicación de la marca.



CONSTRUCCIÓN DEL CO

Nuestro logo está bien estructurado, y entre sus formas fluyen distintos colores que representan cada región.



CO: UN RECURSO UNIVERSAL

Nuestro código alfa 2 ISO nos identifica internacionalmente desde 1974 y vive en el centro de todo, abrazado por cada parte de Colombia.



PANTONE 3005 C
C 88 - M 52 - Y 0 - K 0
R 0 - G 113 - B 187
0071BB



PANTONE 1925 C
C 4 - M 100 - Y 64 - K 0
R 228 - G 21 - B 76
E4154C



PANTONE 2756 C
C 100 - M 100 - Y 0 - K 22
R 0 - G 0 - B 120
000078



PANTONE 7489 C
C 62 - M 9 - Y 100 - K 0
R 113 - G 176 - B 60
71B03C



PANTONE 123 C
C 0 - M 24 - Y 98 - K 0
R 255 - G 195 - B 12
FFC30C



PANTONE 7648 C
C 42 - M 100 - Y 25 - K 5
R 154 - G 22 - B 111
9A166F

MASTERBRAND EN BLANCO Y NEGRO, ESCALA DE GRISES Y UN SOLO TONO

Nuestros colores permitidos además del blanco y negro para el logo a una tinta serán los colores de nuestro logo base: Violeta, azul, verde y rojo. También tendremos la opción de nuestro azul oscuro.



LIMPIEZA Y CLARIDAD DE NUESTRA IMAGEN

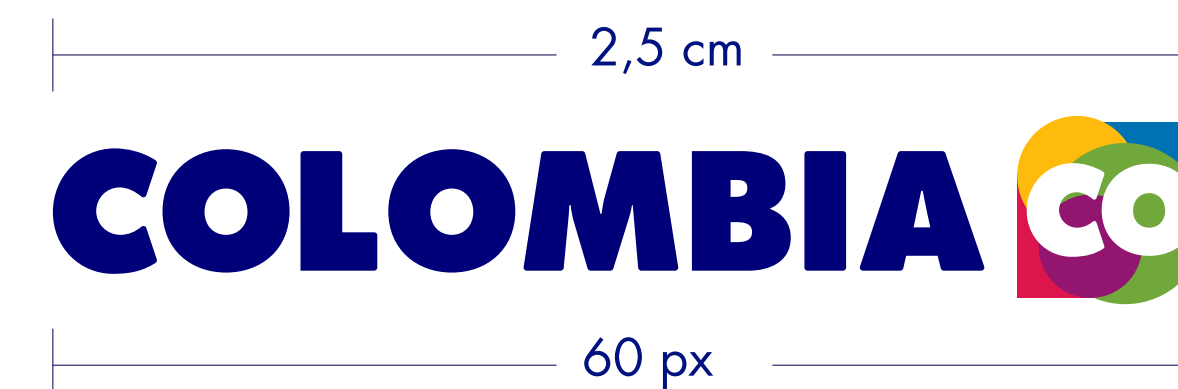
ÁREA DE SEGURIDAD VISUAL

Establecimos nuestro CO y su contenedor como área de seguridad.



TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

El tamaño mínimo permitido para nuestro logotipo será de 2,5 cm y 60 px de ancho.



USOS INCORRECTOS

El óptimo manejo de nuestra imagen nos ayuda a vernos más consistentes en la comunicación.

Estos son usos no permitidos de nuestro logotipo. En caso de tener alguna duda sobre algún uso, por favor comunicarse con nuestro equipo de mercadeo.



1. Outline en el logotipo

2. Usar colores diferentes a los establecidos

3. Cambiar la proporción de los elementos

4. Eliminar elementos

5. Deformar o estirar el logo

6. Generar sombra al logo

7. Mezclar nuestro logotipo principal con el secundario o potenciador

COLOMBIA EN TODOS LOS IDIOMAS

Si el idioma que estás buscando no está aquí puedes usar el de español.

ESPAÑOL, INGLÉS Y JAPONÉS

COLOMBIA 

PORTUGUÉS

COLÔMBIA 

FRANCÉS

LA COLOMBIE 

ALEMÁN

KOLUMBIEN 

TURCO

KOLOMBİYA 

ITALIANO

LA COLOMBIA 

RUSO

КОЛУМБИЮ 

KOREANO

콜롬비아 

MANDARÍN

哥伦比亚 

LOGO SECUNDARIO POTENCIADOR



Tenemos este logo secundario para usarlo en casos excepcionales, donde el espacio sea muy reducido. Ejemplos: empaques, pines o piezas menores a 2,5 cm.

POTENCIADOR EN BLANCO Y NEGRO, ESCALA DE GRISÉS Y UN SOLO TONO



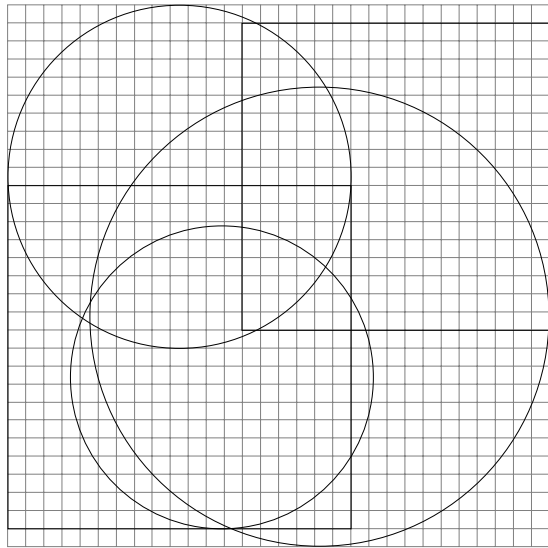
POTENCIADORES

Aquí es donde eso de la versatilidad llega a otro nivel.

En un país megadiverso como el nuestro es importante entrar en detalle: un poporo, una orquídea, un colibrí endémico. Así que los potenciadores nos dan la oportunidad de mostrarlos con orgullo y personalidad.

***Aunque todos son más que bienvenidos para usarlos, es importante recordar que solo Marca País Colombia puede diseñarlos, y que el uso del logo principal siempre es una prioridad para posicionar a toda Colombia.**

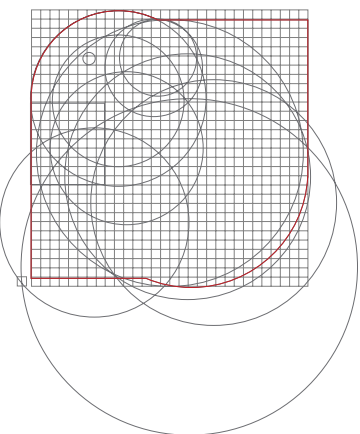
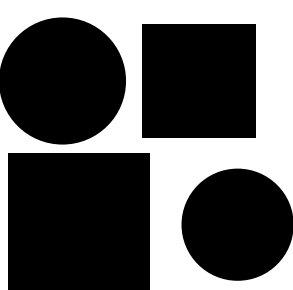
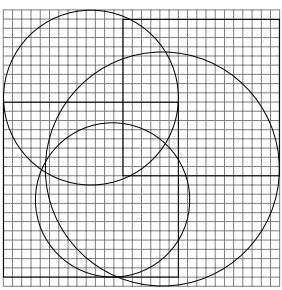
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES



Figuras que conforman el logo base y cuadrícula de 30 X 30 módulos.

- 1. El esqueleto o contenedor de la imagen de Colombia es la esencia para garantizar la genética visual de nuestra marca.
- 2. La síntesis gráfica debe ser la base de inspiración.
- 3. La claridad visual es el ingrediente fundamental.

PROCESO TÉCNICO



16 módulos

NO hiperrealista

SÍ figurativo

- Las figuras que conforman el logo base y la cuadrícula de 30x30 módulos se conservan como el esquema único para la generación de potenciadores visuales.
- El estilo de la imagen creada como potenciador no debe ser hiperrealista, su inspiración debe ser figurativa.
- Los contrastes de color en las imágenes son otro punto clave a tener en cuenta en la creación de potenciadores.
- El tamaño mínimo del texto para usar en un potenciador es de 14 módulos de ancho.

ALGUNOS EJEMPLOS DE NUESTROS POTENCIADORES





AF0089	0081FF	00B88B	FFD500	FF0057
C47DA6	66C0CC	C1E58F	FFE180	FF9999
A72080	00808B	79A362	F4BD37	FF5053
9A166F	0071BB	71B03C	FFC30C	E4154C
6E0080	000078	316E2F	E5802D	B21239
310643	10083A	043335	C74F09	7A052F
8A0097	1E0FBD	088000	FF6B1F	BC1512

Partiendo de nuestros 5 colores base tendremos unas variaciones de estos mismos que nos permitirán irnos por gamas más fuertes y otras más pasteles jugando entre ellas.

Estos colores se usarán para los recuadros de color y tipografías, con nuestras misceláneas seguiremos teniendo más libertad a la hora del color.

La tipografía Futura Std tiene una apariencia limpia y clara que proporciona gran legibilidad y objetividad. Usaremos la Futura Std normal (no condensed).

La fuentes más bold y pesadas se recomiendan más para titulares y encabezados, y las más light o book para body copys.

EXPERIENCES
MUST-SEE *VISIT & ENJOY*
 INCREDIBLE DESTINATION CULTURES
MOST WELCOMING COUNTRY
 NATURE AND ADVENTURE **LGBT**
UNIQUE PLACES *NICE PEOPLE*

experiences
must-see *visit & enjoy*
 incredible destination cultures
most welcoming country
 nature and adventure **lgbt**
unique places *nice people*

FUTURA STD EXTRA BOLD
FUTURA STD EXTRA BOLD OBLIQUE
FUTURA STD BOLD
FUTURA STD BOLD OBLIQUE
FUTURA STD HEAVY
FUTURA STD HEAVY OBLIQUE
FUTURA STD MEDIUM
FUTURA STD MEDIUM OBLIQUE
FUTURA STD BOOK
FUTURA STD BOOK OBLIQUE
FUTURA STD LIGHT
FUTURA STD LIGHT OBLIQUE

futura std extra bold
futura std extra bold oblique
futura std bold
futura std bold oblique
futura std heavy
futura std heavy oblique
futura std medium
futura std medium oblique
futura std book
futura std book oblique
futura std light
futura std light oblique



Carnaval de Barranquilla.



Cartagena de Indias.



Parque Nacional Natural Tayrona.



Mompós, Bolívar.

CALIDEZ COLOR EXPERIENCIAS ALEGRÍA

La fotografía es un elemento muy importante en nuestra comunicación. Representa una oportunidad única para conectar con nuestras audiencias. Utilizamos fotografías para representar experiencias o lugares acogedores, gente real e interesante, captada en un momento clave y relevante. Para esto la fotografía debe ser siempre una interpretación sorprendente del mensaje a comunicar.



Cali.



Parque Arví, Medellín.



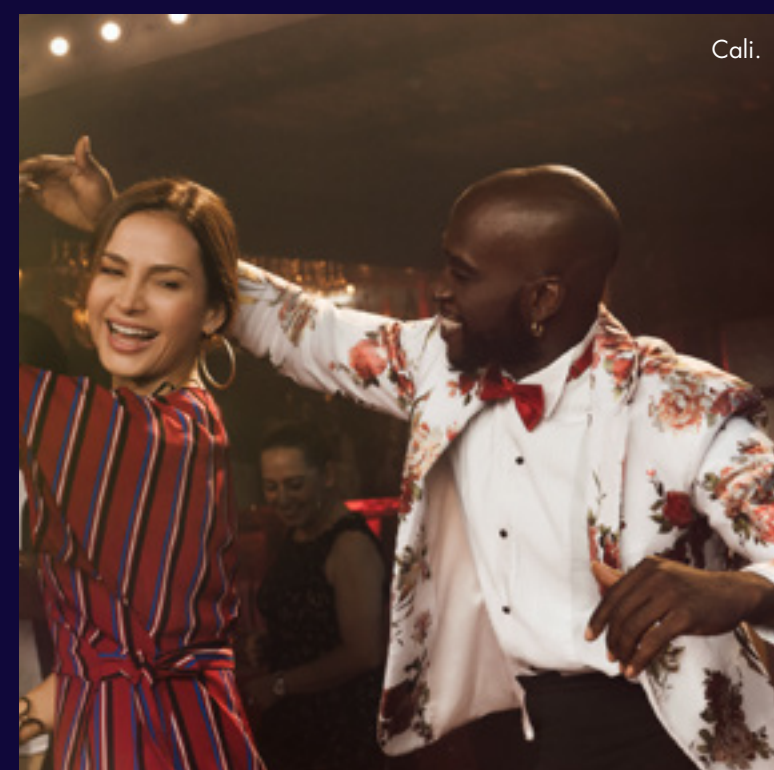
Guatapé, Antioquia.



Parque Arqueológico de San Agustín.



Buscamos capturar experiencias que solo se pueden vivir en Colombia, con su gente y su entorno. Aquí siempre se recibe a los extranjeros con una sonrisa y las puertas abiertas a cualquier lugar que visiten.

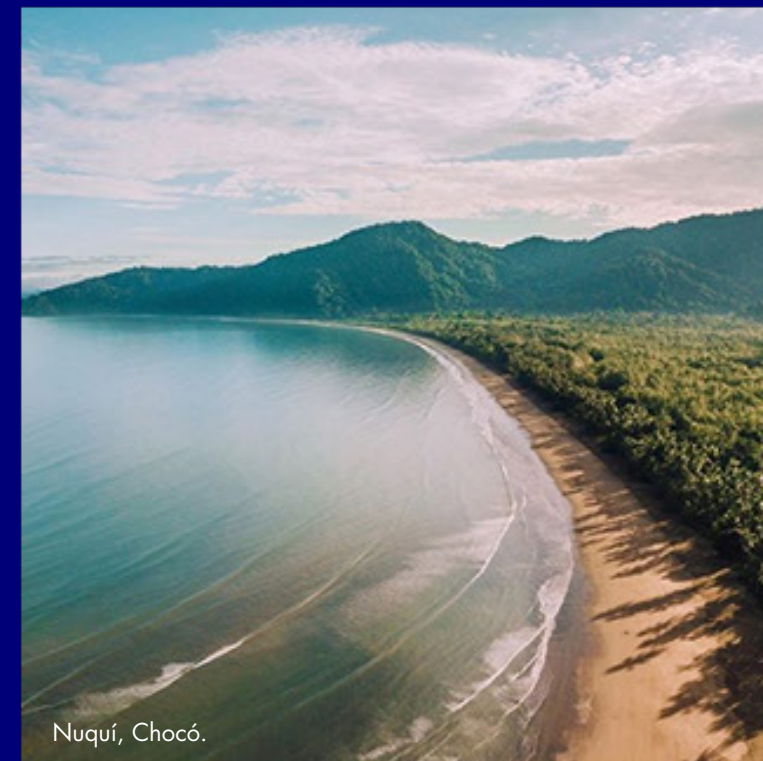


Es obligatorio siempre usar un pie de foto donde se identifique el destino. Ejm: Cartagena de Indias.



Minca, Santa Marta.

Lugares imponentes, fascinantes y acogedores que crean el gran escenario de memorias por crear. Las experiencias que se viven en nuestros destinos transforman a quienes nos visitan y dejan recuerdos para siempre.



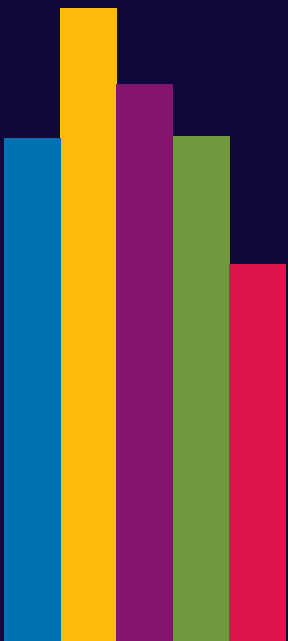
Es obligatorio **siempre** usar un pie de foto donde se identifique el destino. Ejm: Guatapé, Antioquia.

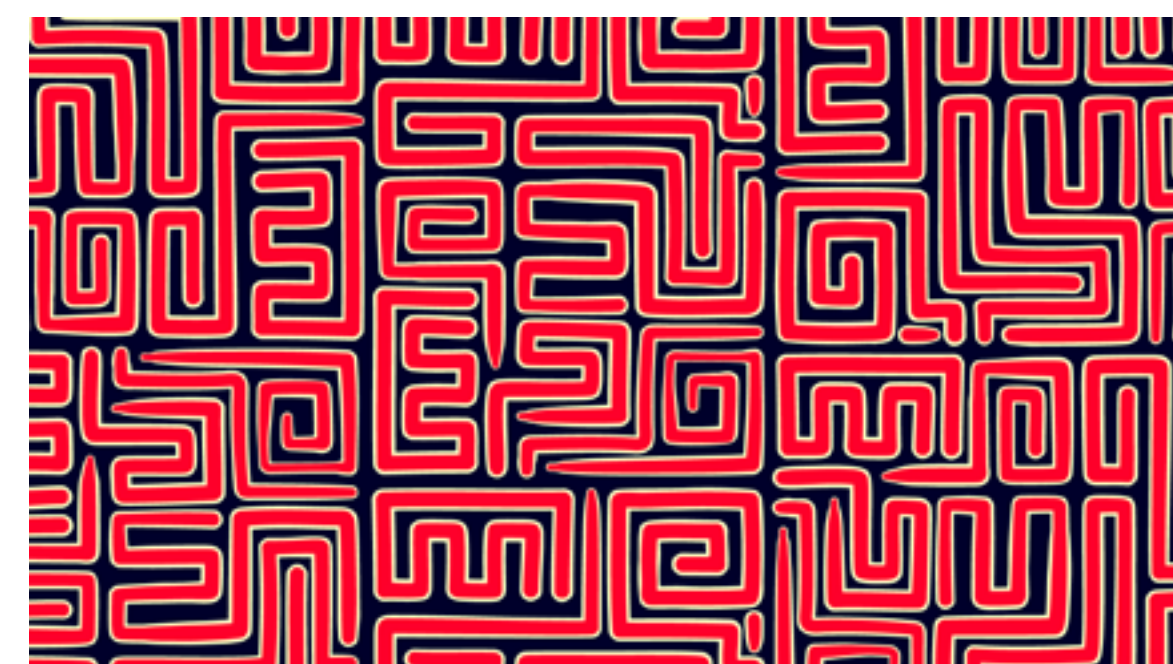
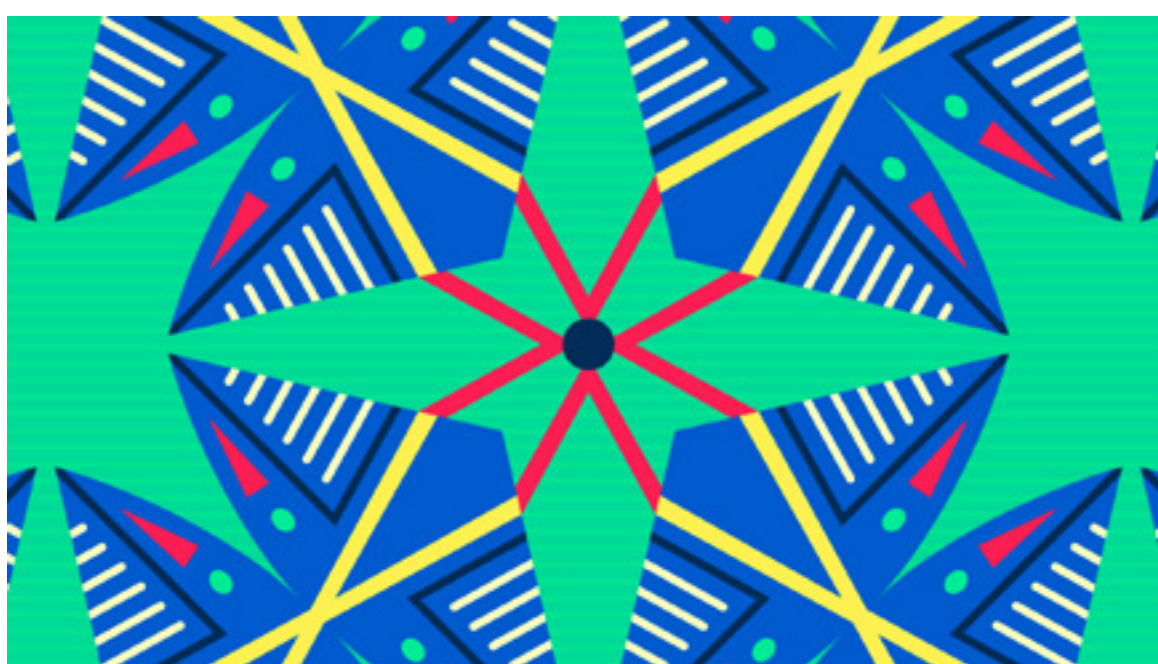
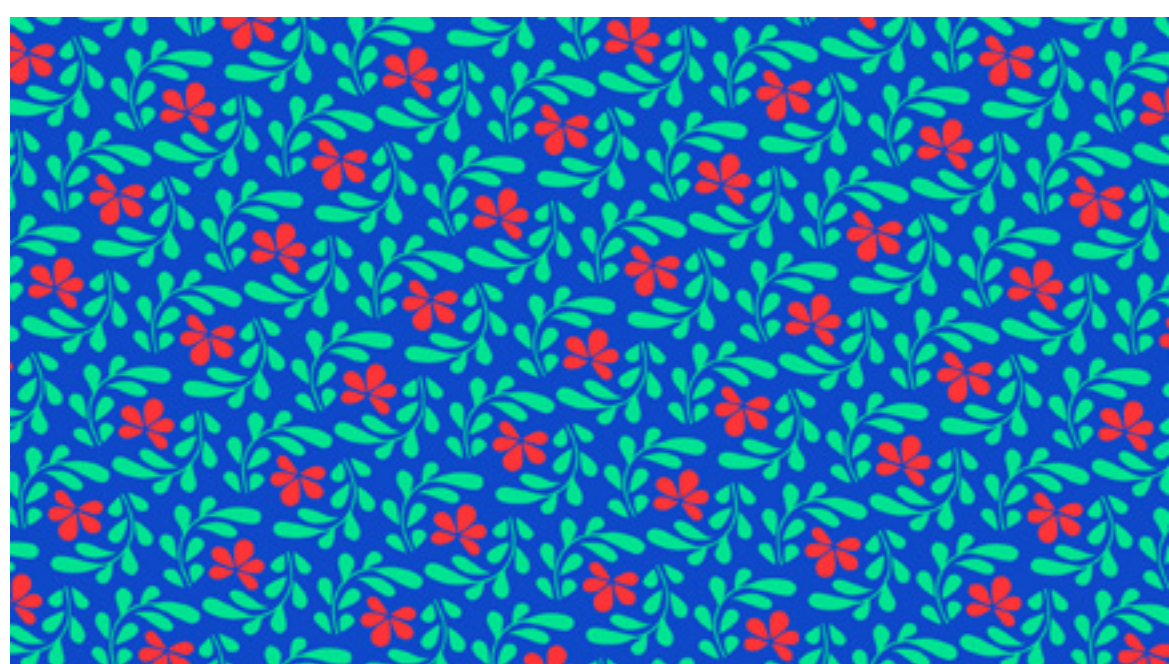
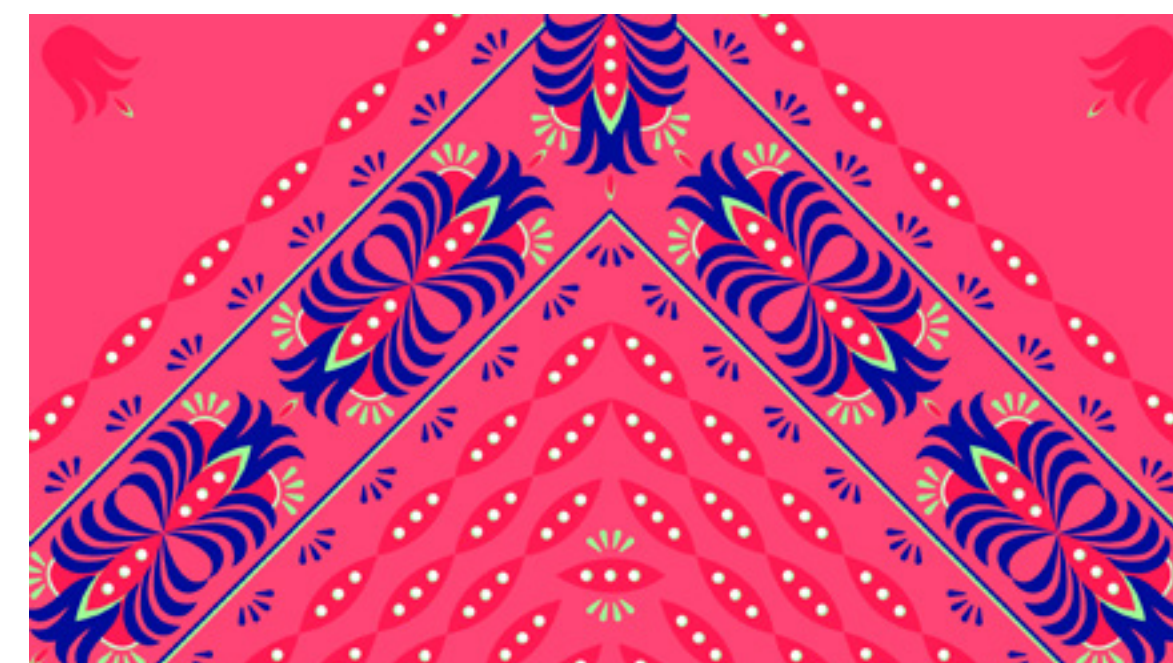
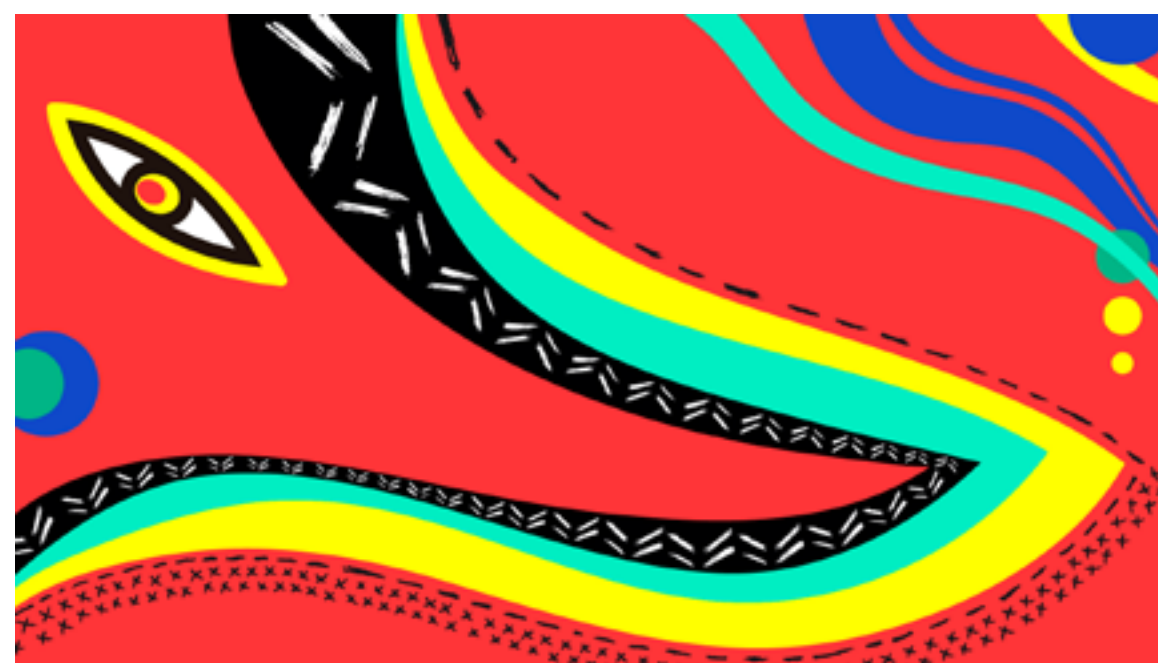
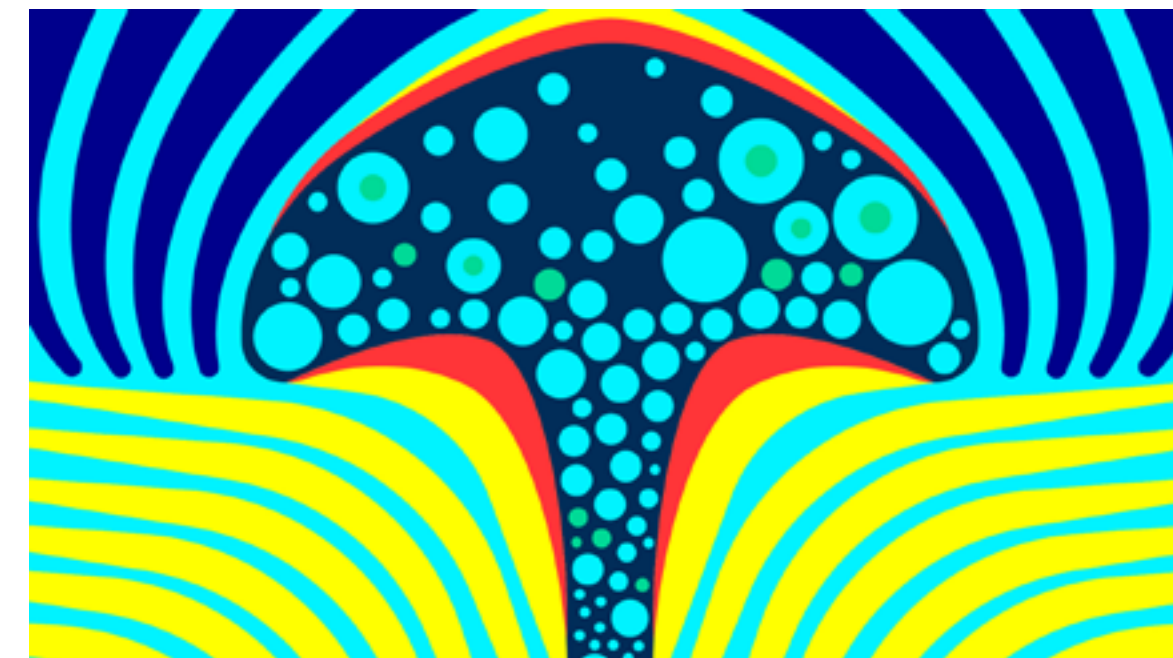


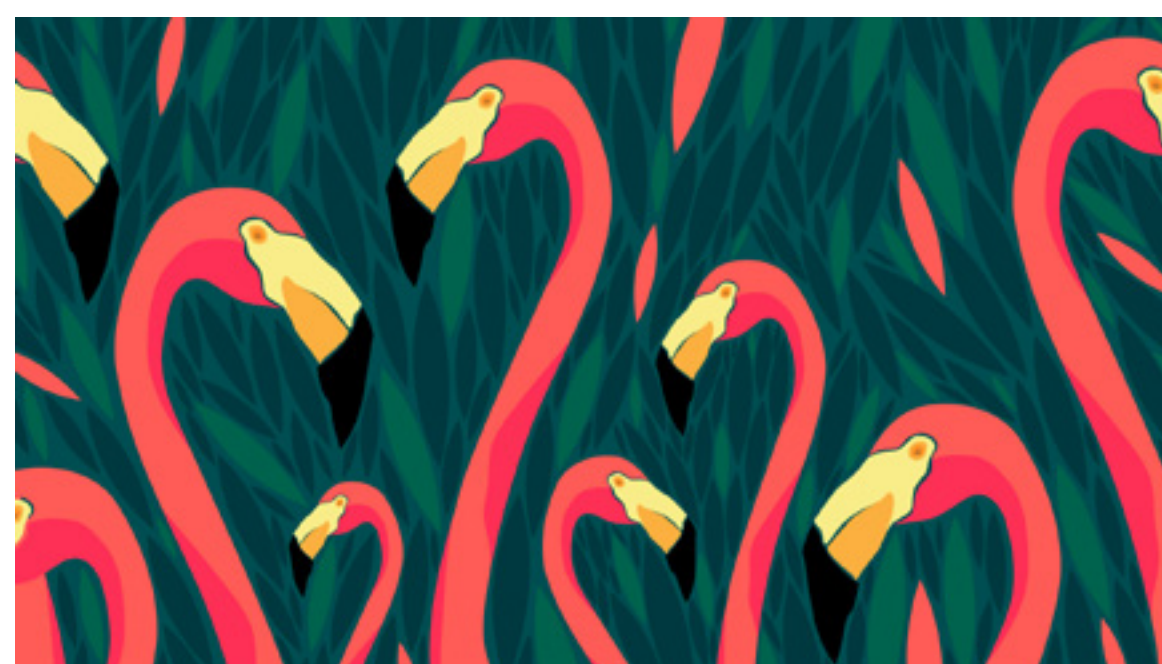
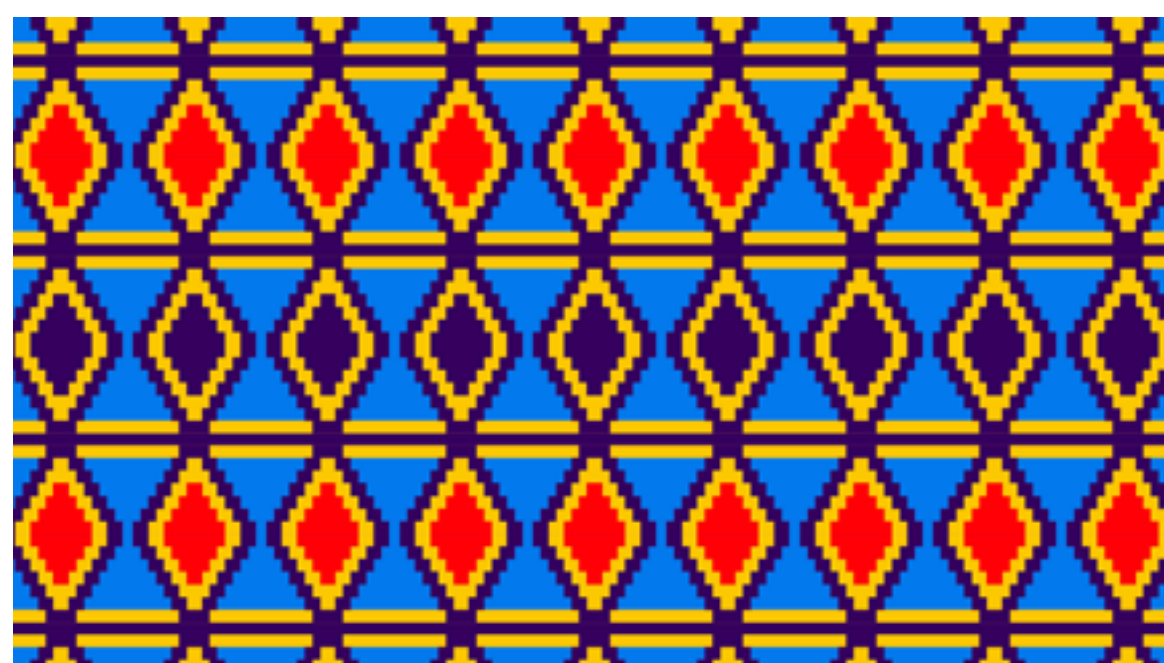
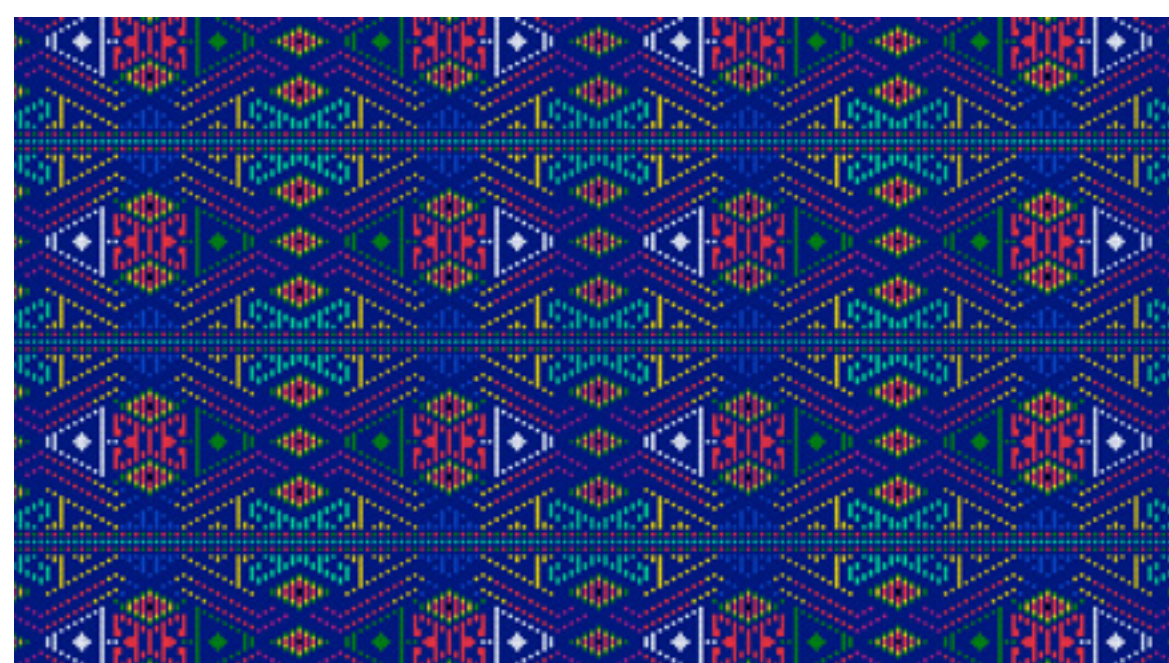
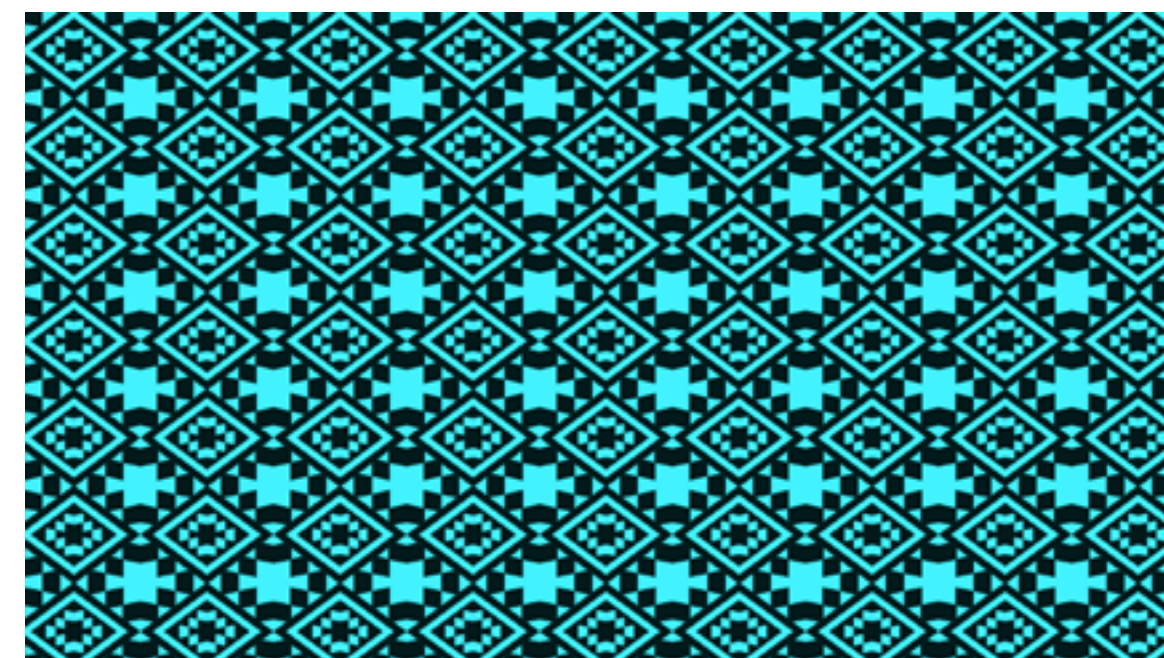
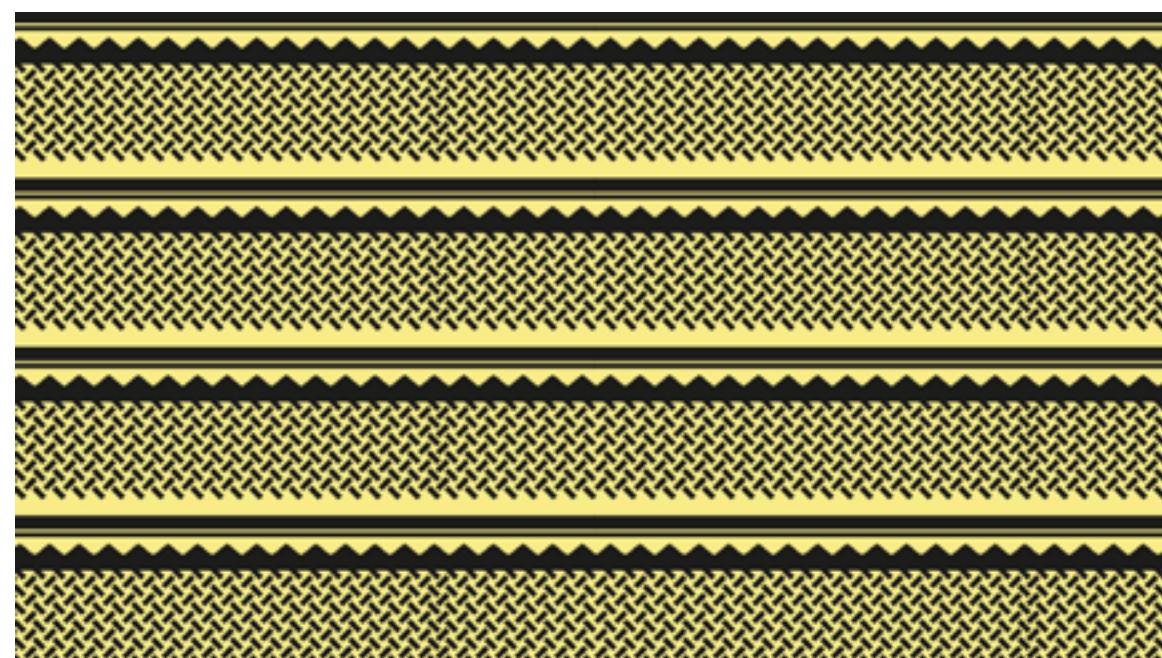
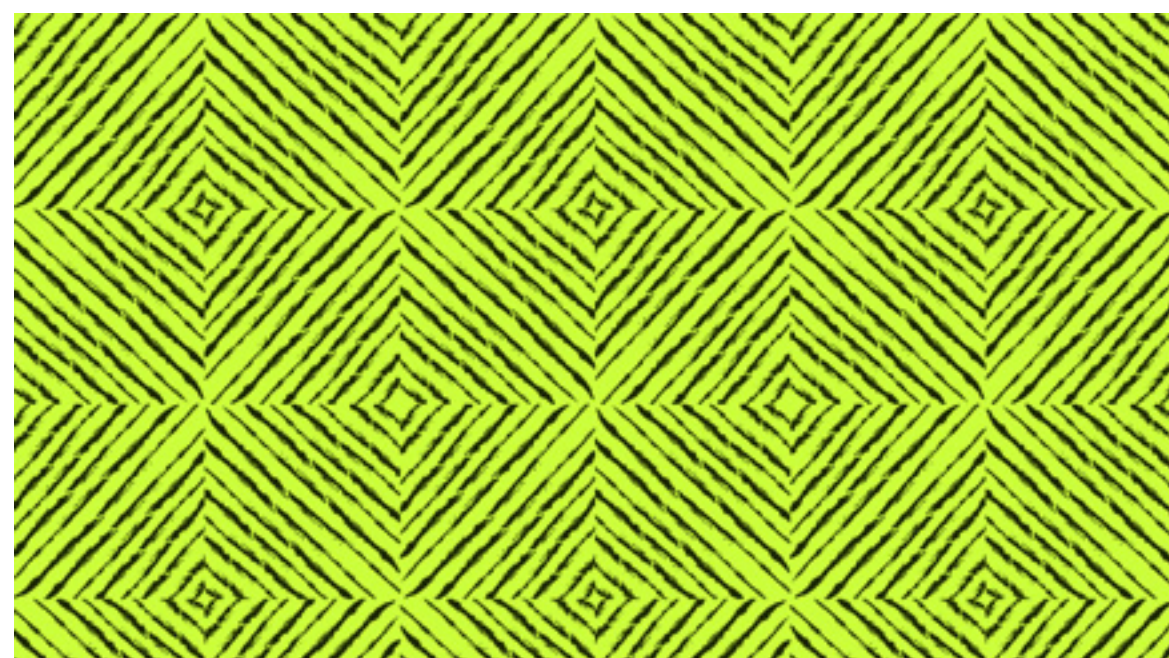
NUESTROS PATTERNS

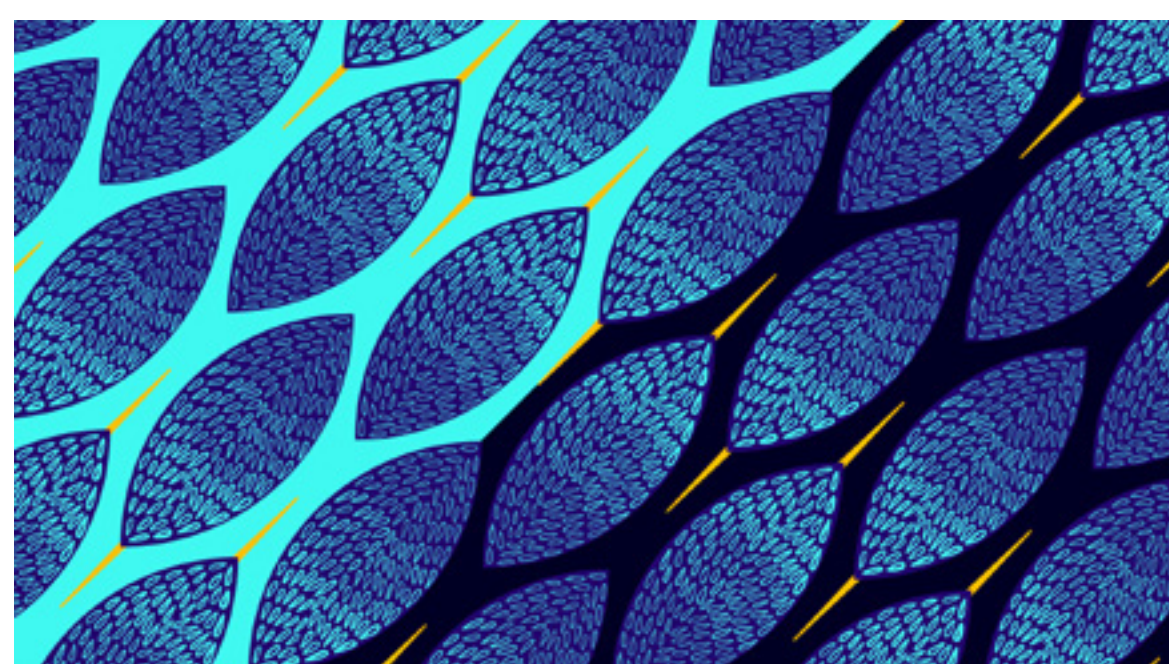
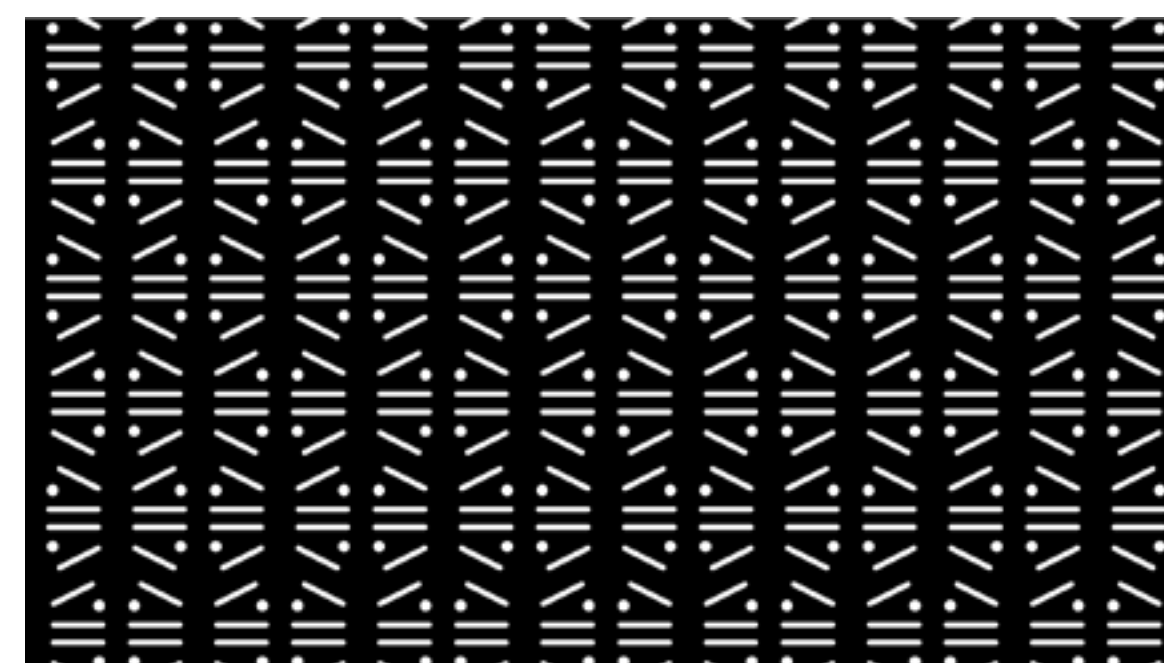
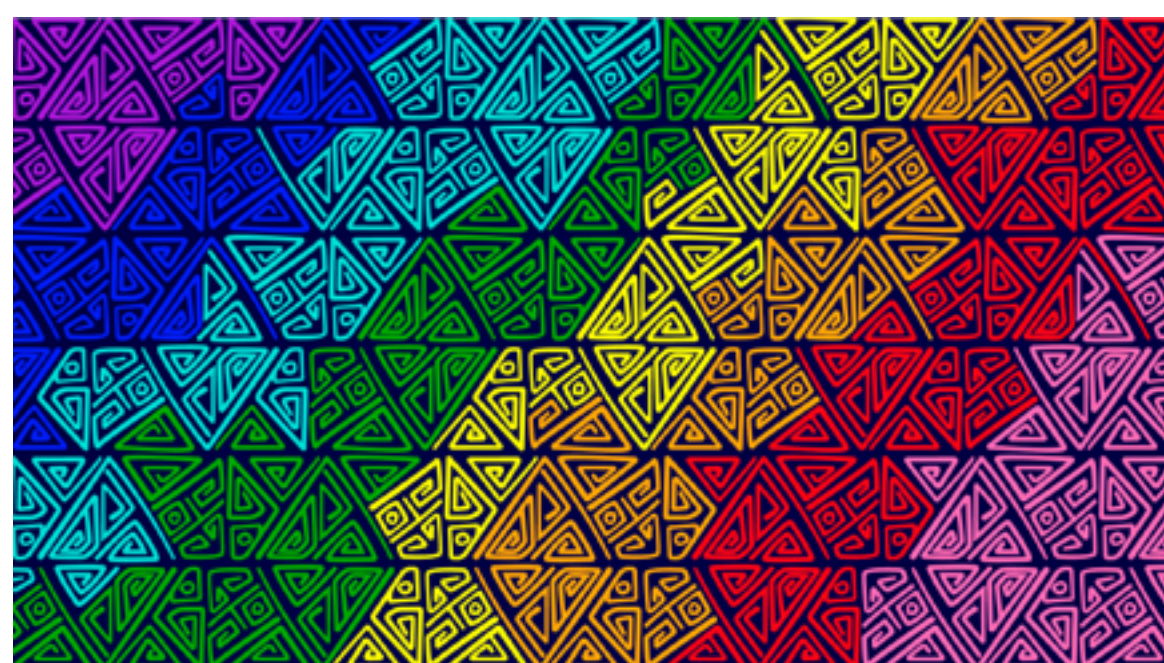
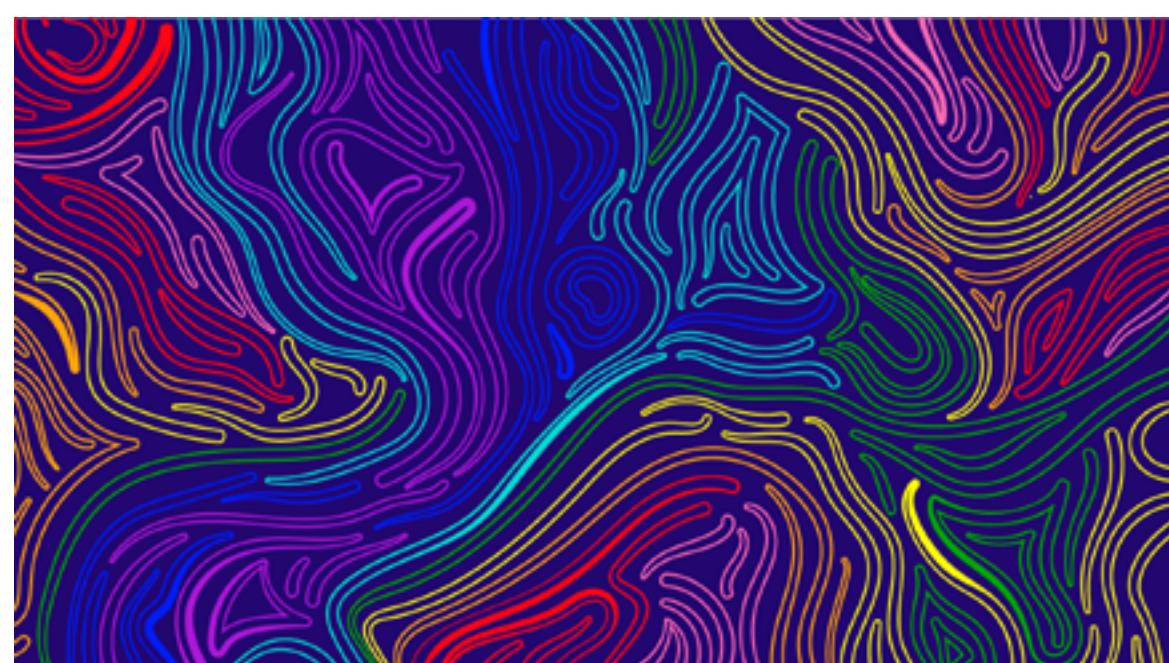
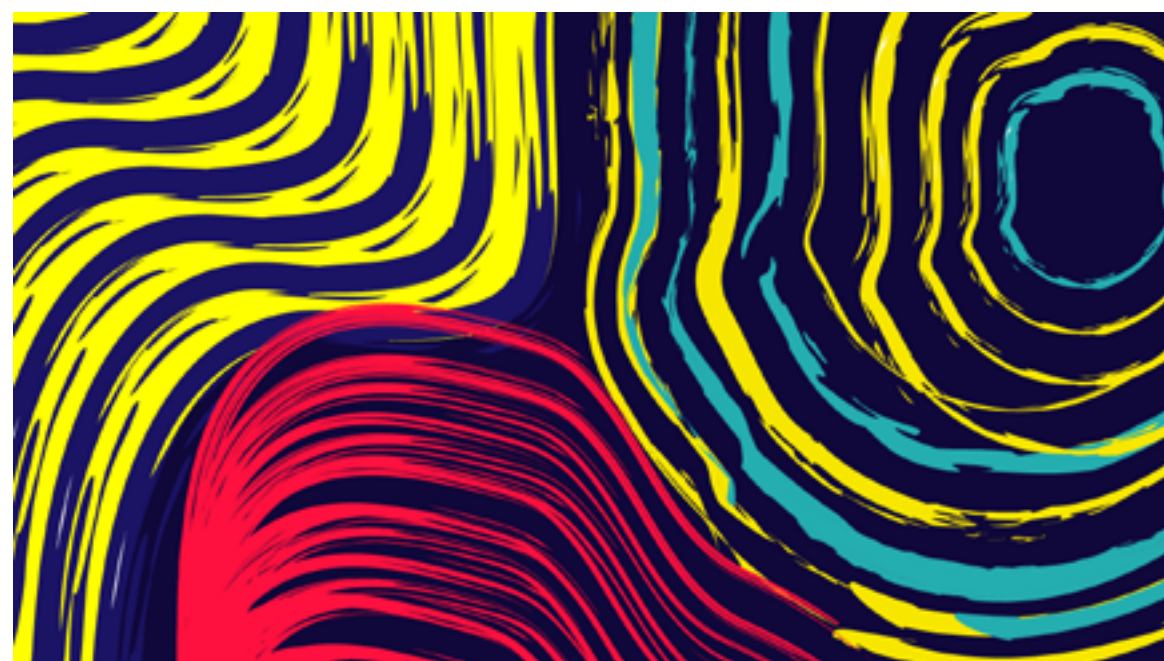
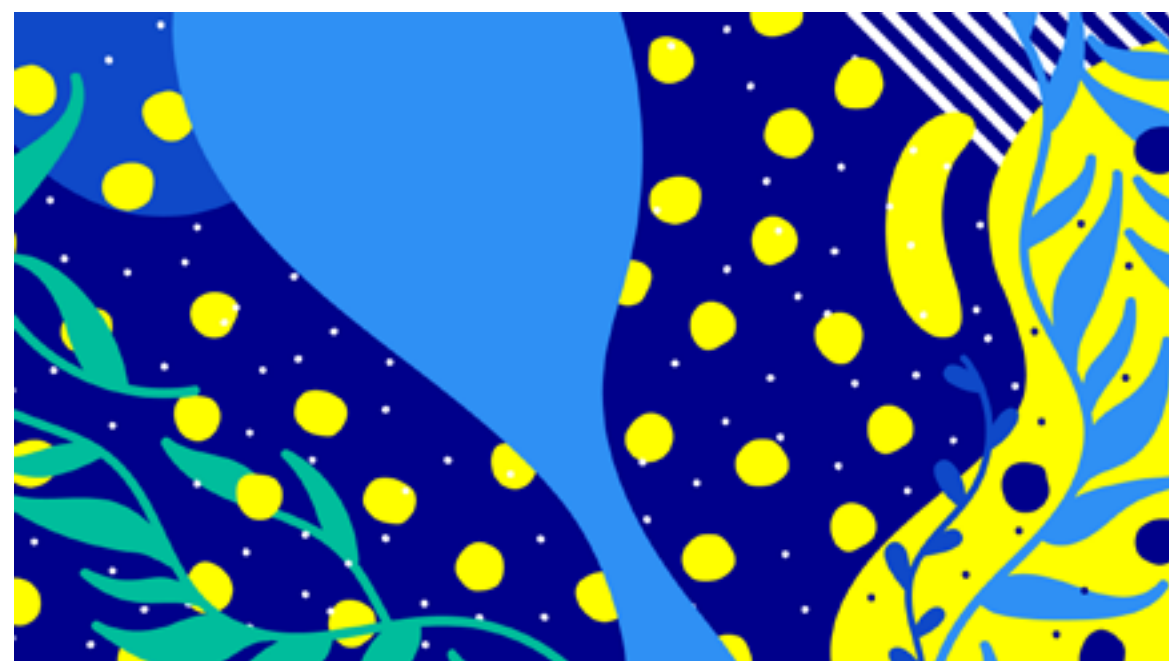
(MISCELÁNEAS)

Nuestros patterns están inspirados en la riqueza visual de nuestro país, desde sus artesanos y culturas hasta sus aves y texturas de fauna y flora. Este gran sistema gráfico nos permitirá tener una gran diversidad. Tenemos una biblioteca de gráficas que podremos usar dependiendo de la pieza, y estará en constante alimentación.











USOS INCORRECTOS PATTERNS

Nunca usaremos colores apagados, oscuros o tierra como base. Siempre se deben ver iluminados y llamativos.

Nuestra URL estará acompañada de "visita" para generar siempre esa acción a visitar nuestra página.
Este podrá ser usado en cualquiera de nuestra gama de colores principales.



ESPAÑOL

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**

INGLÉS

VISIT **COLOMBIA.TRAVEL**

PORTUGUÉS

VISITE **COLOMBIA.TRAVEL**

FRANCÉS

VISITEZ COLOMBIA.TRAVEL

ALEMÁN

BESUCHE **COLOMBIA.TRAVEL**

ITALIANO

VISITA COLOMBIA.TRAVEL

RUSO

VISIT **COLOMBIA.TRAVEL**

JAPÓN

VISIT **COLOMBIA.TRAVEL**

COREANO

VISIT **COLOMBIA.TRAVEL**

MANDARÍN

VISIT **COLOMBIA.TRAVEL**

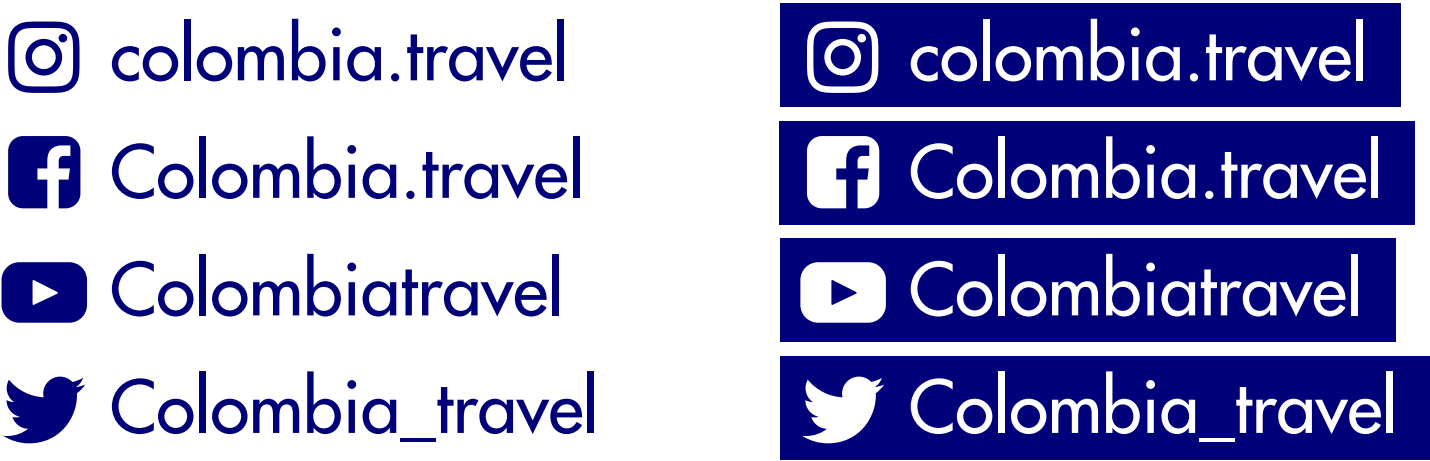
Futura Std Book
120 interletreado

Futura Std Book • ————— VISITA COLOMBIA.TRAVEL ————— • Futura Std Bold
120 interletreado 0 interletreado

• **Futura Std Bold**
0 interletreado

*Pendiente definir idiomas de la columna derecha.

Redes verticales

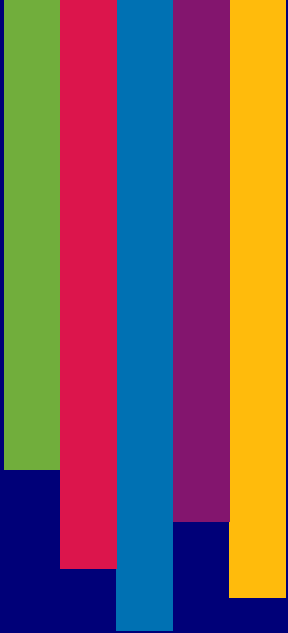


Redes horizontales



Usaremos las redes sin franjas cuando el fondo lo permita,
y en caso de que tengamos una fotografía o fondo muy cargado,
usaremos las redes con franjas para mejor lectura.
Este podrá ser usado en cualquiera de nuestra gama de colores principales.

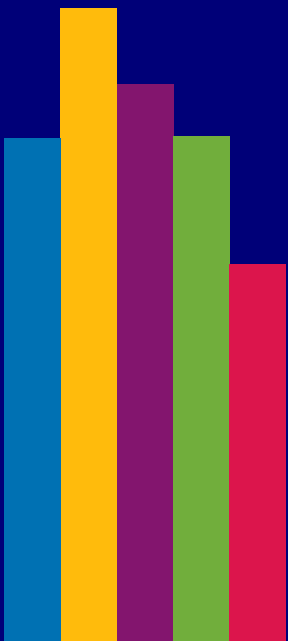




NUESTROS LAYOUTS

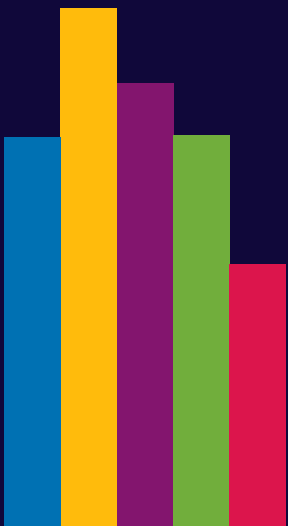
Creamos una guía para tener una unidad gráfica en turismo pero con una gran versatilidad para ofrecer toda la variedad visual que se necesita.

Ya conocen nuestros colores, fuentes, patterns y formas. Aquí les enseñaremos cómo mezclarlos para generar diferentes piezas de comunicación.



Colombia es un país megadiverso, por eso nuestros layouts también lo son.
Este cuadro es la base para partir a diseñar nuestras piezas de comunicación, stands y merchandising; pero recuerda que podemos jugar con los números para hacer que nuestras piezas sean siempre diferentes.

	FOTOS	TIPOGRAFÍA	COLOR	PATTERNS	LO MÁS IMPORTANTE
AVISOS	80%	15%	5%	0%	Nuestras fotografías y textos de campaña.
MAILINGS	45%	15%	35%	5%	Una mezcla dependiendo del producto o tipo de comunicación.
POSTS Y BANNERS	85%	10%	5%	0%	Fotografías impactantes, textos cortos, algo de color y sin patterns.
STANDS	70%	10%	10%	10%	Nuestros avisos, fotografías impactantes y espacios con patterns.





Tendremos una combinación de tipografías (Futura Std Book y Futura Std Bold) para darle importancia a la parte del texto que queramos resaltar. Nuestro texto estará alineado a la izquierda pero esto no quiere decir que siempre debe estar ubicado a la izquierda. Más adelante podrán ver otros ejemplos. La ubicación del Colombia CO siempre será en la parte superior derecha, y la ubicación de nuestra URL dependerá de la foto y su mejor legibilidad.

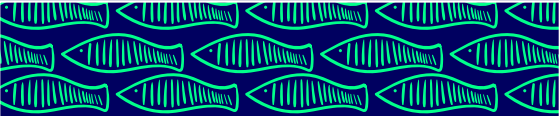
Es obligatorio siempre usar un pie de foto donde se identifique el destino. Ejm: Mompós, Bolívar.





Recordar que es obligatorio usar siempre un pie de foto donde se identifique el destino (si el texto del copy no lo tiene).

Ejm: Cerros de Mavecure.




COLOMBIA 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

LA RIQUEZA DE NUESTRAS RAÍCES



Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

CONOCE MÁS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**

COLOMBIA 



Valle del Cocora, Quindío.

UN DESTINO IMPERDIBLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**

 colombia.travel
  Colombia.travel
  Colombiatravel
  Colombia_travel

COLOMBIA 



Whooing Maimoi, Momolus subrufescens.

CONOCE MÁS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

 Thursday, 14 May 2020
 3pm (BST) 4pm (CEST) 9am (Colombia)

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**

Recordar que es obligatorio usar siempre un pie de foto donde se identifique el destino (si el texto del copy no lo tiene).

COLOMBIA 

Desierto de la Tatacoa, Huila.



NUESTROS DESTINOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**COLOMBIA Tangara cabecibaya, *Tangara gyrola*.

NUESTRA DIVERSIDAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

CONOCE MÁS

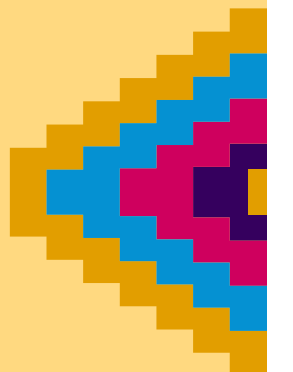
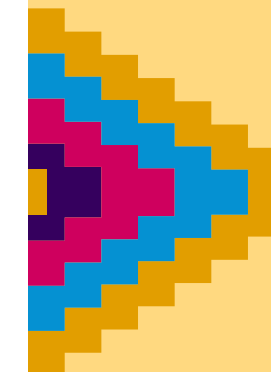
VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**COLOMBIA 

Cartagena de Indias.



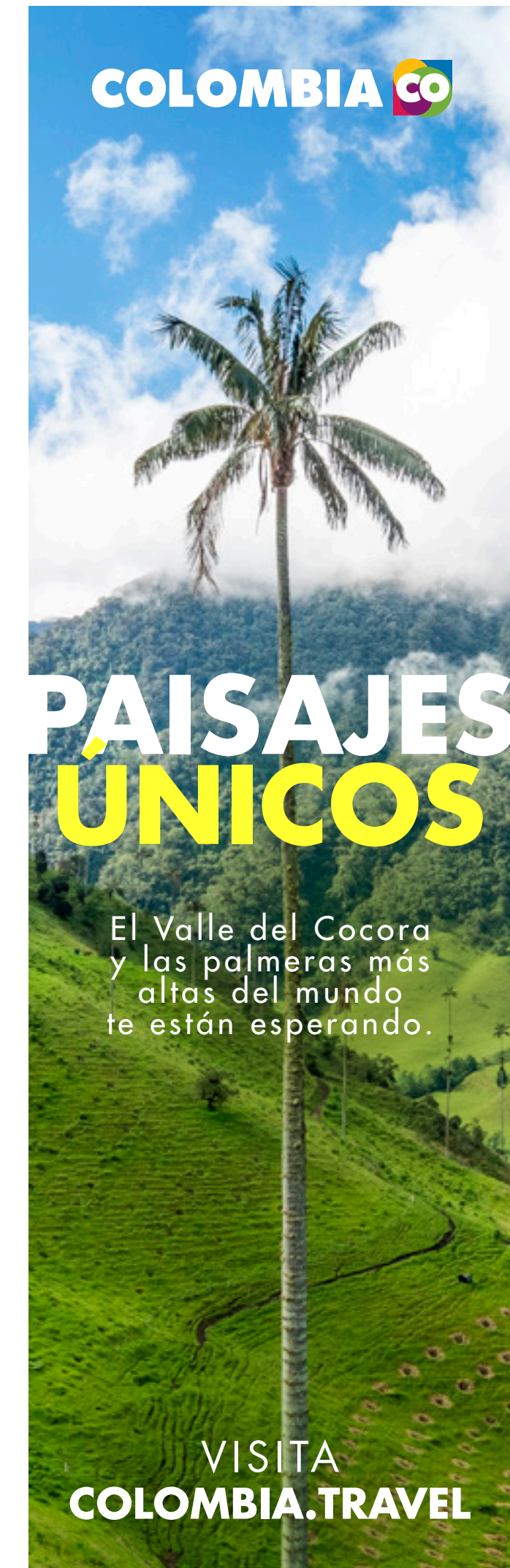
NUESTRA GENTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**



Recordar que es obligatorio usar siempre un pie de foto donde se identifique el destino (si el texto del copy no lo tiene).



*Al tener banners muy pequeños, muy horizontales o muy verticales donde las fotos no sean legibles, los haremos con fondos de colores planos + copys cortos.

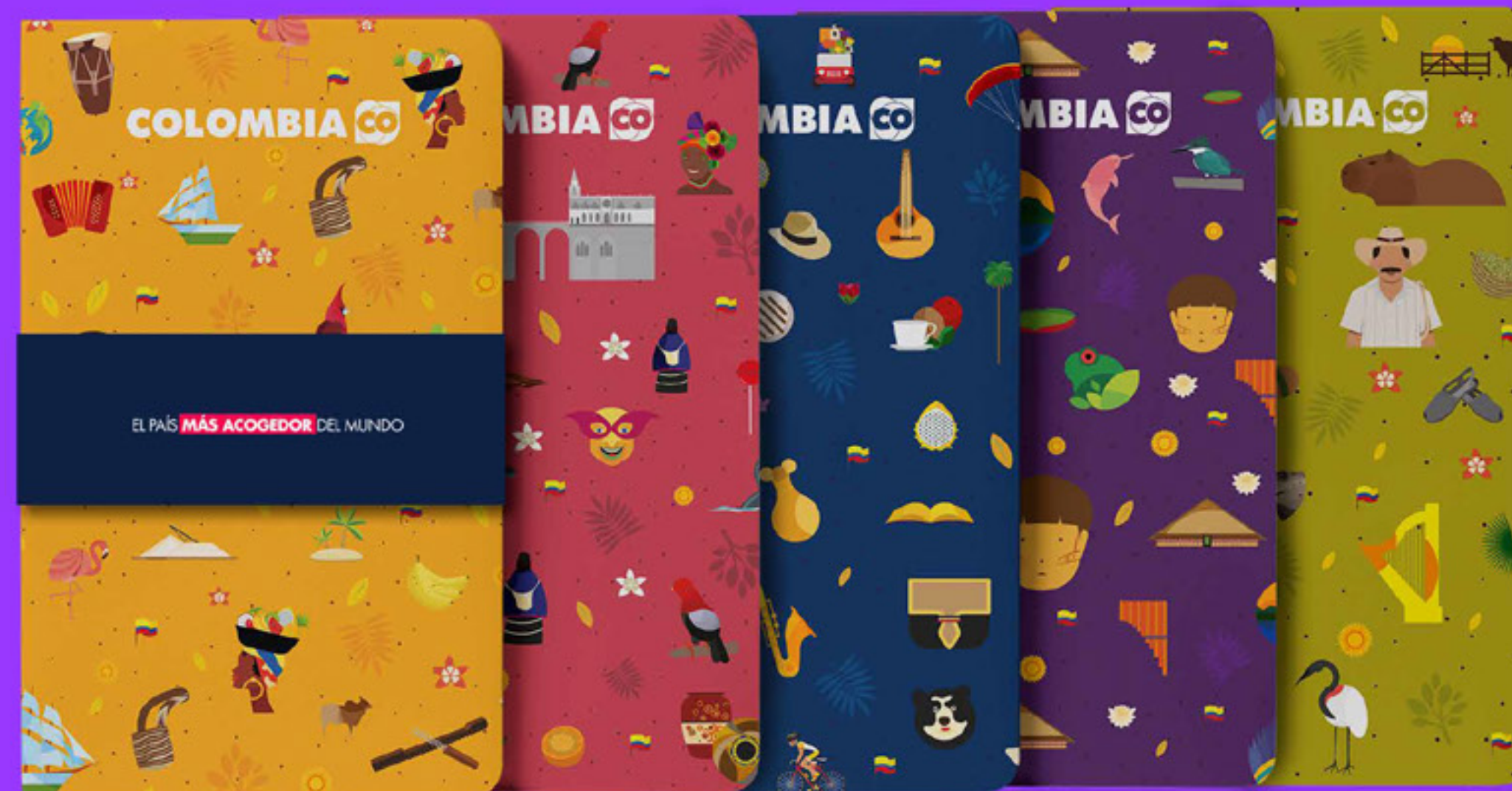




Si el espacio lo permite, el merchandising de turismo siempre debe incluir nuestra URL.



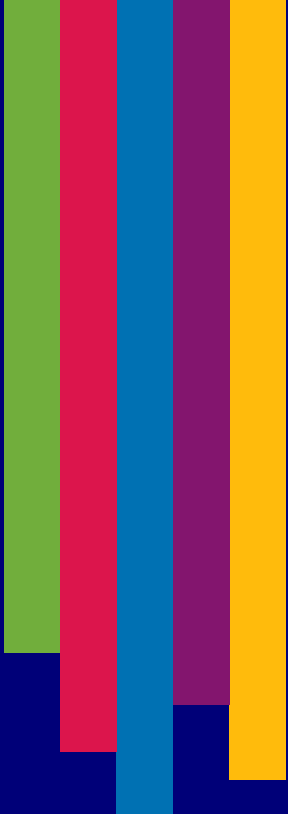












TOOLKIT AUDIOVISUAL

Juegos de tipografías bold y light, colores vivos y tomas impactantes harán que nuestras piezas audiovisuales sean siempre modernas y dinámicas.



INTROS

Siempre saludamos al llegar y nos despedimos al salir, por eso el logo siempre estará en el inicio y cierre de cada video.
Este entrará animado y saldrá de la misma forma.



CIERRES

Además de cerrar con el logo, nuestros videos siempre deberán tener la URL de Colombia Travel. Podemos cerrar con tomas de video o con fondos de color, esto dependerá de la pieza que estemos desarrollando.



MOSCA

Es importante que nuestro logo aparezca en la esquina superior derecha del video. En una medida de 1920px x 1080px, nuestro logo medirá 57px de alto, en otras piezas será proporcional a esta medida.



CRÉDITOS

Es importante ser consistentes con la línea gráfica de los créditos, podremos jugar con diferentes pesos de nuestra tipografía Futura Std y de ser necesario usaremos barras de colores para destacar palabras o frases.





IDENTIDAD VISUAL DIVERSA

Tenemos unos lineamientos claros y que nos servirán siempre de base para hacer todo tipo de piezas. Pero esto no quiere decir que no permitamos un poco más de libertad, Colombia es diversa, y así también será nuestra identidad visual.

Entendemos que nuestros avisos, nuestras redes, mailings y stands deban conservar una línea gráfica, pero para proyectos, campañas o situaciones especiales podemos salirnos de los lineamientos y crear nuevas ilustraciones, gráficas, infografías u otros (contando siempre con todas las aprobaciones).

TIPOGRAFÍA DIVERSA

Sabemos que Futura Std es nuestra tipografía principal y siempre seguirá siéndolo, sin embargo, para proyectos especiales podemos tener una tipografía que rompa con el estilo y nos traiga un aire diferente. Esto siempre se deberá hacer con aprobación.

En este ejemplo vemos como Argone convive con Futura Std y crean una imagen diferente a la que estamos acostumbrados.

Un ejemplo donde usamos otra tipografía fue en la campaña de Covid-19, donde funcionó bien combinar Argone con Futura Std para variar nuestras comunicaciones.

**COLOMBIA:
UN DESTINO IMPERDIBLE**

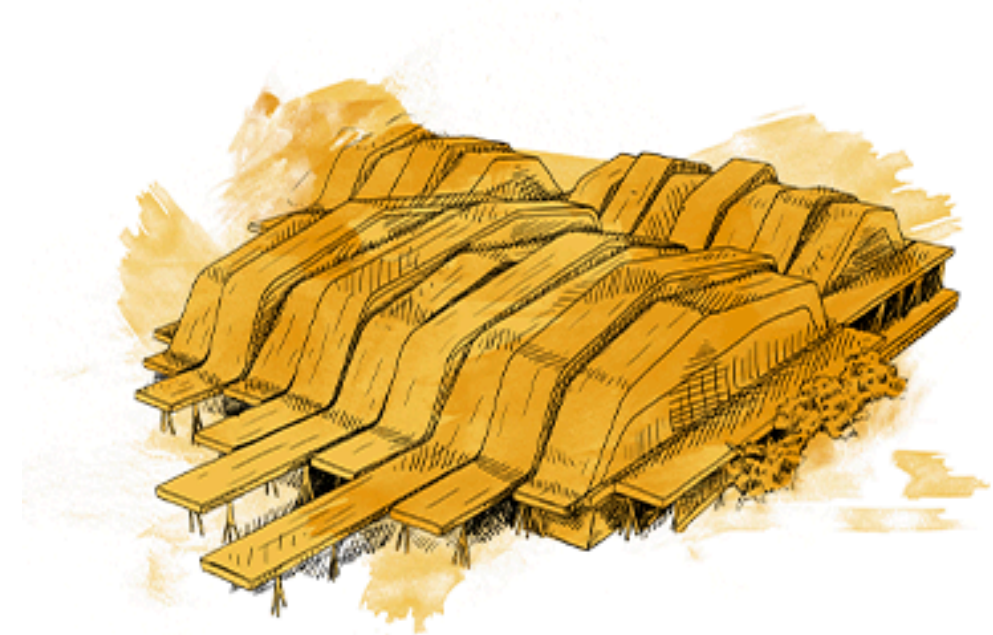
**WE'LL MEET
AGAIN SOON**

ARGONE BLACK
ARGONE BOLD
ARGONE REGULAR
ARGONE LIGHT

ILUSTRACIONES DIVERSAS

Como lo mencionamos antes, para proyectos especiales podemos tener propuestas de ilustraciones diferentes, salidas de nuestra línea gráfica. Esto hace que no siempre nos veamos iguales y que podamos mostrar la infinidad de talento que tenemos en el país.

Las ilustraciones que estás viendo se hicieron para la revista "Colombia, un destino imperdible".



OTROS

Así como tenemos diferentes tipos de ilustraciones, tenemos también diferentes recursos visuales con los que contamos para crear nuestras piezas. Iconos por cada producto de turismo, manchas para resaltar textos e imágenes o elementos fotográficos e ilustrados para crear collages.



ALGUNOS EJEMPLOS DE CÓMO HABLA COLOMBIA DESDE TURISMO

Estos textos servirán de ejemplo para entender como el país más acogedor del mundo invita a personas de todo el mundo a conocerlo.

- El país más acogedor del mundo te da la bienvenida para que vengas a descubrir todo lo que tiene para darte.
- El ritmo único de los Andes te da la bienvenida al país más acogedor del mundo.
- El Carnaval de Barranquilla te recibe con más de mil ritmos y una calidez que solo podrás encontrar aquí.
- Solo en el país más acogedor del mundo tenemos un lugar que se llama la Sucursal del cielo.
- Nuestras 1.920 especies de aves te dan la bienvenida con cantos y colores únicos.
- En el Pacífico las ballenas te reciben como una muestra de nuestra increíble riqueza natural.
- Solo aquí el acogimiento de nuestros hermosos pueblos te saluda desde sus balcones.
- En Colombia el río más hermoso del mundo corre a saludarte con sus 5 colores.
- Solo Colombia te da la bienvenida todos los días con un amanecer de colores en La Guajira.
- Aquí te damos la bienvenida con el inexplorado Amazonas listo para conocerte.
- Nuestro acogimiento llega incluso a 2.600 metros sobre el nivel del mar con una Bogotá única.
- La inmensa llanura llena de atardeceres cálidos te da la bienvenida al país más acogedor del mundo.
- ¿Que un sabor no puede darte la bienvenida? Claro que sí, en Colombia cada ingrediente está lleno de calidez, desde su origen hasta las manos que los preparan.

CO-BRANDING

Cuando compartamos espacios con otros logos, tendremos la misma proporción que ellos y siempre debemos estar al extremo derecho en orden de logos.

En el caso de tener muchos logos, ubicaremos el nuestro en la parte superior derecha o centro y a nuestros aliados los ubicaremos en la pata.



----- Máxima altura para logos horizontales

----- Máxima altura para logos verticales

 Mínima distancia entre logos (El CO y su contenedor)





COLOMBIA

VISITA **COLOMBIA**.TRAVEL