

MANUAL DE MARCA PAÍS

COLOMBIA



CONTENIDO

A	LA IMAGEN DE COLOMBIA	PAG
01	PRIMERA APLICACIÓN DEL LOGO - CONTENEDOR	04
02	TIPOGRAFÍA DEL LOGO	05
03	ÁREA DE SEGURIDAD VISUAL Y TAMAÑO MÍNIMO	06
04	COLOR DEL LOGO	07
05	USOS INCORRECTOS	09
06	APLICACIÓN SOBRE FONDOS	10
07	SEGUNDA APLICACIÓN DEL LOGO	11
08	POTENCIADORES	12
09	WEB Y REDES SOCIALES	14
10	HASHTAG	14
11	FUENTES	15
B	APLICACIONES CON NUESTROS ALIADOS	
13	CO-BRANDING (EN PIEZAS)	17
14	USO DEL LOGO (EMPAQUES)	18
15	USO DEL LOGO (PAPELERÍA)	20
16	USO DEL LOGO (BTL)	21
17	USO DEL LOGO (REDES)	22

BIENVENIDOS A LA IMAGEN DE COLOMBIA

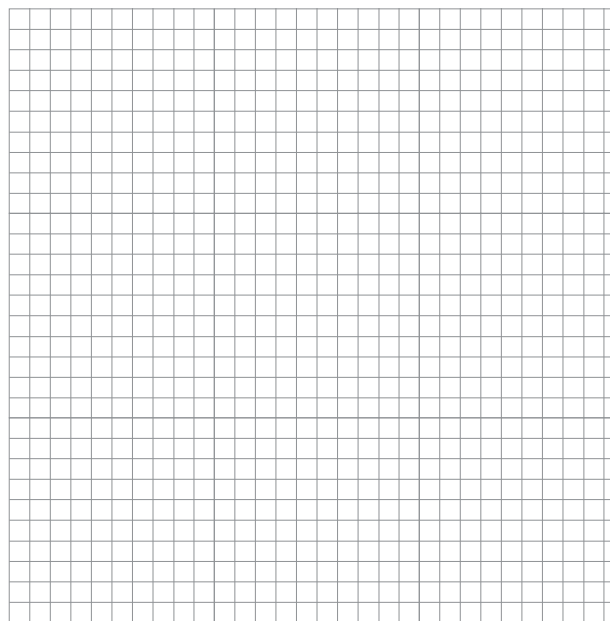
Colombia es un país con grandes posibilidades de desarrollo cuyos innegables logros durante los últimos años en materia de seguridad, desarrollo económica y social, inversión extranjera, comercio exterior y turismo nos convierte en un referente ineludible de nuestro talento y pasión.

Marca País Colombia es un esfuerzo conjunto del gobierno nacional y del sector privado para mostrarle al mundo el tesón, dedicación, trabajo y pasión con el que los colombianos hemos hecho de este el mejor país para vivir.

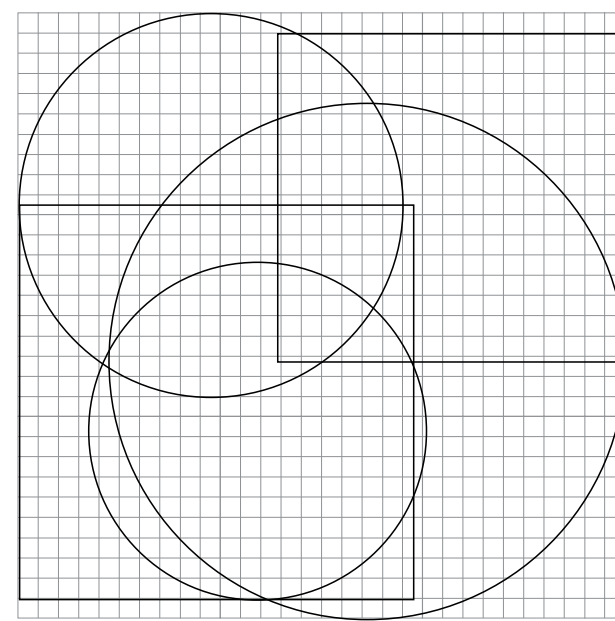
Buscamos transformar los paradigmas que existen del país tanto en el interior como en el exterior, con el propósito de que se nos valore por lo que realmente somos. Marca Colombia es una estrategia dedicada a cambiar la manera como el mundo nos percibe.

Este manual es una guía para la correcta aplicación de marca Colombia en cualquier escenario y además un documento de inspiración para comunicar la imagen positiva de Colombia.

01. PRIMERA APLICACIÓN DEL LOGO - CONTENEDOR



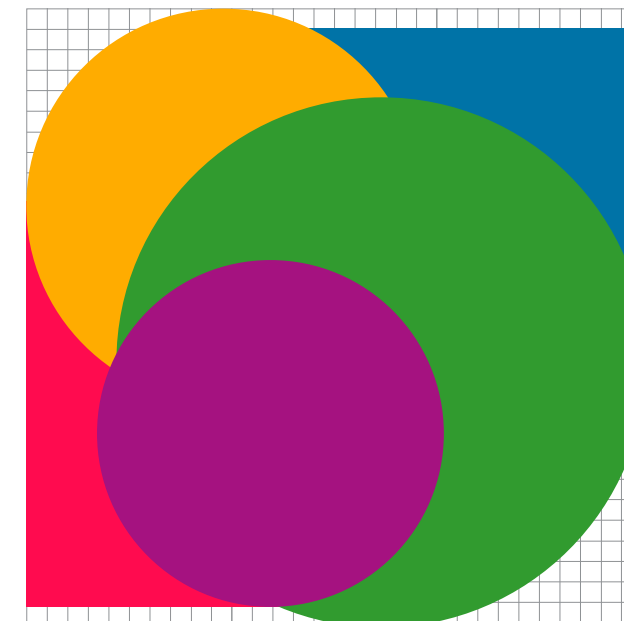
Cuadrícula de 30 X 30 módulos



Círculos y cuadrados

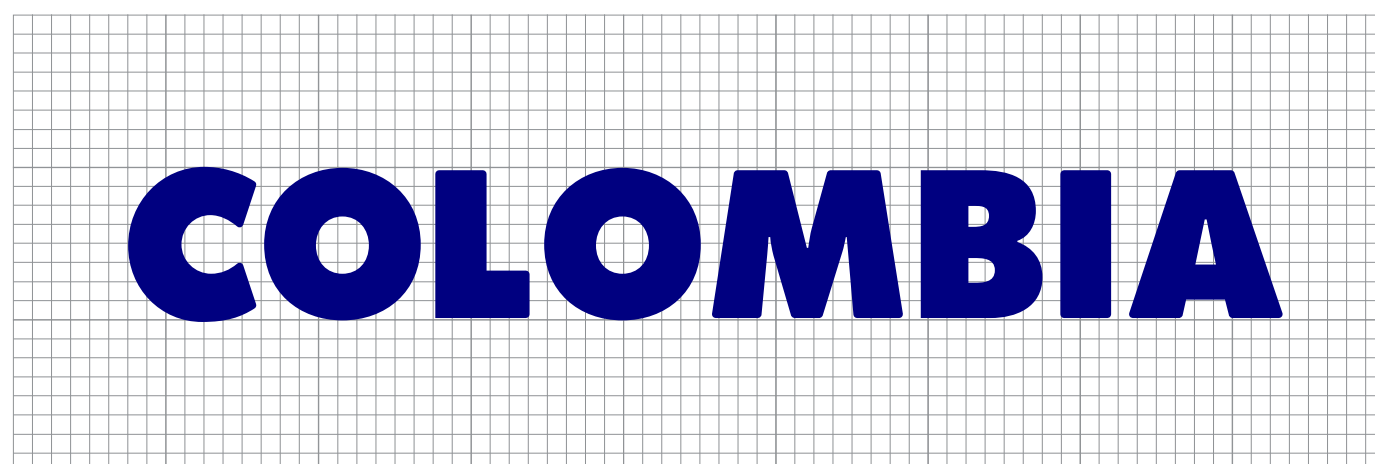
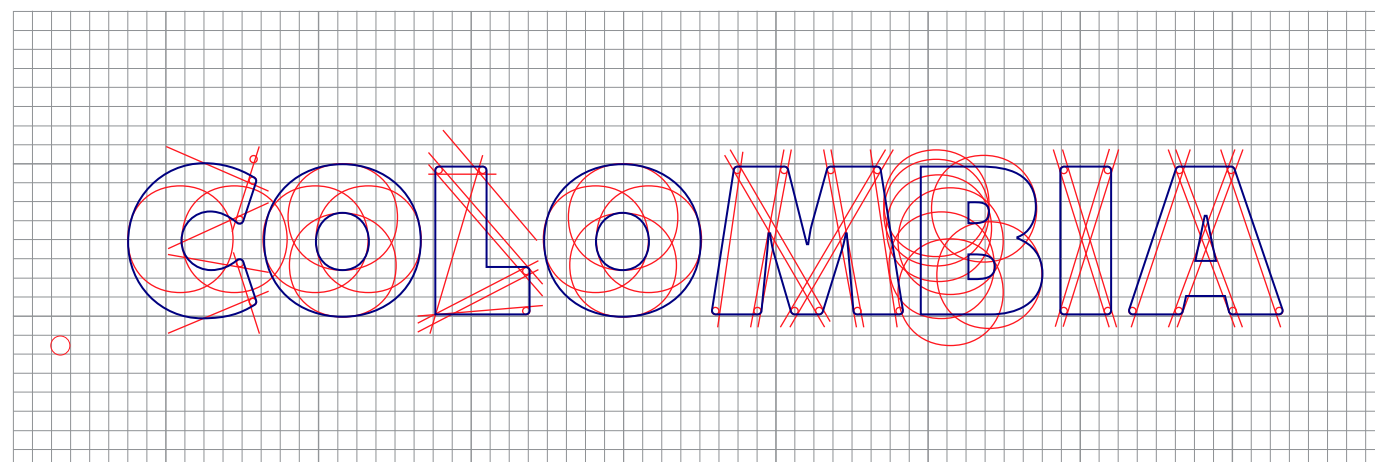
Creamos el concepto de geometría creativa como estructura de visualización a través de círculos y cuadrados contenidos en una cuadrícula de 30x30 módulos y ubicados de forma dinámica. Estas figuras representan las regiones de Colombia y sus valores más sobresalientes.

La composición visual de este ejercicio dio como resultado el contenedor base de la marca sobre el que se empieza a instalar toda su gran expresión creativa.



CO: UN RECURSO UNIVERSAL

Para lograr mayor impacto visual utilizamos el código alfa - 2 ISO - International Organization for Standardization que nos identifica internacionalmente desde 1974: **CO**. Este gran recurso nos hace ver más modernos, innovadores y contemporáneos. Además, es fácil de recordar visual y verbalmente.



02. TIPOGRAFÍA DEL LOGO

La tipografía hace parte fundamental del lenguaje con el que habla Colombia, permite expresiones alegres y formales. Para lograr equilibrio entre esas expresiones tomamos como base la tipografía FUTURA STD BOLD y redondeamos las terminaciones de su estructura para reflejarlo en la comunicación de la marca.

03. ÁREA DE SEGURIDAD VISUAL Y TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar mayor impacto y limpieza visual generamos un espacio libre de elementos distractores alrededor de la marca.

Obtenemos el área de seguridad al usar la C y la O de la palabra COLOMBIA.



1.5 cm



Para aplicaciones reducidas el tamaño mínimo de la marca es de 1.5 centímetros, tamaño que asegura su legibilidad sin perder el impacto.

04. COLOR DEL LOGO



Con el fin de expresar la megadiversidad de nuestro país establecimos un logo base que es en sí mismo la integración del contenedor y el **CO** antes mencionados. De este logo a su vez se generan 5 versiones básicas de color que convierten la marca en un contenedor visual adaptable a toda la riqueza que tiene el país.

- 

PANTONE 123 C
C.0 M.24 Y.94 K.0
R.255G.196B.37
FFC425
- 

PANTONE 369 C
C.59 M.0 Y.100K.7
R.108G.179B.63
6CB33F
- 

PANTONE 2415 C
C.33 M.100 Y.0 K.8
R.162G.25 B.132
A21984
- 

PANTONE Process Blue C
C.100M.10Y.0 K.10
R.0 G.147B.208
0093D0
- 

PANTONE 1935 C
C.0 M.100Y.57K.5
R.225G.19B.79
E1134F

GAMA CROMÁTICA



AZUL
Colombia es el tercer país del mundo con más recursos hídricos. El azul representa la riqueza de nuestros ríos y mares.

- 

PANTONE Reflex Blue C
C.100M.73 Y.0 K.2
R.0 G.84 B.164
0054A4
- 

PANTONE 3005 C
C.100M.34 Y.0 K.2
R.0 G.129B.198
0081C6
- 

PANTONE 801 C
C.90 M.5 Y.5 K.0
R.0 G.171B.223
00ABDF
- 

PANTONE Process Blue C
C.100M.10Y.0 K.10
R.0 G.147B.208
0093D0
- 

PANTONE 641 C
C.100M.4 Y.0 K.30
R.0 G.127B.178
007FB2



AMARILLO
Este color está inspirado en el sol, la variedad de climas, la tierra y sus minerales.

- 

PANTONE 123 C
C.0 M.24 Y.94 K.0
R.255G.196B.37
FFC425
- 

PANTONE ORANGE 021 C
C.0 M.53 Y.100K.0
R.247G.142B.30
F68E1E
- 

PANTONE 172 C
C.0 M.066 Y.88 K.0
R.244G.119B.53
F47735
- 

PANTONE 1665 C
C.0 M.67 Y.100K.0
R.243G.115B.33
F37321
- 

PANTONE 143 C
C.0 M.35 Y.85 K.0
R.251G.176B.64
FBB040



VIOLETA
El violeta como parte de nuestra marca evoca la belleza de la diversidad de nuestras flores, especialmente la orquídea, símbolo nacional.

- 

PANTONE Process Magenta C
C.0 M.100Y.0 K.0
R.236G.0 B.140
EC008C
- 

PANTONE 675 C
C.17M.100Y.0 K.3
R.196G.17B.136
C41188
- 

PANTONE 2415 C
C.33 M.100Y.0 K.8
R.162G.25 B.132
A21984
- 

PANTONE 239 C
C.11M.79 Y.0 K.0
R.215G.90 B.161
D75AA1
- 

PANTONE 806 C
C.0 M.50 Y.0 K.0
R.244G.154B.193
F49AC1



ROJO
El rojo representa el talento, la calidez y pasión de nuestra gente.

- 

PANTONE 186 C
C.0 M.100Y.81 K.4
R.227G.24 B.55
E31837
- 

PANTONE 485 C
C.0 M.95 Y.100K.0
R.238G.49 B.36
EE3124
- 

PANTONE 187 C
C.22 M.95 Y.76 K.15
R.173G.24 B.46
AD182E
- 

PANTONE 710 C
C.0 M.79 Y.58 K.0
R.241G.93 B.94
F1235E
- 

PANTONE 1945 C
C.0 M.100Y.56 K.19
R.198G.12B.70
C60C46



VERDE
Refleja la diversidad de nuestra naturaleza, nuestros bosques, llanos, montañas y valles.

- 

PANTONE 364 C
C.65 M.0 Y.100K.42
R.56 G.124B.43
387C2B
- 

PANTONE 369 C
C.59 M.0 Y.100K.7
R.108G.179B.63
6CB33F
- 

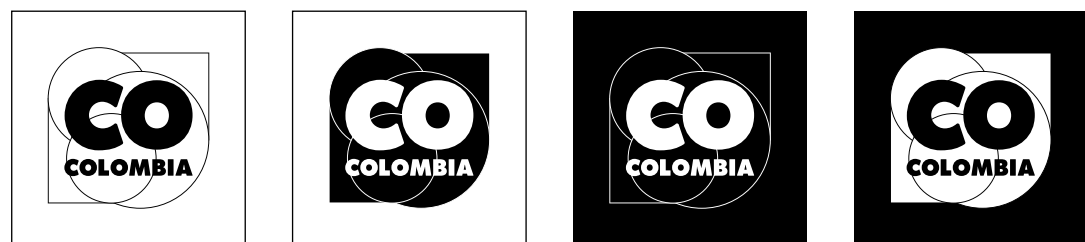
PANTONE 370 C
C.59 M.0 Y.100K.27
R.94 G.151B.50
5E9732
- 

PANTONE 382 C
C.29 M.0 Y.100K.0
R.193G.21B.47
C1D82F
- 

PANTONE 7484 C
C.100M.0 Y.85 K.50
R.0 G.101B.59
00653B

CUANDO HABLAMOS EN BLANCO Y NEGRO, ESCALA DE GRISES Y UN SOLO TONO

VERSIONES BLANCO Y NEGRO



- PANTONE BlackC
C.100M.100Y.100K.100
R.0 G.0 B.0
000000
- PANTONE 000C
C.0 M.0 Y.0 K.0
R.255G.255B.255
FFFFFFFF

Las versiones en blanco y negro y en escala de grises, existen para ser utilizadas en sistemas de reproducción que no permitan el uso de policromía.

VERSIÓN ESCALA DE GRISES



- PANTONE Cool Gray 3 C
C.0 M.0 Y.0 K.17
R.216G.217B.218
D8D9DA
- PANTONE Cool Gray 6 C
C.0 M.0 Y.0 K.31
R.186G.188B.190
BABCB E
- PANTONE Cool Gray 11 C
C.0 M.0 Y.0 K.68
R.113G.112B.115
717073
- PANTONE Cool Gray 8 C
C.0 M.0 Y.0 K.43
R.161G.161B.164
A1A1A4
- PANTONE Cool Gray 9 C
C.0 M.0 Y.0 K.50
R.145G.145B.149
919195

VERSIONES EN UN SOLO TONO



VERSIÓN EN DORADO



- PANTONE 871 C
C.34 M.45 Y.85 K.0
R.175 G.144 B.71
AF9047

05. USOS INCORRECTOS

Para garantizar la correcta aplicación de nuestra marca, aquí mostraremos algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.

El óptimo manejo de nuestra imagen nos ayuda a vernos más consistentes y aplicados en la comunicación.



1. El logotipo NO tiene borde.



2. NO usar colores diferentes a los establecidos.



3. NO cambiar la proporción de los elementos del logo.



4. NO usar transparencias.



5. NO eliminar elementos del logo



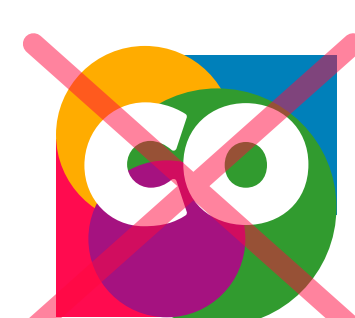
6. NO reemplazar la tipografía.



7. NO deformar, estirar o condensar el logo.



8. NO generarle sombra al logo.



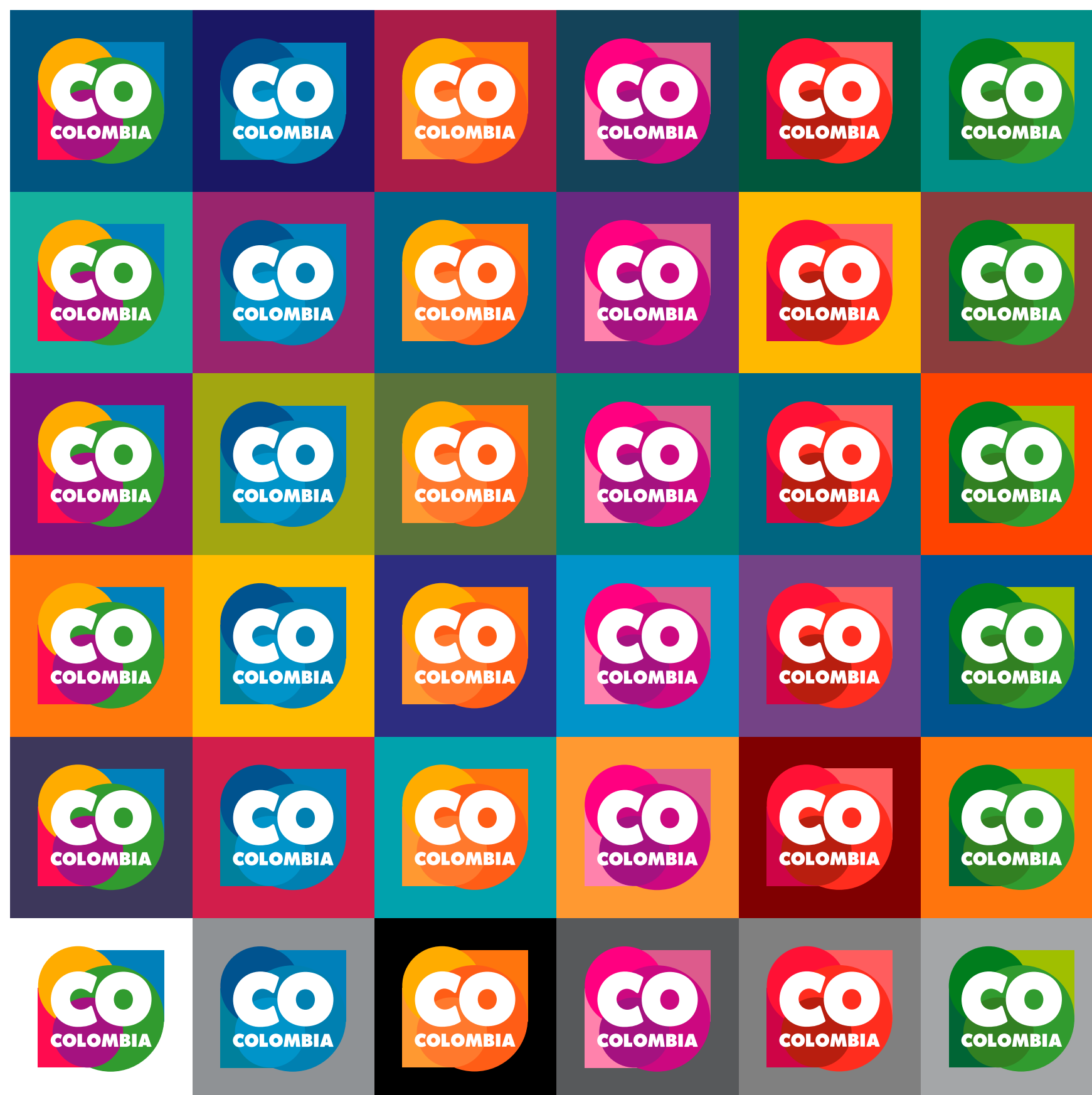
9. NO eliminar la palabra COLOMBIA.



10. NO se debe utilizar el CO para completar palabras.



11. NO se debe utilizar el CO fuera de su contenedor



06. APLICACIÓN SOBRE FONDOS

La flexibilidad de la imagen creada para Colombia permite usarla sobre gran variedad de fondos.

Al hacerlo se debe tener en cuenta que ningún elemento de la marca se mimetice con el color del fondo y afecte su clara visualización.

07. SEGUNDA APLICACIÓN DEL LOGO

Se establece para la Marca una excepción en los casos en que sea necesario que la palabra COLOMBIA sobresalga. Para ello se modificará el logo, quitando la palabra Colombia, disminuyendo el tamaño del círculo violeta en un 10% y agrandando el tamaño del CO centrándolo en el símbolo.

La palabra COLOMBIA se puede diagramar fuera del símbolo ubicada en el lado derecho, centrada en relación con el logo, su tamaño equivale a 15.5 módulos de la cuadrícula de 30x30 del logo base.



NOTA: No se deben utilizar las dos versiones de los logos como se muestra en este ejemplo.

BLANCO Y NEGRO



FONDOS CLAROS

20 módulos



FONDOS OSCUROS

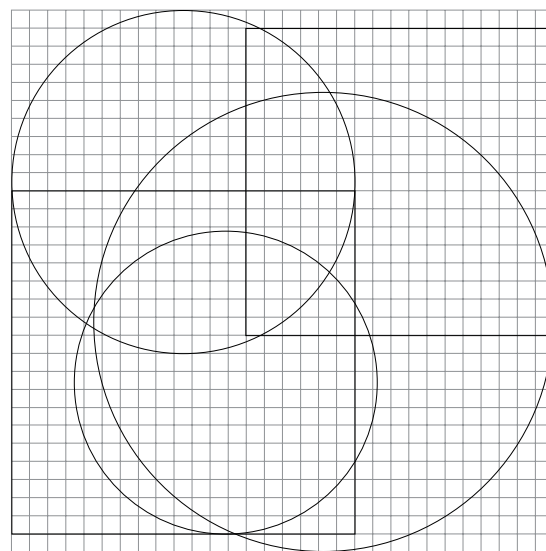


08. POTENCIADORES

Los potenciadores visuales son el medio de expresión gráfica para reflejar las transformaciones de la marca país, y para manifestar la megadiversidad con actitud. Potenciar permite descubrir con sorpresa los diferentes mensajes que genera Colombia.

***LOS POTENCIADORES SON DISEÑADOS ÚNICAMENTE POR MARCA PAÍS COLOMBIA.**

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

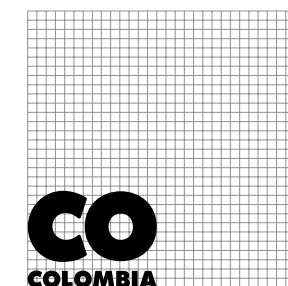
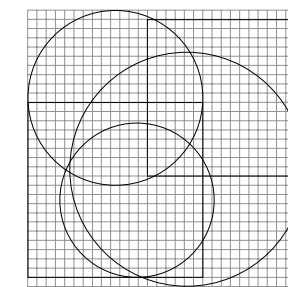


Figuras que conforman el logo base y cuadrícula de 30 X 30 módulos.

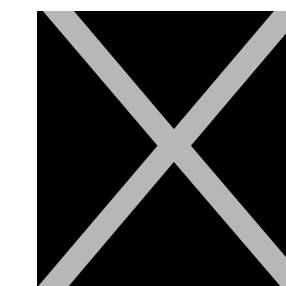
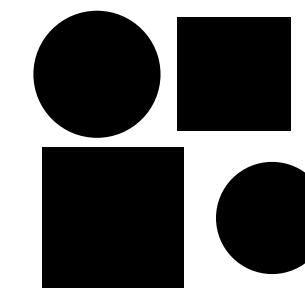


1. El esqueleto o contenedor de la imagen de Colombia es la esencia para garantizar la genética visual de nuestra marca.
2. La síntesis gráfica debe ser la base de inspiración.
3. La claridad visual es el ingrediente fundamental.

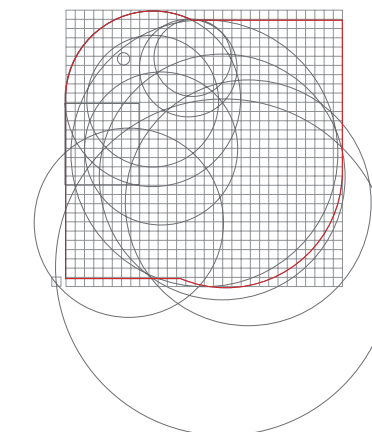
PROCESO TÉCNICO



14 módulos



NO hiperrealista



SÍ figurativo

- Las figuras que conforman el logo base y la cuadrícula de 30x30 módulos se conservan como el esquema único para la generación de potenciadores visuales.
- El estilo de la imagen creada como potenciador no debe ser hiperrealista, su inspiración debe ser figurativa.
- Los contrastes de color en las imágenes son otro punto clave a tener en cuenta en la creación de potenciadores.
- El tamaño mínimo del texto para usar en un potenciador es de 14 módulos de ancho.

08.EJEMPLOS POTENCIADORES

FAUNA



CULTURA



MÚSICA



PRODUCTOS



TURISMO



ALIANZAS



REGIONES



09.WEB Y REDES SOCIALES

Nuestra página web es otro medio potente para reforzar visualmente el gran recurso del código CO.

La página podrá ir a un solo color o con el CO de un color diferente.



10.HASHTAG

Nuestro hashtag siempre estará escrito en bold.

Español

#LoMejorDeCOlombia

Ingles

#TheBestOfCOlombia

FONDOS CLAROS

Español

#LoMejorDeCOlombia

Ingles

#TheBestOfCOlombia

FONDOS OSCUROS

FUENTE: FUTURA STD

FAMILIA COMPLETA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

La tipografía Futura Std tiene una apariencia limpia y clara que proporciona gran legibilidad y objetividad. Usaremos la Futura normal (no condensed).

La fuentes más bold y pesadas se recomiendan más para titulares y encabezados, y las más light o book para body copy.

APLICACIONES CON NUESTROS ALIADOS

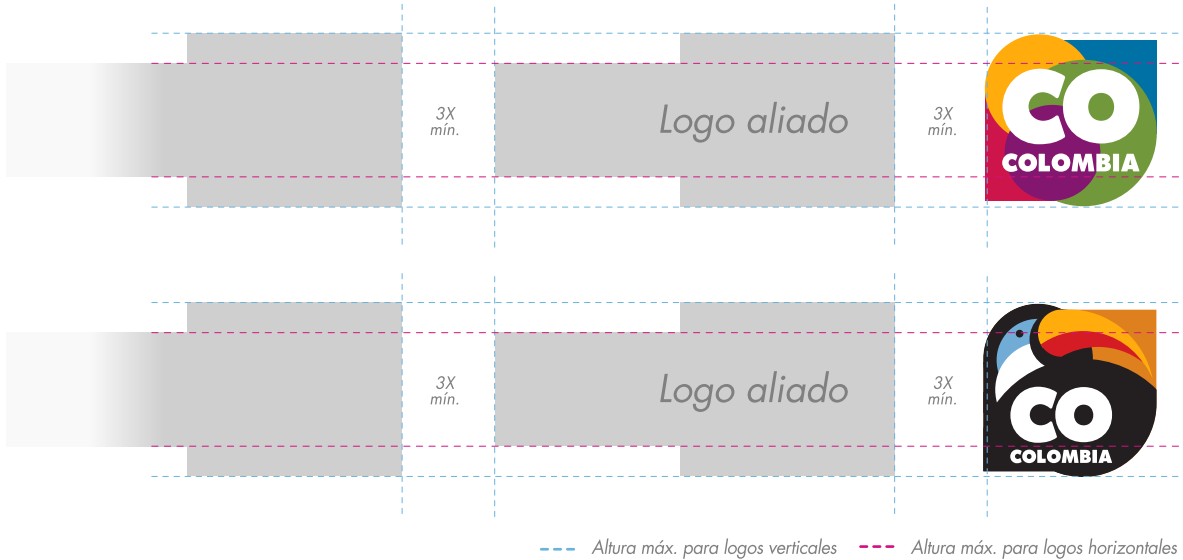
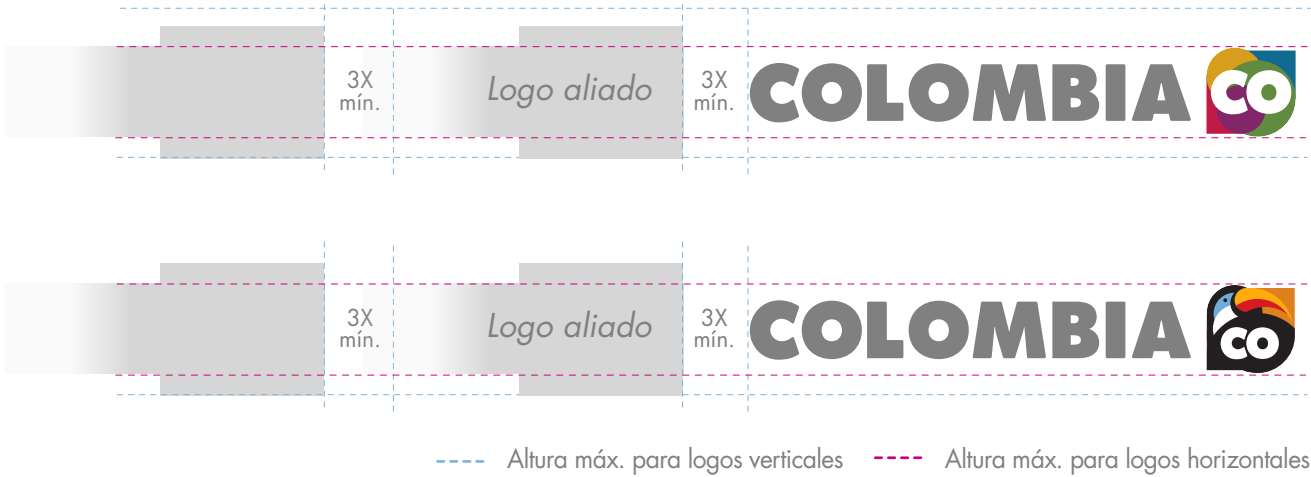
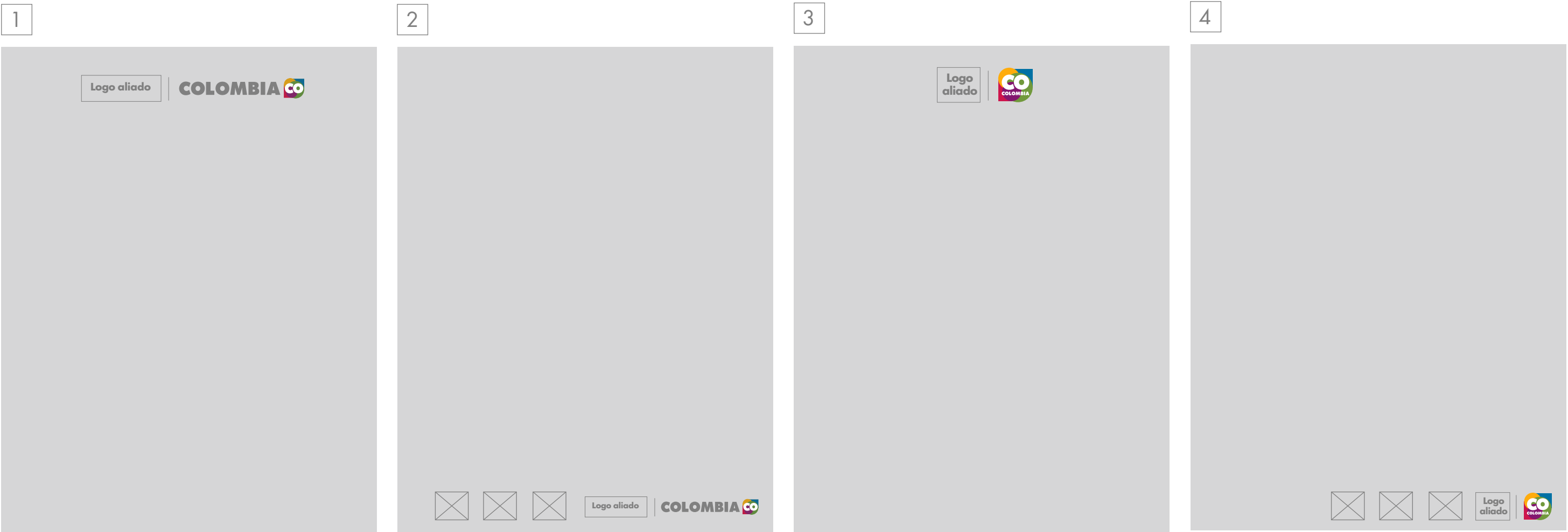
Buscamos empresas y entidades comprometidas con Colombia que quieran mostrar un país más grande con muchas oportunidades. Trabajando en conjunto bajo una estrategia de competitividad pretendemos promocionar y posicionar a Colombia con toda su diversidad natural, cultural y económica para así entre todos amplificar un solo mensaje de Colombia al mundo.

13.CO - BRANDING

En piezas:

Cuando el logo de Colombia CO esté acompañado de otro logo, ambos logos siempre deben tener el mismo peso, no puede verse uno más grande o relevante que el otro.

Se puede utilizar en la parte superior o inferior del formato (dependiendo del mensaje de la pieza) siempre y cuando sea legible y el logo del aliado se encuentre en la misma línea.



14. USO DE LOGO

EMPAQUES



TOSTACOS



MIL DEMONIOS

14.USO DE LOGO

EMPAQUES



15. USO DE LOGO

PAPELERÍA



FLYERS



MEMBRETE

16. USO DE LOGO

BTL



17.USO DE LOGO

REDES





colombia.co