PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**ANEXO NO. 6**
**INFORMACIÓN DE LA CUENTA PROCOLOMBIA**

Para que el PROPONENTE pueda construir su oferta económica se presenta como punto de partida el cuadro que se describe más adelante; no obstante, las interpretaciones o deducciones que el proponente haga de lo establecido en el mismo serán de su exclusiva responsabilidad. Por lo tanto, **FIDUCOLDEX-PROCOLOMBIA** no será responsable por descuidos, errores, omisiones, conjeturas, suposiciones, interpretaciones equivocadas u otros hechos en que incurra el proponente que le sean desfavorables y que puedan incidir en la elaboración de su propuesta.

El hecho que el proponente no se informe o documente debidamente sobre los detalles y condiciones bajo los cuales serán ejecutados el objeto de la presente invitación, no se considerará como fundamento válido de futuras reclamaciones

| ARTICULOS ESCRITOS OPTIMIZADOS | Cantidad mensual |
|---|---|
| Contenidos en Español | 32 |
| Contenidos en Inglés | 32 |
| Contenidos en otros idiomas | opcional |

| VIDEOS | Cantidad mensual |
|---|---|
| Videos de postproducción (con imágenes de archivo / stock) | 16 |
| Videos de producción básica (videógrafo) | 16 |

| ITEM | Frecuencia | Cantidades |
|---|---|---|
| Promedio piezas trafico | Semanal | 50 |
| Promedio campañas y/o estrategia para productos y servicios | Mensual | 1,5 |
| Guiones videos - supervisión producción | Mensual | 6 |

**INFORMACIÓN DIGITAL**
Administración mantenimiento y desarrollo para 7 portales institucionales y 8 Minisitios informativos.

Montaje de piezas en Html para envío de correos:

- 60 piezas en promedio mensuales entre invitaciones y newsletters.

| PIEZAS DIGITALES RECURRENTES | Cantidad | Plantillas |
|---|---|---|
| Mailings | 45 mensuales | 9 |

| | | |
|---|---|---|
| Invitaciones | 15 mensuales | 10 |
| Brochures (revistas y mapas) | 400 anuales | |
| Infografias | 6 mensuales | |
| Posts | 55 mensuales | |
| Galerías de fotos | 35 mensuales | |
| GIFs | 25 mensuales | |

| PLANES DE DIFUSIÓN EN REDES | Cantidad anual | Idiomas |
|---|---|---|
| Plan pequeño (de 20 piezas o menos) | 60 | Inglés y español |
| Plan mediano (entre 20 y 60 piezas) | 22 | Por 5 idiomas |
| Plan grande (más de 60 piezas) | 10 | Por 5 idiomas |

**Piezas de pauta:**
Desarrollo de piezas animadas y estáticas para pauta en medios

| CAMPAÑAS DE PAUTA DIGITAL | Cantidad anual |
|---|---|
| Campaña Pequeña (de 20 piezas o menos) | 10 |
| Campaña Mediana (entre 20 y 60 piezas) | 15 |
| Campaña Grande (más de 60 piezas) | 9 |

| PAUTA | Cantidad de piezas anuales |
|---|---|
| Digital | 1.175 |

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

| REDES SOCIALES | Cuentas | Seguidores | Publicaciones mes |
|---|---|---|---|
| Facebook | @marcacolombia | 941.969 | 65 |
| | @procolombiaco | 122.769 | 45 |
| | @colombia.travel | 307.358 | 90 |
| Twitter | @Colombia | 301.025 | 125 |
| | @procolombiaco | 217.967 | 140 |
| | @colombia_travel | 191.567 | 70 |
| Instagram | @marcapaiscolombia | 67.294 | 25 |
| | @procolombiaco | 34.971 | 30 |
| | @colombia.travel | 128.327 | 30 |
| You Tube (se reportan views, no seguidores) | Colombia | 4.357.243 | |
| | ProColombia | 2.299.851 | |
| | Colombiatravel | 50.622.473 | |
| LinkedIn | ProColombia | 61.426 | 8 |
| Pinterest | Colombiatravel | 1.264 | |

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

| PORTAL, MICROSITE O LANDING | TIPO | MULTILENGUAJE | MULTISITIO | CMS |
|---|---|---|---|---|
| forolab4-ap.co | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://catalogo.procolombia.co | Portal | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://colombiabringiton.co/en | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://colombiainvestmentsummit.co/es | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://colombiatrade.com.co/origenqueemociona/ | Landing | Español - Inglés | No | HTML |
| http://comex.procolombia.co/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://embajadas.procolombia.co/ | Portal | Español | No | Wordpress |
| http://eu.procolombia.co | Portal | Inglés | No | Drupal 6 |
| http://fta-us.procolombia.co | Portal | Inglés | No | Drupal 6 |
| http://intranet.procolombia.co/ | Portal | Español | No | Drupal 7 |
| http://oportunidades.procolombia.co/oportunidades | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://premioint.procolombia.co | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://prensa.procolombia.co | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://tlc-eeuu.procolombia.co | Microsite | Español | No | Drupal 6 |
| http://ue.procolombia.co | Microsite | Inglés | No | Drupal 6 |
| http://www.colombia.co | Portal | Español | Sí | Wordpress |
| http://www.colombia.co/en | Portal | Inglés | Sí | Wordpress |
| http://www.colombia.co/fr | Portal | Frances | Sí | Wordpress |
| http://www.colombia.travel/ | Portal | Español, Inglés, Frances, Portugues, Mandarin Aleman, Japones, Koreano y Ruso | No | Drupal 7 |
| http://www.colombia.travel/empresarios/ | Portal | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://www.colombiaexportaservicios.co/ | Portal | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.colombiainvierte.com.co/ | Portal | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.colombiatrade.com.co | Portal | Español | No | Drupal 6 |
| http://www.colombiatrade.com.co/3e | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.colombiatrade.com.co/los+pro/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.encuentroempresarialap2017.co/ | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://www.investincolombia.com.co/ | Portal | Inglés | No | Joomla 2.5 |
| http://www.inviertaencolombia.com.co/ | Portal | Español | No | Joomla 2.5 |
| http://www.inviertaencolombia.com.co/casos-y-anuncios/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.inviertaencolombia.com.co/directorio/es/ | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| http://www.procolombia.co/ | Portal | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| http://www.procolombia.co/compradores/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.procolombia.co/ecommerce/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.procolombia.co/marketplace/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.procolombia.co/red-de-oficinas/oficinas-en-colombia/ | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| http://www.procolombia.co/ruta-exportadora | Microsite | Español | No | Drupal 7 |
| www.colombia.travel/birds | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |
| www.colombia.travel/business-coctel | Microsite | Español - Inglés | No | Drupal 7 |

| APPS | descargas |
|---|---|
| App ProColombia | 4.861 |

| GRANDES CAMPAÑAS |
|---|
| Colombia siente el ritmo |
| Origen |
| Time, place and opportunities |

**NOTA:** Los anteriores datos se suministran a título informativo y estimado, por tanto, **PROCOLOMBIA** no se obliga a solicitar la totalidad de los productos o servicios antes referenciados ni las cantidades indicadas.