

INVITACIÓN A EXPRESAR INTERÉS PARA SERVICIOS DE CONSULTORÍA

<u>País:</u>	República de Colombia
<u>Proyecto:</u>	Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana
<u>Operación No.:</u>	Préstamo BID No. 4929/OC-CO
<u>Tipo de Contratación:</u>	Servicios de Consultoría
<u>Adquisición No.:</u>	IECOL-109-SBCC-CF
Proceso de Selección:	EXPRESIONES DE INTERÉS – <i>Prestar los servicios como Agencia Integral para actividades de adaptación y fortalecimiento de marca, servicios de SEO internacional, renovación de página Web y plan de medios internacional multiplataforma en el marco del Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana.</i>

El 9 de marzo del 2020 se suscribió con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Contrato de Préstamo No. 4929/OC-CO “Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana”, (en adelante “el Programa”), que tiene por objetivo general contribuir a una mayor diversificación e internacionalización de la economía colombiana para impulsar el crecimiento económico del país. El Programa asciende a USD \$24 millones, con un periodo de desembolso de cinco años.

El Programa consta de dos componentes. El Componente I “Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)”, por USD \$10.5 millones, busca impulsar las ventas externas de los sectores SBC priorizados para este Programa. El Componente II “Atracción y Facilitación de Inversión Extranjera Directa (IED)”, por USD \$10 millones, busca incrementar los flujos de IED de eficiencia, a través de la implementación y uso de nuevas herramientas para la agilización de trámites, y la promoción y atracción de inversiones.

La implementación de este Programa se encuentra a cargo del MinCIT, bajo el liderazgo del Viceministerio de Comercio Exterior (VCE) y con el apoyo técnico de ProColombia y Colombia Productiva. Para cumplir con estas funciones, el MinCIT se apoyará de una Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP), que será constituida bajo el VCE y que le reportará directamente. Adicionalmente, se cuenta con una Entidad Fiduciaria (EF), que tendrá a cargo, entre otras, la función de adquisiciones y control de los contratos derivados del Programa.

El desarrollo y ejecución de la presente consultoría será liderada por la Gerencia de Mercadeo de ProColombia, que como área transversal tiene como propósito visibilizar y facilitar, de manera estratégica e innovadora, la promoción del país, con el fin de atraer inversión extranjera, turistas internacionales y fomentar las exportaciones no minero energéticas. Es un equipo que construye estrategias integrales de *marketing*, para llevar a la vida las iniciativas de cada uno de estos ejes, agregando valor de manera consistente para lograr visibilidad e impacto de una manera creativa.

Componente de Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)

Los SBC son una apuesta estratégica del Gobierno Nacional para la diversificación de la economía y el crecimiento económico del país, siendo uno de los sectores priorizados en la política comercial planteada en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022¹. Esto se debe al enorme potencial que tiene Colombia dada su buena infraestructura para el desarrollo del sector, costos competitivos, clima de negocios favorable y una amplia red de acuerdos comerciales². No obstante, se requiere del desarrollo e implementación de políticas e instrumentos que fortalezca las capacidades del ecosistema de empresas que componen esta industria.

En el marco del proyecto de préstamo, en lo relacionado con el Componente I “*Promoción de las exportaciones de los SBC*”, se han priorizado 11 de los sectores de SBC (*software* y aplicaciones móviles, audiovisual, BPO, animación y videojuegos, industria editorial y gráfica, publicidad y mercadeo, arquitectura e ingeniería, educación, salud, artes escénicas y música) dado su alto contenido de innovación, creatividad y uso intensivo de capital intelectual que los convierte en servicios potenciales para insertarse en mercados internacionales y cadenas globales de valor.

En atención a lo anterior, el programa debe ir enfocado a fortalecer la capacidad exportadora de los sectores SBC, aumentar las tasas de crecimiento de las exportaciones, con el objetivo de lograr un salto relevante en las ventas al exterior de estos sectores, y elevar su contribución en las exportaciones no minero energéticas colombianas, y a la diversificación de estas. Así mismo, aumentar el valor agregado/complejidad de las exportaciones en los sectores para promover el progresivo escalamiento de los exportadores colombianos en encadenamientos que involucren las capacidades creativas, de innovación y de diferenciación, así como la calidad de los procesos y servicios involucrados.

Componente de Atracción de Inversión Extranjera Directa

La contribución de la inversión Extranjera Directa (IED) al crecimiento económico de Colombia de los últimos años ha sido notable. Se ha convertido en un pilar central de la economía, una fuente de recursos que complementan la inversión nacional, generando nuevos puestos de trabajo y nuevas oportunidades para alcanzar mayores niveles de desarrollo.

Sin embargo, buena parte de los flujos de IED que recibe el país, que ascendieron a más de USD \$14,000 MM en 2019, están concentrados en actividades extractivas de bajo valor agregado o en el aprovechamiento del tamaño del mercado local. En atención a lo anterior, la política de atracción de inversión extranjera en Colombia se ha reorientado a la atracción de inversión en búsqueda de eficiencia productiva, que tiene el mayor potencial transformador.

Este tipo de inversión está estrechamente ligado a la capacidad de los países de ofrecer condiciones de competitividad y clima de inversión que resulten en menores riesgos y costos para la inversión. Estas son eficiencias que las empresas buscan aprovechar en un país receptor para instalar su operación y exportar a otros mercados. En los últimos años, la competencia a nivel global por atraer y retener este tipo de inversión se ha venido intensificando. Cada vez con más frecuencia, los países introducen nuevas medidas y estrategias agresivas para lograr exitosamente esta tarea, lo cual demanda redoblar esfuerzos para destacar las ventajas de Colombia como destino para este tipo de inversión.

¹ PND 2018-2022.

² AT Kearney *Global Services Location Index* 2017. Colombia ocupó el décimo lugar a nivel mundial y el tercero en la región.

Actividades de *marketing* para promover las exportaciones de SBC y la IED de eficiencia

De acuerdo con lo anterior, dentro del Programa se financian actividades de *marketing* encaminadas a apoyar los objetivos estratégicos comerciales de la entidad, logrando amplificar los mensajes, mostrando y posicionando la oferta colombiana en el mundo y transformando de manera creativa y estratégica las necesidades comerciales, captando nuevos compradores o inversionistas internacionales, fidelizando los empresarios e incrementando la participación de Colombia en el mercado internacional.

Para lo anterior, se hace necesario la realización de actividades de este tipo tanto para el componente de exportación de SBC como para el componente de atracción de IED de eficiencia. Las actividades contemplan, entre otros:

- Contratar servicios de publicidad “*above the line*” (ATL), *Branding*, desarrollo de contenido e inversión en medios que permitan promocionar las estrategias y oportunidades de Colombia para atraer Inversión Extranjera Directa, exportaciones de bienes y servicios, y mejorar la imagen del país en el exterior.
- Servicios de investigación, conceptualización, planificación, elaboración, negociación, implementación, ordenación, compra de espacios y/o presencia en medios, control de espacios de promoción en medios y facturación (online, impresos, radio, televisión, espacios exteriores y medios no convencionales).
- Servicios de contenidos compuestos por creación y desarrollo de contenidos (escritos, gráficos, digitales y/o audiovisuales).
- Servicios de digital compuesto por especialidades en SEO (*Search Engine Optimization*), *Google Data Studio* y desarrollo *Backend* y *Frontend* para implementaciones en *Drupal 8*.

Estas actividades, permitirán el cumplimiento del objetivo de contribuir a través de acciones estratégicas de mercadeo al posicionamiento de Colombia como destino ideal de inversión extranjera de eficiencia, además de fortalecer el posicionamiento de los SBC colombianos en el mundo.

DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

Los servicios de consultoría corresponden a los siguientes objetivo general y específicos:

OBJETIVO GENERAL

Prestar los servicios como Agencia Integral para actividades de adaptación y fortalecimiento de marca, servicios de SEO internacional, renovación de página Web y plan de medios internacional multiplataforma en el marco del Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a través de acciones estratégicas de mercadeo al posicionamiento de Colombia como destino ideal de inversión extranjera de eficiencia, además de fortalecer el posicionamiento de los SBC colombianos en el mundo.

- Posicionar el mensaje de Colombia como destino ideal de Inversión a través de una campaña bajo la Marca País *COLOMBIA CO* y alinearla con los mensajes estratégicos de las campañas actuales.
- Lograr un mayor alcance de estos mensajes a nivel internacional a través de planes de medios que fortalezcan el *Brand Awareness*, posicionen a Colombia como destino ideal de Inversión y como proveedor de calidad de Industrias 4.0 en el mundo.
- Mejorar la presencia online, siendo referentes de consulta e información para empresarios internacionales, facilitando la decisión de invertir en Colombia a través del desarrollo de la segunda fase del portal Web Investincolombia.com.co.

Los resultados esperados de la consultoría son los siguientes:

1. Plan de medios Industrias 4.0: Plan de medios de alcance internacional con el fin de promocionar la oferta de las Industrias 4.0 de Colombia en el mundo y mejorar el posicionamiento internacional de Colombia como proveedor ideal de servicios.
2. Plan de medios Inversión: Plan de medios de alcance internacional con el fin de continuar el proceso de posicionamiento internacional de Colombia como destino ideal de Inversión y lograr fortalecer nuestro *Brand Awareness*.
3. Campaña Inversión - Marca País: Desarrollar una campaña de posicionamiento de Colombia como destino ideal de inversión extranjera, bajo la Marca País *COLOMBIA CO*, alineado con los mensajes estratégicos de las campañas actuales.
4. Fase 2 portal de Inversión: Estrategia SEO internacional y equipo de investigación experto para el desarrollo de contenidos.

Los entregables esperados de la consultoría son a grandes rasgos los siguientes:

I. Plan de medios Industrias 4.0 y Plan de Medios Inversión

1. Propuesta completa de planes de medios internacionales que contribuyan con las diferentes etapas de posicionamiento previstas por las Vicepresidencias de Inversión y de Exportaciones de ProColombia. El consultor deberá presentar un plan de medios para cada uno de los componentes. La propuesta deberá contener como mínimo los siguientes componentes y consideraciones:
 - A. Estrategia y planeación: A la luz del análisis del mensaje en cada mercado, la propuesta debe plantear las estrategias y la respectiva planeación de toda la acción en tiempos y en presupuestos de ejecución. Lo anterior debe considerar que Colombia no está en todos los mercados internacionales en la misma etapa de posicionamiento, por lo cual se hace indispensable que este plan de medios se adapte al momento de cada uno de ellos.
 - B. Data y análisis (herramientas): Debe evidenciarse las herramientas y procesos que permitirán hacer seguimiento a la acción en el tiempo.
 - C. *Flow* de medios (cuadro detallado con acción): Se deben recibir cuadros con todo el detalle de la distribución de toda la acción. Debe incluir detalle de mercados, medios, inversión presupuestal desagregado para cada uno, KPIs por medios y por mercados, tiempos de ejecución en detalle.
 - D. Producción de material adecuado para ejecutar la acción: La propuesta debe incluir la relación de todo el material audiovisual, gráfico, textual que será necesario para la correcta ejecución de toda la acción en el tiempo. Esta propuesta también deberá incluir un cronograma para producir nuevo material que permita refrescar la comunicación.

2. Informes de seguimiento bimensuales

- Con el objeto de tener control de cumplimiento de toda la acción, es necesario que la propuesta incluya con claridad las fechas de entrega de reportes con el estatus de la acción. Esto permitirá hacer ajustes, reenfoques de comunicación y mercados con la suficiente anticipación.
- Los informes de seguimiento deben estar soportados en constancias de reales cumplidos con ejecución e informe de cierre y deben anexar la facturación discriminada por cada medio.

3. Informe final de cierre con cumplimiento de KPIs

II. Campaña de inversión marca país

1. Propuesta de plan estratégico de comunicación. Este entregable deberá incluir:

- A. Definición de objetivo principal de la acción sobre el cual construir la campaña que se espera posicionar en el público objetivo.
- B. Investigación y análisis de data y uso de herramientas que soporten la acción:
 - Como parte central de toda la acción se debe elaborar una investigación que evidencie un análisis de todo el segmento para lograr enfocar y sustentar la propuesta de forma concreta.
 - Para lo anterior se debe evidenciar el uso de herramientas técnicas o conceptuales para sustentar esta parte del proceso.

2. Propuesta de concepto creativo

- Con base en el primer punto se podrá construir la idea conceptual que permitirá el desarrollo de todo el componente gráfico y audiovisual de esta campaña.

3. Campaña de posicionamiento internacional de Inversión bajo los lineamientos estratégicos y de comunicación de Marca País

- Con el objeto de lograr amplificar el nuevo mensaje creado, se deberá construir un plan de medio internacional que contribuya al posicionamiento del sector.
- Esta acción en medios internacionales deberá seguir lineamientos institucionales tanto de la entidad como de los definidos para la marca país.

4. Ejecución de contenidos editoriales Audiovisuales y de Social Media

- Como parte de las acciones de posicionamiento de la campaña se necesitará la construcción permanente de contenidos que puedan ser usados en distintos momentos para apoyar las acciones de comunicación (piezas en video, gráficas, redes sociales entre otras).
- Estos contenidos podrán replicarse en medios pagos, propios o ganados y de esta manera continuar amplificando el mensaje en los públicos objetivos.

5. Informe final con entrega de materiales editables según los manuales CAFF de ProColombia, los cuales serán explicados una vez se asigne el contrato.

III. Fase II Portal de Inversión

1. *Keyword research* en para los países objetivos
2. *Benchmark* SEO sobre 10 competidores específicos con enfoque en palabras claves
3. Estrategia de posicionamiento orgánico en los países foco con KPIs

4. Desarrollo de contenidos para el posicionamiento internacional en inglés y español
5. Implementación de fragmentos enriquecidos de distintos formatos
6. Ajustes requeridos en la plataforma relacionados a SEO
7. Creación de *Dashboards* a la medida en *Data Studio*
8. Reportes del cambio de posiciones por medio de herramientas pagas y GSC
9. *Performance* y ajustes según requerimientos en la duración total del contrato: rendimiento del portal y ajustes técnicos para optimizaciones.

Los resultados descritos anteriormente deberán responder a las consideraciones operativas del Programa, previamente concertadas con el MinCIT, ProColombia y la UCP.

El MinCIT a través de Fiducoldex actuando como vocera y administradora del Fideicomiso ProColombia, a través del cual se ejecutan los recursos del Programa de “*Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana*”, invita a las entidades/firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios relacionados con: *Prestar los servicios como Agencia Integral para actividades de adaptación y fortalecimiento de marca, servicios de SEO internacional, renovación de página Web y plan de medios internacional multiplataforma en el marco del Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana*. Las entidades interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios en relación de contratos ejecutados que demuestren experiencia en trabajos y condiciones similares a los servicios requeridos, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, entre otros.

Solo podrán manifestar interés entidades/firmas consultoras de forma individual o en Asociación en Participación, Consorcio o Asociación -APCA-. Para los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de APCA, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

La firma consultora será seleccionada conforme al método de Selección Basada en Calidad y Costo SBCC- establecido en el Documento GN-2350-15 “*Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo*”. Los criterios para selección de la lista corta son los relacionados con las calificaciones y experiencia necesarias de la firma.

Dichas entidades/firmas consultoras deberán presentar:

2. Carta de presentación de expresión de interés. (Anexo 1).
3. Antecedentes generales de la firma que demuestren su organización. Máximo tres (3) páginas en espacio sencillo y letra tamaño 11 (Anexo 2).
4. Estados financieros y notas, con corte a 31 de diciembre de 2018 y de 2019, suscritos por el representante legal, contador y/o revisor fiscal con el correspondiente dictamen.
5. Experiencia de la firma (Anexo 3).
6. Las Entidades/firmas deben relacionar mínimo seis (6) contratos con entidades públicas y/o privadas, a partir del 1o. de enero de 2016, para los cuales la firma fue contratada legalmente, o como una de las principales Entidades/firmas integrantes de una asociación. Deberá especificarse para cada contrato el equipo de trabajo y roles de quienes participaron en el desarrollo de este.
7. Estos contratos deben tener un plazo de ejecución no inferior a tres (3) meses y estar finalizados a la fecha de presentación de la expresión de interés. El objeto de los contratos y su valor mínimo debe ser el que se relaciona a continuación:

Dos (2) contratos sobre proyectos desarrollados para diferentes clientes y/o marcas, para entidades públicas o privadas, cuyo objeto haya sido el *desarrollo de campañas que incluyan: investigación, planeación estratégica, desarrollo creativo, planificación, ordenación de medios y medición de resultados*. El valor sumado de los dos contratos no debe ser inferior a doscientos millones de Pesos m/cte. (\$200,000,000) sin incluir IVA.

Dos (2) contratos con entidades públicas o privadas cuyo objeto esté relacionado con el desarrollo, implementación y mantenimiento de páginas *Web*, aplicaciones *Web* y *apps* nativas, proyectos digitales *Web* con fases de (diagnóstico, diseño, desarrollo y soporte). El valor de cada contrato no debe ser inferior a quinientos millones de Pesos m/cte. (\$500,000,000) sin incluir IVA.

Dos (2) contratos de planes de medios ejecutados, cuyo objeto esté relacionado con la planeación, estrategia, ordenación, implementación, optimización y presentación de resultados de campañas con alcance internacional que incluyan planes de medios manejados desde Colombia. El valor de un contrato no debe ser inferior a quinientos millones de Pesos (\$500,000,000) sin incluir IVA y del otro no inferior a mil millones de Pesos (\$1,000,000,000) sin incluir IVA.

NOTA 1: La información sobre experiencia de la firma que supere el máximo permitido no será tenida en cuenta, se tendrán en cuenta las cinco (5) primeras experiencias relacionadas en el Anexo 3.

NOTA 2: En caso de que el objeto del contrato no sea suficientemente claro, es importante que se detalle su alcance.

La firma consultora que resulte seleccionada en el proceso deberá estar en capacidad de poner a disposición de la UCP, antes de la firma del contrato, todos los documentos que acrediten la experiencia de la firma.

En caso de expresiones de interés presentadas por una APCA, se deberá **allegar la manifestación de conformación del APCA** firmada por los representantes legales de las organizaciones que la fueran a conformar.

Los documentos presentados deberán estar en idioma español. En caso de que los documentos se presenten en otro idioma deberán estar acompañados de la respectiva traducción.

CONSULTA Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN RELACIONADA

Los interesados pueden obtener más información a través del correo electrónico:
adquisicionesbid@fiducoldex.com.co

ENTREGA DE EXPRESIONES DE INTERÉS

Las expresiones de interés deberán ser recibidas solo por correo electrónico, **a más tardar el día diez (10) de febrero de 2021 a las 17:00 horas (Bogotá D.C., Colombia)**. No se recibirán expresiones de interés en físico.

La Manifestación de Interés deberá estar dirigida a:

Señores

UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA- UCP

Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana

Atención: Ana Lucia Noguera

Gerente UCP

Correo electrónico: adquisicionesbid@fiducoldex.com.co

Se recomienda el envío de la manifestación con anticipación a la hora de cierre para prever fallas técnicas que puedan presentarse.

Advertencia: La presentación de expresiones de interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para FIDUCOLDEX, el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO o para el BID.



PAOLA ALEJANDRA SANTOS VILLANUEVA

Directora de Contratación

FIDUCOLDEX S.A.

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACION DE EXPRESION DE INTERES Y DECLARACIÓN JURAMENTADA

[NOTA: En el caso que la manifestación de interés se presente en APCA esta declaración debe ser presentada igualmente por el representante de cada una de las entidades/firmas que lo conforman]

Ciudad y fecha

Señores

UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA- UCP

Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana

Atención: Ana Lucia Noguera

Gerente UCP

Bogotá, D.C.

PROCESO: IECOL-109-SBCC-CF – *Prestar los servicios como Agencia Integral para actividades de adaptación y fortalecimiento de marca, servicios de SEO internacional, renovación de página Web y plan de medios internacional multiplataforma en el marco del Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana*

En representación de *[NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.]*, manifiesto mi intención de participar en el presente proceso, de conformidad con las condiciones que se establecen en la presente expresión de interés.

Así mismo declaro que:

- Tengo facultades plenas para contratar y comprometer la representación de *[NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.]* de conformidad con el certificado de existencia y representación legal.
- Para este proceso, yo como persona natural y la firma que represento denominada *[NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.]* participamos solamente en la presente expresión de interés.
- Entiendo que esta expresión de interés no constituye ninguna obligación ni para el MinCIT, ProColombia, Fiducoldex ni para el BID.
- No me encuentro ni yo como persona natural ni *[NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.]* la cual represento, incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad, de las establecidas en la Constitución Política, en las políticas del BID, o en las establecidas en la Ley, que impidan nuestra participación.

Autorizamos expresamente a la UCP del Préstamo BID No. 4929/OC-CO a verificar toda la información incluida en ella.

Igualmente, señalo como lugar donde recibiré notificaciones, comunicaciones y requerimientos relacionados con este proceso, el siguiente:

Nombre del Representante Legal:

NIT. de la Firma:

Dirección:

Teléfono:

Ciudad:

País:

e-mail:

[FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL]

ANEXO 2
DATOS Y ANTECEDENTES GENERALES DE LA FIRMA

Nombre de la empresa	
NIT	
Dirección	
Teléfono	
Correo electrónico	
Nombre representante legal	
Disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes	
Años de experiencia general	
Años de experiencia específica en proyectos similares	
Relación de anexos (en esta etapa se piden solo <u>copias simples</u>) (esta es una relación referencial)	<ul style="list-style-type: none"> * Folletos * <i>Brochures</i> * Documentos legales (certificado de existencia y representación legal) * Otros



ANEXO 3 EXPERIENCIA DE LA FIRMA

PROCESO: IECOL-109-SBCC-CF – *Prestar los servicios como Agencia Integral para actividades de adaptación y fortalecimiento de marca, servicios de SEO internacional, renovación de página Web y plan de medios internacional multiplataforma en el marco del Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana*

En el siguiente formato, proporcione información sobre cada uno de los trabajos para los cuales su firma fue contratada legalmente, o como una de las principales entidades/firmas integrantes de una asociación, para prestar servicios de consultoría similares a los solicitados bajo este trabajo.

EXPERIENCIA No. 1

Objeto del contrato:	Valor aproximado del contrato (expresado en la moneda en que se suscribió):
Equipo de trabajo:	Equipo de trabajo y roles de quienes participaron en el desarrollo del contrato
Nombre del Contratante:	Dirección:
Fecha de iniciación (mes / año): Fecha de terminación (mes / año):	Nombre de los consultores asociados, si los hubo:
Descripción resumida del trabajo:	
Nombre, dirección, teléfono, <i>e-mail</i> de un contacto para efectos de verificación.	
<p>Enumere solamente aquellas tareas para las cuales el consultor (la firma interesada) fue legalmente contratado por el cliente como una empresa o fue uno de los socios de la empresa. Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras Entidades/firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante del Consultor o de los asociados del consultor o sub-consultores, sino que pueden ser presentadas por los propios expertos en sus currículos.</p> <p>El consultor debe estar preparado para comprobar la experiencia presentada mediante la presentación de copias de documentos y referencias pertinentes si así lo solicita el cliente.</p>	

Nota: Diligenciar el mismo cuadro de la experiencia No.1, para la experiencia No.2 y las siguientes.

CONSOLIDADO DE EXPERIENCIA DE LA FIRMA
(Incluya todas las experiencias mencionadas en el Anexo 3)

Nombre del Contratante	Objeto del Contrato	Valor del contrato (expresado en la moneda original)	Duración del contrato (meses)	% Participación en la APCA (sí aplica)