

INFORME DE EVALUACIÓN

INVITACIÓN No. AGEN - 2023

OBJETO DE LA INVITACIÓN: Seleccionar y contratar los servicios de una agencia encargada del diseño y arquitectura de marca del patrimonio autónomo FONDO MUJER, y diseño, desarrollo de la estrategia de comunicaciones y relacionamiento estratégico.

FECHA DE APERTURA DE LA INVITACIÓN: 19 de Julio de 2023

FECHA DE CIERRE: 01 de agosto de 2023

El **PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO MUJER EMPRENDE**, se permite consolidar el resultado de la **EVALUACIÓN** del proceso de invitación No. AGEN – 2023, de conformidad con lo establecido en el Capítulo 3 VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS HABILITANTES de los Términos de Referencia.

De acuerdo con el resultado de la habilitación, se procede aplicar los criterios de evaluación en los proponentes habilitados, los cuales corresponden a:

	NOMBRE DEL PROPONENTE	NIT
3	SIMON SEIN S.A.S.	900.309.623-1
4	MEDIOS MILENIUM S.A.S.	830.068.583-6
5	AGENCIA DIGITAL, CREATIVA Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	900.940.281-0

Criterios de evaluación:

CRITERIOS	ASPECTOS PARA CALIFICAR	PUNTAJE MÁXIMO
TÉCNICOS	Experiencia Específica del Proponente	20
	Equipo adicional	25
	Propuesta técnica	30
	Sustentación	15
ECONÓMICOS	Propuesta Económica:	10
TOTAL		100

De conformidad con el capítulo 4 - **EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE PROPUESTAS HABILITADAS** se procedió a revisar y aplicar los puntajes establecidos arrojando lo siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROPONENTES		
	MEDIOS MILENIUM S.A.S.	AGENCIA DIGITAL, CREATIVA Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	SIMON SEIN S.A.S.
EXPERIENCIA TÉCNICA: Se otorgarán diez (10) puntos por cada certificación adicional que se presente, que se encuentra relacionado con el objeto de la invitación, hasta por el máximo de veinte (20) puntos, y que tengan el enfoque diferencial, en particular el enfoque de género.	20 PUNTOS	20 PUNTOS	20 PUNTOS

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROPONENTES		
	MEDIOS MILENIUM S.A.S.	AGENCIA DIGITAL, CREATIVA Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	SIMON SEIN S.A.S.
<p>EQUIPO DE TRABAJO: Se otorgarán hasta veinticinco (25) puntos a la propuesta que presente perfiles adicionales a los Exigidos.</p> <p>Se otorgará 5 puntos adicionales a los 20 descritos, si el equipo habilitante tiene experiencia en temas de género e interseccionalidad.</p> <p>Los perfiles no deberán tener disponibilidad del 100%, pero si deberán estar disponibles cuando lo requiera el FONDO MUJER, previa solicitud de programación.</p> <p>Frente al experto en temas de género y/o políticas públicas, es importante que se estudie con detenimiento la finalidad misional del FONDO MUJER, y que todo el diseño de la estrategia incluida la marca, sea propuesta con los enfoques relacionados</p>	20 PUNTOS	0 PUNTOS	10 PUNTOS.
		Si bien relacionaron perfiles en el Excel y tiene el perfil, las hojas de vida no tienen los soportes que permitan verificarlo.	En relación con el experto (a) de género, relacionaron una persona, sin embargo, el perfil no evidencia la <i>expertiz</i> en los temas.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROPONENTES		
	MEDIOS MILENIUM S.A.S.	AGENCIA DIGITAL, CREATIVA Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	SIMON SEIN S.A.S.
<p>PROPUESTA TÉCNICA: Se otorgará un puntaje máximo de treinta (30) puntos al proponente que presente las mejores condiciones en la propuesta técnica, para lo cual se tendrá en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco estratégico de la propuesta. Se debe demostrar que se conoce la misionalidad del FONDO MUJER que se ha estudiado los programas y proyectos y el público objetivo. • Branding: Diseño de la Marca como una GRAN IDEA susceptible de ser versátil y aplicable a cualquier vehículo de comunicación. • Metodología para identificar necesidades de información de públicos objetivo. • Metodología para analizar tendencias mediáticas sobre emprendimiento y 	<p>30 PUNTOS</p> <p>La propuesta esta alineada, se evidencian cada uno de los puntos solicitados en la propuesta y conocimiento del programa y sus necesidades.</p>	<p>20 PUNTOS</p> <p>La propuesta esta alineada, sin embargo, no se evidencia mayor detalle, se limitaron a escribir ideas de implementación, pero no metodología para el desarrollo, no presentaron Branding, la propuesta no tuvo gran idea.</p>	<p>14,27 PUNTOS</p> <p>La propuesta no evidencia el enfoque de generó ni la presentación de interseccionalidad.</p> <p>No se evidencia el estudio de los programas del FONDO, ni el conocimiento del programa.</p>

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROPONENTES		
	MEDIOS MILENIUM S.A.S.	AGENCIA DIGITAL, CREATIVA Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	SIMON SEIN S.A.S.
<p>empoderamiento económico de las mujeres en medios de comunicación masiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología y propuesta para manejar temas de crisis mediática. • Propuesta de trabajo para medios regionales, alternativos y no convencionales. • Metodología de trabajo para involucrar aliados que no sean medios de comunicación en la estrategia de comunicaciones 			
<p>SUSTENTACIÓN: Para calificar este criterio, se tendrá en cuenta la presentación de la propuesta, dominio del tema, y calidad de respuestas a los panelistas, coherencia de la exposición.</p>	<p>13,14 PUNTOS</p> <p>La sustentación evidenciaba manejo del tema, sin embargo falta un poco de enfoque diferencial.</p>	<p>13, 71 PUNTOS</p> <p>La sustentación fue de alta calidad, el equipo tiene claro las necesidades del FONDO, sin embargo no presentar la</p>	<p>2,33 PUNTOS</p> <p>No se evidencia dominio del tema, conocimiento del programa, la calidad de las respuestas no corresponde</p>

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROPONENTES		
	MEDIOS MILENIUM S.A.S.	AGENCIA DIGITAL, CREATIVA Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	SIMON SEIN S.A.S.
		gran idea no permitió revisar de fondo los temas claves para el programa.	a la necesidad del programa.
<p>OFERTA ECONÓMICA - 10 PUNTOS: Se evaluará la oferta económica de las propuestas que superen los sesenta (60) puntos en la evaluación de aspectos técnicos.</p> <p>La oferta económica se evaluará, otorgando un máximo puntaje de 3 puntos a la propuesta más económica en relación con el criterio del numeral uno y 7 puntos a la propuesta más económica del criterio dos</p>	10 PUNTOS	No se calificó la propuesta económica, toda vez que no supera el mínimo establecido en la invitación	No se calificó la propuesta económica, toda vez que no supera el mínimo establecido en la invitación.
RESULTADO FINAL	93,14 puntos	53,71 puntos	46,6 puntos

Como resultado de la evaluación, tenemos entonces que por alcanzar el máximo puntaje y presentar propuesta económica dentro de los términos establecidos, el proponente seleccionado es **MEDIOS MILENIUM S.A.S**

Se anexa al presente resultado final, las fichas individuales de evaluación.

Se expide a los ONCE (11) días del mes de agosto de 2023.

COMITÉ EVALUADOR:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Laura Gonzalez Posada	Analista Administrativo	<i>Laura González</i>
Jessica Vargas Alvarez	Profesional Líder Comunicaciones	<i>Jessica Vargas A.</i>
Keyla Durán Rodriguez	Secretaría General	<i>Keyla Durán</i>