



SISTEMA GRÁFICO

SISTEMA GRÁFICO



CONTENIDO

82	Principios Filosóficos
83	4 Principios
84	Formas como Lenguaje Flexible en 4 Estructuras
85	Estructura 1
89	Estructura 2
93	Estructura 3
97	Estructura 4
101	El Color en las Estructuras del Sistema
102	La Riqueza en la Composición Fotográfica
105	Fotografía de Detalle
106	Fotografía de Concepto
107	Fotografía Natural
108	Ejemplos de Diagramación
109	Comunicación 1 - Folleto
110	Folleto
111	Folleto
112	Aviso Vertical y Horizontal
118	Afiche
119	Pop - Ups
120	Pendones

PRINCIPIOS FILOSÓFICOS

Hacer de la MEGADIVERSIDAD algo que cobra vida es la premisa fundamental de expresión visual para el desarrollo de la marca país.

4 principios filosóficos soportan el eje conceptual de la comunicación visual de la marca.

4 PRINCIPIOS

FLEXIBLE:

A partir de los elementos del logo se han creado módulos de expresión que manteniendo la coherencia necesaria, sirven de inspiración para la comunicación de la marca y ayudan a tener siempre mensajes innovadores, llamativos y sorprendentes.

COLORIDO:

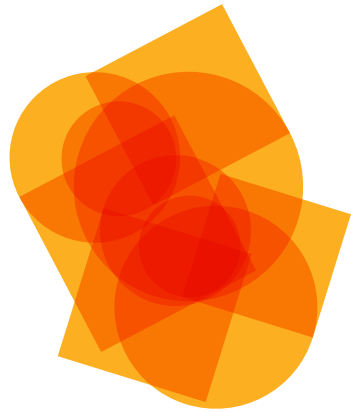
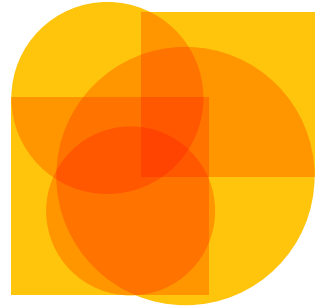
El color es la expresión más rica y simple del concepto de megadiversidad, por esa razón nuestra gama cromática proyecta fuerza, positivismo, brillo y mucha energía.

AFECTIVO:

Creemos que el ser asertivos no riñe con la amabilidad, esta característica corre por nuestras venas, y siempre combinaremos lo que digamos con una dosis de calidez colombiana.

FÁCTICO:

La megadiversidad apela a la generosidad y a la veracidad de las posibilidades que se dan en nuestra realidad. La marca país habla de forma clara y directa, con hechos y evidencias que sustentan todo lo que anuncia.



FORMAS COMO LENGUAJE FLEXIBLE EN 4 ESTRUCTURAS

Los elementos de nuestro logo son las formas complementarias que enriquecen el lenguaje gráfico de la marca país y contribuyen a potenciar de manera flexible, versátil y dinámica su comunicación visual. Hemos creado 4 estructuras de expresión a partir de los círculos y cuadrados que son un recurso creativo, funcional y variable en la composición de piezas de comunicación.

Los círculos y cuadrados se interponen unos a otros y se pueden duplicar las veces que se considere necesario, evitando que en ese proceso de duplicado se pierda su forma básica. Este recurso permite crear cenefas, recuadros y estructuras generadoras de esquemas nuevos que enriquecen la composición gráfica.

A la creación de la estructura del sistema se le aplica el efecto “Multiply” para resaltar las intersecciones que se forman. En algunos casos es necesario duplicar la estructura, quitar el efecto “Multiply”, aplicarle blanco y un porcentaje de opacidad para luego colocarla detras de la estructura original.

Este ejercicio se recomienda para aplicaciones sobre imágenes en las que las figuras del sistema no generan un contraste apropiado.

ESTRUCTURA





ESTRUCTURA 1

LAS FIGURAS SOBRE FONDOS DE IMAGENES

A partir de los elementos del logo se han creado módulos de expresión que manteniendo la coherencia necesaria, sirven de inspiración para la comunicación de la marca y ayudan a tener siempre mensajes innovadores, llamativos y sorprendentes.

Es preciso aclarar que dichas formas se superponen sobre el color de fondo de la imagen y llevan tonos similares, la opacidad de las formas se disminuye hasta en un 70%; el fondo de la fotografía cobra vida bajo la gama cromática a la cual hace alusión la temática del mensaje.



Si queremos resaltar un elemento en particular dentro de una imagen, podemos intervenir totalmente el fondo de la fotografía de tal manera que se crea un contraste en la composición.





ESTRUCTURA 2

CREANDO CENEFAS

La estructura 2 nace de los círculos y cuadrados formando cenefas o recuadros que se pueden aplicar en sentido horizontal o vertical. Es bueno tener en cuenta la opacidad de estas creaciones para cuidar que las imágenes no pierdan riqueza visual.

Las formas que surgen de este ejercicio son buenos contenedores para la ubicación adecuada de información.

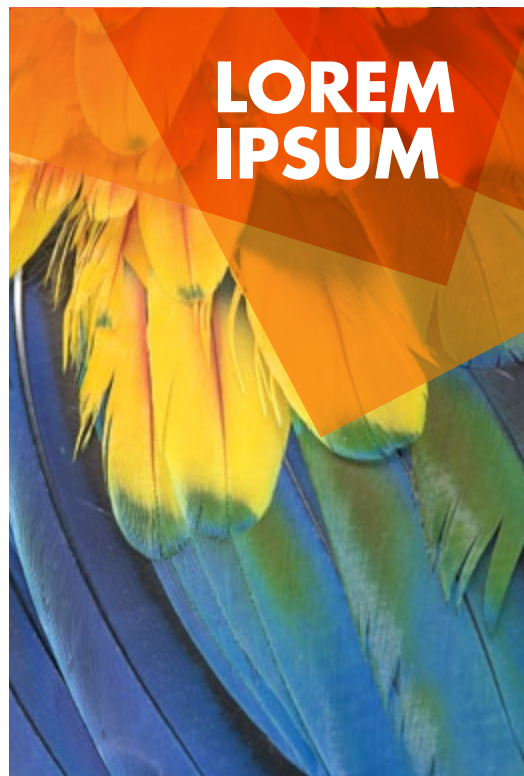




Estas estructuras se pueden utilizar en transparencia de acuerdo con la imagen, aplicando una opacidad de hasta un 80%; en algunos casos recomendamos duplicar la cenefa, desactivar el efecto “Multiply”, aplicar blanco en un 70% u 80% de opacidad y ubicarla detrás de la estructura original. Esto permite resaltar los colores.

El texto blanco es la mejor manera de aplicar la información sobre estas estructuras de colores; logrando buenos contrastes, claridad, limpieza y buena legibilidad.





ESTRUCTURA 3

AMPLIANDO LAS FORMAS

En esta opción la gráfica se usa maximizando las formas del logo base, interviniendo las imágenes en gran porcentaje. Se recomienda buscar sintonía con los colores predominantes en las fotos.

A la estructura se le aplica el efecto “Multiply” hasta un 60% de opacidad para lograr transparencias adecuadas.

Maximizando las formas logramos destacar elementos importantes dentro de la imagen y se garantiza una composición limpia y rica visualmente.

Es necesario precisar que las fotografías que formen parte de esta estructura deben resaltar detalles y planos que capturen elementos precisos de personas, momentos, objetos y/o paisajes.

La gama cromática junto a la fotografía podrá así construir un lenguaje único de composición gráfica.



**LOREM
IPSUM**

ESTRUCTURA

4



ESTRUCTURA 4

LAS FIGURAS A MANERA DE MARCO

En esta última estructura la composición gráfica trabaja como marco para contener y resaltar imágenes.

Las formas de los marcos se pueden aplicar de manera circular o cuadrada.

Las fotografías enmarcadas deben ser de detalles o conceptos, con encuadres cerrados y ángulos que permitan resaltar la riqueza de los elementos en la composición.

LOREM IPSUM
IS SIMPLY
DUMMY TEXT
OF THE
PRINTING AND
TYPESETTING
INDUSTRY.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY. LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY. LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY.



LOREM IPSUM
IS SIMPLY
DUMMY TEXT
OF THE
PRINTING AND
TYPESETTING
INDUSTRY.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY. LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY. LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY.



EL COLOR EN LAS ESTRUCTURAS DEL SISTEMA

Hay flexibilidad para escoger los colores que se aplican a las estructuras del sistema, sin embargo es bueno considerar dos elementos claves:

1. Si las estructuras van sobre las imágenes, es preciso ubicar los tonos sobresalientes en éstas (en los fondos, texturas, plumajes, rostros, otros elementos, etc.), para armonizar con el color de

dichas estructuras.

2. Asegurar la buena legibilidad e impacto visual de la marca y los textos que van sobre las estructuras.



LA RIQUEZA EN LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA





FOTOGRAFÍA DE DETALLE

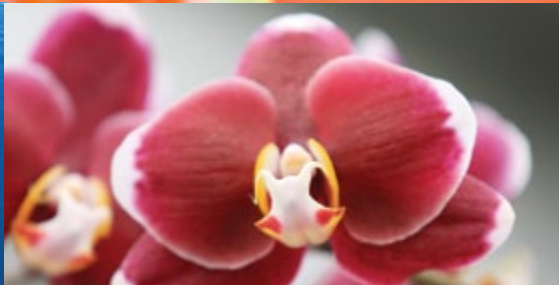
Bajo la premisa de establecer una personalidad visual memorable, se establecen estilos fotográficos que ayudan a cumplir este objetivo. Es necesario recurrir a imágenes únicas y casuales, con una narrativa, viva, alegre y rica en detalles.

Los ejemplos de imágenes que ilustramos en esta guía son referentes de inspiración para comunicar ¹⁰⁴la gran diversidad visual que tiene Colombia.

Al establecer planos más cerrados con tomas subjetivas, se empiezan a destacar pequeños detalles que dentro del esquema gráfico cobran importancia desde la magnitud de las formas, expresiones y sentimientos.

En esta estructura fotográfica, se deben evitar las imágenes tomadas en estudio o montajes que

pueden entorpecer la fiel reproducción de las características megadiversas de nuestro país.



FOTOGRAFÍA DE CONCEPTO

En el caso de las imágenes con encuadres más cerrados se deben resaltar elementos particulares y característicos en las fotografías: momentos, acciones y movimientos en los cuales la gente y los objetos cobran protagonismo e interactúan con el lenguaje de comunicación que a través del color y las formas construyen marca.

las fotografías estilo postal, ya que no permiten destacar los elementos antes mencionados y entorpecen la correcta aplicación del sistema de expresión de marca país.

FOTOGRAFÍA NATURAL

Para el último grupo de imágenes con los encuadres más abiertos se busca destacar espacios y paisajes propios del territorio colombiano, en los cuales se pueda resaltar su iluminación natural y su auténtica gama de colores.

¹⁰⁶ Como se ilustra en esta página, se deben evitar

EJEMPLOS DE DIAGRAMACIÓN

Las piezas gráficas expuestas a continuación son referentes y una guía del sistema visual. Es necesario tener en cuenta que cada pieza gráfica debe guardar los lineamientos establecidos en el desarrollo de este manual.

COMUNICACIÓN 1 - FOLLETO

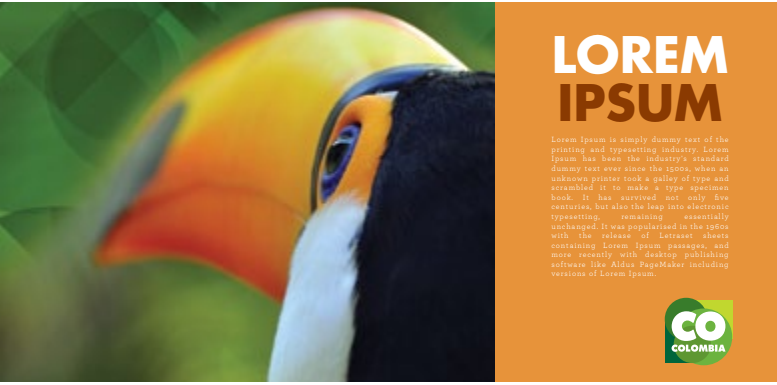
Los contenedores de información pueden estar formados por las estructuras del sistema dentro de un cuadrado o rectángulo como lo ilustra este ejemplo.





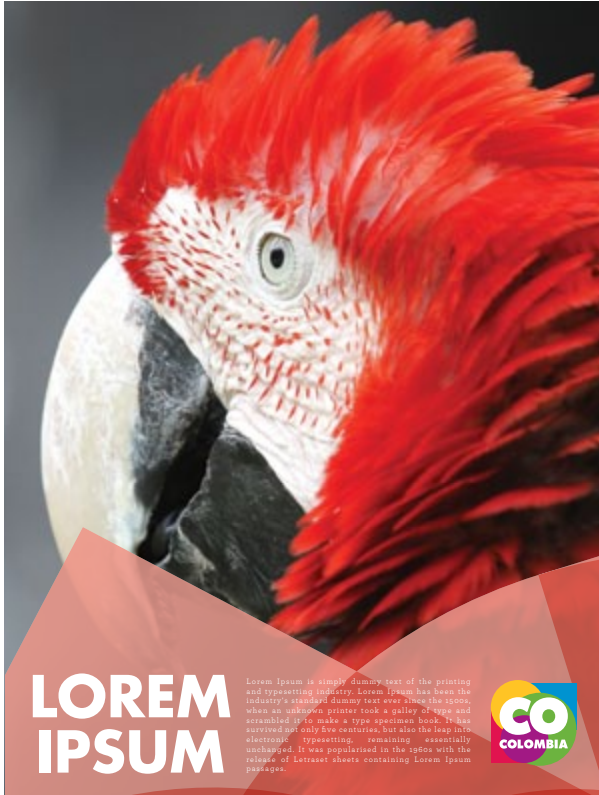
FOLLETO

En este caso las estructuras se usan con cortes libres haciendo parte de la imagen (sin encerrarlas en cuadrados o rectángulos).



FOLLETO

El contenedor de información tambien puede aplicarse totalmente sólido. En estos casos se sugiere aplicar estructuras del sistema sobre el fondo de las imágenes (Págs. 84, 85 y 86).



AVISO VERTICAL Y HORIZONTAL





LOREM IPSUM

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum.



LOREM IPSUM

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum.



Dentro de la posibilidad de diagramar avisos o afiches existe una variante, ya sea de forma vertical u horizontal, en la que el fondo de la fotografía es intervenido por el sistema gráfico y los contenedores de información deben ser de un solo tono plano como se ilustra en los ejemplos.



LOREM IPSUM

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



www.colombia.co |   



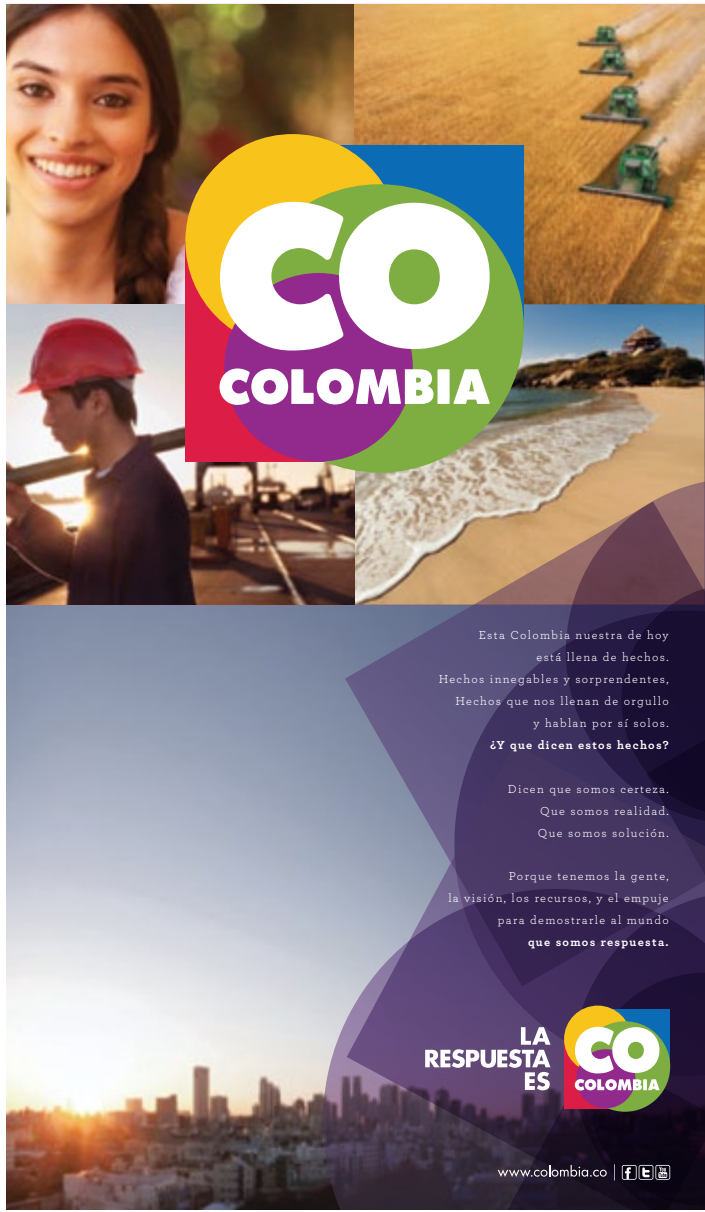
Esta Colombia nuestra de hoy
está llena de hechos.
Hechos innegables y sorprendentes,
Hechos que nos llenan de orgullo
y hablan por sí solos.
¿Y que dicen estos hechos?

Dicen que somos certeza.
Que somos realidad.
Que somos solución.

Porque tenemos la gente,
la visión, los recursos, y el empuje
para demostrarle al mundo
que somos respuesta.

LA
RESPUESTA
ES 

www.colombia.co |   



Esta Colombia nuestra de hoy
está llena de hechos.
Hechos innegables y sorprendentes,
Hechos que nos llenan de orgullo
y hablan por sí solos.
¿Y que dicen estos hechos?

Dicen que somos certeza.
Que somos realidad.
Que somos solución.

Porque tenemos la gente,
la visión, los recursos, y el empuje
para demostrarle al mundo
que somos respuesta.

LA
RESPUESTA
ES 

www.colombia.co |   



AFICHE



POP - UPS

En el caso de las ventanas que emergen para las páginas web, se sugiere utilizar las formas de la estructura a partir de círculos y cuadrados, parcialmente maximizadas como contenedores de la información.



PENDONES



