

RESPUESTA OBSERVACIONES INVITACIÓN ABIERTA No. 556

OBJETO: La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. FIDUCOLDEX, sociedad de servicios financieros de economía mixta indirecta obrando como vocera del Fideicomiso PROCOLOMBIA, está interesada en recibir propuestas para contratar la prestación de servicios de Arquitectura Efímera a nivel nacional y eventualmente a nivel internacional, que incluye: diseño, planeación, creación, montaje de producción escenográfica de stands, escenarios académicos y de negocio.

OBSERVACIONES PRESENTADAS POR IMAGEN VIRTUAL

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	En el punto 1.2. JUSTIFICACIÓN, pág 3, párrafo 2: se presenta un cuadro el cual hace referencia a la tipología de eventos que deberán ser realizados. Procolombia cuenta con espacios preestablecidos para el desarrollo de estas actividades, de ser así, indicar cuales son, las ciudades y con que frecuencia se realizarán.	Para cada actividad y dependiendo de la naturaleza de la misma se hace o un scouting para la selección de sede o se realiza un concurso en donde las diferentes ciudades se pueden postular para ser sede de un actividad de promoción. Es decir que no se tienen lugares preestablecidos para la realización de todas las diferentes actividades de promoción a excepción de algunas ruedas que se han venido haciendo repetidamente en las mismas ciudades como: Colombiamoda, Colombiatex, Químicos y automotriz en Medellín, en Barranquilla Dotación Hotelera y en Bogotá PTM, IFLS, y otras. La frecuencia varía de acuerdo a la estrategia y necesidades de los ejes comerciales. Cualquier locación puede variar dependiendo de varios factores.
2	Con relación al bodegaje en el exterior, por favor confirmar si es durante el evento o si se debe tener bodegaje permanente por el término del contrato.	Debe ser bodegaje permanente por el término del contrato y de las piezas que se diseñaron, produjeron o se compraron para la actividad a realizada en el exterior.
3	en el punto 4.2.13. Hace referencia a los proyectos realizados, pero además se menciona adicionar un proyecto diferente, el cual debe venir acompañado de diversos criterios. Este proyecto puede ser alguno que hayamos realizado donde se cumpla con lo preestablecido por ustedes o deberá ser un nuevo proyecto, el cual será exclusivo para PROCOLOMBIA. De ser así especificar por favor la escala del proyecto, si es el desarrollo de un sistema o el diseño de un espacio relacionado con una actividad específica a tratar.	Deber ser un proyecto que hayan realizado previamente diferente a los presentados en el punto 4.2.1.3 y que tenga especificados los diversos criterios solicitados. Deberá ser un proyecto de Arquitectura efímera por ustedes diseñado y ejecutado, soportado por el material solicitado y en el que se aprecien los criterios a ser calificados.
4	Con relación a la tabla de costos, todo esta en valores unitarios. Quien o cuando, se establece el número de unidades requeridas para cada uno de los proyectos y así mismo poder realizar un presupuesto mas globalizado.	El numero de unidades requeridas lo establecemos desde Procolombia en el momento de la entrega el brief de cada proyecto, para ser cotizado conforme a lo establecido en el numeral 6.3.
5	Fechas y locaciones para los eventos programados en las ciudades confirmadas	El calendario de actividades de promoción varía durante la ejecución del contrato, no se cuenta con fechas ciertas. Hay ciertas actividades que se realizan normalmente alrededor de la misma fecha y en la misma ciudad y venue como: Colombiamoda en Medellín-Plaza Mayor, Colombiatex en Medellín-Plaza Mayor, IFLS en Bogotá-Corferias, PTM(ANATO) en Bogotá-Corferias, Rueda de Negocios Colombia Bring IT On en Miami.
6	Para el bodegaje qué alcance tiene este servicio (tiempos y fechas)	El bodegaje debe permitir almacenar en condiciones óptimas, piezas básicas y de uso constante como counters, material promocional, cerramientos, uniformes o piezas específicas para reutilizar en otras actividades de promoción. Este servicio debe estar disponible y con inventario durante todo el tiempo de ejecución del contrato.
7	El software, es muy específico en cuanto a sus requerimientos, (tendríamos la posibilidad de proponer una metodología de trabajo diferente)?	No es clara la pregunta a qué software se refiere.
8	El tarifario solicitado es unitario, lo que no deja claro para nuestra compañía el alcance total del mismo.	El tarifario tiene casillas para especificar valores unitarios para actividades de promoción de 1 día de duración dentro de ciudades principales y secundarias en Colombia y el exterior. Así como valores unitarios para actividades de promoción de 2 o más días dentro de ciudades en Colombia y en el exterior. Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver Adenda No. 2)
9	Identificar claramente la forma de pago proyectada para un contrato de esta magnitud.	En los términos de referencia, ver numeral "2.2.16 Radicar la factura de cada actividad ejecutada, previo Visto Bueno del Supervisor, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la aprobación, acompañado del informe final impreso de cada actividad"
10	Solicitamos sea evaluado el requerimiento en el cual la entidad contratante requiere conocer información interna de la compañía (proveedores, personal, etc) teniendo en cuenta que por políticas internas esta información hace parte del know how	No es procedente su observación los criterios de evaluación se mantienen conforme lo establecido en los términos de referencia y sus adendas

OBSERVACIONES PRESENTADAS POR OLAVE + ESTUDIO

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	<p>Cuáles son los elementos que forman las Macrorruedas y que cantidad de cada uno hacen el paquete?, como puntos de atención, puntos de información, mobiliario, bodegas, planimetrías etc.</p>	<p>Los elementos básicos dentro de las Macrorruedas de ProColombia son: a. Punto de acreditación y registro b. Maletero c. Entrega de Kits d. Oficinas adicionales e. Sala de Prensa f. Espacios para almuerzos g. Centro de Operaciones h. Puntos de recarga i. Salas lounge j. Barras de alimentos y bebidas</p> <p>*Cabe aclarar que cada Macrorrueda y actividad de promoción tiene requerimientos específicos dependiendo de los objetivos trazados por la Vicepresidencia líder. El número de unidades requeridas lo establecemos desde Procolombia en el momento de la entrega el brief del proyecto</p>
2	<p>Hay un cronograma de eventos y ciudades ya estipuladas?</p>	<p>Para cada actividad y dependiendo de la naturaleza de la misma se hace o un scouting para la selección de sede o se realiza un concurso en donde las diferentes ciudades se pueden postular para ser sede de una actividad de promoción. Es decir que no se tienen lugares preestablecidos para la realización de todas las diferentes actividades de promoción a excepción de algunas ruedas que se han venido haciendo repetidamente en las mismas ciudades como: Colombiamoda, Colombia tex, Quimicos y automotriz en Medellín, en Barranquilla Dotación Hotelera y en Bogotá PTM, IFLS, y otras. La frecuencia varía de acuerdo a la estrategia y necesidades de los ejes comerciales. Cualquier locación puede variar dependiendo de varios factores.</p>
3	<p>En la figura del contrato no se especifican los servicios de montaje y desmontaje, atención durante el evento, transportes y logística; Cómo incluimos este punto y cómo es calificado?</p>	<p>Los servicios de montaje y desmontaje y atención durante el evento, corresponden a al ítem de personal de apoyo. No obstante lo anterior PROCOLOMBIA se reserva el derecho de incluir otras regulaciones al contrato o modificar las indicadas CAPITULO 6, numeral 6. CONDICIONES DE CELEBRACIÓN DEL CONTRATO</p>
4	<p>Van a necesitar material audiovisual: Pantallas, sonido, sistema de conexiones eléctricas, iluminación, etc...?</p>	<p>Cada actividad de promoción tiene requerimientos específicos en cuando al tema de audiovisuales, sin embargo el tarifario contiene estos ítems, corresponde al ítem de TÉCNICA.</p>
5	<p>Hay un ítem donde habla de una tarima, hay dimensiones, materiales?</p>	<p>La cotización deberá estar en el tarifario y se podrá dar costo por módulos. Los acabados de esta tarima son usualmente: forro en moqueta o charolina de color.</p>
6	<p>A nivel legal participaríamos como una unión temporal con una empresa del extranjero la cual formamos parte del grupo; Existe condiciones o procesos para tener en cuenta fuera de lo que uds envían?</p>	<p>Las condiciones o proceso son los establecidos en el CAPITULO 3 de los términos de referencia de la invitación</p>
OBSERVACIONES PRESENTADAS POR AUREADISEÑO		
No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	<p>Una vez revisado el pliego de condiciones me permito informar que es posible dar términos siempre y cuando excluyan el tema eventual internacional, ya que la compañía no ampara riesgo fuera de la jurisdicción Colombiana. Como debemos proseguir en este aspecto? es requisito indispensable que ampare internacionalmente? nos pueden recomendar un proveedor que ampare internacionalmente?</p>	<p>No es procedente la solicitud del observante toda vez que el objeto de la invitación y la necesidad de contratar es a nivel nacional y eventualmente internacional modificarlo sería cambiar el objeto de la invitación. De otra parte, el mercado de seguros es amplio y el oferente puede acudir a cualquiera de las empresas legalmente constituidas en el país</p>
2	<p>Solo se debe entregar costos según formato de excel adjunto (Tarifario) no es necesario entregar renders?</p>	<p>En los requisitos habilitantes técnicos numeral 3.4.1.1.1. Realización de Proyectos, actividades y o eventos, punto A, solicitamos 5 casos relevantes de eventos producidos por el proponente los cuales deberán estar soportados por material audiovisual, fotografías, renders etc. Así mismo en los criterios de evaluación aspectos técnicos numeral 4.2.1.3. Proyectos Realizados. El proponente presentará adicional a los casos relevantes en la habilitación, un proyecto acompañado por material audiovisual, fotografías, renders etc.</p>

OBSERVACIONES PRESENTADAS POR CREARE DISEÑO		
No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	En el caso de las certificaciones en Colombia, si el proponente fue el organizador del evento global, el cual comprende arquitectura efimera, montaje de escenografía, stands; como puede certificarse?	No se contempla en los TDR un evento organizado y producido por la misma empresa de Arquitectura efimera. Remítirse al numeral 3.4.1.1. La certificación de tener el siguiente objeto: prestación de los servicios de Arquitectura Efimera (diseño, planeación, creación y montaje de producción escenográfica de stands, o escenarios académicos o de negocio). En caso que el proveedor sea el organizador, deberá certificarse expresamente que no se subcontrato con terceros y que se prestó directamente el servicio de Arquitectura Efimera (diseño, planeación, creación y montaje de producción escenográfica de stands, o escenarios académicos o de negocio).
2	Para cotizar cada uno de los casos se cotiza montaje y desmontaje en Colombia? O cual y cuantos cotizamos en el exterior, para de esta manera hacer el ejercicio; ya que los costos cambian.	Los Términos de Referencia de Arquitectura Efimera no contemplan casos a desarrollar, se solicita cotizar valores unitarios. Para cotizar valores de montaje y desmontaje, remitirse a tarifario. Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado.
3	La imagen visual o diseño de piezas gráficas las entrega Procolombia? O las debemos incluir dentro de los costos?	Las imágenes gráficas que se imprimirán en las piezas de arquitectura serán diseñadas por ProColombia y entregadas al proponente para realización de los renders.
4	Para el tarifario se sugiere que la puntuación no sea por el costo mas bajo, sino que el tarifario final sea una media entre los proponentes, ya que así como se expresa en la nota 4 "Las tarifas presentadas en el tarifario podrán ser negociadas a la baja para cada evento y servirán de guía para la cotización de cada evento que se le envíe al CONTRATISTA", dichos valores serán negociados para cada evento.	La calificación del tarifario se mantiene igual. No se acepta sugerencia.
5	Mencionan que debemos tener en cuenta la nota ocho, pero en los pliegos no existe la nota ocho, por favor la pueden incluir o confirmar a que hacen referencia.	no existe NOTA OCHO, y están mencionadas en página 28 punto C. y página 29 punto c. (Ver Adenda No. 2)
6	Para el caso de la certificación de red de aliados, un mismo aliado me puede certificar varios países o deben ser diferentes?	Un mismo Aliado puede certificar tres países diferentes a través de tres certificaciones diferentes
7	En la ítem de Personal No es claro como cotizamos, es decir cuantas horas de trabajo? Los eventos donde este personal estará es por 2, 3 o mas días? Pues en algunos países este tema es restringido.	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
8	El personal bilingue debe contar con alguna certificación?	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
9	La hora de edición a que hace referencia? hora de edición de vídeo?música?	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
10	Para la activación de café que cotizamos exactamente? el café, los vasos y toda su operación por cuanto tiempo? para cuantas personas 100, 1000, 5000 entre otros, por favor aclarar.	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
11	En cuanto a los personajes cuantas personas, en que horario?	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
12	En el ítem de técnica: Las especificaciones son muy generales, pues no se menciona marca como tal y que cubre, por ejemplo: Dj con mixer y técnica es para una feria? de cuantas personas?, es para una fiesta o grupo de trabajo específico? para stand? por favor aclarar.	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
13	Al igual cotizamos que el ítem anterior se cotiza por un día? o cuantos días de evento, ya que no es claro y hay eventos que duran un fin de semana o 3, 4 días.	Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)
OBSERVACIONES PRESENTADAS POR NOVA.NET		
No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Queremos comentar que en referencia a la experiencia solicitada, no contamos con el punto C donde piden 2 certificaciones de trabajos ejecutados en otros países, hemos tenido contratos con empresas extranjeras pero dentro de Colombia. Este es una causal de negación de propuesta?	Este es un requisito habilitante, si no se cumple no podrá seguir en el proceso.
OBSERVACIONES PRESENTADAS POR PUBLICICA		
No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Solicitamos a la entidad aclarar el numeral 3.4.1.1.1. Realización de proyectos, actividades y/o eventos, letra C y D , toda vez que aduce que las certificaciones de los dos países que se deben aportar DEBEN SER DIFERENTES a las cuatro regiones (Asia, América del sur y Europa) por lo cual requerimos que como en el proceso pasado se acepten estas regiones ya que de no ser así imposibilita y limita la pluralidad de oferentes pues es un requisito supremamente complejo y sesgaría la presentación a 1 oferente.	Se piden 2 certificaciones de 2 países diferentes de los anunciados y cada una de una región diferente de las anunciadas. Remítirse a adenda aclaratoria numeral 3.4.1.1.1. (Ver Adenda No. 2)

OBSERVACIONES PRESENTADAS POR DU BRANDS

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	<p>En el Anexo No. 2 requiere la Entidad se especifique tanto para las Estructuras, Mobiliario, Materiales, Personal y Técnica el valor unitario para cada uno de los ítems segmentando su valor para Costa, Centro y Sur.</p> <p>Al respecto y teniendo en cuenta que la Entidad a numeral 4.2.2 asignará el puntaje haciendo uso del valor total de la oferta; nos permitimos solicitar sea modificado el formato actual, con el fin de establecer de manera correcta los campos necesarios para incluir el precio unitario segmentado y así proceder de manera correcta con la sumatoria total de estos ítems segmentado.</p>	<p>Para mayor claridad con los proponentes se modifica el tarifario publicado y se realiza una nueva publicación de un tarifario ajustado. (Ver tarifario ajustado anexo a la adedanda No. 2)</p>
2	<p>Solicitamos a la Entidad ampliar en por lo menos 15 días la fecha establecida para la presentación de ofertas. Lo anterior dado a la complejidad de reunir la información suficiente a fin de elaborar de manera correcta la oferta requerida.</p>	<p>El cronograma de la invitación se modificó remitirse a la Adenda No. 1</p>
3	<p>Solicitamos que el equipo de trabajo requerido 3.4.3 sea presentado por el proponente seleccionado al momento de firmar el contrato.</p>	<p>Se mantiene. No es posible acceder a la petición del proponente.</p>