

FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR – FIDUCOLDEX COMO VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO DE PROCOLOMBIA

Préstamo BID No. 4929/OC-CO

Proceso No. IECOL-22-SBCC-CF

INFORMA

Que una vez surtido el proceso de Selección Basado en Calidad y Costo (SBCC) No. IECOL-22-SBCC-CF cuyo objeto consiste en “Diseñar e implementar planes de comunicaciones para generar un relacionamiento estratégico con medios internacionales y actores clave para fortalecer el posicionamiento de Colombia como destino de IED y proveedor de SBC”, informamos que la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior – FIDUCOLDEX como vocera del patrimonio autónomo de ProColombia, adjudicó el contrato de acuerdo con la siguiente información:

- **NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CONTRATANTE:** Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A.- FIDUCOLDEX actuando como vocera y administradora del fideicomiso Procolombia - Calle 28 # 13 A 24 Piso 6 Torre B Bogotá D.C – Colombia.
- **NOMBRE Y NÚMERO DE REFERENCIA DEL CONTRATO QUE SE ADJUDICA, Y EL MÉTODO DE SELECCIÓN UTILIZADO:** Contrato de suma global estándar No. BID 51 de 2021 bajo el método de Selección Basado en Calidad y Costo (SBCC).
- **NOMBRES DE LOS CONSULTORES QUE PRESENTARON PROPUESTAS, Y LOS PRECIOS DE SUS PROPUESTAS LEÍDOS EN VOZ ALTA EN LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS FINANCIERAS, SEGÚN FUERON EVALUADAS:**

NOMBRE DE LOS CONSULTORES QUE PRESENTARON PROPUESTA	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	PRECIO DE SUS PROPUESTAS LEIDAS EN VOZ ALTA EN LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS FINANCIERAS
CONSORCIO ATREVA COMUNICACIÓN SLV - APCO WORLDWIDE LLC	SI	\$600,414,547,20
APCA CONGENIA CYL, S.L - MARCO DE COMUNICACIÓN S.L.	SI	\$604,000,000
LINKA INTERNATIONAL	SI	La propuesta es rechazada, por cuanto no logró obtener el puntaje técnico mínimo indicado en la hoja de datos, el cual corresponde a setenta (70) puntos, esto de conformidad con lo establecido en el numeral 21.1 de la Sección II. Instrucciones a los Consultores (IAC).

- **NOMBRES DE TODOS LOS CONSULTORES CUYAS PROPUESTAS FUERON RECHAZADAS O NO FUERON EVALUADAS, CON LAS RAZONES CORRESPONDIENTES:**

NOMBRE DE LOS CONSULTORES QUE PRESENTARON PROPUESTA	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	PRECIO DE SUS PROPUESTAS LEIDAS EN VOZ ALTA EN LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS FINANCIERAS
LINKA INTERNATIONAL	SI	La propuesta es rechazada, por cuanto no logró obtener el puntaje técnico mínimo indicado en la hoja de datos, el cual corresponde a setenta (70) puntos, esto de conformidad con lo establecido en el numeral 21.1 de la Sección II. Instrucciones a los Consultores (IAC).
FTI CONSULTING SC	NO	Mediante correo electrónico del 24 de mayo de 2021 manifestó que no presentarían propuesta.
CONWAY DATA, INC	NO	NO PRESENTÓ PROPUESTA TÉCNICA NI DE PRECIO

NOMBRE DE LOS CONSULTORES QUE PRESENTARON PROPUESTA	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	PRECIO DE SUS PROPUESTAS LEIDAS EN VOZ ALTA EN LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS FINANCIERAS
CONSORCIO AVISA PARTNERS - NORTH HEAD- FOCE- ZETA COMUNICACIONES Y AGENCIA I	NO	NO PRESENTÓ PROPUESTA TÉCNICA NI DE PRECIO

- **NOMBRE DEL CONSULTOR SELECCIONADO, EL PRECIO FINAL DEL CONTRATO TOTAL, LA DURACIÓN DEL CONTRATO Y UN RESUMEN DE SU ALCANCE:**

NOMBRE DEL CONSULTOR SELECCIONADO	PRECIO FINAL DEL CONTRATO TOTAL	DURACIÓN DEL CONTRATO	RESÚMEN DE SU ALCANCE
APCA CONGENIA CYL, S.L - MARCO DE COMUNICACIÓN S.L, integrado por las siguientes firmas: CONGENIA CYL, SL Y MARCO DE COMUNICACIÓN S.L.	SETECIENTOS DIECIOCHO MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS (\$718.760.000) incluidos impuestos.	Doce (12) meses.	<p>Las actividades de relacionamiento público y comunicación externa, o "PR", son una herramienta para contribuir al posicionamiento estratégico de mensajes que resalten a Colombia como un destino confiable y atractivo para la IED de eficiencia y como país exportador de SBC.</p> <p>El objetivo de esta consultoría es contratar una Agencia de PR que construya y posicione narrativas atractivas y estratégicas en medios de comunicación de alto impacto, y a su vez divulge la participación de Colombia en eventos internacionales especializados como Roadshows, ferias de negocios, cumbres y diversos foros, en los mercados clave de ProColombia.</p> <p>En el contexto actual, será clave que tanto el diseño como el posicionamiento de estos mensajes se encuentren alineados con las políticas y planes trazados para la reactivación económica del país, en particular, para la presente consultoría, aquellas dirigidas a la atracción de IED de eficiencia y a promoción de exportaciones de los SBC en los sectores priorizados (software y aplicaciones móviles, audiovisual, BPO, animación y videojuegos, industria editorial y gráfica, publicidad y mercadeo, arquitectura e ingeniería, educación, salud, artes escénicas y música).</p>

Expresamos nuestro agradecimiento a las firmas que mostraron interés en participar en este proceso,

Cordialmente,



PAOLA ALEJANDRA SANTOS VILLANEVA
 Directora Jurídica de Negocios Especiales
FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A.
 actuando como vocera del Fideicomiso PROCOLOMBIA.