

RESPUESTA A PREGUNTAS Y/O ACLARACIONES EXTEMPORANEAS

INVITACION ABIERTA No. 558

OBJETO: LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. FIDUCOLDEX, SOCIEDAD DE SERVICIOS FINANCIEROS DE ECONOMÍA MIXTA INDIRECTA OBRANDO COMO VOCERA DEL FIDEICOMISO PROCOLOMBIA, ESTÁ INTERESADA EN RECIBIR PROPUESTAS PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, PLANIFICACIÓN, ELABORACIÓN, NEGOCIACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, ORDENACIÓN, COMPRA DE ESPACIOS Y/O PRESENCIA EN MEDIOS, CONTROL DE ESPACIOS DE PROMOCIÓN EN MEDIOS Y FACTURACIÓN (ONLINE, IMPRESOS, RADIO, TELEVISIÓN, ESPACIOS EXTERIORES Y MEDIOS NO CONVENCIONALES)

Interesado: MANUEL HERNANDEZ

- Observación: *"4.1.1 Red a Nivel Internacional El proveedor deberá entregar certificación original o copia, firmada por el representante legal de su sociedad matriz o de la sucursal en Colombia, donde se exprese que tiene participación accionaria o sucursal (es) en Norteamérica, América del Sur, Europa y/o Asia. Lo anterior, con el fin de probar la presencia a través de una red de servicios que se dediquen a la prestación de los servicios objeto de estos términos. "*
Esto quiere decir que puedo participar si tengo una red internacional únicamente en una de las regiones, osea, con si tengo red internacional en Norteamérica o en América del Sur.?
Por favor esta respuesta, sabiendo que ustedes no dan más respuestas, pero es muy importante para tomar una decisión si participamos o no."

RESPUESTA: Entregando al menos una certificación de una red de servicios a nivel internacional que se dediquen a la prestación de los servicios objeto de estos términos es suficiente.

Interesado: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA

- Observación: *"Considerando que el Caso Práctico fue publicado de manera posterior a la presentación de observaciones a los Términos de Referencia y que para la compañía resulta necesario tener mayor claridad sobre algunos de los aspectos dados a conocer por Procolombia en este documento, presentamos las siguientes solicitudes"*

Respuesta: El caso práctico se publicó el 8 de febrero de 2019 de acuerdo con el cronograma de la invitación, el plazo para presentar aclaraciones y observaciones finalizó el 13 de febrero de 2019,

por lo tanto, todos los terceros interesados, tuvieron el tiempo prudencial para revisar el contenido del caso práctico y elevar sus solicitudes de aclaraciones y observaciones y que estas fueran resueltas dentro de los plazos establecidos en el marco de la convocatoria.

- Observación: 1. *Objetivos específicos: Uno de los objetivos específicos trazados por la entidad consiste en "Posicionar a Colombia en mercados donde el top of mind del país es bajo".*

En virtud de lo anterior, solicitamos a la entidad publicar o permitir el acceso a los interesados en el presente proceso de selección a las mediciones de Top of Mind por Mercado y/o país con el fin de conocer el punto de partida y así mismo establecer una proyección del objetivo en relación con este indicador.

Respuesta: Parte de la propuesta de resolución del caso por parte del proponente, debe contemplar el uso de herramientas, metodologías o estudios que demuestren el posicionamiento de Colombia en los mercados propuestos para determinar mensaje y enfoque a comunicar.

- Observación: 2. *Otro objetivo consiste en "Generar leads y trafico asociados a la oferta de bienes y servicios colombianos entre segmentos especializados"*

Solicitamos a la entidad aclarar a que hace referencia este objetivo debe ser atribuido a llevar el tráfico a una página específica o se trata de una base de datos, por favor hacer claridad sobre qué tipo de servicio desea la entidad que preste el contratista en relación con este objetivo.

Respuesta: El servicio esperado es una estrategia de medios que ayude a ProColombia con la generación de LEADS y/o tráfico a los diferentes activos digitales que se tienen según el objetivo planteado.

- Observación: 3. Públicos Objetivos

La entidad establece como públicos objetivos:

a) Publico internacional que encuentra interés en conocer nuevas culturas, en explorar nuevos lugares, en invertir en destinos emergentes o en probar y conocer productos diferentes a los que habitualmente utiliza.

b) Publico profesional tomadores de decisión pertenecientes a distribuidores/mayoristas de sectores como: alimentos frescos y procesados, prendas de vestir e insumos textiles, manufacturas, productos químicos y belleza y servicios.

c) Tomadores de decisión de empresas internacionales interesados proyectos de inversión

d) Turistas internacionales con mediana y alta intención de viaje en los países objetivo

En relación con lo anterior solicitamos a la entidad aclarar:

¿Existe alguna perfilación de turistas por país (descripción de estos públicos en cada mercado)?

Respuesta: Sí existen perfilaciones de turistas de fuentes externas a ProColombia que el proponente debe estar en la capacidad de identificar por medio de herramientas técnicas, metodologías o estudios para solucionar el caso propuesto.

- Observación: 4. *¿Cuál es el Mix sobre cada uno de los perfiles de turistas? ¿Cómo es la distribución para cada uno de los públicos objetivos?. La entidad tiene definido un Mix o el oferente debe proponer el peso que dará a cada uno de los públicos objetivo.*

Respuesta: Se espera que el proponente incluya en la resolución del caso práctico, tanto el mix como la distribución de medios. Tener presente que el caso no tiene un único enfoque en turismo. La idea es cubrir nuestros ejes (exportaciones, inversión, turismo y marca país)

- Observación: 5. Mercados Objetivo

Establece la entidad que los mercados objetivo son:

Corea, Japón, Alemania, España, Francia, Canada, Estados Unidos, Mexico, Brasil, Chile y Perú.

Solicitamos a la entidad precisar si de los 12 países que incluyen en el brief existen algunos priorizados o todos tienen igual peso.

¿Cuál es el Mix de Medios que ha manejado Procolombia en los últimos tres (3) años?.

Respuesta: Los mercados indicados tienen el mismo peso para la entidad. El proponente deberá incluir como parte de su propuesta, cuáles mercados son los más indicados para los objetivos planteados.

- Observación: 6. *¿Cuál es el Mix de Medios que ha manejado Procolombia en los últimos tres (3) años?.*

Respuesta: Es información que puede sesgar las propuestas y por lo tanto no es posible compartirla, lo anterior, teniendo en cuenta que los demás proponentes no tienen acceso a ella y por lo tanto romperíamos el principio de igualdad.

- Observación: 7. Presentación y Sustentación del Caso

Establece la entidad en el numeral 2.5. de los Términos de Referencia "Cronograma del Proceso" que el proponente deberá entregar su oferta el 1 de marzo de 2019 incluyendo el caso práctico.

Posteriormente, en el mismo cronograma, se indica que la entrega física del caso práctico será el 18 de marzo de 2019 y la sustentación será el día siguiente (19 de marzo).

En virtud de lo anterior, solicitamos aclarar si el caso práctico debe presentarse con la oferta el día 1 de marzo de 2019 o debe presentarse el 18 de marzo de 2019.

Respuesta: La entrega física del caso práctico deberá hacerse el 18 de marzo de 2019, en la calle 28 No. 13 A - 24, piso 6 Bogotá, hasta las 11 am.

La presente se publica el 1 de Marzo de 2019 en la página web www.fiducoldex.com

FIDUCOLDEX- PROCOLOMBIA