

Objetivos Estratégicos

1. Garantizar el crecimiento sostenible y rentable del negocio.

2. Incursionar en nuevos negocios y nuevos mercados.

3. Focalizar en la generación de nuevo valor para clientes actuales.

4. Transformar el modelo organizacional para garantizar el impacto del Propósito Superior.

5. Desarrollar el liderazgo y competencias del talento humano para afrontar los retos organizacionales.

6. Fortalecer la identidad y cultura corporativa, para generar valor percibido por nuestros grupos de interés.

3X3

The diagram features a central white circle with the text '3X3' in a large, bold, blue font. Surrounding this central circle are six blue rounded rectangular boxes, each containing a numbered strategic objective in yellow text. The boxes are arranged in a circular pattern and are connected by a double-lined blue circular path. An arrow on the left side of the path points clockwise from the bottom towards the top.

Objetivo 1

Garantizar el crecimiento sostenible y rentable del negocio.

Meta

Triplicar las utilidades netas del año 2013 en un plazo de tres años.

Estrategias

Estructurar negocios con el Grupo Bancoldex Gobierno - Rama Ejecutiva y grupo

Redefinir las líneas, mezcla y rentabilidad de negocios.

Desarrollar las Carteras Colectivas (FIC).

Optimizar la gestión.

Maximizar la ejecución de los Negocios Especiales.

Fortalecer el patrimonio en un 10% anual.

Objetivo 2

Incursionar en nuevos negocios y nuevos mercados.

Meta

Incrementar los ingresos de la compañía mínimo un 4% anual en nuevos negocios y nuevos mercados durante los próximos tres años.

Estrategias

Ser vehículo de dos nuevos negocios APP por año a partir de 2014.

Desarrollar negocios especiales con el Grupo Bancoldex y actores públicos y privados

Diseñar productos y participar como aliado frente a inversionistas extranjeros y nacionales de cara a los TLC.

Incursionar en el Negocio de Custodia de Fondos Nacionales e Internacionales

Desarrollar esquemas de negocios con alto componente de tercerización de actividades.

Fortalecer el Plan de Mercadeo

Objetivo 3

Focalizar generar en la generación de nuevo valor para clientes actuales

Meta

El 20% de los clientes del año anterior, diferentes de Alianzas Productivas, generarán nuevos negocios

Estrategias

Profundizar el conocimiento del cliente y de sus negocios actuales y potenciales, para prestar un mejor servicio reconocido por éste.

Ampliación de servicios para los clientes actuales

Generar nuevos negocios con clientes actuales y sus relacionados

Objetivo 4

Transformar el modelo organizacional para garantizar el impacto del Propósito Superior

Meta

El logro del 3x3 con la satisfacción de los grupos de interés.

Estrategias

Revisar, diseñar e implementar políticas, roles y niveles de autorización

Actualizar, optimizar e implementar procesos y sistemas de gestión con indicadores de impacto

Ajustar el modelo de gestión y valores institucionales

Actualizar e implementar, protocolos internos y externos de comunicación alineado con del grupo Bancoldex

Objetivo 5

Desarrollar el liderazgo y competencias del talento humano para afrontar los retos organizacionales

Meta

Sistema de gestión de competencias implementado.

Estrategias

Planificar e Implementar un sistema de gestión por competencias.

Evaluación del desempeño y balance de responsabilidad.

Fortalecer o desarrollar las competencias.

Objetivo 6

Fortalecer la identidad y cultura corporativa, para generar valor percibido por nuestros grupos de interés.

Meta

Apropiación de la nueva cultura corporativa y posicionamiento de la marca Fiducoldex.

Estrategias

Diseñar la nueva cultura organizacional que apropie el propósito superior

Actualizar los elementos diferenciadores de la imagen corporativa, los valores y comportamientos institucionales y su comunicación.

Diseñar e implementar el plan de movilización a los diferentes grupos de interés.