

# Objetivos Estratégicos

1. Garantizar el crecimiento sostenible y rentable del negocio.

2. Incursionar en nuevos negocios y nuevos mercados.

3. Focalizar en la generación de nuevo valor para clientes actuales.

4. Transformar el modelo organizacional para garantizar el impacto del Propósito Superior.

5. Desarrollar el liderazgo y competencias del talento humano para afrontar los retos organizacionales.

6. Fortalecer la identidad y cultura corporativa, para generar valor percibido por nuestros grupos de interés.

**3X3**

A circular diagram with a white center containing the text '3X3'. Six blue rounded rectangular boxes are arranged in a circle around the center, each containing a numbered strategic objective. The boxes are connected by a circular line, and an arrow points from the top box to the bottom box, indicating a clockwise flow.

## Objetivo 1

Garantizar el crecimiento sostenible y rentable del negocio.

## Meta

Triplicar las utilidades netas del año 2013 en un plazo de tres años.

## Estrategias

Estructurar negocios con el Grupo Bancoldex Gobierno - Rama Ejecutiva y grupo

Redefinir las líneas, mezcla y rentabilidad de negocios.

Desarrollar las Carteras Colectivas (FIC).

Optimizar la gestión.

Maximizar la ejecución de los Negocios Especiales.

Fortalecer el patrimonio en un 10% anual.

## Objetivo 2

Incursionar en nuevos negocios y nuevos mercados.

## Meta

Incrementar los ingresos de la compañía mínimo un 4% anual en nuevos negocios y nuevos mercados durante los próximos tres años.

## Estrategias

Ser vehículo de dos nuevos negocios APP por año a partir de 2014.

Desarrollar negocios especiales con el Grupo Bancoldex y actores públicos y privados

Diseñar productos y participar como aliado frente a inversionistas extranjeros y nacionales de cara a los TLC.

Incursionar en el Negocio de Custodia de Fondos Nacionales e Internacionales

Desarrollar esquemas de negocios con alto componente de tercerización de actividades.

Fortalecer el Plan de Mercadeo

## Objetivo 3

Focalizar generar en la generación de nuevo valor para clientes actuales

## Meta

El 20% de los clientes del año anterior, diferentes de Alianzas Productivas, generarán nuevos negocios

## Estrategias

Profundizar el conocimiento del cliente y de sus negocios actuales y potenciales, para prestar un mejor servicio reconocido por éste.

Ampliación de servicios para los clientes actuales

Generar nuevos negocios con clientes actuales y sus relacionados

## Objetivo 4

Transformar el modelo organizacional para garantizar el impacto del Propósito Superior

## Meta

El logro del 3x3 con la satisfacción de los grupos de interés.

## Estrategias

Revisar, diseñar e implementar políticas, roles y niveles de autorización

Actualizar, optimizar e implementar procesos y sistemas de gestión con indicadores de impacto

Ajustar el modelo de gestión y valores institucionales

Actualizar e implementar, protocolos internos y externos de comunicación alineado con del grupo Bancoldex

## Objetivo 5

Desarrollar el liderazgo y competencias del talento humano para afrontar los retos organizacionales

## Meta

Sistema de gestión de competencias implementado.

## Estrategias

Planificar e Implementar un sistema de gestión por competencias.

Evaluación del desempeño y balance de responsabilidad.

Fortalecer o desarrollar las competencias.

## Objetivo 6

Fortalecer la identidad y cultura corporativa, para generar valor percibido por nuestros grupos de interés.

## Meta

Apropiación de la nueva cultura corporativa y posicionamiento de la marca Fiducoldex.

## Estrategias

Diseñar la nueva cultura organizacional que apropie el propósito superior

Actualizar los elementos diferenciadores de la imagen corporativa, los valores y comportamientos institucionales y su comunicación.

Diseñar e implementar el plan de movilización a los diferentes grupos de interés.