

## Anexo No. 16: ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE MERCADO

El pasado 27 de mayo de 2024, se envió a través del correo comunicaciones@cop16colombia.com la invitación a participar en el proceso de estudio de mercado a un total de 139 empresas las cuales relacionamos a continuación:

Sec NewGate
Dattis
Llorente y Cuenca
IG Consultores
FTI Consulting
BCW
OMD
Life PR
UM AGENCIA
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA
ETB
CANAL CAPITAL
CANAL 13
RTVC

ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.
CONSORCIO CPM -FMG
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS
GRUPO ONE SAS
OPTIMA TM S.A.S
PEZETA PUBLICIDAD S.A.S.
SERVIMEDIOS S.A.S.
SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.
UNIÓN TEMPORAL HAROLD ZEA Y MISTY 2019
UNIÓN TEMPORAL TB-HAU BRANDS
CUARTO PODER OR COMUNICACIONES SAS
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES SAS
CONSORCIO KHUM-COMP PEDAGOGÍA
CONSULTORÍA ESTRÁTEGICA INTEGRAL S.A.
DOUGLAS TRADE S.A.S
MAGIN COMUNICACIONES S.A.S
PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S.

PRIME PRODUCCIONES S.A.
QUINTA GENERACIÓN S.A.S.
RED LOGÍSTICA Y GESTIÓN S.A.S.
4E DOMINIO EN LOGÍSTICA
ASOCIACIÓN DEPARTAMENTAL DE OBRAS SOCIALES ADOS
ATHENAS ASESORIAS Y COMUNICACIONES S.A.S
CONVETUR S.A.S.
CORPORACIÓN ENLACE ESTRÁTEGICO EE
DHRI S.A.S.
FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA ACTIVA
MARCAS VITALES BMV S.A.S.
PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 S.A.S.
PUBBLICA S.A.S.
REAL BTL MARKETING S.A.S.
UNIÓN TEMPORAL ZOOMMARKET/BRANDSHOW
UT BTL COLOMBIA
TELECAFE LTDA
CANAL TRO

A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS
ADD MEDIA SAS
ALGOAP SAS
CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS SAS
CENTURY MEDIA S.A.S.
CONSORCIO 4E - KAOS
CONSORCIO DUSSAN - 911
COPORACIÓN ENLACE ESTRÁTEGICO EE
DU BRAND SAS
E- COMERCE GLOBAL SAS
EVOFORMA
FEELING COMPANY SAS
FUNDACION WAYS OF HOPE
GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA
IMAGROUP COLOMBIA SAS
INDUHOTEL SAS
LOGISTICA 911 SAS
MERCADEO ESTRATEGICO SAS
MIACOM SAS
ON STAGE
Pidamos Marketing Total S A S
ROYAL PARK SAS
SOLD OUT
VIAJES TOUR COLOMBIA
Green Digital
Rafael Poveda TV

A las empresas anteriormente mencionadas se les remitieron los formatos de ATL y BTL para que pudieran registrar su propuesta económica de las cuales el día 31 de mayo de 2024, se recibieron las propuestas cuya información relacionamos a continuación:

<b>Estudio de Mercado</b>				
Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5
<b>ATL</b>	<b>ATL</b>	<b>ATL</b>	<b>ATL</b>	<b>ATL</b>
% Intermediación 10%	% Intermediación 8%	% Intermediación 8%	% Intermediación 15%	% Intermediación 15%
% Pago a terceros 12%	% Pago a terceros 20%	% Pago a terceros 13%	% Pago a terceros 25%	% Pago a terceros 10%
<b>BTL</b>	<b>BTL</b>	<b>BTL</b>	<b>BTL</b>	<b>BTL</b>
% Intermediación 10%	% Intermediación 13%	% Intermediación 15%	% Intermediación 15%	% Intermediación 10%
% Pago a terceros 12%	% Pago a terceros 20%	% Pago a terceros 25%	% Pago a terceros 25%	% Pago a terceros 6%

Finalmente, con la información obtenida con las cotizaciones allegadas se pudo determinar que los ítems que se encuentran descritos en las fichas de ATL y BTL cuentan para la ejecución del contrato con un tarifario el cual debe ser respetado por el contratista resultante del presente proceso.