

Anexo 5: Equipo para gestión administrativa de la agencia para el componente ATL

ROL	CANTIDAD	RESPONSABILIDAD	DEDICACIÓN	FORMACIÓN ACADÉMICA MÍNIMA	TIPO DE EXPERIENCIA GENERAL Y ESPECÍFICA
Director de cuenta	1	<p>1 Ser el punto de contacto principal entre la COP16 y todo el equipo de la agencia para prestar la asesoría en el diseño de las estrategias de comunicación.</p> <p>2. Liderar la colaboración con el equipo creativo y estratégico para desarrollar campañas de marketing y publicidad alineadas con las necesidades de la COP16.</p> <p>3. Supervisar la planificación, implementación y ejecución de campañas, asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos.</p> <p>4. Garantizar que todas las actividades y materiales producidos</p>	100%	<p>Profesional en un programa según clasificación del SNIES del área de conocimiento de: Ciencias Sociales, Derecho, Ciencias Políticas; Economía, Administración y afines.</p> <p>Título de posgrado según clasificación del SNIES del área de conocimiento de: Ciencias Sociales, Derecho, Ciencias Políticas; Economía, Administración y Afines.</p> <p>Nota: Se podrá convalidar el título de posgrado por dos (2) años de experiencia profesional adicional a la mínima requerida.</p>	<p>General: De 8 a 10 años de experiencia en el área de comunicaciones estratégicas y/o mercadeo estratégico y/o medios de comunicación.</p> <p>Específica: Haber participado en calidad de Gerente y/o Director de proyecto y/o Director de cuentas y/o Project manager en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos, en diseño y/o acompañamiento de estrategias de comunicaciones con duración igual o mayor a un (1) año. - Proyectos en ejecución de campañas de comunicaciones con una duración igual o mayor a un (1) año.

		<p>cumplan con los estándares de calidad del cliente y de la agencia.</p> <p>5. Analizar globalmente los resultados de las campañas publicitarias para evaluar su efectividad y hacer recomendaciones.</p> <p>6. Supervisar el presupuesto asignado para cada proyecto y asegurar que se utilice de manera eficiente y efectiva. Esto implica llevar un control detallado de los gastos.</p> <p>8. Identificar oportunidades para el crecimiento comunicacional de la COP16, que vincule alianzas internacionales y nacionales y colaboraciones.</p> <p>9. Liderar las reuniones presenciales y virtuales del equipo involucrado.</p> <p>11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p>			
--	--	---	--	--	--

<p>Supervisor de cuenta</p>	<p>1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser el planner, supervisar y tener el control en la ejecución de tareas operativas diarias, como programar reuniones, coordinar entregas y asegurarse de que se cumplan los plazos. 2. Seguimiento y ejecución de proyectos específicos bajo la dirección del Director de Cuenta. 3. Coordinar los equipos internos, asegurándose de que todos los departamentos trabajen juntos de manera efectiva para cumplir con los objetivos de la COP16. 4. Presentación de soporte e informes estratégicos detallado que involucre la recopilación y análisis de datos específicos de proyectos. 5. Supervisar, analizar y facilitar la 	<p>100%</p>	<p>Profesional en áreas relacionadas con publicidad, marketing, comunicaciones o negocios.</p> <p>Título de posgrado según clasificación del SNIES del área de conocimiento con publicidad, marketing, comunicaciones o negocios.</p> <p>Nota: Se podrá convalidar el título de posgrado por dos (1) año de experiencia profesional adicional a la mínima requerida.</p>	<p>Mínimo 6 años de experiencia en roles relacionados dentro de la industria de la publicidad, marketing y comunicaciones. Esto podría incluir experiencia como Ejecutivo de Cuentas, Coordinador de Proyectos o en funciones similares donde haya tenido interacción directa con clientes y proyectos publicitarios.</p> <p>Experiencia en el uso de herramientas y tecnologías relacionadas, como software de gestión de proyectos, análisis de datos y herramientas de comunicación.</p> <p>Experiencia en la gestión de proyectos de comunicación, incluida la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos desde el inicio hasta la finalización, asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos.</p>
------------------------------------	----------	--	-------------	--	---

interpretación de lo
briefs y documentación
de la COP16.

6. Estar al tanto de las
tendencias y novedades
en la industria para
poder ofrecer
soluciones innovadoras
y relevantes a los
clientes.

7. Asistir a las reuniones
de seguimiento que se
programen con el
objeto de efectuar una
revisión a la ejecución
del contrato; atender
solicitudes, resolver
inconvenientes y
realizar las propuestas
necesarias para la
buena ejecución del
mismo. A estas
reuniones deberán
asistir el(la) director(a)
de la cuenta y los
miembros del equipo
de trabajo requeridos.

8. Apoyar el liderazgo
de las reuniones
presenciales y virtuales
del equipo involucrado.

<p>Ejecutivo de cuenta senior</p>	<p>3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de briefs, documentos, comunicados y demás entregables que se requieran dentro de las campañas. 2. Contacto one to one con aliados, medios de comunicación, creadores de contenidos y demás públicos de interés para la difusión de la información y la participación en los eventos. 3. Realizar investigaciones de mercado básicas para recopilar datos y tendencias relevantes que puedan informar el desarrollo de estrategias y campañas- 4. Garantizar la correcta producción de los proyectos, campañas y requerimientos durante la ejecución del contrato. 5. Asistir a las reuniones 	<p>100%</p>	<p>Profesional en áreas relacionadas con publicidad, marketing, comunicaciones o negocios.</p>	<p>Entre 4 y 5 años de experiencia en roles relacionados dentro de la industria de la publicidad, marketing y comunicaciones. Esto podría incluir experiencia como Ejecutivo de Cuentas, Coordinador de Proyectos o en funciones similares donde haya tenido interacción directa con clientes y proyectos publicitarios.</p> <p>Experiencia en el uso de herramientas y tecnologías relacionadas, como software de gestión de proyectos, análisis de datos y herramientas de comunicación.</p> <p>Experiencia en la gestión de proyectos de comunicación, incluida la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos desde el inicio hasta la finalización, asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos.</p>
--	----------	---	-------------	--	--

presenciales y virtuales convocadas por la COP16 y por el supervisor del contrato, así como a las reuniones de seguimiento contractual.

6. Elaborar las actas de las reuniones y enviarlas a todos los participantes, presentando los objetivos, compromisos y personas responsables.

7. Acompañar y asesorar a la COP16 en la elaboración del brief de la campaña, evento o requerimiento según las necesidades del cliente.

8. Realizar el seguimiento a la ejecución o producción de los trabajos, eventos, campañas o requerimientos aprobados por la COP16, verificando en todo momento que se encuentren alineados

con la estrategia de comunicación.

9. Presentar a la COP16 los cuadros comparativos de proveedores para seleccionar aquel con adelantarán requerimientos.

10. Elaborar las producción, verificando que se incluyan todos los requerimientos de la COP16.

11. Verificar que todos los requerimientos (BTL – ATL) cuenten con la respectiva aprobación del supervisor del contrato, previa producción de éstos.